



Easy Courier

José Enrique Carrillo Pino
Charles Huamaní Cuba

Orientador: Prof Erick Vargas Arenas

Plan de Marketing

UCSP - Universidad Católica San Pablo
Mayo de 2016

Índice general

Introducción	8
1. Definición del Negocio	9
1.1. Productos o servicios que se ofrecerán	9
1.2. Visión	9
1.3. Misión	9
2. Diagnóstico situacional	10
2.1. Análisis externo	10
2.1.1. Análisis del entorno	10
2.1.2. Análisis general de la industria	11
2.1.3. Análisis de las fuerzas competitivas de la industria	11
2.2. Análisis interno	11
2.2.1. Análisis AMOFHIT	11
2.2.2. Recursos y capacidades de la empresa	11
2.2.3. Ventaja competitiva actual	11
2.2.4. Estructura organizativa	11
3. Objetivos y análisis estratégico	12
3.1. Objetivos de la organización	12
3.2. Objetivos de marketing	12

3.3. Matriz FODA	12
Bibliografía	12

Índice de cuadros

3.1. Matriz FODA	13
----------------------------	----

Índice de figuras

Resumen

El proyecto Easy Courier consiste en utilizar a los propios taxistas de una ciudad para hacer una empresa de envío de paquetes local, tanto para uso empresarial como personal. Consiste de una aplicación web y móvil desde los clientes consiguen un taxi que les haga la entrega de un paquete con toda la seguridad necesaria. Es similar al concepto de Easy Taxi, pero orientado a la entrega de paquetes. La forma de ganar dinero es mediante una comisión por cada carrera que se les consiga a los taxistas.

Introducción

El proyecto Easy Courier consiste en utilizar a los propios taxistas de una ciudad para hacer una empresa de envío de paquetes local, tanto para uso empresarial como personal. Consiste de una aplicación web y móvil desde los clientes consiguen un taxi que les haga la entrega de un paquete con toda la seguridad necesaria. Es similar al concepto de Easy Taxi, pero orientado a la entrega de paquetes. La forma de ganar dinero es mediante una comisión por cada carrera que se les consiga a los taxistas.

Capítulo 1

Definición del Negocio

1.1. Productos o servicios que se ofrecerán

- Aplicación móvil para conseguir un taxi para transporte de pasajeros
- Aplicación móvil para contratar un taxi para que haga el servicio de curier

1.2. Visión

Ser la referencia en servicios de curier y transporte en taxi tanto para las personas particulares como para las empresas a nivel nacional (Perú).

1.3. Misión

Brindar transporte de pasajeros y paquetes en la ciudad de Arequipa de forma segura utilizando los propios taxis de la ciudad.

Capítulo 2

Diagnóstico situacional

2.1. Análisis externo

2.1.1. Análisis del entorno

Análisis Político

Actualmente en el Perú se tiene una legislación de libre mercado. A pesar de que nos encontramos en pleno proceso electoral, las propuestas de los dos candidatos restantes no alteraran este hecho. Debido a que nuestro emprendimiento es digital, no hay una entidad reguladora, más allá de los impuestos que hay que tributar. Actualmente se está poniendo énfasis en el financiamiento de proyectos tecnológicos, por lo que será relativamente sencillo levantar capital para el proyecto.

Análisis Económico

La situación económica del país ha mejorado en el presente año. Prueba de esto es que el PBI se ha incrementado en un 4.4 % en el primer trimestre del 2016. Más aún, en el área de servicios, se ha incrementado un 4.8 %. Por otro lado, el año pasado se aprobó una ley que incentiva a las empresas a invertir en tecnología, haciendo que sea posible deducir los gastos en tecnología hasta en un 175 % para el cálculo del IR.

Análisis Social

La aceptación social de la tecnología también ha mejorado. Siendo que el número de usuarios de smartphones en el país se ha incrementado, sin embargo, esto sucede sólo en los centros urbanos. En los pueblos más alejados todavía no se asienta el uso de esta tecnología. El uso de dispositivos móviles es transversal a las clases sociales y a los estilos

de vida. Finalmente, es importante notar que los consumidores prefieren descargar apps gratuitas.

Análisis Tecnológico

Existe toda la tecnología necesaria para desarrollar este proyecto. También hay una tecnología similar (Easy taxi), pero orientada al transporte de pasajeros, sin contar con un servicio de courier. El inconveniente es que esta tecnología estará restringida a usuarios de smartphones con conexión a internet. La tecnología sustituta que se usa normalmente para transporte de pasajeros es una llamada telefónica a las empresas de taxi. Sin embargo, la entrega de paquetes no tiene una tecnología sustituta, ya que la única forma de enviar un paquete a otro punto de la ciudad es llevarlo tu mismo o crear tu propio sistema de entregas en caso que seas una empresa.

2.1.2. Análisis general de la industria

2.1.3. Análisis de las fuerzas competitivas de la industria

2.2. Análisis interno

2.2.1. Análisis AMOFHIT

2.2.2. Recursos y capacidades de la empresa

2.2.3. Ventaja competitiva actual

2.2.4. Estructura organizativa

Capítulo 3

Objetivos y análisis estratégico

3.1. Objetivos de la organización

- Crear una aplicación fácil de usar, según pruebas alfa beta
- Contratar un experto en marketing, con por lo menos 5 años de trabajo en empresas de base tecnológica
- Desarrollar un sistema de fácil identificación de los taxistas, mediante su nombre y fotografía

3.2. Objetivos de marketing

- Que la aplicación sea descargada por 1000 usuarios en los primeros 3 meses
- Obtener una valoración de por lo menos 4 estrellas en la tienda de aplicaciones

3.3. Matriz FODA

Fortalezas, tenemos excelentes programadores

Debilidades, no tenemos expertos en marketing

Oportunidades, abriríamos un nuevo mercado sin competencia

Amenazas, la gente puede no confiar en los envíos

Cuadro 3.1: Matriz FODA

	Fortalezas	Debilidades
Oportunidades	Programar una aplicación móvil fácil de usar	Contratar un experto
Amenazas	Desarrollar una sección de fácil identificación de los taxistas	