



Présentation méthode de renforcement confédérale

# Projet de renforcement

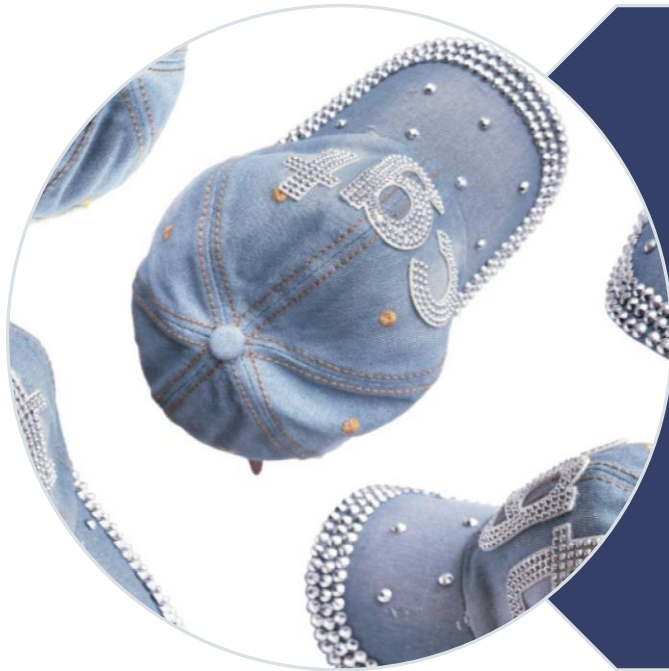
ON S'ORGANISE AVEC LA CGT



ensemble, on s'organise >



## Pour la reconquête de nos forces organisées et de notre audience électorale

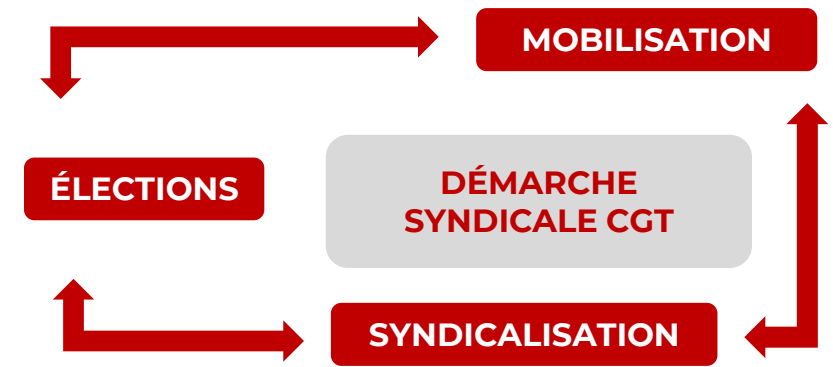


### Reprendre la main face :

- à la baisse du nombre d'adhérent·es
- au recul de notre culture d'organisation
- à la baisse de notre audience électorale
- à la difficulté à imposer le rapport de force nécessaire pour gagner sur nos revendications

### Une méthode pour construire le rapport de force :

« Faire aboutir les revendications passe notamment par le poids de l'organisation syndicale sur le lieu de travail. Ce poids est fonction de plusieurs critères : le nombre de syndiqué·es et leur implication, notre capacité d'entraînement des salarié·es dans les luttes, notre rapport de force, notre résultat aux élections professionnelles. »  
(document d'orientation 53<sup>e</sup> congrès thème 2)



## Des priorités pour faire face aux défis des transformations du travail

### Déserts syndicaux

- S'implanter
- Adapter notre structuration
- Activité TPE

### Augmentation collèges 2 et 3

- Activité spécifique Ictam
- Ciblage grands groupes

### Restructuration des entreprises

- Prise en compte de la sous-traitance, externalisation et de l'intérim
- Modification des périmètres

# Le pivot : le déploiement de la démarche syndicale et revendicative de la CGT pour toutes les catégories du salariat



Des syndiqué·es acteur·ices et décideur·ses



Démocratie avec les travailleur·ses



Cahiers revendicatifs



Élévation du rapport de force

## Une démarche syndicale



L'enjeu pour la CGT est d'avoir, à chaque étape de l'action syndicale, une démarche majoritaire prenant en compte l'activité spécifique Ictam. **Une démarche qui part de nos forces organisées et vise toujours à élargir.** Rassembler les salarié·es sur des revendications fédératrices c'est la condition pour gagner.



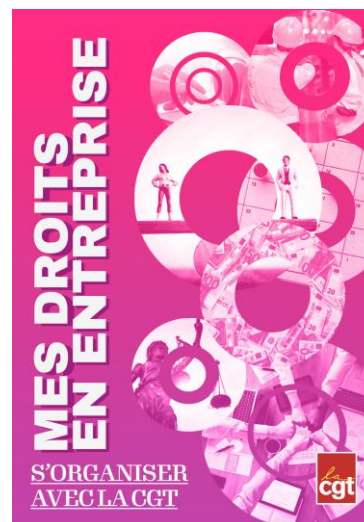
# Une démarche syndicale

Une démarche qui lie syndicalisation, élections, campagne revendicative dans une proposition concrète :

« On s'organise avec la CGT »



Tract syndicalisation



Livret élections CSE



Campagne salaire

Partir des outils existants qui ont fait leurs preuves,  
rassemblés dans une méthode portée par toute la CGT

### **Projet de syndicalisation**

Méthode projet pour passer du dire au faire / Un ciblage pour se donner des objectifs / Suivi et constance pour avoir des résultats / Se renforcer et s'implanter.



UD de l'Aveyron : + 1 000  
adhérent·es en 10 ans ( + 1/3)

### **Démarche de reconquête électorale**

Formation action pour renforcer nos syndicats / Prise de recul sur nos pratiques et l'institutionnalisation / Des fiches de méthodologie/ Spécifique 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> collèges



1<sup>re</sup> dans la Métallurgie dans le  
44

# Au cœur de la démarche syndicale CGT : des syndicats forts

avec des syndiqué·es acteur·ices et décideur·ses

**à renforcer où on est présent·es**

✓ « Pas à pas » renforcer un syndicat

**à planter où on est absent·es**


✓ « Pas à pas » planter la CGT

**à structurer là où l'on peut**




# Pas à pas renforcer la CGT


## 1. Analyse préalable

 État des lieux de la cible

## 2. Coopération

 Mise en commun avec les organisations CGT




## 3. Visite du syndicat

 Sensibiliser au sens de la démarche


## 4. Formation

 Élaborer un plan d'action à partir de la démarche

## 5. Suivre et accompagner dans les moments clefs :


-  Les campagnes revendicatives
-  Les élections professionnelles
-  Les moments démocratiques (AG, congrès)

## 6. Faire un bilan


 Évaluer collectivement les réussites

# Pas à pas implanter la CGT

## 1. Analyse préalable

 État des lieux de la cible


## 2. Coopération

 Mise en commun avec les organisations CGT

## 3. Plan d'action

 Élaborer une stratégie et définir les actions

## 4. Déploiement

 Établir des contacts et affiner nos connaissances

## 5. Première réunion

 Organiser à partir des revendications

## 6. Construire l'organisation dans les moments clefs :


 Les élections professionnelles

Rassembler et mener la démarche CGT

 Structurer le syndicat (AG, congrès)


Mise en place d'un plan d'action

## 7. Organiser pour gagner


 implanter la démarche revendicative de la CGT

# Pas à pas Structurer et solidifier la CGT


## 1. Analyse préalable

 État des lieux des syndiqué·es individuel·les


## 2. Coopération

 Mise en commun avec les organisations CGT

## 3. Réunion avec les syndiqué·es concerné·es

 **Soumettre** la proposition de structuration, **échanger** sur le fonctionnement d'un syndicat, **définir** les premières responsabilités et les étapes de constitution du syndicat

## 4. Constitution du syndicat

 Assemblée générale constitutive, statuts, élection des dirigeant·es, définition des orientations...


## 5. Formation des camarades

 **Formations générales et formations aux responsabilités** (SG, Politique financière, Vie syndicale...)

## 6. Accompagnement permanent pour assurer la pérennité du syndicat :

 **Les campagnes revendicatives et les luttes**

 **La préparation des élections professionnelles**

 **La vie syndicale** (fonctionnement du syndicat, vie démocratique, sécurisation juridique, renforcement, formation...)

# Construire et mener un projet de renforcement

Ce projet doit avoir un·e **pilote** (animateur·ice VS). Il est réactualisé chaque année. Le renforcement d'un syndicat demande un suivi important, l'implantation, de la régularité et de la persévérance.

Pour avancer méthodiquement dans son projet de renforcement, il faut se donner des objectifs : **des cibles**.

***Le « pas à pas ciblage » du kit donne les étapes pour effectuer son ciblage avec une analyse croisée état des lieux d'organisation et élections***

### Où on est présent·es : cibler des syndicats

Nom du Syndicat	FD	Nb adhérent·es	Nb salarié·es / % ICTAM	E.P % et Voix	Objectifs	Responsable

### Où on est absent·es : cibler des entreprises ou groupes

Entreprise ou groupes d'entreprises	FD	Nb salarié·es / % ICTAM	Objectifs / fréquence des visites	Responsable



Un ciblage et une coordination confédérale accompagnant les organisations sur les grands enjeux. Un ciblage réussi est un ciblage partagé entre UD/FD

# Des formations pour accompagner la méthode

Déployer les fondamentaux de la démarche syndicale à tous les niveaux de l'organisation :

### **Formation : Renforcer la CGT, des principes et des actes**

*Public cible : direction des organisations / collectif renforcement*

Pour mener des projets de renforcement

*2 jours et 1/2*

### **Formation-action : Renforcer le syndicat**

*Public cible : syndicats ciblés*

Pour construire un plan de renforcement de son syndicat avec la démarche syndicale CGT

*2 jours et 1/2*

### **Module : Renforcer la syndicalisation**

*Public cible : l'ensemble des syndiqué·es*

Pour syndiquer et organiser dans la CGT

*Présent dans « renforcer la CGT, des principes et des actes » : 1 jour*

***Selon les besoins spécifiques en complémentarité : formation Ugict « gagner les élections dans le collège 2 et 3 »***

# Les étapes du projet

## Présentation à la CE

- Présentation du **sens de la démarche et la méthodologie** de renforcement
- **Constitution d'un collectif renforcement** réunissant les acteur·ices du projet
- **Appropriation** collective des enjeux

## Analyse et mise en commun des potentiel·les militant·es des organisations CGT

- Voir **Étapes 1 et 2 des « pas à pas »** implanter un syndicat et renforcer un syndicat

## Formation « Renforcer la CGT des principes et des actes »

- Former l'**ensemble du collectif renforcement** acteur du projet

## Évaluation

- Faire un **point d'étape à chaque CE + une évaluation** 1 à 2 fois par an



## Informez et sollicitez la participation de la commission renforcement et de l'espace vie syndicale

## Construction et validation du ciblage

- **Construit par le collectif renforcement** en s'appuyant sur le « pas à pas ciblage »
- **Validation démocratique** à la CE
- Chaque cible doit se voir **attribuer un·e responsable** dont on s'est assuré de la disponibilité

## Lancement du projet

- **Présentation du projet** aux syndicats
- **Planification des modules de formations pour les syndiqué·es** « Renforcer la syndicalisation »
- **Information à la presse** (locale, NVO, Ensemble ...)

## Suivi des étapes du plan de travail sur les cibles

- **S'appuyer sur les « pas à pas »** implanter un syndicat et renforcer un syndicat
- **Déploiement des formations-action** « Renforcer le syndicat »