

Ripple Motion.

Chartre Identité Visuelle

Novembre 2018



Sommaire

1. Logotype

Introduction
Le logotype horizontal
Le logotype vertical
Monogramme
Les couleurs
L'identité
La zone de protection
Les tailles minimales et interdits
Le logotype monochrome
L'utilisation sur fond de couleur et photos

2. Typographie

La typographie principale
La typographie secondaire
La typographie courante

3. Applications

La carte de visite
Emailing
Vêtements

1. Logotype

Introduction

Une nouvelle identité visuelle

Une entreprise n'est jamais figée dans le temps : elle grandit, ses objectifs et son positionnement évoluent également. Son identité visuelle peut finir par être en décalage avec l'essence même de l'entreprise et ses valeurs. Il est alors temps d'agir pour se ré-approprier son image en procédant à une refonte de son identité visuelle.

La charte graphique est le support fondamental de la communication internet et externe, c'est la colonne vertébrale de l'identité de l'entreprise. Elle traduit visuellement les valeurs et l'univers de la société.

Contexte

Ripple Motion a été créée en 2008, cela fait donc 10 ans que l'entreprise a une identité similaire. L'entreprise a évolué, les équipes ont évolué, mais aussi ses services. Il est aujourd'hui essentiel de réaliser une mise à jour de l'existant afin de montrer à nos clients que nous sommes en mesure d'évoluer. Nous devons partager nos valeurs actuelles.

Stratégie d'évolution

Objectifs et perspectives:

- Insuffler une nouvelle dynamique, "rafraîchir" notre image et moderniser la charte graphique
- Faire face à la concurrence qui renouvelle son identité graphique régulièrement
- Être aperçu comme une marque qui évolue avec son temps et qui se réinvente régulièrement
- Insuffler les bonnes émotions auprès de la cible
- Mettre en place une homogénéité autour de chaque message de communication
- S'imposer en tant que partenaire mobile Nantais et de fait mettre en avant une image et des supports qui démontre notre savoir-faire

Le logotype horizontal

Ripple Motion.

Ripple Motion.

Le logotype vertical

Ripple
Motion.

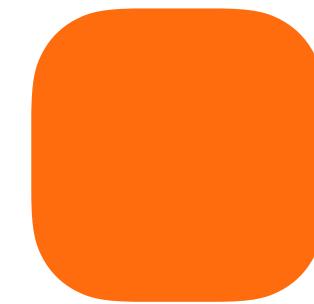
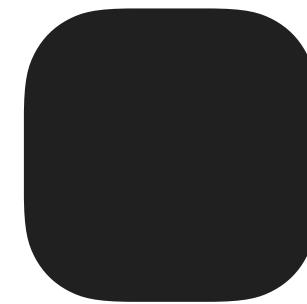
Ripple
Motion.

Monogramme

RM.



Les couleurs



Nero

hex `#202020`

rgb `32, 32, 32`

cmjn `0%, 0%, 0%, 87%`

Pumpkin

hex `#FF6C0E`

rgb `255, 108, 14`

cmjn `0%, 58%, 95%, 0%`

White

hex `#FFFFFF`

rgb `255, 255, 255`

cmjn `0%, 0%, 0%, 0%`

L'identité

Ripple Motion.

Ripple Motion.



Notre logo a été pensé autour de notre nom de marque "Ripple Motion". C'est un logo simple, avec une typographie géométrique bien construite, ce style apporte une certaine stabilité et une modernité. Il a pour but de représenter l'entreprise et ses valeurs : **Qualité - Collaboration - Confiance**

Les lettres « coupées » représentent la **construction**, le fait que Ripple Motion est une entreprise qui conçoit des projets et qui évolue constamment. Le point à la fin apporte aux deux mots une fin, témoignant du soucis du travail finit. Les points présents sur les "i" font référence à l'expression "mettre les points sur les i" afin de mettre en avant le fait que nous aimons travailler autour de **projets clairs**.

Le logo est décliné en plusieurs versions, deux versions assez similaires sur une et deux lignes et une version monogramme qui joint le "R" et le "M" de Ripple Motion. Ce monogramme nous sert de **pictogramme** pour la marque.

Les couleurs utilisées restent les mêmes que l'ancienne version : l'orange, le noir et le blanc.

L'orange, est une couleur tonifiante et piquante qui insuffle partout où elle passe une dose de bonne humeur. On l'associe souvent à la créativité et à la communication, car il est vrai qu'elle est porteuse d'optimisme et d'ouverture d'esprit.

Le noir, est une couleur associé à l'élégance et à la simplicité, mais aussi à la rigueur.

Le blanc, rehausse les deux couleurs précédentes, mais évoque aussi l'idée de démarrage sur une page blanche. Il représente également l'unité et l'équilibre.

Cette **nouvelle identité** accompagne aujourd'hui l'évolution de Ripple Motion et de la volonté de se réinventer autour de son image et de **nouveaux services**.

La zone de protection



Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée.

Les tailles minimales et interdits

Toute modification du logotype est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine.
Seules les versions du logotype présentées dans cette charte sont autorisées.

Tailles minimales d'utilisation :

Ripple Motion.
40 mm **impression**

Ripple Motion.
146 px **écran**

Les interdits :

~~Ripple Motion.~~

Ne pas modifier le logotype

~~Ripple Motion.~~

Ne pas utiliser d'autres couleurs

~~Ripple Motion.~~

Ne pas esquisser

~~Ripple Motion.~~

Ne pas effectuer de rotations

~~Ripple Motion.~~

Ne pas ajouter d'ombres

~~Ripple Motion.~~

Ne pas déformer le logotype

~~Ripple Motion.~~

Ne pas changer la taille
des éléments

~~Ripple Motion.~~

Ne pas modifier l'espacement

~~Ripple Motion.~~

Ne pas utiliser
une typographie différente



Ne pas utiliser l'ancien logotype

Le logotype monochrome

Ripple Motion.

RM.

Ripple Motion.



L'utilisation sur fond de couleur et photos

Le logotype doit toujours être utilisé sur un fond lui accordant une lisibilité optimale.

Sur un fond photographique, peut être utilisé sans cartouche en clair ou foncé,
uniquement si le fond apporte suffisamment de contraste.

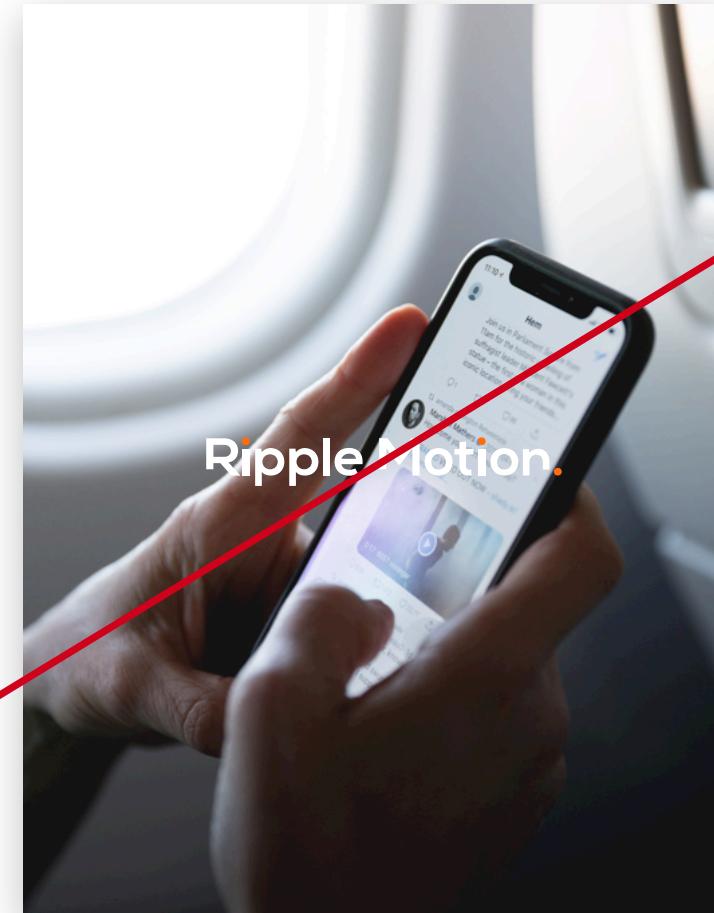
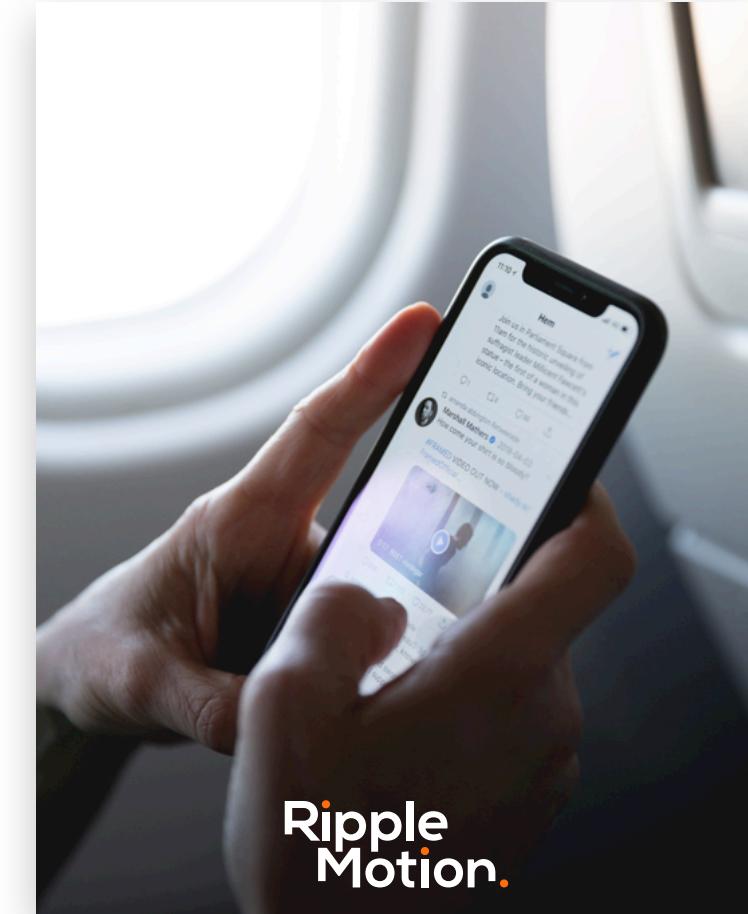
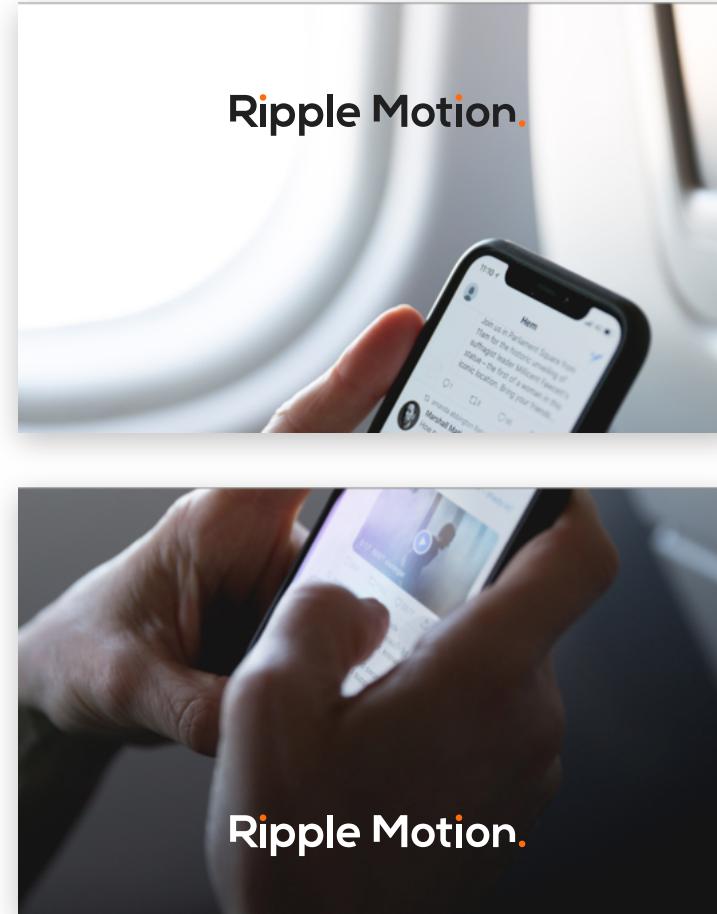
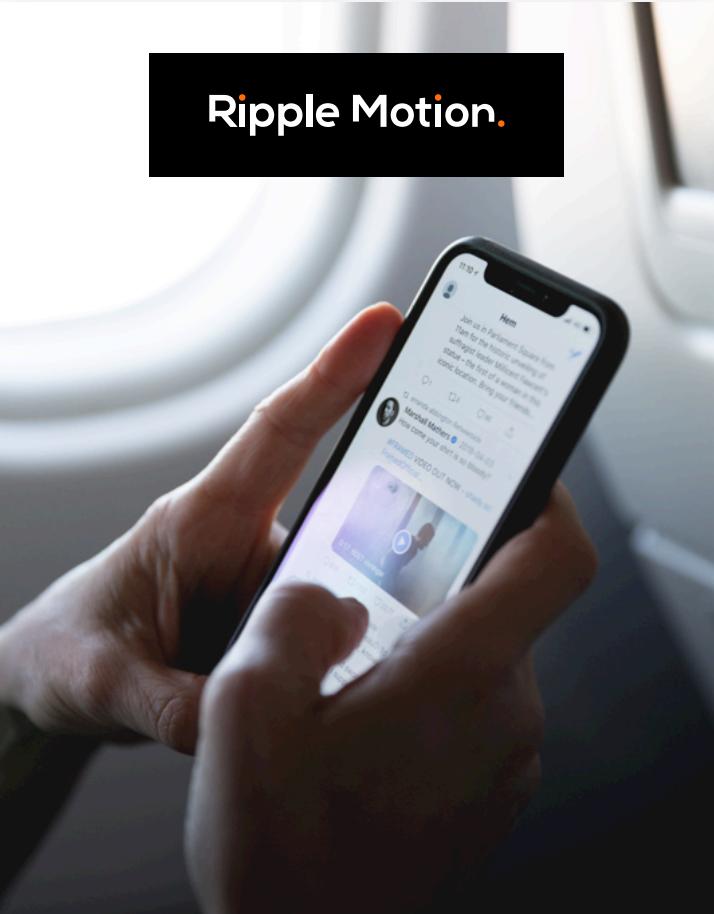
Ripple Motion.

Ripple Motion.

Ripple Motion.

Ripple Motion.

Ripple Motion.



2. Typographie

La typographie principale

Nexa Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Titres :

Nexa Bold, 32px, #202020

Je suis un titre en Nexa Bold avec une hauteur de 32 pt.

La typographie secondaire

IBM Plex Serif (italic)

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Sous-Titres :

IBM Plex Serif, Semibold Italic, 24px, #FF6C0E

Je suis un sous-titre en IBM Plex Serif SemiBold Italic avec une hauteur de 24pt.

La typographie courante

Avenir Next

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Texte :

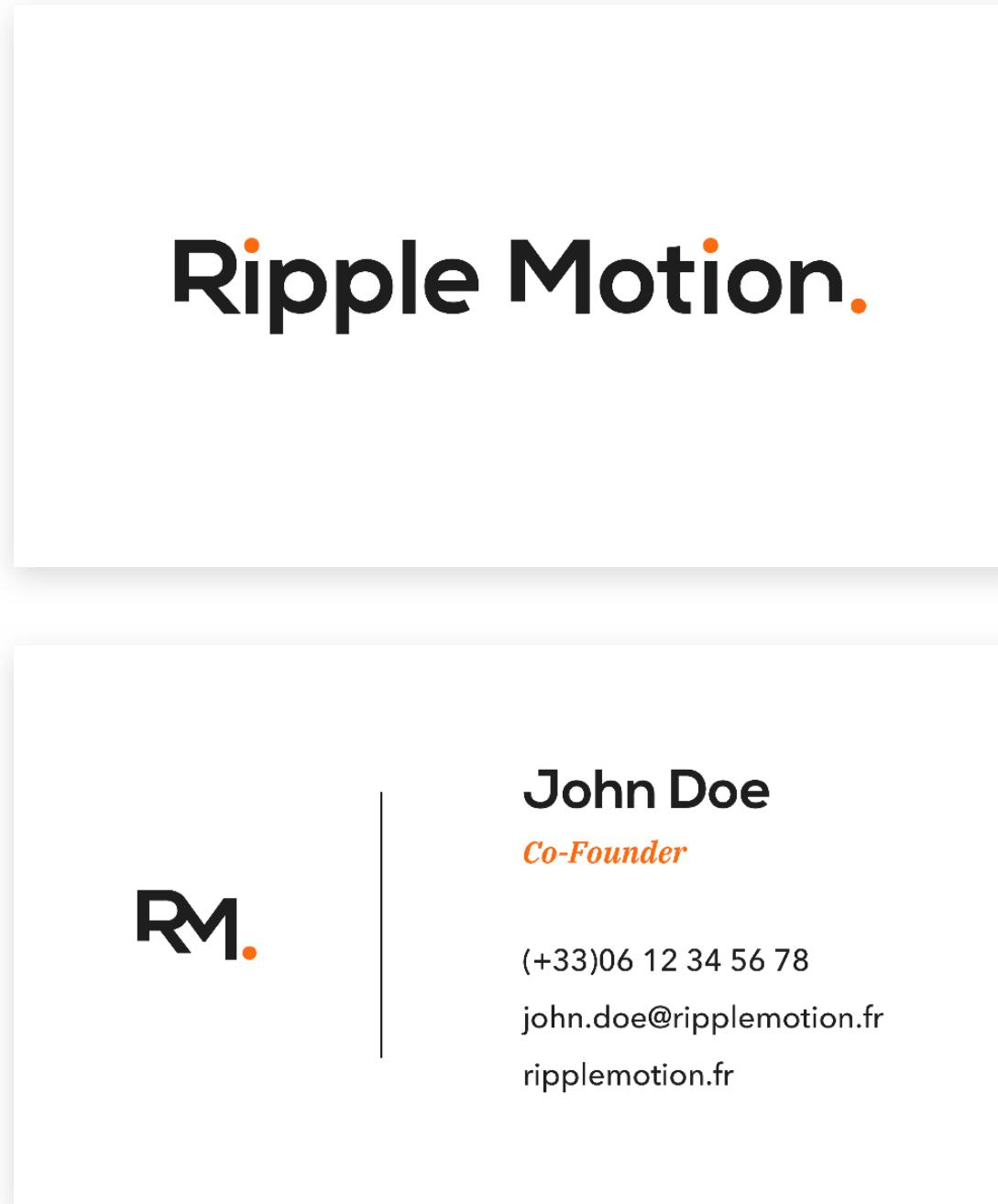
Avenir Next, Medium, 12 à 16px, #202020

Je suis un texte en Avenir Next Medium avec une hauteur de 16 px et un interlignage de 24 pt.

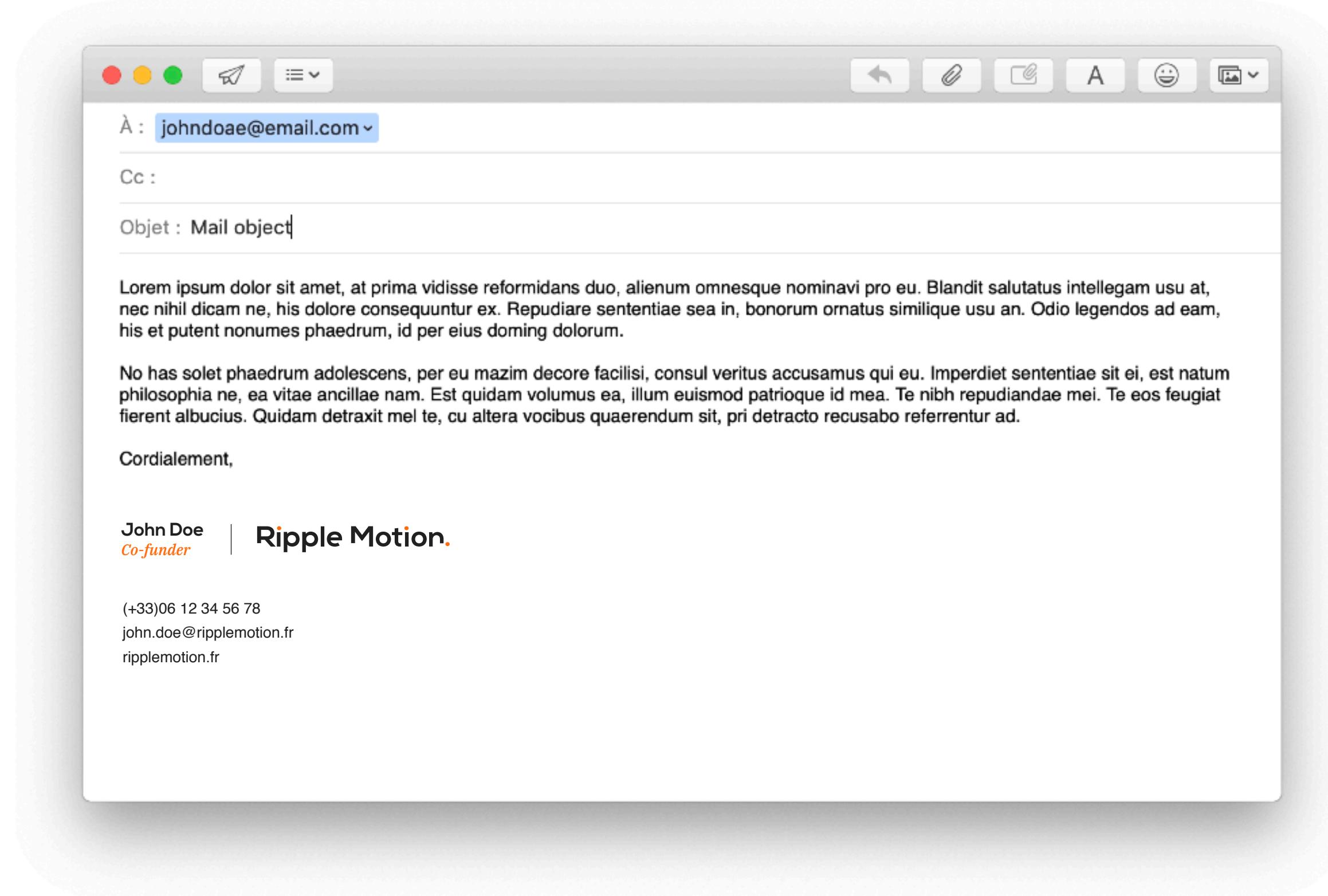
Quae dum ita struuntur, indicatum est apud Tyrum indumentum regale textum occulte, incertum quo locante vel cuius usibus apparatum. ideoque rector provinciae tunc pater Apollinaris eiusdem nominis ut conscius ductus est aliquique congregati sunt ex diversis civitatibus multi, qui atrocium criminum ponderibus urgebantur.

3. Applications

La carte de visite



Emailing



Vêtements



