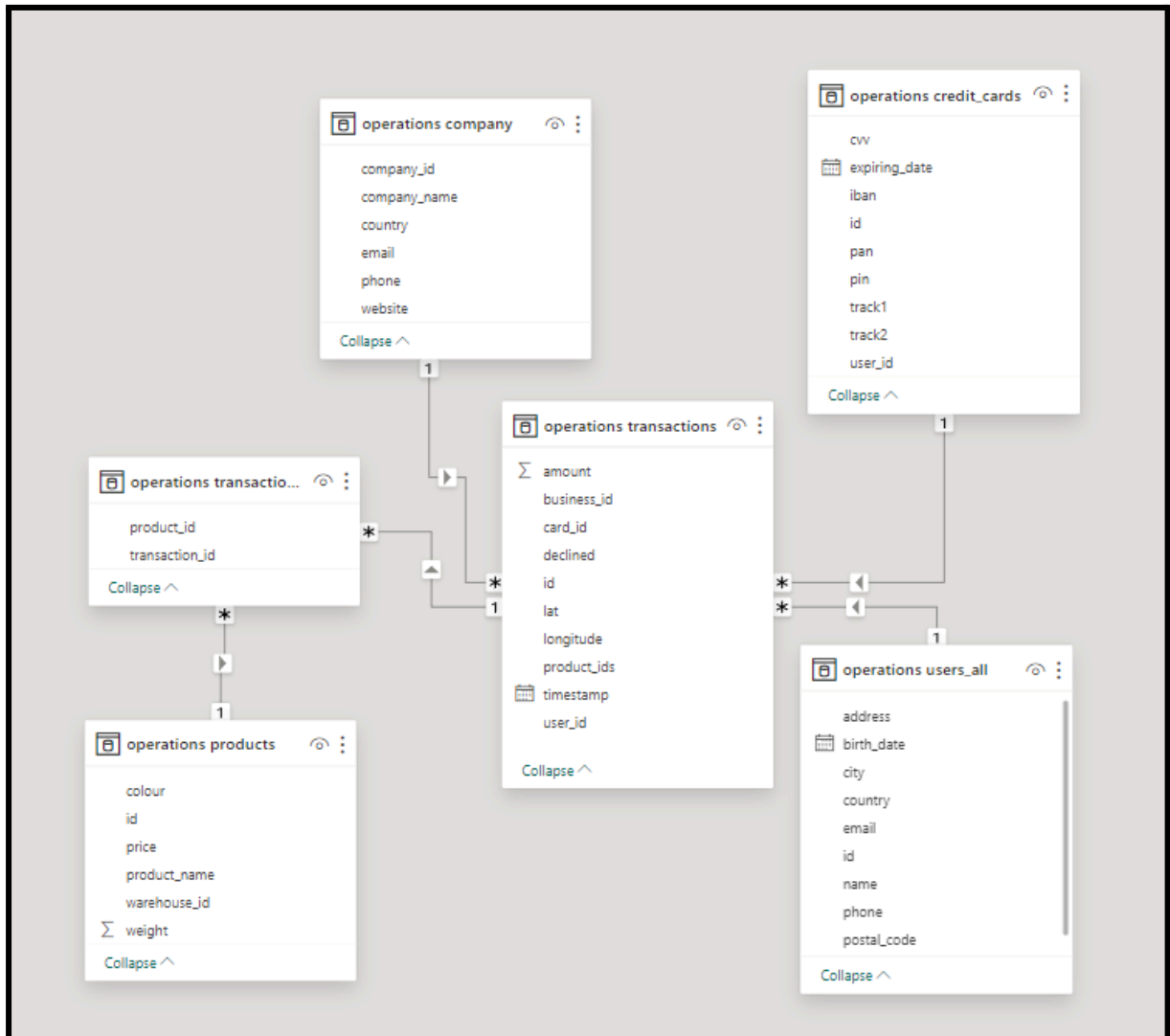


Alumna: Milene Quiles Gonçalves

Sprint 5

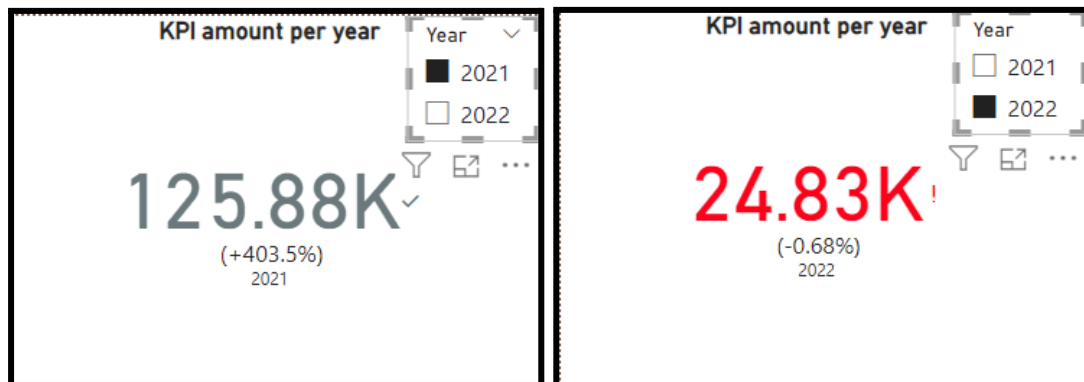
Nivell 1

- Ex 1. Importa les dades de la base de dades emprada prèviament. Després de carregar les dades, mostra el model de la base de dades en Power BI.



- Ex 2. La teva empresa està interessada a avaluar el rendiment de les transaccions realitzades al llarg dels anys. Per a aconseguir això, s'ha sol·licitat la creació d'un indicador clau de rendiment (KPI). El KPI ha de proporcionar una visualització clara de l'objectiu empresarial d'aconseguir una suma total de 25.000 transaccions per cada any.

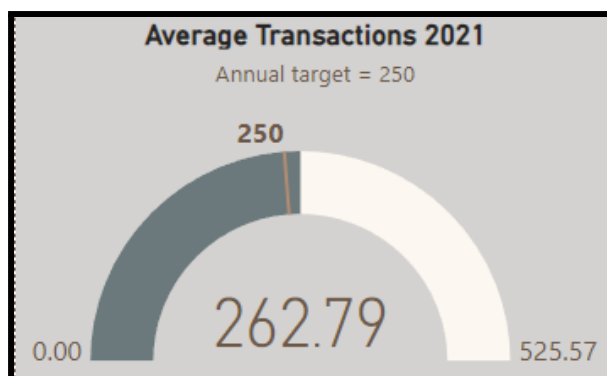
He creado el KPI donde se puede observar la suma del total de transacciones por cada año y el objetivo de conseguir una suma total de 25.000. En el año de 2021, el total de las transacciones estuvo por encima del objetivo 403.5% mientras que en 2022, se quedó 0.68% por debajo.



- Ex 3. Des de màrqueting et sol·liciten crear una nova mesura DAX que calculi la mitjana de transaccions realitzades durant l'any 2021. Posteriorment, visualitza aquesta mitjana en un mesurador que reflecteixi les vendes realitzades. És important recordar que l'empresa té un objectiu de vendes establert en 250 transaccions.

He creado el grafico de medidor radial (gauge) donde se puede observar el promedio de transacciones realizadas en 2021, calculado con el siguiente codigo DAX:

```
Average Transactions 2021 =
CALCULATE (
    AVERAGE('transactions'[amount]),
    YEAR('transactions'[Date]) = 2021
)
```

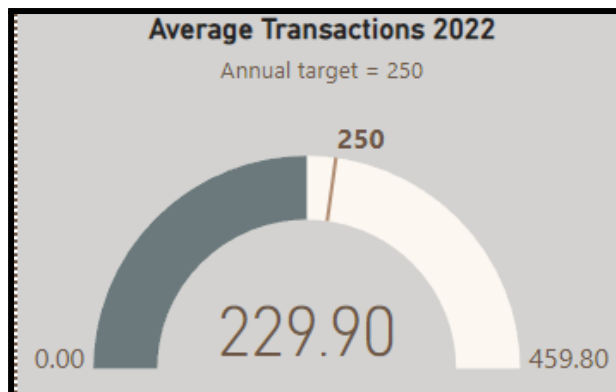


Se puede observar que el promedio de transacciones en este año fue por encima del objetivo de 250.

- Ex 4. Realitza el mateix procediment que vas realitzar en l'exercici 3 per a l'any 2022.

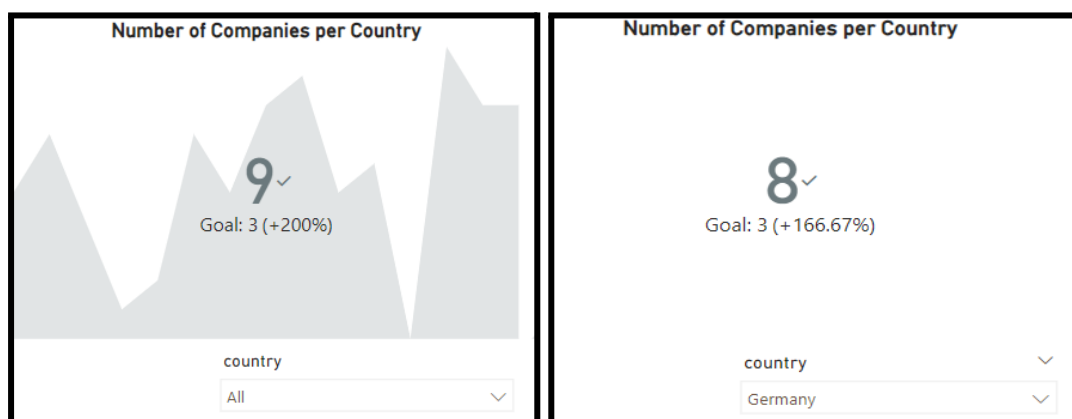
He creado el grafico de medidor radial (gauge) donde se puede observar el promedio de transacciones realizadas en 2022, calculado con el siguiente codigo DAX:

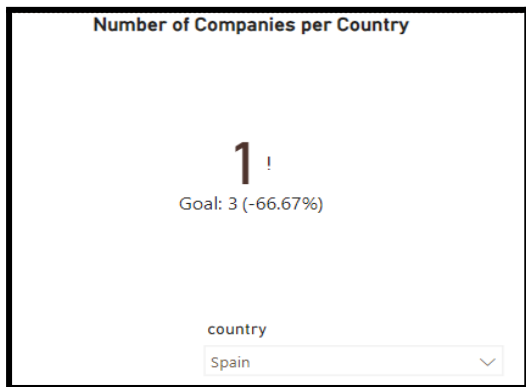
```
Average Transactions 2022 =  
CALCULATE (  
    AVERAGE('transactions'[amount]),  
    YEAR('transactions'[Date]) = 2022  
)
```



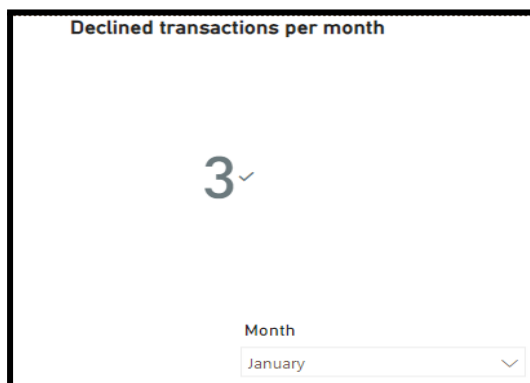
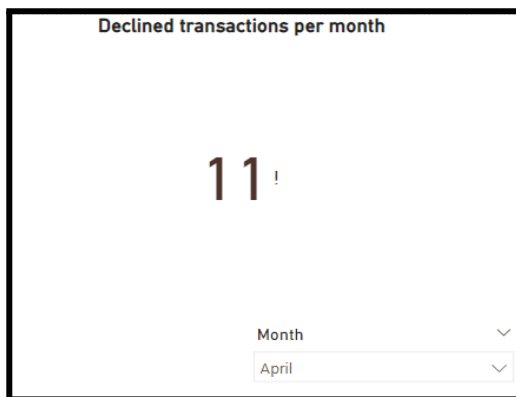
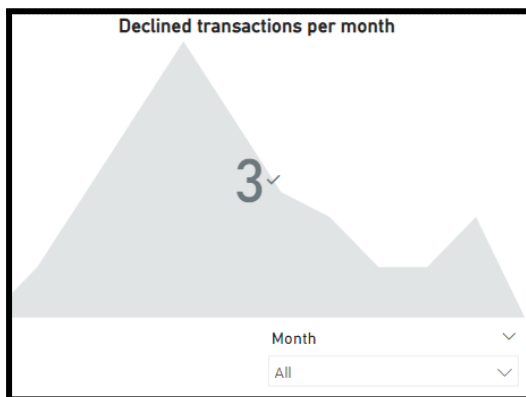
Se puede observar que el promedio de transacciones en este año fue por debajo del objetivo de 250.

- Ex 5. L'objectiu d'aquest exercici és crear una KPI que visualitzi la quantitat d'empreses per país que participen en les transaccions. La meta empresarial és garantir que hi hagi almenys 3 empreses participants per país. Per a aconseguir això, serà necessari utilitzar DAX per a calcular i representar aquesta informació de manera clara i concisa.



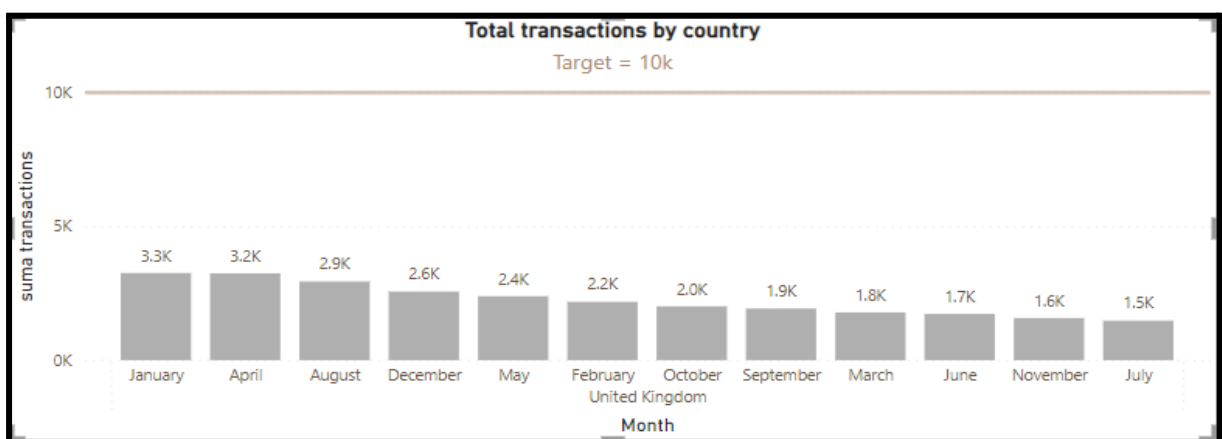
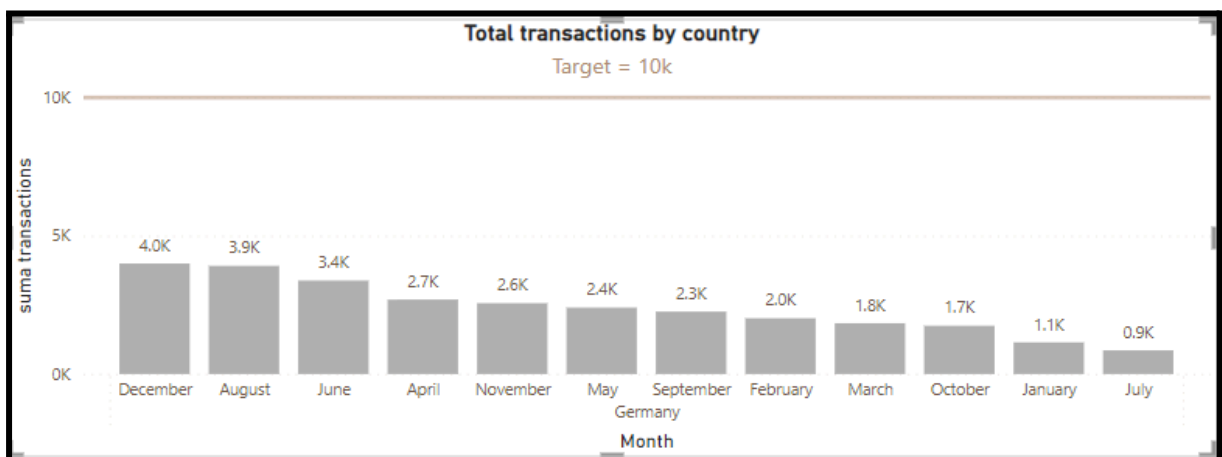
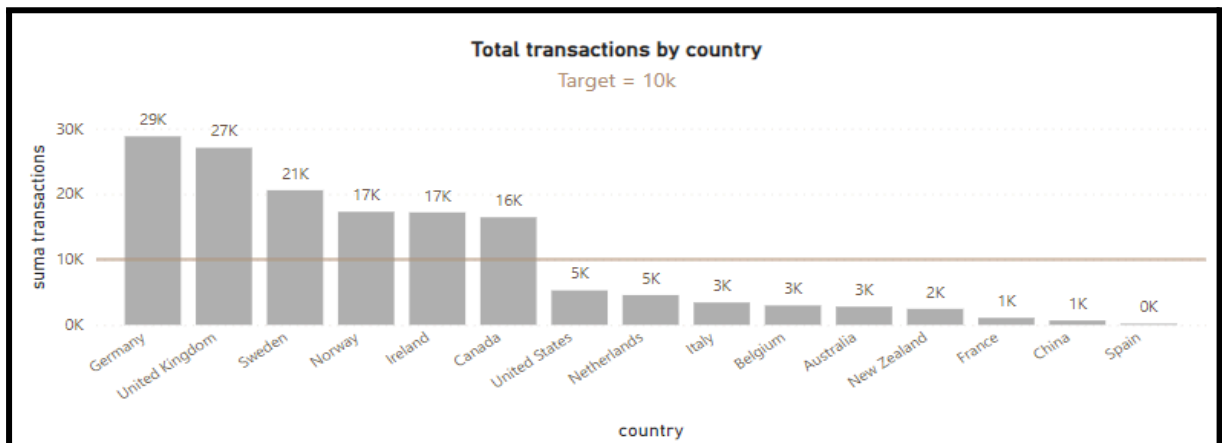


- Ex 6. Crea una nova KPI que permeti visualitzar la quantitat de transaccions declinades al llarg del temps. L'empresa va establir un objectiu de tenir menys de 10 transaccions declinades per mes.



- Ex 7. Crea un gràfic de columnes agrupades que reflecteixi la sumatòria de les vendes per país. L'objectiu de l'empresa és tenir almenys 10.000 transaccions per mes.

He creado un gráfico de columnas agrupadas con jerarquía temporal. En la vista inicial, se muestra la suma total de ventas de cada país. Al seleccionar un país específico, se pueden observar las ventas individuales de cada mes. Abajo podemos ver como ejemplo, las ventas mensuales de Alemania y Reino Unido.

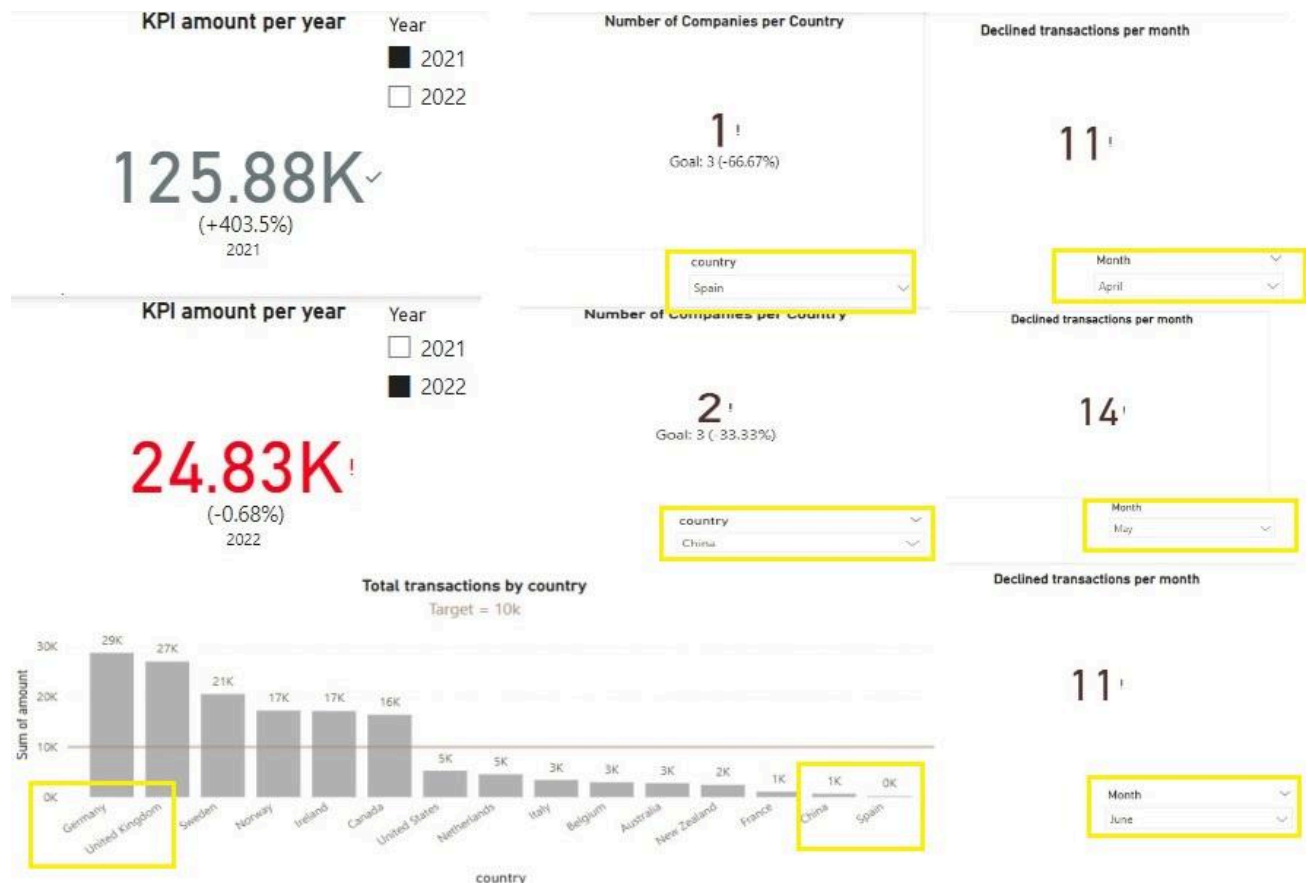


- Ex 8. En aquest exercici, es vol aprofundir en les transaccions realitzades per cada usuari/ària i presentar la informació de manera clara i comprensible. En una taula, presenta la següent informació: - Nom i cognom dels usuaris/es (caldrà crear una nova columna que combini aquesta informació). - Edat dels usuaris/es. - Mitjana de les transaccions en euros. - Mitjana de les transaccions en dòlars (conversió: 1 euro equival a 1,08 dòlars). S'han de fer els canvis necessaris per a identificar als usuaris/es que van tenir una mitjana de 300 o més euros i 320 o més dòlars en les seves transaccions.

full_name	age	Average of amount	Average of amount(dollar)
Aiko Chaney	38	385.00	415.80
Alan Vazquez	28	452.00	488.16
Alika Kinney	28	395.00	426.60
Allen Calhoun	37	432.00	466.56
Amal Kennedy	38	412.00	444.96
Amelia Valenzuela	38	321.00	346.68
Andrew Strong	27	487.00	525.96
Astra Baldwin	25	472.00	509.76
Avye Key	37	396.00	427.68
Bert Juarez	36	381.00	411.48
Blaze Daniel	26	414.00	447.12
Blaze Duke	32	399.50	431.46
Brennan Wynn	36	396.91	428.66
Brent Bates	28	452.00	488.16
Brett Kirby	36	364.00	393.12
Brody Goodwin	42	479.00	517.32
Brody Talley	33	459.00	495.72
Burke Graham	31	414.50	447.66
Camden Carpenter	43	391.00	422.28
Camilla Roach	31	445.50	481.14
Camilla Zimmerman	27	424.00	457.92
Celeste Ellis	30	400.00	432.00
Chase Ellis	24	320.00	345.60
Chloe Keith	25	434.50	469.26
Clark Hewitt	27	472.00	509.76
Clark Olson	37	408.50	441.18
Damian Mcgee	36	466.00	503.28
Dana Ware	45	330.00	356.40

- Ex 9. Redacta un paràgraf breu, de màxim 50 paraules, explicant el significat de les xifres presentades en les visualitzacions de Power BI. Pots interpretar les dades en general o centrar-te en algun país específic. Acompanya les interpretacions realitzades amb la captura de pantalla de les visualitzacions que analitzaràs.

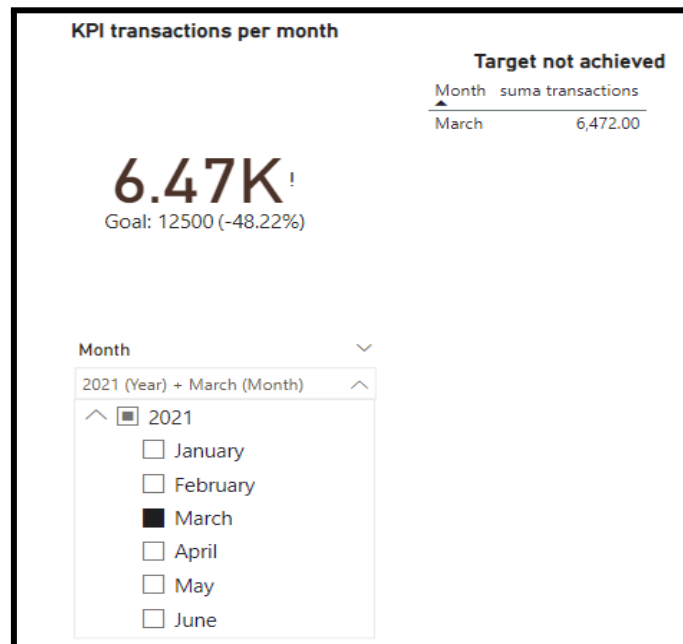
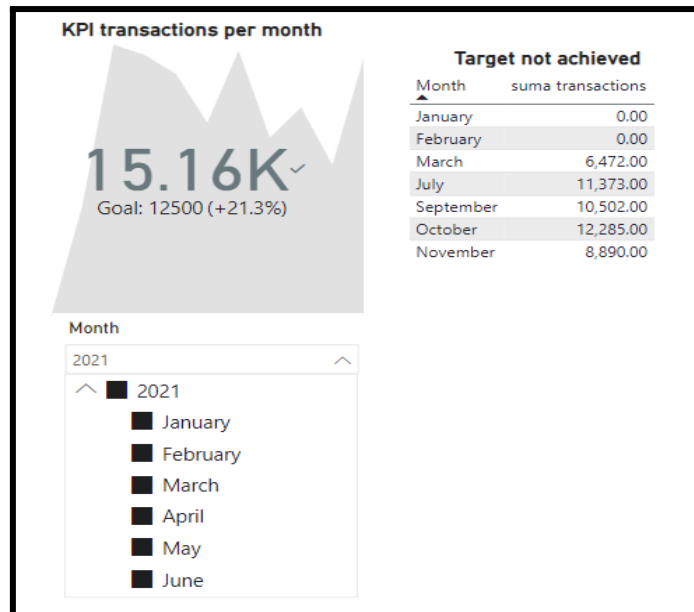
Los datos indican que en 2021 hubo más transacciones que en 2022, destacando Alemania y el Reino Unido con altas cifras, mientras España y China registraron las más bajas. China y España no alcanzaron la meta de 3 empresas por país. Los meses con tasas más altas de transacciones no aceptadas fueron abril, mayo y junio.



Nivell 2

- Ex 1. Des de l'àrea de màrqueting necessiten examinar la tendència mensual de les transaccions realitzades l'any 2021, específicament, volen conèixer la variació de les transaccions en funció del mes. Per tant, et sol·liciten que visualitzis una KPI que incorpori la meta empresarial d'aconseguir almenys 12.500 transaccions per mes. En aquest exercici, serà necessari que aconseguieixis identificar els mesos en què no es va aconseguir la meta establerta. De ser necessari pots realitzar dues visualitzacions.

He creado el KPI card con la suma del amount de las transacciones y los meses del año 2021. Se puede seleccionar cada mes en el slicer. En la tabla al lado, visualizamos los meses que no alcanzaron la meta de 12.500 transacciones, los 3 tienen interacción entre ellos (en la figura de abajo, abajo selecciono el mes de marzo)



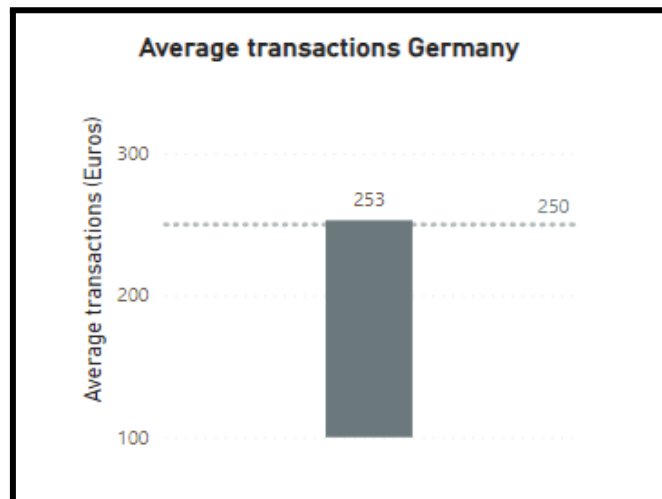
- Ex 2. En el teu treball, es vol aprofundir en la comprensió de les transaccions realitzades a Alemanya. Per tant, et sol·liciten que desenvolupis mesures DAX per a crear visualitzacions que destaquin la mitjana de vendes a Alemanya. Tingues present que l'empresa té com a objectiu aconseguir una xifra de 250 euros anuals. Configura la visualització de manera que el valor mínim sigui 100 i el màxim 350, brindant així una representació més efectiva de la informació.

El grafico de líneas abajo muestra el promedio de transacciones de Alemania (253 euros) y el objetivo anual (250 euros).

Le medida fue creada con el codigo DAX:

1) Average transactions all = AVERAGE(transactions[amount])

2) Average transactions Germany =
CALCULATE('transactions'[Average transactions all], FILTER('company',
'company'[country] = "Germany"))



- Ex 3. Escriu un breu paràgraf, màxim de 25 paraules, indica en quin mes no es va arribar a complir amb l'objectiu proposat de l'exercici 1.

Los meses enero, febrero, marzo, julio, septiembre, octubre y noviembre no cumplieron con el objetivo propuesto.

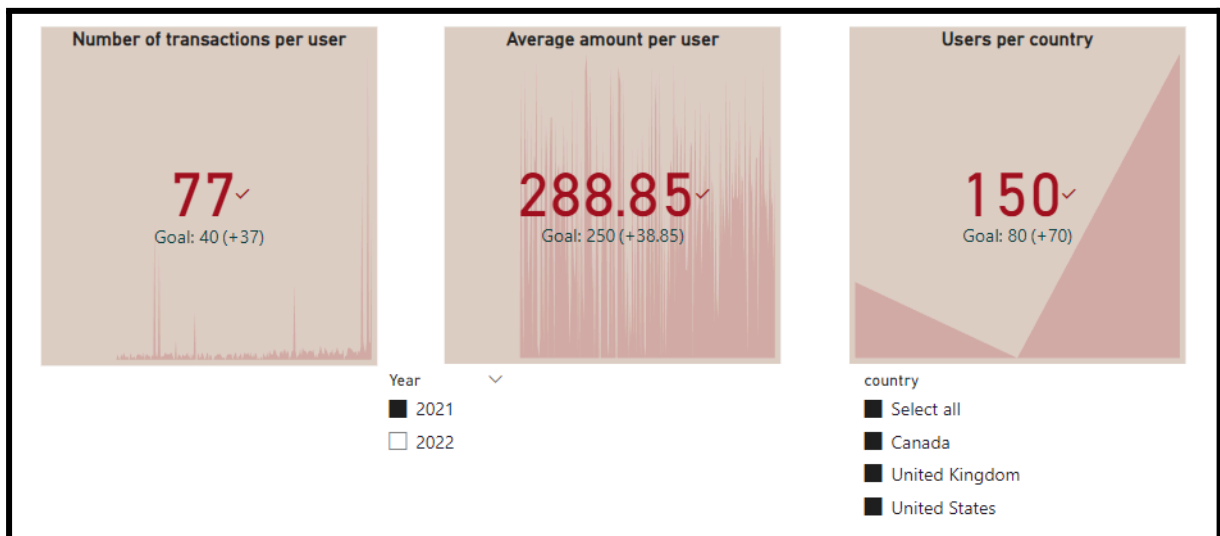
Nivell 3

- Ex 1. La secció de màrqueting vol aprofundir en les transaccions realitzades pels usuaris i usuàries. En conseqüència, se't sol·licita l'elaboració de diverses visualitzacions que incloguin:

En aquesta activitat, serà necessari que realitzis els ajustos necessaris en cada gràfic per a millorar la llegibilitat i comprensió. En el compliment d'aquesta tasca, s'espera que avaluïs acuradament quines variables són rellevants per a transmetre la informació requerida de manera efectiva.

- Les mesures estadístiques claus de les variables que consideris rellevants per a comprendre les transaccions realitzades pels usuaris/es.

He creado tres KPI que evalúan: 1) el número de transacciones por cada usuario, 2) el promedio de gasto por usuario y 3) el número de usuarios por cada país.



- Quantitat de productes comprats per cada usuari/ària.
- Mitjana de vendes realitzades per usuari/ària, visualitza quins usuaris/es tenen una mitjana de vendes superior a 150 i quins no.
- Comptabilitzar el preu del producte més car consumit per cada usuari/ària.

Para estas tres tareas, he creado tablas con el nombre completo de los usuarios y los datos solicitados. En la primera tabla, se muestra el número de productos comprados por cada usuario. En la segunda tabla, se puede observar el valor medio de cada transacción realizada por los usuarios, identificando a través de diferentes colores aquellos que tienen un promedio de compra por debajo (rojo) o por encima (negro) de 150 euros. Por último, en la tercera tabla, se observa el valor pagado por cada usuario por el producto más caro comprado.

Number of products per user		Average transactions per user		Most expensive product per user	
User name	Number of products	User name	Average transactions	User name	Product price
Hedwig Gilbert	198	Acton Gallegos	283.00	Acton Gallegos	161.11
Ocean Nelson	124	Aiko Chaney	278.00	Aiko Chaney	171.13
Kenyon Hartman	116	Ainsley Herrera	106.00	Ainsley Herrera	60.33
Lynn Riddle	89	Alan Vazquez	258.00	Alan Vazquez	114.77
Brennan Wynn	65	Alika Kinney	395.00	Alika Kinney	195.94
Slade Poole	53	Allen Calhoun	286.50	Allen Calhoun	161.11
Kim Mooney	41	Amal Kennedy	412.00	Amal Kennedy	141.01
Hilary Ferguson	12	Amber Blevins	193.00	Amber Blevins	195.94
Jameson Hunt	11	Amelia Valenzuela	321.00	Amelia Valenzuela	85.02
Neil Powers	11	Andrew Strong	375.50	Andrew Strong	195.94
Clark Olson	10	Astra Baldwin	472.00	Astra Baldwin	132.86
Haley Fitzpatrick	10	Athena Malone	162.50	Athena Malone	195.94
Leandra Cherry	10	Avye Key	396.00	Avye Key	195.94
Elijah Stone	8	Bert Juarez	381.00	Bert Juarez	167.20
Aiko Chaney	7	Bertha Sloan	58.00	Bertha Sloan	169.96
Avye Key	7	Beverly Burt	82.00	Beverly Burt	26.51
Chloe Keith	7	Blake Strickland	149.00	Blake Strickland	171.13
Gemma Calderon	7	Blaze Daniel	267.50	Blaze Daniel	91.89
Hilda Levy	7	Blaze Duke	399.50	Blaze Duke	114.09
Jarrold Fields	7	Brennan Wynn	264.68	Brennan Wynn	195.94
Lane Paul	7	Brent Bates	452.00	Brent Bates	195.94
Lewis Lynn	7	Brett Kirby	325.50	Brett Kirby	161.11
Rosalyn Blake	7	Brock Doyle	29.00	Brock Doyle	114.09
Blaze Daniel	6	Brody Goodwin	479.00	Brody Goodwin	171.13
Cleo George	6	Brody Talley	459.00	Brody Talley	169.96
Dean Donovan	6	Brooke Jensen	271.00	Brooke Jensen	28.01
Elton Roberson	6	Burke Graham	414.50	Burke Graham	167.20
Heather Burks	6	Camden Carpenter	391.00	Camden Carpenter	169.96
Keegan Watson	6	Camilla Roach	445.50	Camilla Roach	172.78
Leandra Cherry	6	Camilla Zimmerman	424.00	Camilla Zimmerman	171.13

- Visualitza la distribució geogràfica dels usuaris/es.

