



FAKEOUT

Proyecto de innovación sobre la desinformación y fake news



Integrantes:

Diego Aravena - Programador

Angelina Rodríguez - Diseñadora

Agustín Bustamante - Líder y Comunicador

Curso: 3 medio G

Establecimiento: Instituto Politécnico
Bicentenario Juan Terrier Dailly



ÍNDICE

1. Contexto.....	3
1.1. Tema a presentar.....	3
1.2. Descripción del tema	3
1.3. Datos del contexto	3
1.4. Fuentes de información	4
1.5. Objetivos de desarrollo sostenible.....	5
1.6. Diagrama de contexto.....	6
1.7. Información relevante entrevista.....	7
2. Oportunidad.....	8
2.1. Oportunidades de innovación	8
2.2. Oportunidad de innovación elegida	10
3. Ideación	10
3.1. Lluvia de ideas	10
3.2: Idea de innovación elegida	10

CONTEXTO

Nombre del grupo: **FAKEOUT**

1.1 Tema a presentar: Los problemas de la desinformación en las redes sociales y los medios masivos de comunicación.

1.2 Descripción del tema: En la era actual, la **información** se encuentra disponible para todos de manera inmediata. Con tan solo un clic, accedemos a una amplia gama de **noticias**, artículos, videos y publicaciones en las redes sociales. Sin embargo, esta accesibilidad también ha generado un nuevo **problema**: La **desinformación**.

La **desinformación** consiste en la difusión deliberada de **información falsa** o engañosa, que puede manifestarse a través de **noticias falsas**, **propaganda**, rumores y otras formas. Algunos datos relevantes incluyen:



1.3 Datos del contexto:



- En América Latina, **120 millones** de personas creen que la desinformación es un problema grave.
- En México, **48 millones** de usuarios de internet han encontrado noticias falsas en las redes sociales.
- En Brasil, **107 millones** de personas admiten haber compartido una noticia sin verificar si era verdadera.
- En Argentina, **22 millones** de personas dicen que le resulta difícil saber si una noticia es verdadera o falsa.



En Chile también es un problema en aumento con cifras alarmantes:

- **10 millones de chilenos** cree que la desinformación es un problema grave para el país, según un estudio del Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea (CERC).
- **8 millones de chilenos** ha visto noticias falsas en las redes sociales, según el mismo estudio.
- **5 millones de chilenos** ha compartido una noticia sin verificar si era verdadera, según un estudio de la Universidad de Chile.

1.4 Fuentes de información:

- Voz de América. (2022). Desinformación y noticias falsas permean las sociedades de América Latina. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/a/desinformacion-noticias-falsas-permean-capas-sociales-america-latina/6341302.html>
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2021). El rol de las redes sociales como un medio de difusión de noticias falsas en la salud. Obtenido de: <http://revistas.esPOCH.edu.ec/index.php/cssn/article/view/483>
- Universidad de Chile. (2021). Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las Fake News. Obtenido de: https://www.academia.edu/69269524/Manual_de_periodismo_y_verificaci%C3%B3n_de_noticias_en_la_era_de_las_Fake_News
- Centro de Estudios de la Realidad Contemporánea (CERC). (2021). Las noticias falsas en redes sociales y sus efectos. Obtenido de: https://comisiones.senado.gob.mx/justicia/docs/nombramientos/magistrados/CDMX/REGM/anexo_9.pdf

1.5. Objetivos de desarrollo sostenible:



- Si bien existen diversos enfoques para combatir la **desinformación**, la Educación de Calidad (ODS 4) se elige como un pilar fundamental por las siguientes razones:

1. Desarrollo del Pensamiento Crítico:

- La educación de calidad dota a las personas de las herramientas necesarias para analizar **información** de manera crítica, evaluar su veracidad y detectar sesgos o manipulaciones. Esto es esencial para diferenciar entre información **verdadera** y **falsa**, especialmente en un entorno digital saturado con contenido de diversas fuentes.

2. Ciudadanía Informada:

- La educación de calidad promueve la formación de ciudadanos críticos e informados, capaces de participar activamente en la sociedad y defender la verdad. Esto implica desarrollar habilidades para identificar la **desinformación**, denunciarla y promover la difusión de información **veraz** y **confiable**.

3. Reducción de la Vulnerabilidad:

- Las personas con un mayor nivel educativo son menos propensas a ser manipuladas por **información falsa** o **engañosa**. Esto se debe a que poseen las herramientas y habilidades para analizar críticamente la información y detectar sesgos o manipulaciones.
- Ejemplos de Interacción entre la Desinformación y la Educación:
- Acceso a información veraz: Facilitar el acceso a fuentes de información confiables y verificadas.
- Promoción del uso responsable de las tecnologías: Fomentar el uso responsable de internet y las redes sociales.

1.6. Diagrama de contexto:

Como pueden observar, aquí hay una imagen que nos ayuda a comprender y analizar mejor nuestro contexto e identificar las entidades que interactúan con el problema.



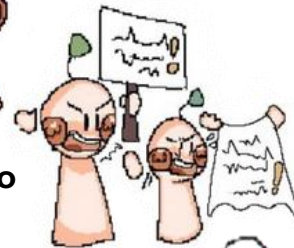
¿QUÉ ES?

Información falsa o engañosa difundida deliberadamente.



CONSECUENCIAS

- Erosiona la confianza en instituciones (democracia, medios).
- Alimenta la polarización y el conflicto.
- Afecta negativamente la salud pública (información falsa).
- Debilita la democracia (manipulación electoral).



CAUSAS

Falta de verificación de datos: No se comprueba la veracidad de la información antes de compartirla.

Sesgos: Los usuarios buscan información que confirme sus creencias preexistentes.

Algoritmos de las redes sociales: Priorizan contenido que genera credibilidad, sin importar su veracidad.

Actores malintencionados: Difunden información falsa para manipular a la gente o perseguir objetivos específicos.



DATOS

CLAVES

La desinformación se difunde 6 veces más rápido que la información verdadera en las redes sociales. El 70% de las personas no sabe cómo identificar noticias falsas.

La desinformación puede tener un impacto significativo en las elecciones y otros eventos importantes.



CAUSAS

Y DAÑOS

- Polarización social.
- Inseguridad pública.
- Disminución del crecimiento económico.



Desinformación:

- Alimenta la discriminación contra grupos minoritarios.
- Invoca a la violencia y el odio.

1.7. Información relevante entrevista:

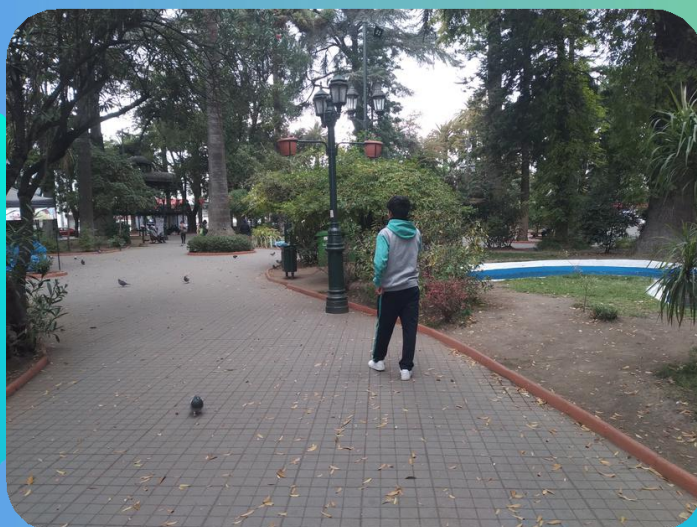


Entrevista con Juan Pérez:

Este periodista con **más** de 15 años de experiencia, subrayó la **importancia** de la verificación de datos y el papel esencial que desempeñan los **medios de comunicación** en la lucha contra la **desinformación**. Destacó la necesidad de que los medios se comprometan con la **precisión** y la **objetividad** en sus reportajes para contrarrestar la propagación de **noticias falsas**.

Entrevista con Ana García:

Esta investigadora social, enfatizó la necesidad de promover la **alfabetización mediática** y la **transparencia** en la producción de noticias como estrategias fundamentales para combatir la **desinformación**. Resaltó la **importancia** de capacitar a la población en habilidades críticas para discernir entre información veraz y falsa, y abogó por una **mayor** colaboración entre diversos sectores para abordar este desafío en la sociedad actual.



OPORTUNIDAD



2.1. Oportunidad de innovación:

OPORTUNIDADES

1

¿CÓMO PODEMOS GARANTIZAR LA TRANSPARENCIA DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE NOTICIAS EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?

1

- El **74%** de las personas en América Latina desconfía de los medios de comunicación. La falta de transparencia en los procesos informativos es una de las principales razones de esta desconfianza.
- Solo el **34%** de los estadounidenses cree que las noticias que consume son generalmente precisas. La falta de claridad sobre cómo se producen las noticias es un factor que contribuye a esta baja percepción de precisión.
- La corrupción en los medios de comunicación es un **problema grave** en muchos países, lo que puede influir en la transparencia de los procesos informativos.

2

¿CÓMO PODEMOS MINIMIZAR EL IMPACTO NEGATIVO DE LA DESINFORMACIÓN EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?

2

- La **desinformación** tiene un **impacto negativo** en la democracia, los derechos humanos y la salud pública.
- Las noticias falsas se difunden en Twitter **siete veces** más rápido que las noticias verdaderas.
- El **62%** de los estadounidenses dice que ha encontrado noticias falsas en línea.

3

¿CÓMO PODEMOS REDUCIR LA PROPAGACIÓN DE LA DESINFORMACIÓN Y FAKE NEWS A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?

3

- Las noticias falsas en las redes sociales se comparten **siete veces** más rápido que las noticias verdaderas.
- La desinformación es una **de las principales** amenazas para la democracia en la era digital.
- El **67%** de los estadounidenses dice que la desinformación es un problema muy grave en el país.

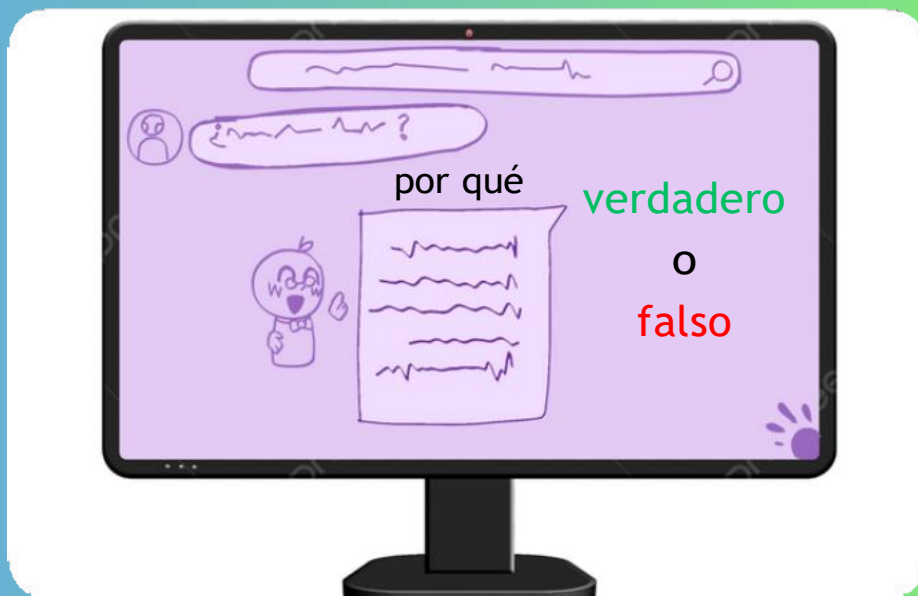
2.2. OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN ELEGIDA:

¿Cómo podemos minimizar el impacto negativo de la desinformación en los medios masivos de comunicación?

IDEA

3.1. LLUVIA DE IDEAS:

1. **ConfíaMás**: Una plataforma colaborativa donde los usuarios pueden verificar la veracidad de las noticias. Funciona mediante un sistema de verificación en tiempo real donde los usuarios pueden proporcionar pruebas y evidencia para corroborar o refutar las noticias, ayudando así a combatir la desinformación.



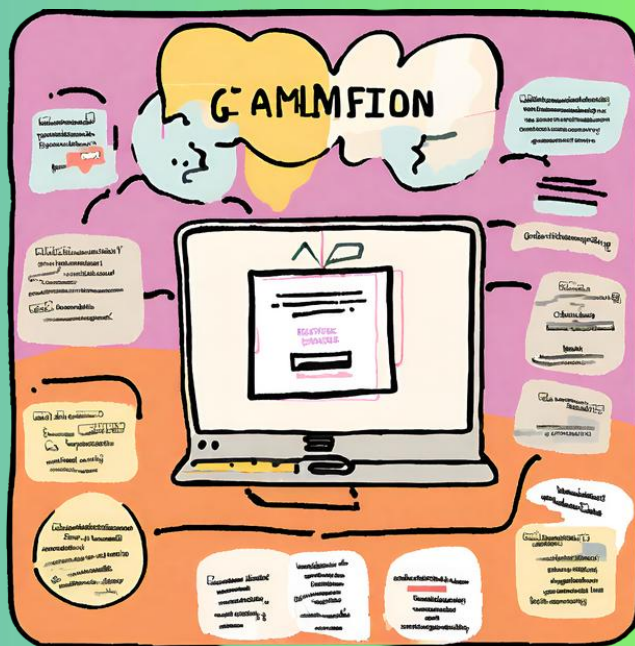
2. NewsGuardian: Extensión de navegador que utiliza inteligencia artificial para evaluar la credibilidad de fuentes de noticias en línea, proporcionando a los usuarios una calificación de confianza para cada sitio web visitado.



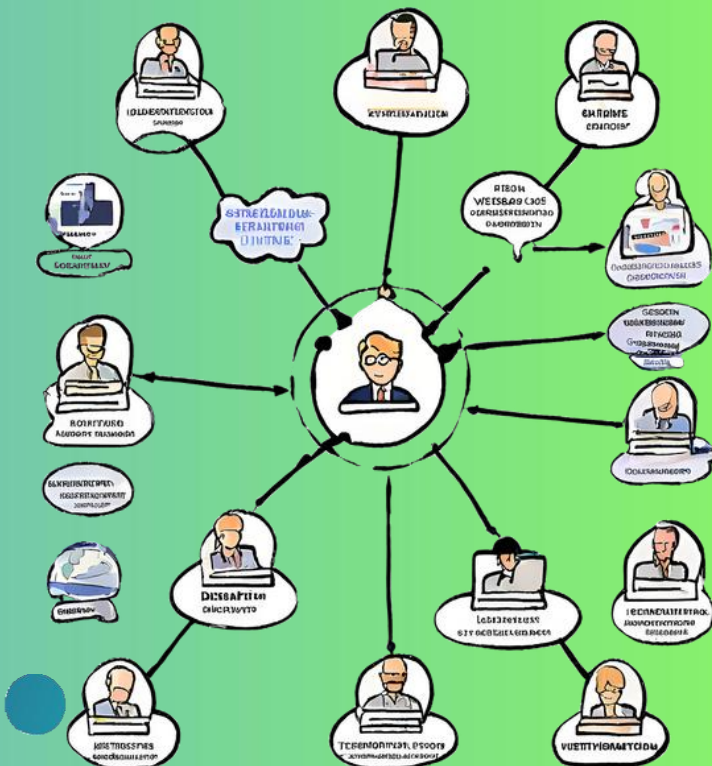
3. FactFlow: Aplicación móvil de realidad aumentada que ofrece información adicional sobre noticias mediante escaneo de artículos, proporcionando datos contextuales, verificaciones de hechos y opiniones de expertos.



4. **InfoShield:** Herramienta de educación digital que enseña a identificar y resistir la desinformación en línea mediante gamificación y actividades interactivas.



5. **MediaGuard:** Plataforma de verificación de medios que colabora con periodistas y organizaciones de noticias para rastrear la propagación de desinformación en línea, utilizando algoritmos avanzados y análisis de redes sociales.



6. VeriQuest: Una plataforma en línea donde los usuarios pueden publicar preguntas sobre información dudosa o noticias que necesiten ser verificadas. La comunidad de VeriQuest puede colaborar para investigar y proporcionar pruebas que respalden o refuten la veracidad de la información.



7. AutoDetect: Un servicio basado en la nube que las empresas pueden integrar en sus sistemas de gestión de contenido. Utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar automáticamente el contenido generado por usuarios y detectar posibles elementos de desinformación.



8. InfoVeraz: Un programa de capacitación en línea que ofrece cursos interactivos sobre alfabetización mediática y detección de desinformación. Los participantes pueden completar módulos educativos y participar en desafíos de verificación de datos para ganar certificados de competencia en la lucha contra la desinformación.



9. VeriScan: Un servicio de verificación de contenido en línea que permite a los usuarios cargar archivos de texto, imágenes o videos para ser analizados por un equipo de expertos en verificación de hechos. Los usuarios reciben informes detallados sobre la veracidad del contenido junto con explicaciones sobre los hallazgos.

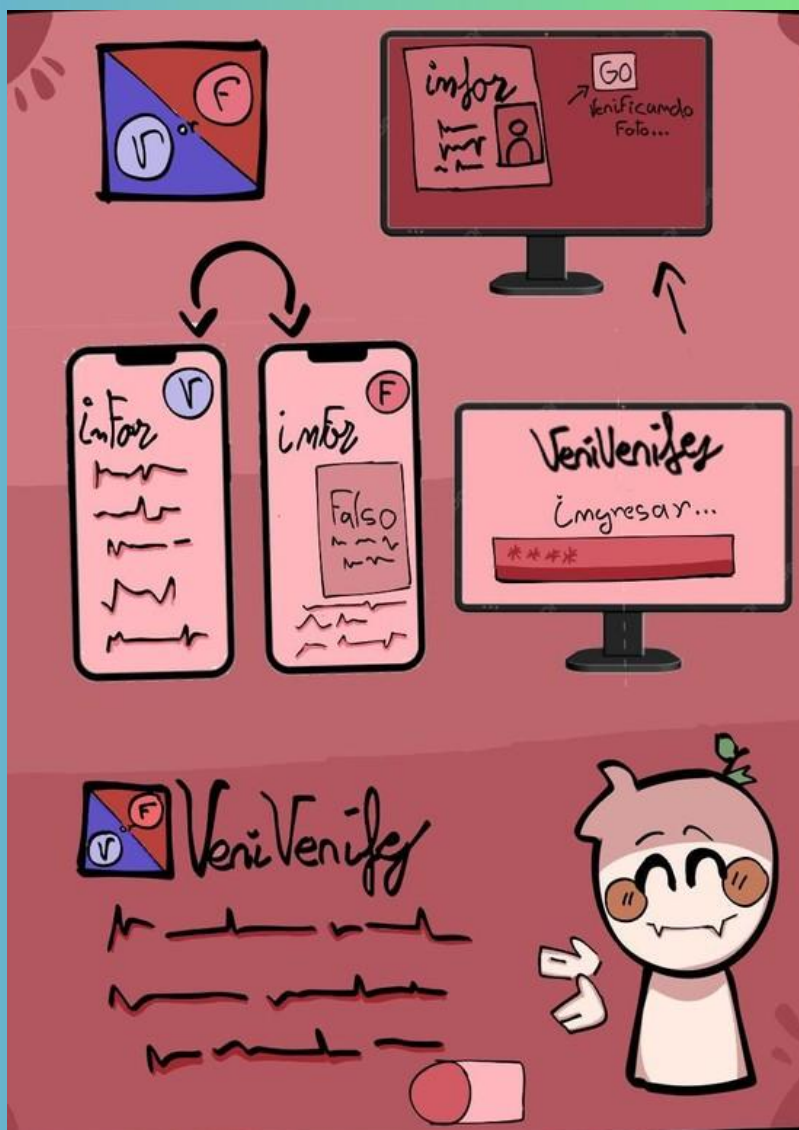


10. VeriVerify: VeriVerify es una app móvil que utiliza inteligencia artificial para discernir la veracidad de las noticias. ¿Qué hace?

- Analiza texto, imágenes y enlaces de noticias.
- Evalúa la confiabilidad con un sistema de semáforo (verde, amarillo, rojo).
- Ofrece información detallada sobre la evaluación.
- Incluye una extensión para navegadores.

¿Para quién?

- **Estudiantes:** Investiga para trabajos con información confiable.
- **Profesionales:** Mantente informado con noticias verídicas en tu campo.
- **Cualquier persona:** Toma decisiones informadas sobre lo que lees y compartes.



3.2: Idea de innovación elegida:

VeriVerify Es una app móvil que utiliza inteligencia artificial para discernir la veracidad de las noticias.

-¿Qué hace?

.Analiza texto, imágenes y enlaces de noticias.

Evalúa la confiabilidad con un sistema de semáforo (verde, amarillo, rojo).

.Ofrece información detallada sobre la evaluación.

Incluye una extensión para navegadores.

-¿Para quién?

Estudiantes: Investiga para trabajos con información confiable.

Profesionales: Mantente informado con noticias verídicas en tu campo.

Cualquier persona: Toma decisiones informadas sobre lo que lees y compartes.

