|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Nội dung câu hỏi** | **Các phương án trả lời** | | **Đáp án** | **Độ khó của câu hỏi** | **Phản hồi cho các phương án** |
| 1 | Yếu tố nào dưới đây thuộc nhóm yếu tố vĩ mô ảnh hưởng đến sự phát triển kinh doanh khách sạn? | A. Vị trí chiến lược của khách sạn  B. Thái độ nghỉ ngơi và làm việc  C. Luật cạnh tranh  D. Cơ sở hạ tầng khách sạn | C | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Luật cạnh tranh  **Vì:**  **Tham khảo:** Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 2 | Điều kiện sống là yếu tố thuộc nhóm nào? | A. Kinh tế  B. Văn hóa, xã hội  C. Môi trường  D. Pháp lý | B | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Văn hóa, xã hội  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 3 | Xu hướng nào dưới đây liên quan đến việc nâng cao trải nghiệm khách hàng? | A. Đổi mới công nghệ  B. Tích hợp điện thoại di động  C. Đào tạo nhân viên để cung cấp dịch vụ thượng hạng  D. Phát triển condotel | C | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Đào tạo nhân viên để cung cấp dịch vụ thượng hạng  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.2. Nâng cao chất lượng dịch vụ |
| 4 | Các yếu tố vi mô bao gồm những yếu tố nào sau đây? | A. Chính sách tiền tệ  B. Sự thay đổi nhân sự  C. Vị trí khách sạn  D. Luật lao động | B | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Sự thay đổi nhân sự  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.2. Yếu tố vi mô |
| 5 | Khách sạn thông qua các kênh bán OTA là xu hướng phát triển thuộc nhóm nào? | A. Số lượng  B. Hợp tác  C. Công nghệ  D. Khác | D | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:** Khác  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.5. Một số xu hướng khác |
| 6 | Thái độ với năng lượng tái tạo thuộc yếu tố nào? | A. Chính trị  B. Môi trường  C. Kinh tế  D. Công nghệ | B | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:** Môi trường  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 7 | Điền vào chỗ trống: "Sự thay đổi về \_\_\_\_\_\_\_\_ trong tổ chức là một yếu tố vi mô ảnh hưởng đến sự phát triển kinh doanh khách sạn." | A. chính trị  B. nhân sự  C. công nghệ  D. kinh tế | B | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  nhân sự  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.2. Yếu tố vi mô |
| 8 | Yếu tố nào KHÔNG thuộc yếu tố kinh tế ảnh hưởng đến ngành khách sạn? | A. Chỉ số niềm tin tiêu dùng  B. Thuế  C. Phân phối thu nhập  D. Lãi suất | C | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Phân phối thu nhập  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 9 | Xu hướng kinh doanh khách sạn hiện đại bao gồm ứng dụng công nghệ nào? | A. Trí tuệ nhân tạo (AI)  B. Tăng số lượng khách sạn 5 sao  C. Mở rộng đầu tư tại các điểm đến mới  D. Cung cấp dịch vụ ăn uống miễn phí | A | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Trí tuệ nhân tạo (AI)  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.1. Áp dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật |
| 10 | Nhóm yếu tố nào liên quan đến sự phân phối thu nhập và điều kiện sống? | A. Pháp lý  B. Văn hóa, xã hội  C. Chính trị  D. Môi trường | B | | Dễ | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Văn hóa, xã hội  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 11 | Điền vào chỗ trống: "Đổi mới sáng tạo thuộc nhóm yếu tố \_\_\_\_\_\_\_\_ trong sự phát triển kinh doanh khách sạn." | A. công nghệ  B. kinh tế  C. pháp lý  D. văn hóa, xã hội | A | | TB | **Đúng. Đáp án đúng là:**  công nghệ  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 12 | Kinh doanh khách sạn bền vững dựa trên yếu tố nào? | A. Phát triển dịch vụ thượng hạng  B. Tăng cường hợp tác quốc tế  C. Bảo vệ môi trường  D. Đa dạng hóa phân khúc lưu trú | C | | TB | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Bảo vệ môi trường  **Vì:**  **Tham khảo:** Chương 4, mục 4.2.1.a - Chức năng của bộ phận bán hàng & marketing |
| 13 | Xu hướng nào sau đây là kết quả của sự hợp tác giữa các khách sạn? | A. Đào tạo nhân viên  B. Mua lại hoặc hợp nhất  C. Xây dựng thêm phòng họp  D. Tăng mức giá phòng | B | | TB | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Mua lại hoặc hợp nhất  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.4. Tăng cường liên kết, hợp tác |
| 14 | Sự thay đổi công nghệ ảnh hưởng như thế nào đến việc kinh doanh khách sạn? | A. Đẩy mạnh cá nhân hóa dịch vụ  B. Tăng lạm phát trong ngành  C. Hỗ trợ tái chế tài nguyên  D. Phát triển thực đơn | A | | TB | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Đẩy mạnh cá nhân hóa dịch vụ  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.1. Áp dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật |
| 15 | Điền vào chỗ trống: "Khách sạn có vị trí \_\_\_\_\_\_\_\_ gần trung tâm hoặc điểm tham quan thường thu hút được nhiều khách hơn." | A. thuận tiện  B. chiến lược  C. đẹp  D. tiện nghi | B | | TB | **Đúng. Đáp án đúng là:**  chiến lược  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.2. Yếu tố vi mô |
| 16 | Luật an toàn thông tin mạng ảnh hưởng đến ngành khách sạn theo khía cạnh nào? | A. Cạnh tranh giá cả  B. Bảo mật thông tin khách hàng  C. Phát triển mạng lưới đối tác  D. Thúc đẩy kinh doanh trực tuyến | B | | Khó | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Bảo mật thông tin khách hàng  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 17 | Xu hướng condotel phát triển mạnh thuộc nhóm xu hướng nào? | A. Hợp tác  B. Phát triển số lượng  C. Bền vững  D. Công nghệ | B | | Khó | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Phát triển số lượng  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.2.3. Phát triển về số lượng |
| 18 | Mức độ ô nhiễm không khí ảnh hưởng lớn đến nhóm yếu tố nào trong ngành khách sạn? | A. Kinh tế  B. Văn hóa, xã hội  C. Pháp lý  D. Môi trường | D | | Khó | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Môi trường  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô |
| 19 | Xu hướng nào dưới đây thể hiện sự kết hợp giữa việc áp dụng công nghệ và thúc đẩy kinh doanh bền vững trong ngành khách sạn? | A. Tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) trong hệ thống đặt phòng  B. Tăng cường cá nhân hóa dịch vụ cho khách hàng trung thành  C. Sử dụng năng lượng tái tạo để vận hành các thiết bị thông minh trong khách sạn  D. Phát triển condotel với đa dạng phân khúc khách hàng | C | | Khó | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Sử dụng năng lượng tái tạo để vận hành các thiết bị thông minh trong khách sạn  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô và mục 5.2.1. Áp dụng các thành tựu khoa học kỹ thuật |
| 20 | Yếu tố nào dưới đây vừa thuộc nhóm yếu tố vĩ mô vừa có ảnh hưởng trực tiếp đến sự bền vững trong kinh doanh khách sạn? | A. Luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng  B. Sự thay đổi về công nghệ và sáng tạo  C. Quy định về bảo vệ môi trường và thái độ với sản phẩm "xanh"  D. Thái độ nghỉ ngơi và làm việc của khách hàng | C | | Khó | **Đúng. Đáp án đúng là:**  Quy định về bảo vệ môi trường và thái độ với sản phẩm "xanh"  **Vì:**  **Tham khảo:**  Chương 5, mục 5.1.1. Yếu tố vĩ mô - Môi trường |