**MỤC LỤC**

**PHẦN MỞ ĐẦU 2**

*Chương 1*: **HÀNG HÓA**

* 1. Khái niệm hàng hóa và hai thuộc tinh của hàng hóa
     1. Khái niệm
     2. Hai thuộc tính
        1. Giá trị sử dụng
        2. Giá trị hàng hóa
     3. Lượng giá trị hàng hóa và các nhân tố ảnh hưởng đến lượng giá trị hàng hóa
  2. Tính hai mặt của lao động sản xuất hàng hóa
     1. Lao động cụ thể
     2. Lao động trừu tượng
  3. Lượng giá trị hàng hóa và các nhân tố ảnh hưởng đến lượng giá trị hàng hóa
     1. Thước đo lượng giá trị của hàng hóa
     2. Các nhân tố ảnh hưởng đến lượng giá trị của hàng hóa

*Chương 2*: **THỰC TRẠNG SẢN XUẤT LÚA GẠO Ở VIỆT NAM HIỆN NAY**

2.1 Điều kiện tự nhiên và xã hội của Việt Nam trong sản xuất lúa gạo

2.2. Khái quát tình hình sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay

2.3. Phân tích thị trường

2.3.1. Sản lượng và diện tích gieo trồng

2.3.2. Tiêu dùng trong nước và xuất khẩu lúa gạo

2.4. Triển vọng trong ngành sản xuất lúa gạo của Việt Nam

2.5. Khó khăn của sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay

*Chương 3*: **KIẾN NGHỊ MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHO CÁC VẤN ĐỀ VỀ SẢN XUẤT LÚA GẠO Ở VIỆT NAM HIỆN NAY**

3.1 Đối với nhà nước

3.1.1. Tái cơ cấu, nâng cao giá trị gia tăng cho ngành lúa gạo.

3.1.2. Quy hoạch lại sản xuất lúa gạo nhằm nâng cao sản lượng lúa gạo của cả nước.

3.1.3. Có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp thu mua gạo tạm trữ để xuất khẩu và hỗ trợ nông dân về mặt đời sống.

3.1.4. Hợp tác bền vững với những quốc gia xuất khẩu gạo lớn để chiếm lĩnh thị trường.

3.2 Đối với doanh nghiệp

3.2.1. Nâng cao chất lượng và giá trị của hạt gạo Việt.

3.2.2. Ứng dụng khoa học, công nghệ vào chế biến gạo xuất khẩu.

3.2.3. Đưa ra giải pháp để phát triển thị trường và xúc tiến tương lai.

**KẾT LUẬN**

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

**PHẦN MỞ ĐẦU**

**1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI**

Là một quốc gia với nền văn minh lúa nước, nông nghiệp vốn là ngành kinh tế quan trọng của Việt Nam, trong đó nổi bật nhất, là sản xuất và xuất khẩu lúa gạo. Trong nhiều thập kỷ, những nỗ lực của chính phủ nhằm tăng sản lượng lúa gạo dùng cho tiêu thụ trong nước cũng như xuất khẩu đã đạt được nhiều thành công ngoài mong đợi. Việt Nam là một trong những thị trường xuất khẩu gạo với sản lượng hàng đầu thế giới trong nhiều năm liền.

Trong năm 2020, những diễn biến phức tạp của thời tiết và thiên tai, cũng như tình hình sản xuất kinh doanh bị đình trệ do dịch bệnh Covid-19, đã đặt ra cho ngành nông nghiệp nói chung và các hoạt động sản xuất lúa gạo nói riêng nhiều khó khăn và thách thức. Tuy nhiên, theo thống kê của Cục Chế biến và Phát triển thị trường Nông sản (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), năm 2020, khối lượng gạo xuất khẩu vẫn đạt đến 6.15 triệu tấn, với giá trị lên đến 3.07 tỷ USD.

Tồn tại cùng lúc với những thành công đó, bên trong các hoạt động sản xuất lúa gạo Việt Nam vẫn còn tồn tại nhiều vấn đề. Đặc biệt có thể kể đến như việc giá trị chất lượng hạt gạo Việt Nam trên thị trường quốc tế vẫn chưa được đánh giá cao, các thị trường xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam chủ yếu vẫn là là Phillipines, Trung Quốc và Châu Phi , khó thỏa mãn được các thị trường khó tính như EU, Hàn Quốc, Hoa Kỳ,...

Trước thực tế đó, việc nghiên cứu, tìm hiểu về thực trạng sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay là cực kỳ quan trọng. Để từ đó có thể hiểu rõ và phát triển những thế mạnh, những tiềm năng vốn có, cũng như nắm bắt các vấn đề đang hiện hữu, đưa ra giải pháp giảm thiểu, chấm dứt những khó khăn, thách thức mà nền sản xuất lúa gạo Việt Nam đang phải đối mặt.

Với ý nghĩa đó, nhóm sinh viên lựa chọn chủ đề ***“Thực trạng sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay”*** làm đề tài nghiên cứu cho bài tiểu luận trong bộ môn Kinh tế Chính trị Mác - Lênin của mình.

**2. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU**

Đối tượng nghiên cứu của luận án là về Thực trạng sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay.

**3. PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

Không gian: trên phạm vi toàn quốc gia Việt Nam

Thời gian: từ 2019 đến nay (cập nhật đến tháng 3 năm 2021)

**4. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU**

*Thứ nhất*, phân tích khái niệm và hai thuộc tính của hàng hóa, tính hai mặt của lao động sản xuất hàng hóa, lượng giá trị và các nhân tố ảnh hưởng đến lượng giá trị của hàng hóa.

*Thứ hai*, làm sáng tỏ một số vấn đề liên quan đến thực trạng sản xuất lúa gạo ở Việt Nam.

*Thứ ba*, đánh giá, phân tích thực trạng sản xuất lúa gạo Việt Nam hiện nay.

*Thứ tư*, tìm được nguyên nhân dẫn đến thực trạng, đặc biệt là các khó khăn hiện tại của sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay.

*Thứ năm*, đề xuất một số giải pháp cơ bản nhằm cải thiện các vấn đề khó khăn đang mắc phải của sản xuất lúa gạo ở Việt Nam hiện nay.

**5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU**

* Phương pháp thống kê mô tả.
* Phương pháp so sánh.

**6. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI**

Ngoài mục lục, phần mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, đề tài gồm 2 chương:

- Chương 1: HÀNG HÓA

- Chương 2: THỰC TRẠNG SẢN XUẤT LÚA GẠO Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

- Chương 3: KIẾN NGHỊ MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHO CÁC VẤN ĐỀ VỀ SẢN XUẤT LÚA GẠO Ở VIỆT NAM HIỆN NAY