

## Campagne de renforcement, enjeu des élections professionnelles CSE

Nous avons collectivement décidé d'amplifier la dynamique actuelle de syndicalisation dans une campagne de renforcement à partir de septembre 2023. L'accélération du rythme de la tenue des élections CSE dans le privé nous donne un levier pour travailler le renforcement de l'organisation autour de la syndicalisation et de la représentativité en gagnant la constitution de liste CGT dans tous les collèges et le vote CGT. Hausse de la syndicalisation, augmentation de la représentativité sont deux dynamiques qui vont de pair et s'alimentent mutuellement dans la démarche de la CGT.

Le décalage sur le temps du cycle (4 ans) de la date limite de mise en place des CSE (31 décembre 2019) à la fin de l'année 2023 explique ce pic dans le nombre d'élections. Notre travail dans les six prochains mois sera donc déterminant pour le rapport de force des quatre prochaines années.

Un travail dense a été effectué notamment autour de la démarche « reconquête électorale », de nombreuses organisations UD ou FD se sont saisies de l'enjeu et ont mis en place des plans de travail. Il s'agit maintenant de donner dans la dernière ligne droite une impulsion confédérale.

L'objet de la note est de proposer une impulsion à une campagne confédérale visant à amplifier notre démarche sur cette dernière ligne droite. Il faudra dans un deuxième temps tirer les enseignements du cycle et d'anticiper sur celui de 2025-2028.

La démarche proposée vise à s'appuyer sur l'existant pour travailler la continuité et parer au manque pour faire émerger la campagne élections professionnelles CSE comme une campagne de toute la CGT. La proposition s'appuie sur trois axes : accompagner les organisations dans le sprint final, dynamiser la campagne grâce à une communication confédérale, impulser une activité confédéralisée à partir d'un ciblage sur de « forts enjeux ».

### Accompagner les organisations dans le sprint final

De nombreuses organisations ont été formées à la démarche élection et ont mis en place des plans de travail. La démarche s'appuie sur le ciblage en privilégiant les entreprises à très fort enjeu. C'est-à-dire ayant un très grand nombre de salariés concernés pour ainsi peser sur le résultat final. Les documents de ciblage sont accessibles via la plateforme RED. Ils seront renvoyés aux AVS pour une meilleure diffusion auprès des orgas.

Dans un souci à la fois de communication interne qui permet de symboliser la priorité mise sur la prise en charge des élections pro, mais également pour donner aux organisations une synthèse des outils utiles au déploiement de la démarche, nous travaillons à répondre à la demande de mise en place d'un Kit élections.

Le Kit a vocation d'aider sur les différentes étapes de la démarche :

1. Le ciblage avec un pas-à-pas et des webinaires permettant de réaliser un ciblage avec échéancier des dates prévues d'élections à partir des données de la plateforme RED et la conception d'un projet de campagne élection.
2. Déployer la CGT et travailler la syndicalisation sur l'entreprise en amont de la campagne.
3. Négocier le PAP à l'aide de fiche juridique et d'outil pratique.
4. Constituer la liste (différent modèle d'appel à candidatures, modèle dépôt de liste).
5. Faire Campagne (modèle de profession de foi et tuto communication électorale par la com).
6. Se structurer après élection : tract, guide lancer l'activité revendicative, aide juridique...

Le kit mis à disposition sur le cloud sera alimenté au fil de l'eau et modifié au besoin. Un premier envoi aux AVS sera effectué fin du mois / début juillet notamment avec le pas à pas ciblage.

La commission sera à disposition des organisations pour les accompagner sur la mise en place de la démarche. Des webinaires pour les AVS sont organisés durant l'été le 20 juillet et le 24 août pour aider notamment à se saisir des outils de ciblage.

Le Kit doit être complet pour le CCN de rentrée.

### **Dynamiser la campagne grâce à une communication confédérale**

Dans la continuité de l'accompagnement des organisations, il s'agit de se porter en appui de leur plan de travail élection sur l'aspect communication notamment en aidant à visibiliser les actions sur des cibles d'importance. Il faut donc échanger avec les organisations sur leur plan de travail sur les initiatives à prendre. Les webinaires d'été, le CCN et la réunion des AVS des fédérations du 6 septembre seront des occasions pour échanger autour des besoins et des propositions des organisations.

Mais on peut déjà penser à organiser en septembre une action en Ile de France sur un lieu à forte concentration de sièges sociaux comme la Défense (à voir avec l'UGICT) pour un lancement de campagne. Il s'agirait d'un déploiement qui mettrait en valeur notre volonté de construire le vote CGT chez les ICTAM. On propose la mise en place d'un porteur de parole, suivi d'un déploiement CGT accompagné d'un déplacement de Sophie BINET permettant de tenir une conférence de presse pour avoir une couverture médiatique.

### **Un ciblage sur de « forts enjeux » de représentativité**

Pour faire de cette fin de campagne élection CSE une campagne de toute la CGT, nous devons réfléchir en quoi le niveau confédéral peut être un plus aux ciblages et aux plans déployés déjà par les organisations ? Qu'est-ce qu'une cible confédérale ?

L'intérêt de la confédéralisation d'une cible se situe à notre sens dans l'engagement d'organisations différentes à avancer ensemble. Il est intéressant de chercher des cibles à forts enjeux demandant la mise en mouvement de plusieurs organisations FD et UD.

Les intérimaires répondent parfaitement à ces caractéristiques :

- Des salariés présents sur tout le territoire, en contact avec différents syndicats.
- Des scrutins regroupant de plus de 160 000 inscrits à plusieurs milliers.
- Des taux de participation extrêmement faible entre 2% et 6% en moyenne.
- Une présence CGT faisant déjà de très bon score.

Il s'agit de se concentrer sur une quinzaine de scrutins couvrant ½ millions de salariés. Au vu des recours juridiques dans la négociation des PAP, on s'attend à ce que se tiennent les élections dans ces boîtes fin 2023, début 2024. La CGT intérim et le collectif élection ont déjà entamé un travail sous l'ancienne mandature de ciblage de la présence des intérimaires dans les entreprises. Une visio avec les fédérations et les DSC des très grandes entreprises permettrait d'amorcer la campagne.