

# NOTE AUX ORGANISATIONS



Montreuil, le 9 novembre 2023

## **ELECTIONS C'EST MAINTENANT : On s'organise !**

Cette période de fin d'année 2023 et début 2024 va concentrer une majorité d'élections professionnelles. Le ton est donné avec cette première quinzaine de novembre durant laquelle vont se dérouler des scrutins CSE dans toute la France à fort enjeux électoraux : les entreprises électriques et gazières, Orange, Pôle emploi, Capgemini, Aéroport de Paris, Clairance (ex Korian), Eurodisney, Action, Airbus... c'est plus de 400 000 salariés concernés. La confédération impulse depuis plusieurs mois la démarche de reconquête électorale « **On s'organise** », avec l'appui et le travail des militant.es développé par toutes nos organisations et leurs syndicats, nous sommes sur une bonne dynamique.

Nous devons concrétiser nos axes de travail, capitaliser pour l'avenir et surtout dans la période engager un suivi et une valorisation de nos actions et résultats :

1. **Etat des lieux des ciblage et du travail commun fédérations et UD**
2. **Mise en place d'un suivi des PAP (Protocole d'Accord Préélectoraux)**
3. **Impulser l'utilisation de la plateforme RED (Ressource Et Données) pour avoir une visibilité sur les résultats du cycle 1er trimestre 2024**
4. **Faire une analyse croisée adhésions/ entreprises**
5. **Mise en place d'une communication efficace et coordonnées :**
  - a. Initiatives de déploiement en ciblant des grandes villes, sur les grosses zones commerciales, de services ou industrielles à forte concentration de salariés.
  - b. Faire connaître vos initiatives, un.e membre du bureau confédérale pourra y participer.
  - c. Faire connaître et mutualiser le matériel de campagne.
  - d. Diffuser des résultats probants d'élections, valoriser nos réussites.

✉ mail : [elections@cgt.fr](mailto:elections@cgt.fr)

## **NOUS VOUS PROPOSONS UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN 3 VOLETS**

### **1/ RELAIS DES CAMPAGNES DES ORGANISATIONS**

- mutualisation de productions dans le kit élections (cloud <https://cloud.cgt.fr/index.php/s/jXycqmjkMpYbwXr>), y compris avec des nouveaux fichiers modifiables (formats word, power point, publisher, Canva)
- relais des campagnes des orgas (mail [cgt-com@cgt.fr](mailto:cgt-com@cgt.fr))
- communication large de résultats électoraux (mail : [elections@cgt.fr](mailto:elections@cgt.fr)) avec visuels réseaux sociaux

## 2/ PRODUCTIONS CONFEDERALES POUR LES ORGANISATIONS

**Matériel grand public en complément du kit élections :** <https://www.cgt.fr/elections>

- 4 pages en support de com grand public : <https://www.cgt.fr/actualites/elections/4pages>
- livret « mes droits dans l'entreprise », posant la démarche générale « on s'organise » : <https://www.cgt.fr/mes-droits-en-entreprise-le-livret>

>>> Dispos en numérique dès la mi-septembre. Des exemplaires ont depuis été envoyés dans les Unions Départementales (120 000 4 pages, 40 000 livrets). Des 4 pages et des livrets sont disponible à Montreuil aussi pour les fédérations sur simple demande.

- Déclinaison de visuels #JeVoteCGT à partir de ces éléments (formats affiches et réseaux sociaux)
- Tract *9 raisons de s'organiser avec la cgt et de voter cgt* : <https://www.cgt.fr/syndicalisation/9raisons>
- vidéo générique d'appel au vote et d'explication des enjeux des élections CSE
- podcast / interview « *Pourquoi s'organiser avec la Cgt pour les élections pro ?* » : <https://www.cgt.fr/elections/expressiiondirecte>
- minis clips « pourquoi voter cgt » (en cours de production)

### **Campagne de communication interne :**

- une partie du kit en accès libre pour les syndicats via la une du site + le nouvel espace « Ressources militantes » : <https://www.cgt.fr/dossiers/ressources>
- newsletter et note aux orgas en relance à la mi-novembre
- **webinaire de présentation du kit et d'échanges sur les élections : mardi 15 novembre de 10h à 12h**

## 3/ CAMPAGNE GRAND PUBLIC

Ciblage réseaux sociaux : campagne de notoriété (visuels + clips).

Multiplication des points de contact pour générer de l'engagement (#Onestlacgt) et sensibiliser au fait de s'organiser (se syndiquer, construire ou aider à renforcer des listes, voter et faire voter) et recueillir des données (relances les jours de vote par exemple).

Aide aux organisations qui le souhaitent pour leurs stratégies de campagnes grand public (notamment sur collecte de données : par exemple l'Interim).

La fédération du Commerce lance une grande campagne d'affichage et de communication à partir de mi-Novembre.

Les résultats encourageants seront régulièrement mis en avant afin que les victoires des uns servent et dynamisent nos campagnes.

La force des salarié.es c'est leur nombre, mais isolé.s ils et elles ne peuvent peser. C'est justement pour rassembler les salarié.es dans des syndicats que cette campagne s'inscrit dans l'amélioration de l'implantation et de notre renforcement syndical : « on s'organise avec la CGT ».