



SEMINARIO



Sistemas de Información para Empresas

Integrantes:

LACHHAB BOUHMADI, NOURA

MESA ROMERO, QUINTIN

MORA ORTIZ-VILLAJOS, JAVIER

ORTEGA SEVILLA, CLARA

PARIS RAMOS, FRANCISCO JAVIER

FORMATO DE CONTROL DE TRABAJO

INTEGRANTES	TAREAS DESEMPEÑADAS
LACHHAB BOUHMADI, NOURA	Misión y visión de la empresa Gestión de ventas y clientes
MESA ROMERO, QUINTIN	Descripción del producto a comercializar Gestión de inventario
MORA ORTIZ-VILLAJOS, JAVIER	Logotipo y portada Subsistema de compras y proveedores
ORTEGA SEVILLA, CLARA	Idea de negocio Gestión de los recursos humanos
PARIS RAMOS, FRANCISCO JAVIER	Desarrollo de la idea de negocio Subsistema de producción

SEMINARIO SIE - FIRMA DE MODA CON VENTA AL POR MENOR (B2C)

1. Desarrolla una idea de negocio para crear una empresa que cree sus propios productos y lleve a cabo su actividad comercial por e-commerce.

Nuestra firma de ropa ha sido creada con el fin de tratar de cubrir una de las necesidades más básicas del ser humano: la vestimenta, pero de forma original y aportando un estilo de marca propio y diferenciado con respecto a las marcas convencionales más vendidas. El modelo de negocio será basado en Business-to-Consumer (B2C) o venta al por menor.

Todo el proceso creativo será dirigido con la motivación de alcanzar un público más exigente e innovador que el consumidor de moda promedio. Esto aportará una posición estratégica privilegiada que ayudará a la firma a abrirse paso en el saturado mercado textil y permitirá luchar con sus propias armas para ganar cuota de mercado conforme el proyecto eche a rodar.

Para desarrollar nuestra idea con éxito necesitaremos contar con un conjunto de recursos que agruparemos en diferentes subsistemas para dar lugar a la organización al completo. Dichos subsistemas al comienzo del negocio serán los de compra y proveedores, ventas y clientes, recursos humanos, producción e inventario. Todos ellos deberán conformarse por trabajadores y directivos debidamente cualificados y/o personal en prácticas con programas de formación adecuados.

Además de lo mencionado al comienzo de nuestra descripción, las diferentes líneas de ropa estarán identificadas con nuestro logo de empresa.

2. Logo sencillo para la empresa:



3. Asigna un nombre a tu empresa, redacta su misión y visión:

NOMBRE DE NUESTRA EMPRESA: TrendyTeens.

MISIÓN DE NUESTRA EMPRESA: Nuestra empresa tiene como misión:

Ofrecer, a una amplia categoría de personas, ropa con un estilo juvenil y elegante de alta calidad que les permitan expresar su estilo personal.

Inspirar confianza y autoexpresión en nuestros clientes a través de diseños innovadores y tendencias actuales.

También pretendemos promover la sostenibilidad en la industria de la moda mediante el uso de materiales ecoamigables.

Sin olvidarnos de nuestro planeta, pretendemos reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones mediante la adopción de prácticas de fabricación sostenible, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos y la optimización del consumo de energía.

Utilizar materiales de origen sostenible en la fabricación de nuestra ropa y así reduciremos los desechos.

Colaborar con los agricultores, ya que nuestras prendas pretenden contener la mayor cantidad posible de algodón y así nos aseguramos de que toda la cadena de suministro cumpla con los estándares de suministros.

Promover la conciencia ambiental en nuestros clientes, educándolos sobre la importancia de la moda sostenible y ofreciéndoles opciones de compra responsables.

VISIÓN DE NUESTRA EMPRESA: Cómo visión de nuestra empresa tenemos varias, que son:

- Ser líderes mundiales en la moda juvenil y elegante, estableciendo tendencias que inspiren a la próxima generación de consumidores.
- Crear un impacto positivo en la industria de la moda el impulsar la innovación sostenible y seguir unos estándares de fabricación ética.
- Inspirar a nuestros clientes a expresar su autenticidad y confianza a través de nuestras prendas, convirtiendo cada compra en nuestra tienda como una experiencia de autoexpresión.
- Contribuir a la construcción de un futuro sostenible para las próximas generaciones, liderando el camino hacia una industria de la moda más consciente y responsable.

4. Describe en forma detallada el producto que se comercializará.

Nuestra empresa tratará de comercializar artículos de ropa, entre los que se incluyen: camisetas, pantalones, zapatillas, calcetines, y sudaderas. Todos los artículos serán fabricados bajo el sello de nuestra firma de ropa y se confeccionarán con el mayor porcentaje posible de algodón natural, con el objetivo de comprometernos con clientes que padecen de piel atópica.

A continuación detallamos las **características** de dichos productos:

- **Camisetas y sudaderas:** estos artículos serán fabricados con algodón 100%. El logo de la firma irá colocado en la parte izquierda de la prenda, a la altura del pecho. Se ofrecerán las siguientes tallas establecidas por la Unión Europea: XS,S,M,L,XL,XXL,XXXL, en 12 tonalidades diferentes: negro, azul, marrón, gris, verde, naranja, rosa, púrpura, rojo, blanco y amarillo.
- **Calcetines:** el artículo será fabricado con algodón 100% y se ofrecerá el tallaje de la UE, comprendido entre el número 30-50 y colores gris, negro y blanco. El logo de la firma irá colocado en la parte superior del calcetín, a la altura del tobillo.
- **Pantalones:** la base principal de este artículo será algodón (100%), con un forro superior de Poliéster reciclado(65%) y un forro inferior de algodón(100%). Se ofrece el tallaje establecido por la Unión Europea, en el rango: 32-56. Se fabricarán en 12 colores distintos: negro, azul, marrón, gris, verde, naranja, rosa, púrpura, rojo, blanco y amarillo. El logo de la empresa irá bordado en el lateral de la parte superior de la pierna derecha, por encima de la rodilla.
- **Zapatillas:** el artículo estará confeccionado con un 51% de Nylon reciclado y un 49% de Cuero en la parte superior, el revestimiento será 100% Polyester reciclado, la plantilla 100% Poliéster reciclado, suela 64% goma (caucho reciclado), 36% EVA(antideslizante). Se confeccionarán diferentes modelos: diseño runner con suela gruesa,diseño runner con suela plana, diseño elegante con suela gruesa, y diseño elegante con suela plana. Se ofrecerá el tallaje establecido por la Unión Europea, en el rango: 30-50.

5. Subsistemas de gestión

A continuación, presentamos los diferentes subsistemas que modelamos en nuestro proyecto, junto con una breve descripción acerca de las particularidades de los mismos.

- **Compras y proveedores:** Este subsistema tendrá la función de realizar las compras de materias primas o productos acabados que la empresa vaya a necesitar para el flujo de su actividad. Para ello deberá seleccionar los proveedores adecuados que puedan suministrar las necesidades específicas que tiene la organización, contratando o despidiendo según convenga. Se podrá por tanto hacer una compra o anularla a un proveedor 'x' de un determinado número de artículos/pieza/material.
- **Ventas y clientes:** En cuanto al subsistema de venta y clientes se encargará de gestionar los datos y la información de las ventas realizadas y de los clientes. En concreto, permitirá añadir un nuevo cliente al sistema, consultar datos de un cliente en concreto, modificar los datos de un cliente, añadir o eliminar una venta, consultar las ventas realizadas, gestión de pagos del cliente.
- **Producción:** Esta subunidad empresarial se encarga de todo aspecto relacionado con la fabricación de los productos finales que la empresa comercializará en pasos posteriores de su actividad productiva.

Su labor principal es convertir inputs (materias primas) en outputs (productos terminados y listos para la venta), requiriendo diversas transformaciones a los materiales tales como corte, costura, decoración, modelado, etc.

- **Recursos humanos:** Este subsistema se encarga de la contratación de personal, así como de la gestión de su nómina. Esta empresa necesitará concretamente: encargados de ventas, transportistas, responsables de marketing y publicidad, modelos.

Por otro lado, estarán a disposición de los integrantes de la empresa para velar por sus derechos y asegurarse que cumplen sus deberes.

- **Inventario:** Subsistema encargado de gestionar y administrar los artículos que la empresa comercializa, así como los almacenes en los que se encuentran. Concretamente, permitirá añadir/retirar un producto del almacén, consultar la disponibilidad y estado de un artículo en el almacén o consultar los artículos que se encuentran en una ubicación concreta del mismo.