

Check-list :

Éléments pour une approche organisée CGT

UL, UD apporte la connaissance :

- ☐ de la situation géographique et du secteur professionnel de la cible (filière, client, fournisseur, etc.) et des syndicats à proximité;
- ☐ d'une ancienne présence CGT;
- ☐ de syndiqué·es individuel·les issu·es de la cible CoGiTiel ou rattaché·es à un syndicat en proximité;
- ☐ de salarié·es accueilli·es en permanence juridique;
- ☐ par l'appel des syndicats du territoire à mobiliser les syndiqué·es sur la recherche de contacts de salarié·es dans leur proximité amicale, familiale, associative ou même professionnelle.

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- ☐ des réalités locales (transports, restauration, garde d'enfants...);
- ☐ à l'actualité revendicative sur le plan interprofessionnel, aux conquêtes et résultats électoraux significatifs dans des entreprises « phares » du territoire;
- ☐ au poids et à l'histoire de la CGT sur le territoire et CFD.

FD apporte la connaissance

- ☐ d'un·e syndiqué·e individuel·le de la cible rattaché·e à un syndicat du champ fédéral;
- ☐ d'une cible constitutive d'un groupe (ex KEOLIS/SNCF), présence d'un·e DSC et de syndicats. En l'absence, connaissance de la présence d'un syndicat CGT et d'un·e DSC en proximité dans le même secteur pro ou du champ (donneur d'ordre, sous-traitant, concurrents...);
- ☐ de la filière professionnelle de la cible et des syndicats en proximité;
- ☐ dans d'autres secteurs (client, fournisseur, etc. Exemple : ambulances-hôpital).

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- ☐ des besoins des salarié·es du secteur et des réalités du salariat (précarité, femmes, ICT, horaires, pénibilité, etc.);
- ☐ de l'actualité revendicative et des enjeux au niveau de la branche de la filière;
- ☐ de conquêtes et résultats électoraux significatifs dans des entreprises;
- ☐ au poids et à l'histoire de la CGT dans le groupe, la branche, la filière.

Spécifique Ugict/Ufict apporte la connaissance

- ☐ de la présence d'un syndicat CGT organisé dans le territoire et/ou le secteur professionnel autour des collègues 2 et 3.

Mise à disposition des contenus liés à la connaissance

- ☐ des besoins, des réalités professionnelles et des enjeux revendicatifs spécifiques des salarié·es des coll. 2 et 3;
- ☐ des conquêtes sociales ou des résultats électoraux significatifs gagnés par la CGT sur les coll. 2 et 3 ou du poids de la CGT au CPH collège cadre.

Parrain

- ☐ Recherche du ou des syndicats en proximité géographique et/ou professionnelle (filière, groupe, donneur d'ordre, sous-traitant, client, fournisseur, etc...) permettant au travers d'un parrainage d'un syndicat CGT reconnu par ses actions de gagner la confiance des salarié·es pour implanter la CGT dans l'entreprise ciblée. Une démarche qui valorise nos syndicats, et leur permet de s'inscrire concrètement dans la vie de l'UL.