A tela de modelo de negócios

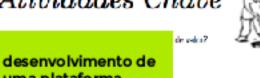
Parcerias Chave



Pequenos empreendedores para o teste da implantação e funcionamento da plataforma.

Organizações que apõem e auxiliem na estruturação de negócios. Exemplo: SEBRAE

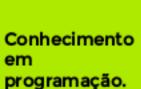
Atividades Chave



uma plataforma responsiva, no qual o empreendedor poderá ter acesso ao seu fluxo de vendas e controle de estoque.

O cliente, por sua vez, poderá conhecer mais o serviço e o produto do empreendedor e fazer suas solicitações com

Recursos Chave



Divulgação da plataforma e captação de clientes.

segurança.

Tempo

Proposta de valor s

Que salor Que proble

Que pacet

Que neces



a proposta trás ao empreendedor um maior controle sobre seu negócio.

Possibilidade de crescimento no mercado

Para o cliente, a proposta trás comodidade e certeza do recebimento do seu produto.

Relações com clientes



Possibilidade de uma compra mais rápida e direta.

Automatização

Segmentos de mercado



Para gremorianos valor? Quais são os nossos dientes mais importantes?

> Distribuidoras e comércios de gás de cozinha, podendo ser expandida para outros tipos de negócios.

Canais



sociais

Midias pagas: Google, Youtube.

Estrutura de custos

Quals são os custos mais importantes inecentes ao nosso modelo de negócib?

Marketing e publicidade.

Servidor

Manutenção da plataforma. **Equipamentos** eletrônicos e internet e energia elétrica.

Fontes de renda



Contrato de desenvolvimento da plataforma

Manutenção e atualização da plataforma

