



## Easy Courier

José Enrique Carrillo Pino  
Charles Huamaní Cuba

Orientador: Prof Erick Vargas Arenas

*Plan de Marketing*

UCSP - Universidad Católica San Pablo  
Mayo de 2016



# Índice general

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>1. Definición del Negocio</b>	<b>8</b>
1.1. Productos o servicios que se ofrecerán . . . . .	8
1.2. Visión . . . . .	8
1.3. Misión . . . . .	8
<b>2. Diagnóstico situacional</b>	<b>9</b>
2.1. Análisis externo . . . . .	9
2.1.1. Análisis del entorno . . . . .	9
2.1.2. Análisis general de la industria . . . . .	9
2.1.3. Análisis de las fuerzas competitivas de la industria . . . . .	9
2.2. Análisis interno . . . . .	9
2.2.1. Análisis AMOFHIT . . . . .	9
2.2.2. Recursos y capacidades de la empresa . . . . .	9
2.2.3. Ventaja competitiva actual . . . . .	9
2.2.4. Estructura organizativa . . . . .	9
<b>Bibliografía</b>	<b>9</b>

# Índice de cuadros

# Índice de figuras

# Resumen

---

El aprendizaje por refuerzo ha recibido un empujón gracias a la introducción de la Deep Q Network. Gracias a esto se están desarrollando varias líneas de investigación al respecto. Por otro lado, la RoboCup tiene una categoría de fútbol simulado 2D que motiva y permite probar ideas nuevas en el campo de la inteligencia artificial. En este trabajo se propone la creación de un equipo de fútbol simulado 2d utilizando el algoritmo de Deep Q Network, es desafiante e interesante porque hay que combinar este algoritmo con las técnicas de aprendizaje cooperativo de los sistemas multiagente. De esta manera se espera progresar un poco más hacia la consecución de la meta de la RoboCup que es crear un equipo robótico que juegue contra el campeón mundial de fútbol en el año 2050. Se espera que el equipo juegue al menos mejor que un equipo estandar de comparación agent2d.

# Introducción

Aquí va la introducción aw yeah

# Capítulo 1

## Definición del Negocio

### 1.1. Productos o servicios que se ofrecerán

Lista de los servicios

### 1.2. Visión

Visión aquí

### 1.3. Misión

Misión aquí



# Capítulo 2

## Diagnóstico situacional

### 2.1. Análisis externo

#### 2.1.1. Análisis del entorno

Análisis P.E.S.T.E.

Político

Aquí va el análisis político

#### 2.1.2. Análisis general de la industria

#### 2.1.3. Análisis de las fuerzas competitivas de la industria

### 2.2. Análisis interno

#### 2.2.1. Análisis AMOFHIT

#### 2.2.2. Recursos y capacidades de la empresa

#### 2.2.3. Ventaja competitiva actual

#### 2.2.4. Estructura organizativa