

我国制造业上市公司管理层权力 与相关行为关系研究

李冬生 张玲红 著

中国原子能出版社

我国制造业上市公司管理層权力与相关行为关系研究

责任编辑：孙凤春
封面设计：崔 彤



定价：38.00元

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 研究背景与意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 制造企业自组织特征	2
1.2.1 制造企业的耗散结构性	3
1.2.2 制造企业的竞争性与协同性	3
1.2.3 制造企业财务活动的超循环性	4
1.2.4 制造企业的管理混沌性	5
1.3 管理层权力视角下制造企业自组织特点启示	5
1.4 主要研究内容	6
1.5 研究思路与方法	7
1.5.1 研究思路	7
1.5.2 研究方法	7
第2章 管理层权力、现金存量与 R&D 投资	10
2.1 研究问题的提出	10
2.2 基于制度背景的理论分析	11
2.2.1 我国 R & D 投入与成果	11
2.2.2 我国制造业上市公司 R & D 投入	15
2.2.3 理论基础	17
2.2.4 研究假设	19
2.3 研究设计	21
2.3.1 样本选取与数据来源	21
2.3.2 变量定义	22
2.4 管理层权力测量	23
2.4.1 管理层权力影响因素	23
2.4.4 基于主成份法的管理层权力综合值测量	24
2.5 模型构建及说明	27
2.6 实证结果分析	28
2.6.1 描述性统计	28
2.6.2 相关性分析	29

2.7 本章小结	33
第3章 管理层权力、高管薪酬与货币性私有收益	44
3.1 问题的提出	44
3.2 研究假设	45
3.3 研究样本与研究设计	48
3.3.1 研究样本与数据	48
3.3.2 主要变量定义	48
3.3.3 研究设计	50
3.4 实证结果与分析	50
3.4.1 描述性统计分析	50
3.4.2 相关性分析	53
3.4.3 回归分析	54
3.5 本章小结	56
第4章 管理层权力、稳健性与会计信息透明度	59
4.1 引言	59
4.2 理论基础与研究假设	60
4.2.1 管理层权力与会计信息透明度	60
4.2.2 管理层权力、稳健性与会计信息透明度	61
4.3 研究设计	62
4.3.1 样本选取和数据来源	62
4.3.2 变量选择	62
4.4 实证结果及分析	66
4.4.1 描述性统计	66
4.4.2 皮尔森相关性系数分析	67
4.4.3 多重共线性检验	68
4.4.4 回归结果分析	68
4.5 本章小结	72
第5章 管理层权力、企业盈利能力与社会责任	75
5.1 问题的提出	75
5.2 理论分析	76
5.2.1 理论基础	76
5.2.2 研究假设	77
5.3 研究样本与研究设计	79
5.3.1 研究样本与数据	79
5.3.2 主要变量定义	80
5.3.3 研究设计	81
5.4 实证结果与分析	82

5.4.1	描述性统计分析	82
5.4.2	相关性分析	84
5.4.3	回归分析	85
5.4.4	稳健性检验	88
5.5	本章小结	90
第6章	基于女性高管视角的负债融资对投资行为影响研究	93
6.1	问题的提出	93
6.2	理论基础	95
6.2.1	委托代理理论	95
6.2.2	领导风格理论	95
6.2.3	信息不对称理论	96
6.2.4	自由现金流的代理成本理论	96
6.3	研究假设	97
6.4	研究样本与研究设计	99
6.4.1	研究样本与数据	99
6.4.2	主要变量定义	100
6.4.3	研究设计	103
6.5	实证结果与分析	104
6.5.1	描述性统计	104
6.5.2	相关性分析	105
6.5.3	回归分析	105
6.6	本章小结	113
第7章	总结与展望	127
7.1	总结	127
7.2	对策	129
7.3	展望	131