



# BHL CLOTHES

## CAHIER DES CHARGES

### INFORMATIONS

- **Nom de l'entreprise :** BHL Clothes
  - **Nom du projet :** Site E-commerce BHL Clothes
  - **Intervenants:** Hoareau Quentin, Jerémy Lebon, Andréa Bigot
-

# SOMMAIRE

## **I- Présentation de l'entreprise**

- 1- Les objectifs
- 2- Les cibles

## **II- Les concurrents**

- 1- Les potentielles concurrents

## **III- Ergonomie et graphisme**

- 1- Structure du site e-commerce
- 2- Caractéristiques des fiches produits
- 3- La charte graphique

## **VI- Les spécificités et les livrables**

- 1- Le contenu de votre site
- 2- Les contraintes techniques
- 3- Les livrables
- 4- Le planning

# I - PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

## 1- LES OBJECTIFS

Nous sommes une entreprise qui vendons des vêtements et nous nous souhaitons nous attaquer au monde de l'internet sans pour autant avoir de connaissance technique dans le domaine.

## 2- LES CIBLES

Nous comptons faire entrer notre client dans un marché qui mérite une attention particulière. Les visiteurs du site seront des hommes et femmes adultes. Grâce au design épuré orienté expérience utilisateur le site sera facile d'accès.

## II- LES CONCURRENTS

### 1- LES POTENTIELLES CONCURRENTS

#### SSENSE:

*Description:* Site de vêtement en ligne

*Caractéristiques:*

- Panier actif sans compte utilisateurs
- Compte utilisateur
- ...

#### ASOS:

*Description:* Site de vêtement en ligne

*Caractéristiques:*

- Panier actif sans compte utilisateurs
- Coloris des vêtements dynamique
- Fiche vêtements détaillés
- Système de recherche
- Panier dynamique
- Compte utilisateur
- ...

#### 3SUISSES:

*Description:* Site de vêtement en ligne

*Caractéristiques:*

- Panier actif sans compte utilisateurs
- Coloris des vêtements dynamique
- Fiche vêtements détaillés
- Système de recherche
- Compte utilisateur
- ...

# III- ERGONOMIE ET GRAPHISME

## 1- STRUCTURE DU SITE E-COMMERCE

Pour notre boutique de e-commerce de prêt-à-porter, notre menu se constituera de :

- Accueil
- Compte / Connexion / Inscription
- Panier
- Nouveautés
- Hommes
- Femmes
- Mixte
- Recherche Différents filtres de navigation et de recherche possibles : par catégorie de vêtement, prix, taille, couleurs, genre.

## 2- CARACTÉRISTIQUES DES FICHES PRODUITS

Dans chaque fiche produit il y aura : une image du vêtement, sa description, son prix, les tailles disponibles, le stock disponible, les couleurs disponibles, un bouton « Ajouter au panier », ainsi que les notes des clients et leurs commentaires.  
Un produit possédera une image.

La description : Courte phrase décrivant le vêtement et ses matières / située à droite de la page.

Les tailles, les couleurs et le stock : en fonction du vêtement sélectionné / situés à droite de la page / possibilité de choisir qu'une seule taille et couleur par vêtement.

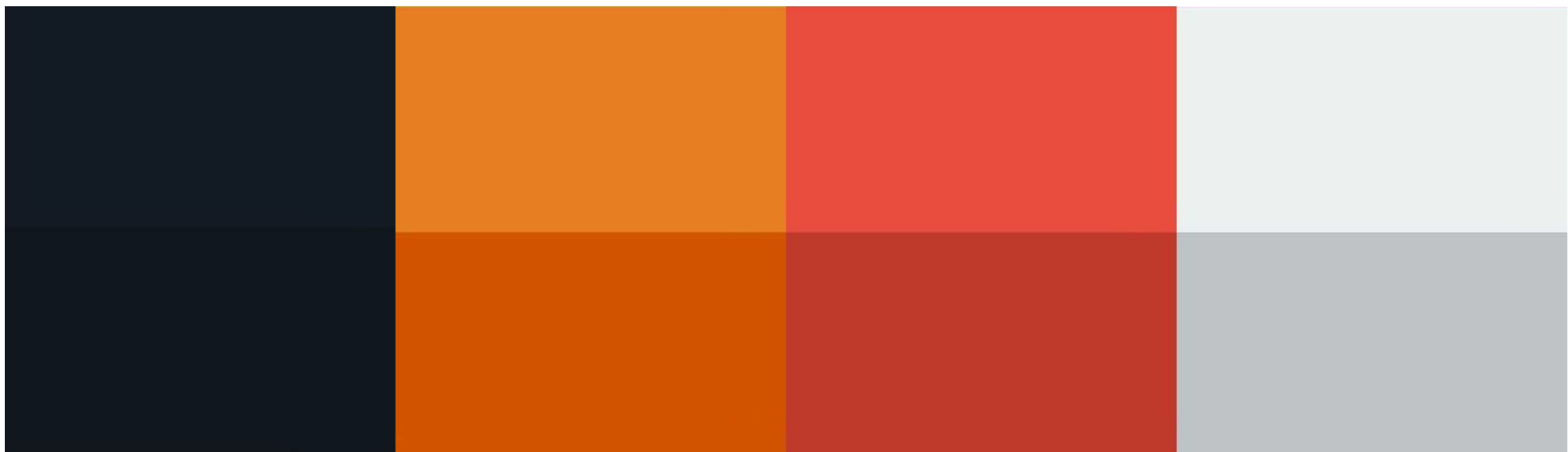
Les notes des clients : situés en dessous ou au dessus de la description du vêtement / sous forme d'étoile avec un pourcentage.

Les avis des clients : situés en bas de page / les clients pourront donner leur avis.



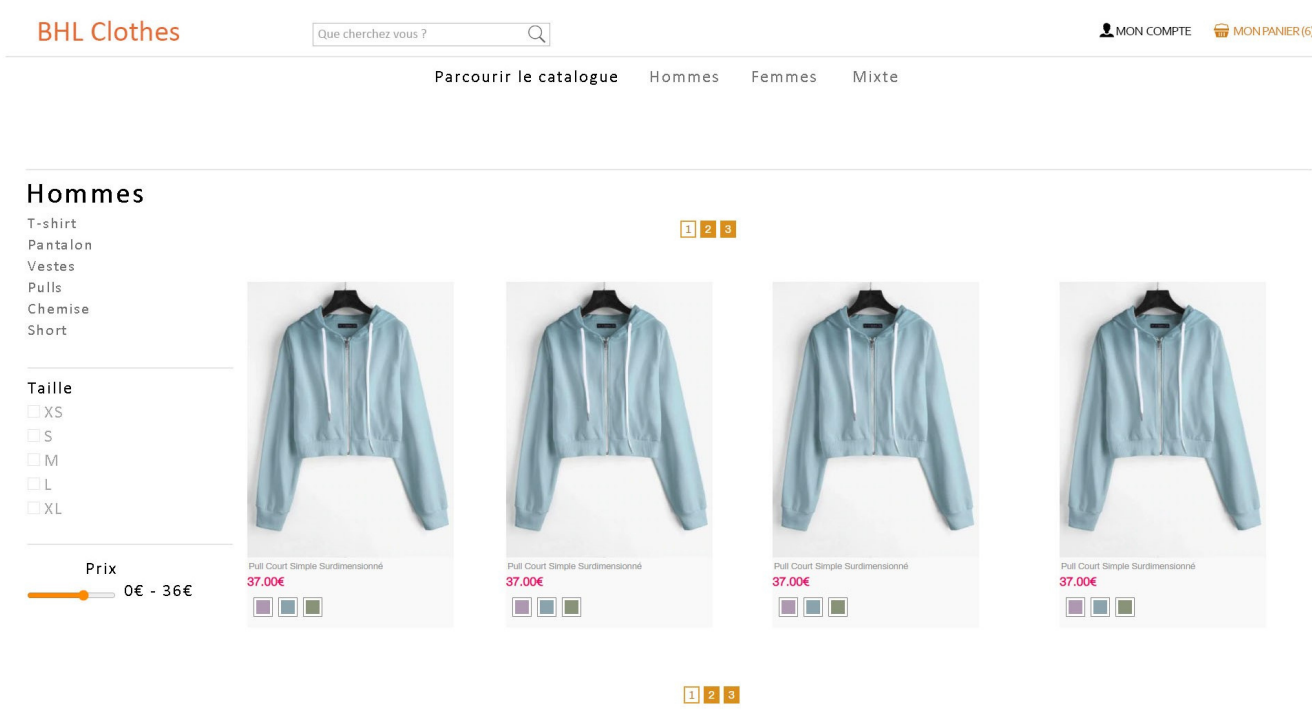
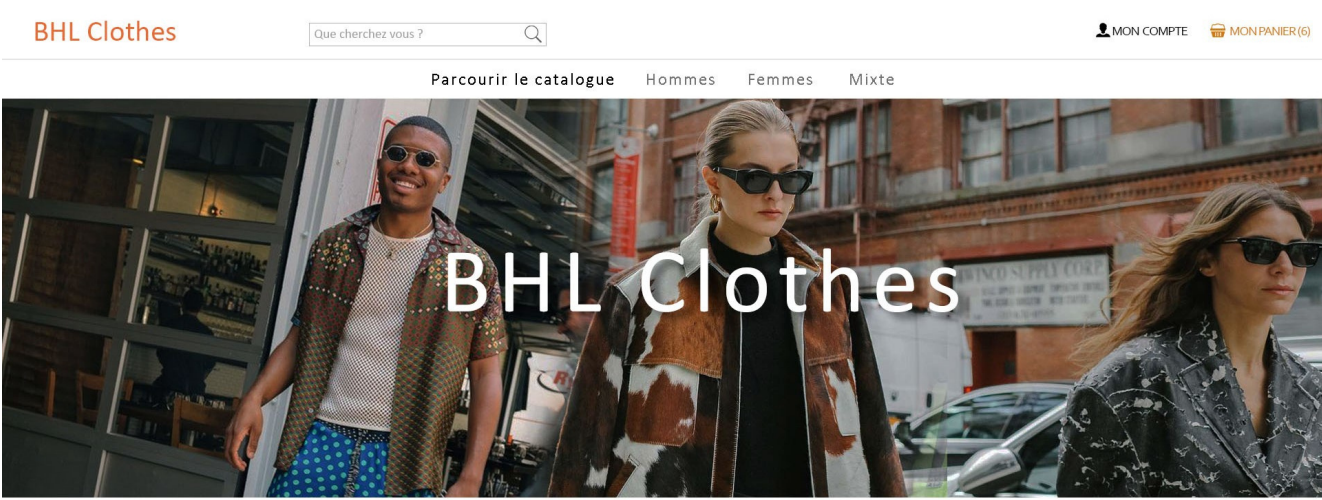
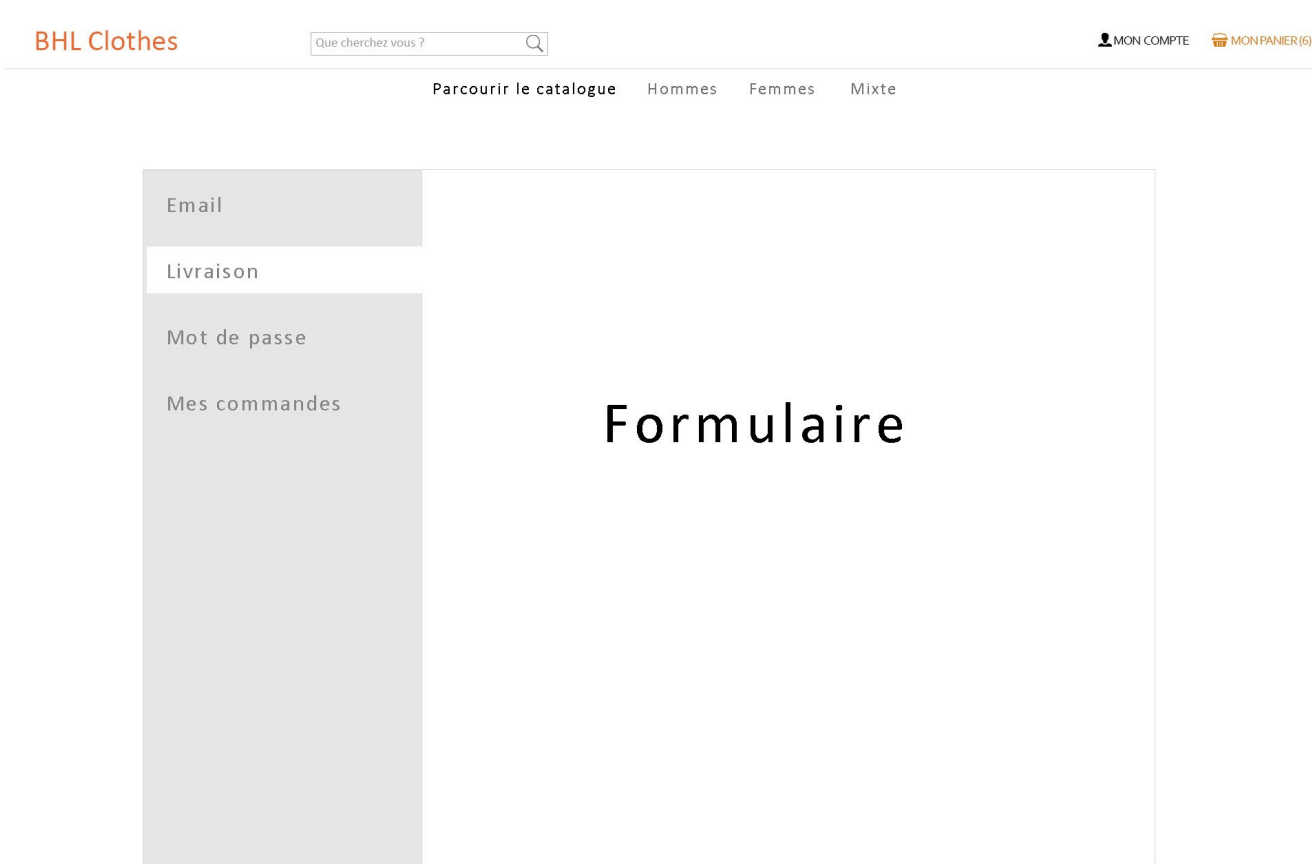
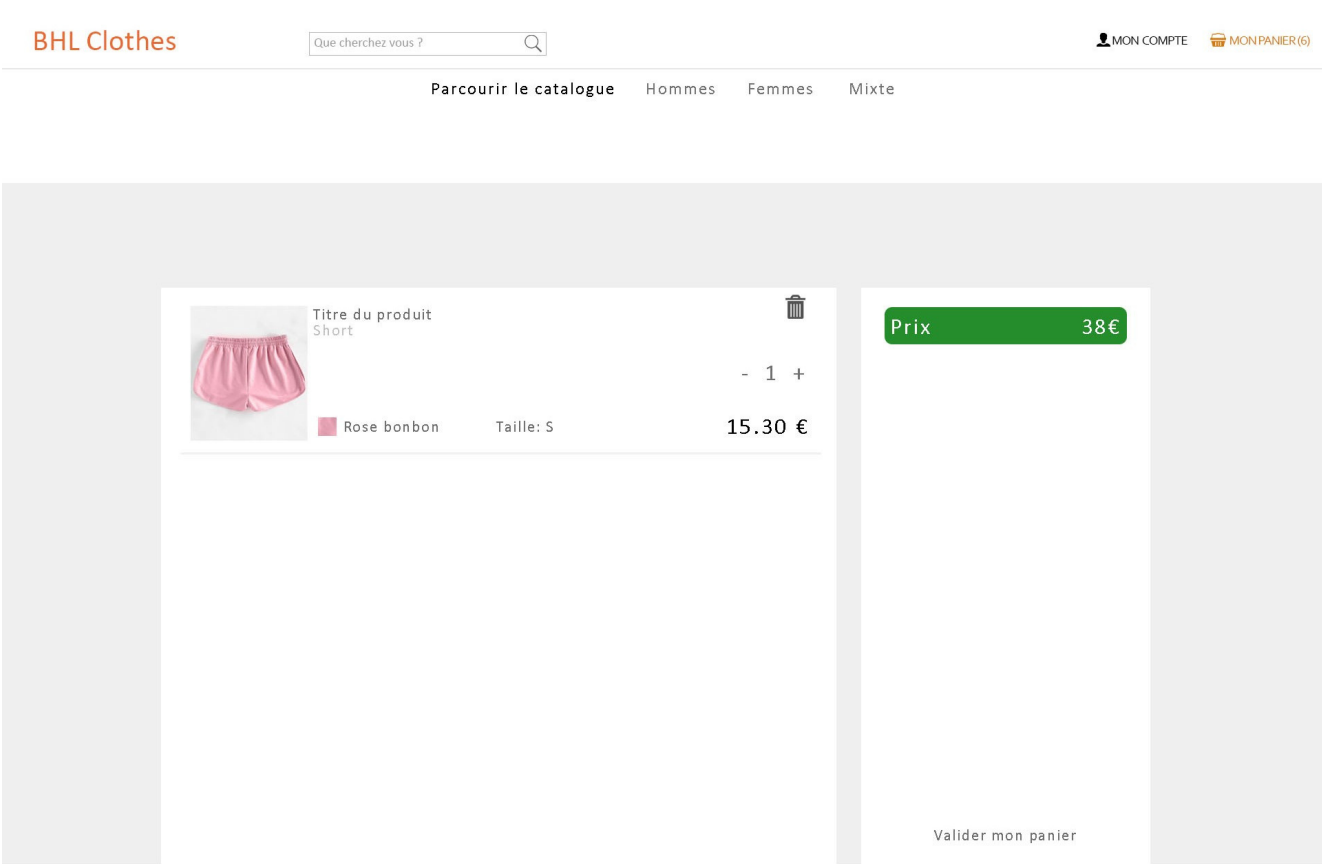
# 3- LA CHARTE GRAPHIQUE

## Palette des couleurs



Type de police : Professionnel "Archivo"

## Aperçus des maquettes des pages principales



# VI- LES SPÉCIFICITÉS ET LES LIVRABLES

## 1- LE CONTENU DE VOTRE SITE

- Accueil :
  - Les dernières nouveautés
  - Liens de redirection par genre pour vêtement
- Catalogue:
  - Liste de vêtements paginée
  - Système de recherche intégré
- Détail Vêtement:
  - Détails du vêtement en image
  - Avis / Notation
  - Tailles / Couleurs dispo + procédure d'ajout au panier
- Panier
  - Liste des articles (suppression possible)
  - Mode de paiement
- Compte utilisateur
  - Montant du solde de l'utilisateur
  - Information client / Possibilité de modifier
  - Gestions des commandes
- Authentification / Inscription :
  - Formulaire de connexion / inscription
- Contact
  - Formulaire de contact
- Page d'erreur

## 2- LES CONTRAINTES TECHNIQUES

Utilisation de Framework Web : Bootstrap & Framework PHP.  
Un gestionnaire de code source : Git & GitHub, base de données MYSQL ou PostgreSQL, déploiement de notre site sur Internet avec Openshift ou autre, programmation orientée objet, architecture MVC, HTML5, CSS3 et respect de la norme W3C.

### 3- LES LIVRABLES / FONCTIONNALITÉS

Adapté à plusieurs supports (tablette/téléphone)

Système de panier sans inscription et avec connexion

Affichage dynamique de la liste des catégories de produits.

Système de pagination

Possibilité de contacter l'entreprise via un formulaire

Suivi de commande

Sauvegarde automatique du panier

Système de recherche

Récapitulatif de la commande en pdf par mail

Possibilité de s'authentifier et de s'inscrire

Possibilité de modification les infos clients (espace client)

Back-up des données du client

Fiche détaillée d'un produit.

Système d'avis et de notation sur les vêtements



## 4- LE PLANNING

### **Semaine 1 (31 août au 6 septembre):**

- Création des maquettes
- Création de la BDD

### **Semaine 2 (7 au 13 septembre):**

- Intégration de la navigation (liens par catégories)
- Intégration de la page d'accueil
- Intégration du catalogue (paginé)
- Intégration de la page détails vêtement
- Intégration de la page contact
- Historisation des données clients

### **Semaine 3 (14 au 20 septembre):**

- Intégration du système de panier
- Intégration du système d'inscription
- Intégration de la page d'erreur 404
- Intégration du système d'authentification (se connecter)

### **Semaine 4 (21 au 27 septembre):**

- Amélioration du design
- Intégration du système de recherche
- Compte utilisateur fonctionnel (possibilité de modifier)

### **Semaine 5 (28 sept au 04 octobre) :**

- Relation du panier avec un compte utilisateur
- Intégration suivi de commande

### **Semaine 6 (05 au 11 octobre) :**

- Possibilité du règlement de commande
- Intégration des avis / notations des clients par vêtement
- Développement du JS / JQuery pour le dynamisme des pages

### **Semaine 7 (12 au 18 octobre) :**

- Intégration du format PDF généré par commandes validées
- Intégrer la responsive

### **Semaine 8 (19 au 25 octobre) :**

- Semaine de tests global
- Apporter une solution aux erreurs
- Vérification du format Web valide

### **Semaine 7 (26 oct au 01 novembre) :**

- Intégration du référencement
- Sauvegardes de la BDD
- Mise en ligne du site web
- Évolution possible.

### **Planning détaillé avec répartition des tâches par intervenants:**

[https://docs.google.com/document/d/1UmmZH-7tlvOsV58ONVik2No-2Wc\\_DakHGyOzls1chsU/edit](https://docs.google.com/document/d/1UmmZH-7tlvOsV58ONVik2No-2Wc_DakHGyOzls1chsU/edit)