

Fundamentos de SEO para desenvolvedores



o que você sabe sobre?

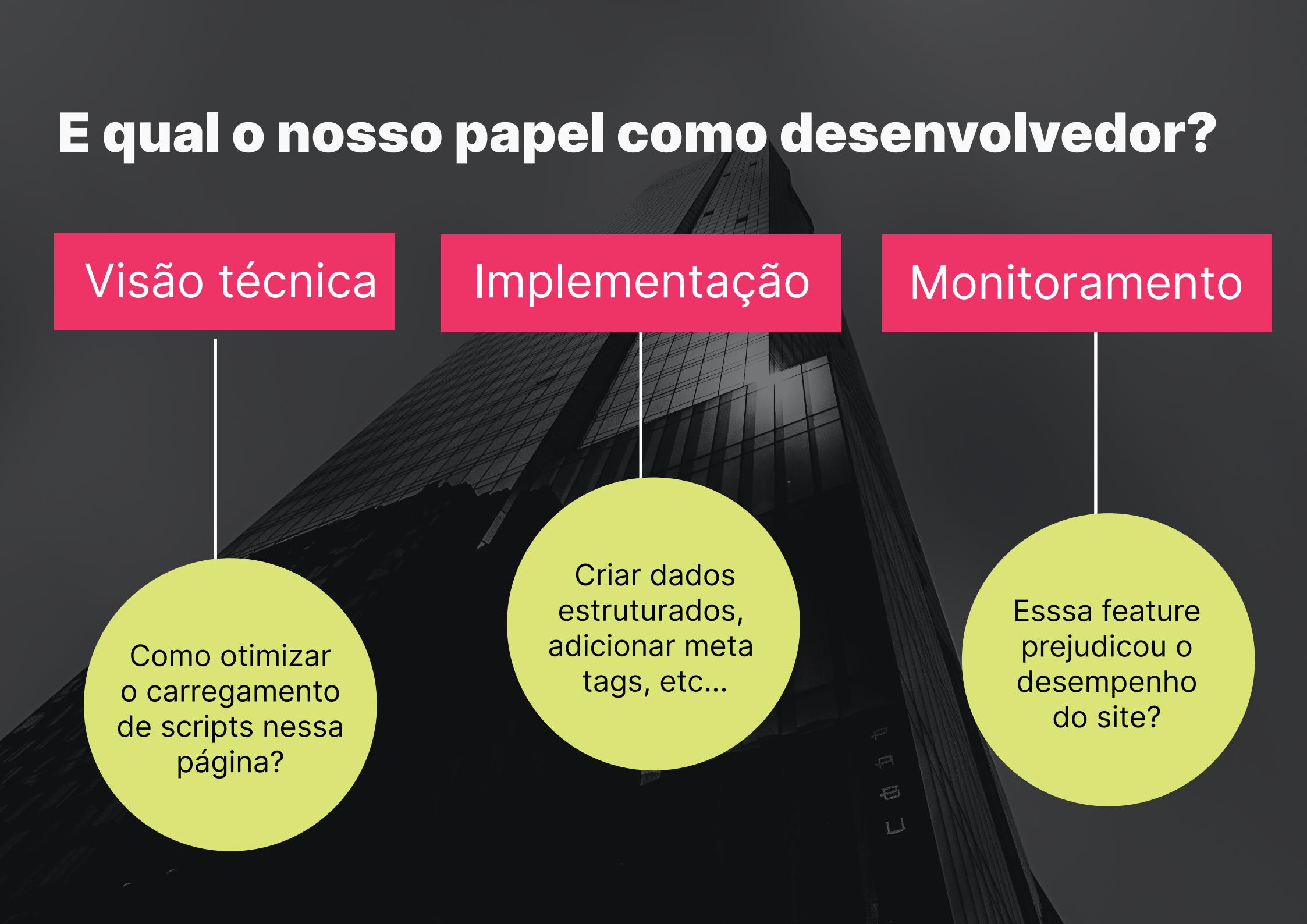
SEO

Search Engine Optimization, é um conjunto de estratégias para melhor posicionar um site nos motores de busca.

Com isso, conseguimos atrair **tráfego qualificado**, sem ter que pagar para estar nos primeiros resultados dessas vitrines virtuais.

Portanto é um investimento de alto valor para quem deseja **crescer na internet**.

E qual o nosso papel como desenvolvedor?



Visão técnica

Implementação

Monitoramento

Como otimizar
o carregamento
de scripts nessa
página?

Criar dados
estruturados,
adicionar meta
tags, etc...

Essa feature
prejudicou o
desempenho
do site?



A performance de um site determina em grande medida o seu rankeamento.

Sites performáticos, que priorizam a experiência do usuário e a segurança, recebem favorecimento no seu posicionamento.

Por isso vamos nos ater a alguns pilares muito importantes desse processo.

01. Experiência do usuário

Os principais motores de busca priorizam sites que proporcionam uma boa experiência a seus usuários.

Existem diversas formas de mensurar isso, mas as principais métricas que nos orientam são:

Taxa de rejeição

Taxa de permanência

Acessibilidade

Principais pontos de atenção em um site performático:

- Responsividade
- Contraste
- Tamanho de fontes
- Poluição visual
- Ação em botões
- Pop-ups
- Modais



Tanto a **taxa de rejeição**, quanto a de permanência vão nos orientar sobre problemas e melhorias em nosso site. Se a **taxa de rejeição** é alta, provavelmente a experiência do usuário não foi satisfatória e ele decidiu deixar a página. Se a de **permanência** for alta. Estamos fazendo um bom trabalho.

A **acessibilidade** entre como fator determinante para manter alta a taxa de **permanência**, pois se nosso site não estiver pronto para todos os públicos, alguns deles deixarão nosso site, fazendo com que percamos LEADS e possíveis clientes.

- Botões quebrados, fontes pequenas, falta de contraste entre as cores, modais e pop-ups que atrapalham a navegação, são exemplos de problemas que podem interferir nessas métricas.

02 • Performance da aplicação

O tempo total de carregamento da página, assim como os elementos em si, são determinantes nos critérios de rankeamento de um site.

Para isso é importante se ater a métricas que avaliam o tempo de carregamento da página

LCP (Largest Contentful Paint)

FCP (First Content Paint)

CLS (Cumulate Layout shift)



Principais pontos de atenção sobre carregamento

Mobile First

Compressão de arquivos

Otimização de imagens

Uso de lazy load

Uso de CDNs

Scripts

O tempo de carregamento de uma página está diretamente relacionado a forma como o desenvolvimento é estruturado. Para analisar isso temos algumas métricas: a LCP e o FCP avaliam o tempo que o **maior elemento** e o **primeiro elemento** levam para carregar na página. Já a CLS, mede a estabilidade visual, ou seja o quanto aquele site tende a mudar após o carregamento.

Nesse sentido, é fundamental pensar o desenvolvimento de forma otimizada e estável, garantindo um bom carregamento.

- ! Scripts de terceiros, falta de compressão em arquivos e imagens, excesso de conteúdo, carregar todo site de uma única vez, são alguns dos principais pontos que deixam o site mais lento.

03. Boas práticas e segurança

Boas práticas de programação garantem o bom funcionamento do sistema e integridade da aplicação. No entanto, também impactam no rankeamento do site.

Por isso precisamos compreender e aplicar os seguintes princípios:

CSP

HTTPS

Cookies

SRI

Erros de console

Atualizações constantes

Integridade de APIs

Principais pontos de atenção sobre segurança:

Integridade dos dados
Políticas e certificados
Código eficiente
Tratamento de dados



A segurança é um fator muitas vezes negligenciado nos processos de desenvolvimento, mas tem peso fundamental para uma boa indexação do site.

Algumas ações simples, como definir políticas gerais para uso de dados, acesso e autenticação, manter os certificados válidos e garantir uma conexão segura, são formas de manter integridade dos dados e uma boa nota de segurança.



Controlar quais scripts tem acesso a seu site via (CSP), usar conexão segura (HTTPS E SRI), implementar cookies consentido e APIs/funcionalidades atualizadas, são outros pontos de atenção.

04 • Otimização SEO

Por fim, as práticas específicas de SEO são o principal ponto na otimização de um site.

Para isso precisamos compreender e implementar:

Html Semântico

Dados estruturados

Meta Tags e Cabeçalhos

Indexação

Quando falamos de **SEO**, o conteúdo textual é o ponto mais relevante. A forma como um texto é estruturado influencia diretamente na indexação e rankeamento de um página.

Para isso, algumas dicas importantes:

Palavras chaves: Devem estar em destaque e serem presentes na página como um todo, mas sem excesso.

Cabeçalhos: Apenas 1 H1 por página e sempre usar H2, h3, h4 para quebras de texto de acordo com a hierarquia do conteúdo.

URLs amigáveis: Tanto para as páginas, quanto imagens, devem ser descritivas e seguir o padrão kebab case.

Otimizando Conteúdo

Uso de elementos semânticos na construção do site, como:

```
<header> <main>  
<section> <article>  
<nav> <footer>
```

Uso de cabeçalhos hierarquizados:

```
<h1> Título principal </h1>  
<p> conteúdo </p>  
<h2> Subtítulo </h2>  
<p> conteúdo </p>
```

Urls amigáveis

`essa-imagem-e-para-isso.webp
site.com/post-sobre-seo`

METAGS:

Ajudam os robôs que vasculham o conteúdo a achar informações essenciais.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="description" content="Descrição clara e concisa da página.">
<meta name="keywords" content="palavra-chave1, palavra-chave2, palavra-chave3">
<meta name="author" content="Seu Nome ou Nome da Empresa">
```

```
<meta property="og:title" content="Título da Página para Redes Sociais">
<meta property="og:description" content="Descrição da Página para Redes Sociais">
<meta property="og:image" content="URL da Imagem para Compartilhamento">
<meta property="og:url" content="URL da Página">
```

```
<meta name="article:published_time" content="2024-10-17T10:00:00Z">
<meta name="article:modified_time" content="2024-10-17T10:00:00Z">
<meta name="article:section" content="Seção do Blog">
<meta name="article:tag" content="tag1, tag2">
<meta name="author" content="Seu Nome">
```

DADOS ESTRUTURADOS:

Entregam resultados para possíveis pesquisas de forma ordenada, com as informações essenciais sobre aquele conteúdo e nicho.

Para isso usamos schemas de acordo com o tipo de conteúdo

São alguns exemplos: schemas de receitas, livros, produto, artigos, Avaliação, FAQ, Saúde...

INDEXAÇÃO

Para correta identificação daquele conteúdo e sua melhor indexação, outros pontos são importantes:

Sitemaps (com um guia do site). **Hreflang** (para determinar o idioma).

Canonical (para determinar a prioridade e supremacia do conteúdo).

Robots.TXT (para controlar o acesso aos robôs no site)

alguns sites para monitoramento e análise de métricas:

<https://pagespeed.web.dev>

PERFORMANCE

<https://www.webpagetest.org/>

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider/>

SEO

<https://aioseo.com/seo-analyzer/>

<https://developer.mozilla.org/en-US/observatory>

SEGURANÇA

SEO

é sobre otimização

Portanto, seu papel como desenvolvedor é sempre zelar pelas melhores práticas, avaliando constantemente como podemos otimizar nossas aplicações para que sejam seguras, semânticas e performáticas.

ESPERO QUE
te ajude!

conheça
**mais do meu
trabalho**

jessicaquirino.dev