

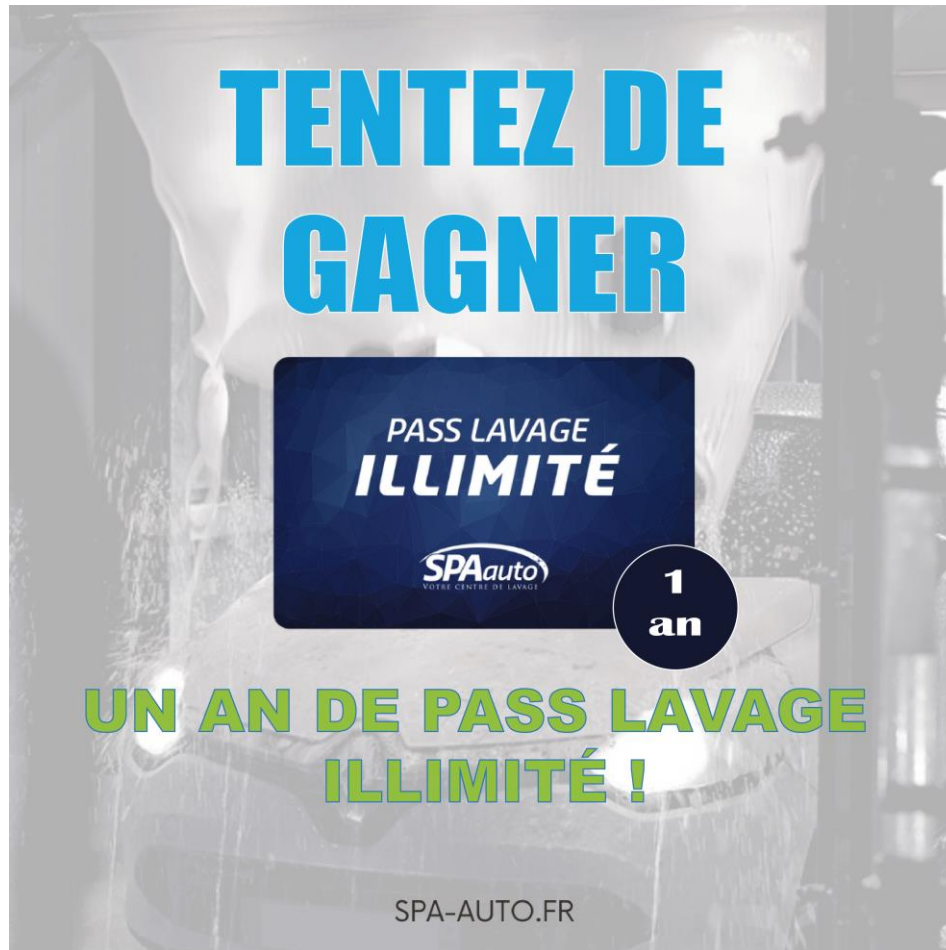


RÉSUMÉ DE LA DEMANDE

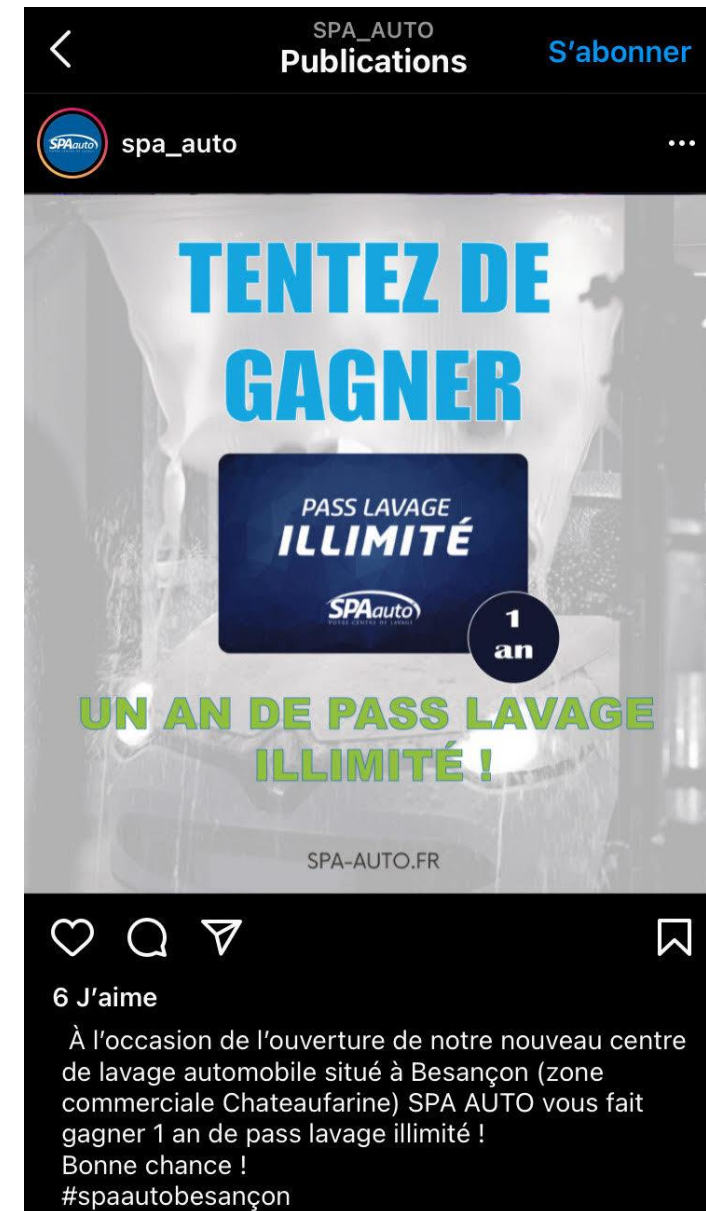
Proposer des idées pour dynamiser l'ouverture d'un nouveau centre de lavage automobile tant sur le terrain que sur les réseaux sociaux (stories, publications, évènements, PLV, etc.)

MON TRAVAIL SERA DE VOUS PROPOSER DES IDÉES QUI :

- permettrons de promouvoir l'ouverture d'un nouveau centre de lavage
- Fidéliser la clientèle
- Attirer un nouveau public



Organiser un jeu concours sur les réseaux



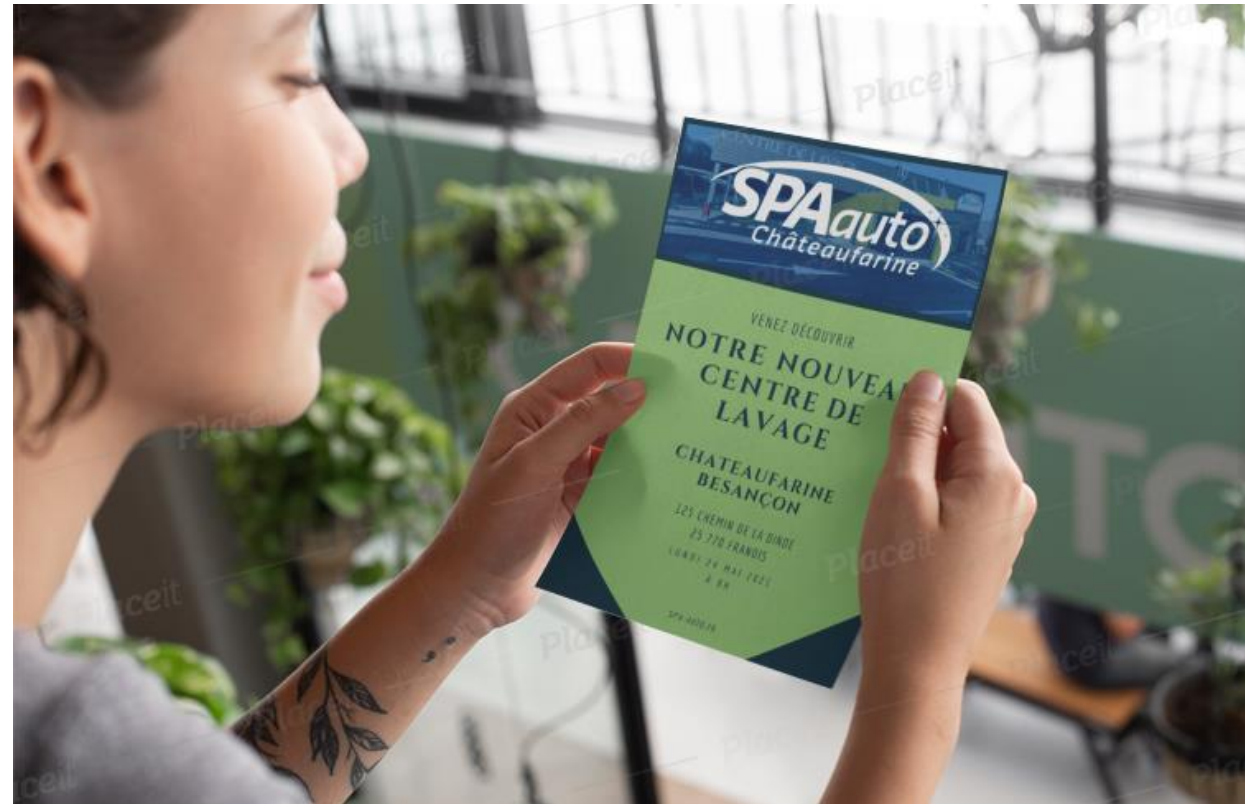


Création de stickers pour se faire connaître





Création d'une affiche publicitaire



Création d'un flyer personnalisé

Idée 5

Création d'une vidéo promotionnelle

Idée 6

Proposer des offres de remise et/ou des cadeaux lors de l'ouverture grâce à un QR code publié au préalable sur les réseaux sociaux

Idée 7

Proposer une nouvelle technologie pour attirer l'attention :
Reconnaissance automatique des plaques

Idée 8

Proposer une machine boisson-snacking sur le site

Idée 9

Associer des bons d'heures de stationnement gratuit sur les parking du centre de ville de Besançon



MERCI