

User Guide_Yes4All Advertising Management System

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

YAMS - Yes4All Advertising Management System

Last updated: 25/11/2024

Latest Version: v1.9.2 (release date: 25/11/2024)

Liên hệ hỗ trợ:

- **YAMS** - yams@yes4all.com
- Nguyễn Thị Phương Phi - phinguyen@yes4all.com
- Nguyễn Thị Ái Nhi - nhinta@yes4all.com
- Nguyễn Minh Hoàng - hoangnm@yes4all.com

Giới thiệu sản phẩm

1. Một số điều cần biết.

- Nội dung của tài liệu này giúp các nhân viên và các bên liên quan nắm được cách sử dụng của hệ thống YAMS
- Căn bản về hệ thống YAMS.

Nội dung của tài liệu này được dùng cho hệ thống YAMS, và có thể được cập nhật để phù hợp với các phiên bản tiếp theo của hệ thống. Hãy liên hệ với D&D khi bạn gặp vấn đề về hệ thống và không giải quyết được với tài liệu này

2. Mục đích của tài liệu.

- Tài liệu hướng dẫn sử dụng này giúp cho người dùng có thể tra cứu nhanh cách sử dụng các chức năng trong hệ thống YAMS.
- Bạn có thể sử dụng tài liệu này để tra cứu trong khi sử dụng phần mềm, hoặc dùng để tìm hiểu trước khi sử dụng phần mềm.
- Nếu trong quá trình sử dụng hệ thống và gặp vấn đề không được hướng dẫn bằng tài liệu này, hãy liên hệ Minh Hoàng (hoangnm@yes4all.com).

Link: <https://yams.yes4all.com>

3. Thông tin cơ bản về phần mềm YAMS.

- Thông tin chung
 - Phần mềm Quản Lý Quảng cáo, tên tiếng anh là YAMS - viết tắt bởi cụm từ Yes4All Advertising Management System. Mục tiêu là giúp quản lý ads account(ads account), portfolios, campaign, ad group, ads, targeting ...
- Thông tin kỹ thuật
 - YAMS là phần mềm chạy trên web, và có thể truy cập vào bằng địa chỉ <https://yams.yes4all.com>
 - YAMS thân thiện với người dùng, dễ sử dụng, có chế độ sao lưu dữ liệu định kỳ để đảm bảo an toàn cho dữ liệu
- Đối tượng sử dụng
 - MKT thuộc SSO, SFU,...

4. Các khái niệm

4.1 Trạng thái campaign, ad group, ads, targeting

Level Campaign

State	Status	Meaning
Enable	Delivering	Your campaign is delivering. Ads in this campaign with a "Delivering" status are eligible for impressions
	Out of budget	Your daily budget has been exceeded. Ads in this campaign are not eligible for display until midnight
	Incomplete	Your campaign does not contain any ads or keywords
	Ended	Your campaign end date is in the past
	Schedule	Your campaign's start date is in the future and has not started yet
Paused	Paused	Your campaign status is paused
Archived	Archived	Your campaign status is Archived

Level Ad groups

State	Status	Meaning
Enable	Delivering	Your ad group is delivering. Ads in this campaign with a "Delivering" status are eligible for impressions
	Incomplete	Your ad group does not contain any ads or keywords
Paused	Paused	Your ad group status is paused
Archived	Archived	Your ad group status is Archived

Level Ads

State	Status	Meaning
Enable	Delivering	Your ad is delivering. Ads in this campaign with a "Delivering" status are eligible for impressions
	Missing Image	Ad offer does not have Item decoration, or Item decoration doesn't have a product page
	Missing Decoration	Ad is not servable. Please check status in Amazon Ads UI (Seller Central/Advertising Console) for additional details
	Out of stock	Ad offer is out of stock
Paused	Paused	Your ads status is paused
Archived	Archived	Your ads status is Archived

Level Targeting

State	Status	Meaning
Enable	Delivering	Your targeting is delivering. Ads in this campaign with a "Delivering" status are eligible for impressions
	Suspended	Keyword is suspended because of a policing reason
	Blocked	Keyword is blocked and not eligible for advertising
	No inventory	Ad offer is ineligible because inventory was removed
Paused	Paused	Your targeting status is paused
Archived	Archived	Your targeting status is Archived

4.2 Ký tự hợp lệ

- Độ dài tối đa của tên campaign là 117 ký tự
- Độ dài tối đa của tên ad group là 244 ký tự
- Có thể sử dụng khoảng trắng trong tên campaign hoặc ad group, nhưng không được có khoảng trắng ở đầu hoặc cuối.
- Các ký tự đặc biệt không được sử dụng: ! # % < >
- Khi sử dụng ký tự dấu chấm "." chỉ có thể được sử dụng ở giữa keyword hoặc ở giữa khoảng cách
- Khi sử dụng ký tự dấu gạch nối "-" hoặc dấu cộng "+", chỉ được sử dụng ở giữa keyword và không được có khoảng trống xung quanh. Chỉ áp dụng cho keyword, tên campaign và ad group không có hạn chế này.
- Độ dài tối đa của ký tự trong một keyword là 80 ký tự
- Độ dài tối đa của thành phần trong một keyword là 10 từ
- Độ dài tối đa của thành phần trong một negative keyword là 4 từ
- Đối với negative keyword có type Exact, negative keyword có thể có 10 từ.

4.3 Timezone & budget limit

Timezone

Region	Timezone
US	America/Los_Angeles
CA	America/Los_Angeles
UK	Europe/London
DE	Europe/Paris
FR	Europe/Paris
ES	Europe/Paris
IT	Europe/Paris
JP	Asia/Tokyo
AU	Australia/Sydney
AE	Asia/Dubai

Budget Limit: [xem chi tiết tại đây](#)

5. Bắt đầu sử dụng hệ thống.

- **Truy cập vào phần mềm.**
 - Bước 1: Bật trình duyệt bạn dùng (tốt nhất là Chrome)
 - Bước 2: Gõ địa chỉ <https://yams.yes4all.com> vào thanh địa chỉ của trình duyệt
 - Bước 3: Kiểm tra hộp thư trong email cá nhân và là theo nội dung email hướng dẫn để đổi thông tin password(*)
 - Bước 3: Điền thông tin đăng nhập đã được cung cấp
 - Username: tên email cá nhân
 - Password: password được đổi ở phần (*)
- **★ Truy cập nhanh :** Bookmark địa chỉ truy cập sẽ giúp bạn truy cập nhanh vào phần mềm.

6. Các chức năng chính.

6.1 Các tính năng chung

6.1.1 Tính năng chung trên một trang

Trên một trang, người dùng có thể thao tác để thực hiện các tính năng sau:

1. Xem dữ liệu
2. Tìm kiếm dữ liệu
3. Xuất dữ liệu
4. Thay đổi số dòng dữ liệu hiển thị trên một trang. Đến một trang bất kỳ

The screenshot displays the Yes4All campaign management dashboard. At the top, there are summary cards for Spend (\$45,625.91), Sale (\$9,029,673.00), Impression (328,685,542.00), and Click (1,777,254.00). Below these is a search bar (labeled 2) and a filter button. The main table lists campaigns with columns for status, name, AWS name, status, type, start date, end date, budget, and top-of-search. The table is filtered by 'ACTIVE' status. The bottom of the page shows pagination controls (labeled 4) indicating 10 rows per page, 1-10 of 1671 total rows, and page 1.

ACTIVE	CAMPAIGNS	AWS NAME	STATUS	TYPE	START DATE	END DATE	BUDGET	TOP-OF-SEARCH
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Roller EVA_SP_Manual_PT_0303...	Amazon_Roller EVA_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 03, 2024	No end date	\$ 55.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Toe Balance Board_SP_Manual_...	Amazon_Toe Balance Bo...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 26, 2024	No end date	\$ 20.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Toe Balance Board_SP_Manual_...	Amazon_Toe Balance Bo...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 26, 2024	No end date	\$ 20.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Toe Balance Board_SP_Manual_...	Amazon_Toe Balance Bo...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 26, 2024	No end date	\$ 20.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Toe Balance Board_SP_Manual_...	Amazon_Toe Balance Bo...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 26, 2024	No end date	\$ 20.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Roller EVA_SP_Manual_KW_190...	Amazon_Roller EVA_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 19, 2024	No end date	\$ 40.00 Daily	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Ball Storage_SP_Manual_KW_22...	Amazon_Ball Storage_S...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 02, 2024	No end date	\$ 14.00 Daily	-
TOTAL CAMPAIGNS: 1671								TOTAL TOP-OF-SEA...

6.1.1.1 Xem dữ liệu trên một trang

Dữ liệu trên một trang được hiển thị trong vùng số 1. Tùy theo từng phân hệ mà dữ liệu trên trang chứa những thông tin gì.

6.1.1.2 Tìm kiếm dữ liệu

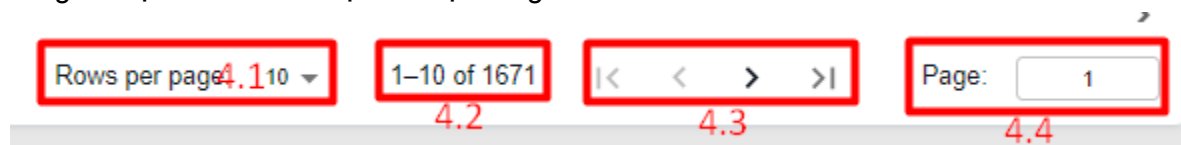
Tính năng tìm kiếm dữ liệu trên một trang, thường được sắp xếp ở **cùng số 2** (góc trên bên trái vùng dữ liệu). Tùy theo từng phân hệ mà các tiêu chí lọc khác nhau. Sau khi chọn xong tiêu chí lọc, người dùng nhấn **Apply** để bắt đầu thực hiện tính năng.

6.1.1.3 Xuất dữ liệu

Tính năng xuất dữ liệu trên một trang thường được sắp xếp ở **vùng số 3** (góc trên bên phải vùng dữ liệu)

6.1.1.4 Thay đổi số dòng dữ liệu trên một trang. Di chuyển đến một trang bất kỳ

Trên mỗi trang, hệ thống sẽ hiển thị mặc định 10 dòng dữ liệu. Để thay đổi số lượng dữ liệu được hiển thị, người dùng rê chuột xuống **vùng 4.1** (cuối trang, góc phải màn hình) và chọn số dòng dữ liệu muốn hiển thị trên một trang.



Ở **vùng 4.2**, người dùng có thể theo dõi được số thứ tự dữ liệu đang hiển thị, so với tổng số dữ liệu mà hệ thống lưu trữ là bao nhiêu.

Ở **vùng 4.3**, người dùng có thể:

- Di chuyển nhanh đến trang đầu
- Di chuyển nhanh đến trang cuối
- Qua trang tiếp theo
- Lùi về trang trước

Để di chuyển nhanh đến một trang bất kỳ, người dùng nhập số thứ tự trang cần đến vào ô **Page**, ở **vùng 4.4** hệ thống sẽ tự đến trang người dùng mong muốn

6.1.2 Tính năng chung về bảng biểu

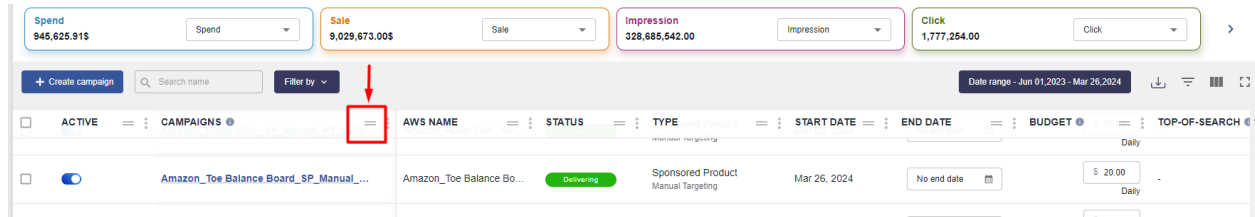
6.1.2.1 Canh chỉnh độ rộng cột

Để canh chỉnh độ rộng cột, người dùng rê chuột vào giữa các tiêu đề cột, kéo ra hoặc thu nhỏ theo mong muốn

6.1.2.2 Thay đổi thứ tự cột

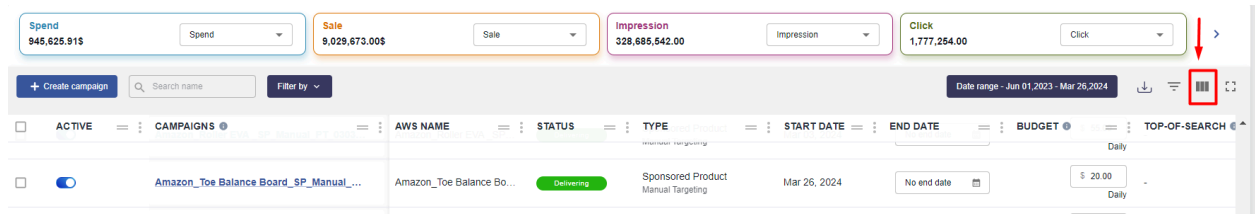
Để thay đổi thứ tự cột, người dùng có thể thực hiện theo hai cách sau đây:

Cách 1: Nhấn giữ biểu tượng **Grab** trên tiêu đề cột như trong hình, và di chuyển đến vị trí mong muốn.

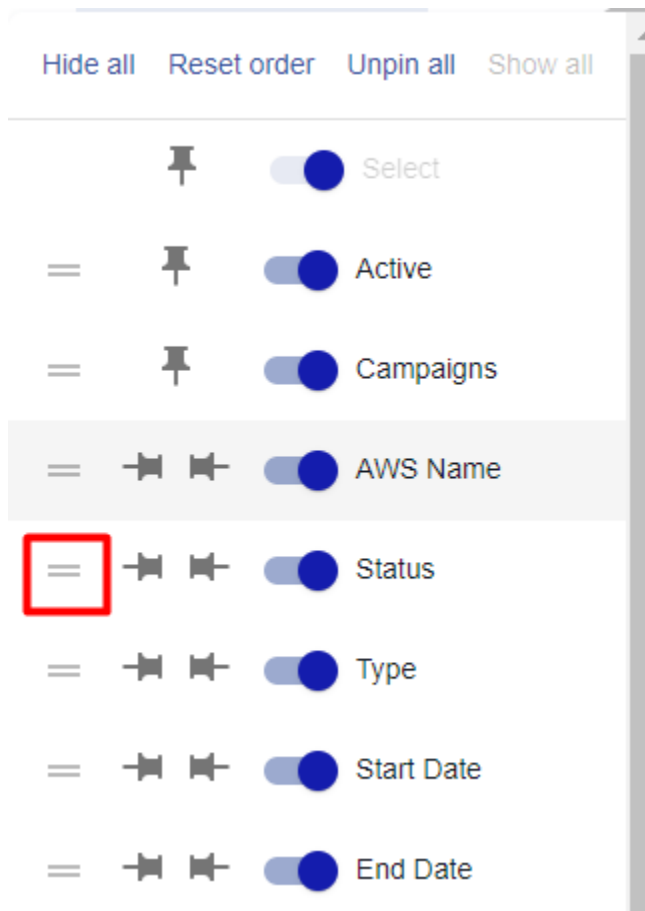


Cách 2:

- Bước 1: Nhấn chọn biểu tượng Menu bằng như trong hình, ở góc trên tay phải của bảng. Hệ thống hiện ra danh sách thông tin tất cả các cột



- Bước 2: Nhấn giữ biểu tượng **Grab** như trong hình, di chuyển cột đến vị trí mong muốn



6.1.2.3 Sắp xếp dữ liệu cột

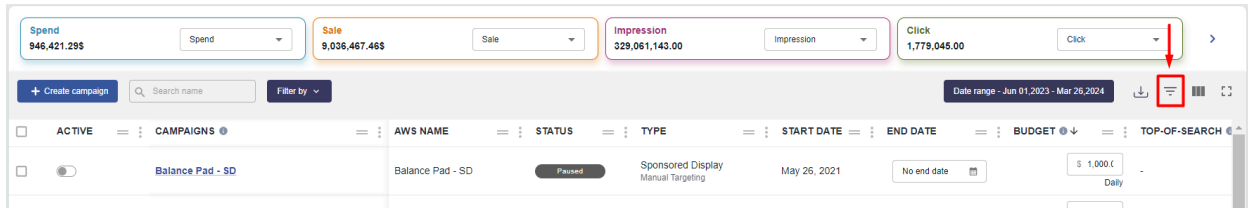
Nhấn vào tiêu đề cột muốn sắp xếp

6.1.2.4 Tạo bộ lọc cho bảng

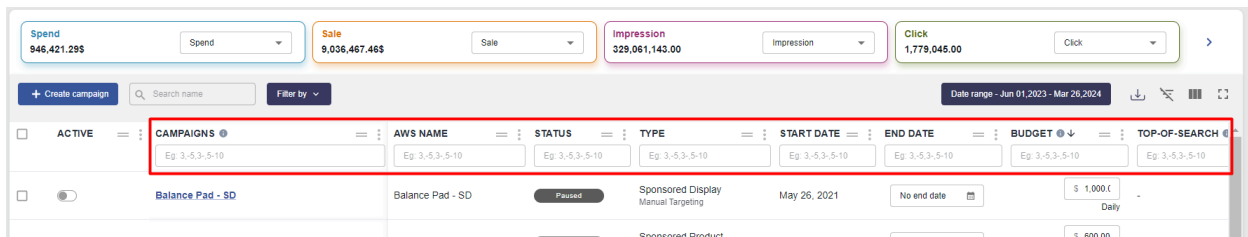
Tính năng lọc dữ liệu giúp người dùng lọc nhanh những thông tin cần tìm.

Cách thực hiện:

- Bước 1: Nhấn chọn biểu tượng lọc như trong hình để hệ thống hiển thị giao diện bộ lọc cho từng cột



- Bước 2: Hướng dẫn tìm kiếm theo bộ lọc



6.1.2.5 Ghim cột trái/phải

Để thuận tiện cho người dùng so sánh các dòng dữ liệu, hệ thống hỗ trợ tính năng ghim cột trái/phải. Có hai cách để thực hiện tính năng này:

Cách 1: Nhấn biểu tượng Menu cột trên cột muốn ghim và chọn Pin to left/Pin to right

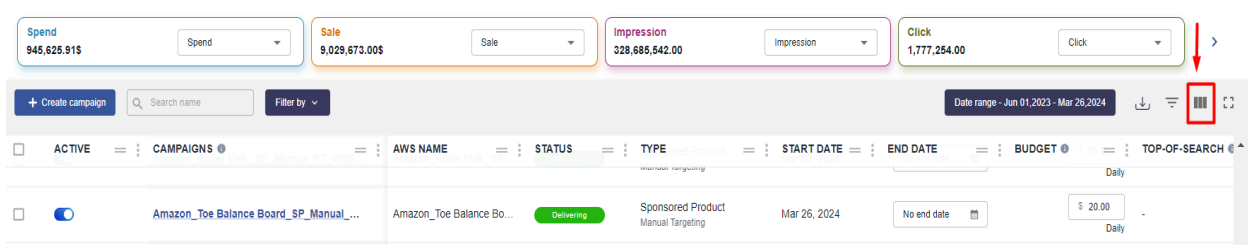
Pin to left: Ghim cột sang trái

Pin to right: Ghim cột sang phải

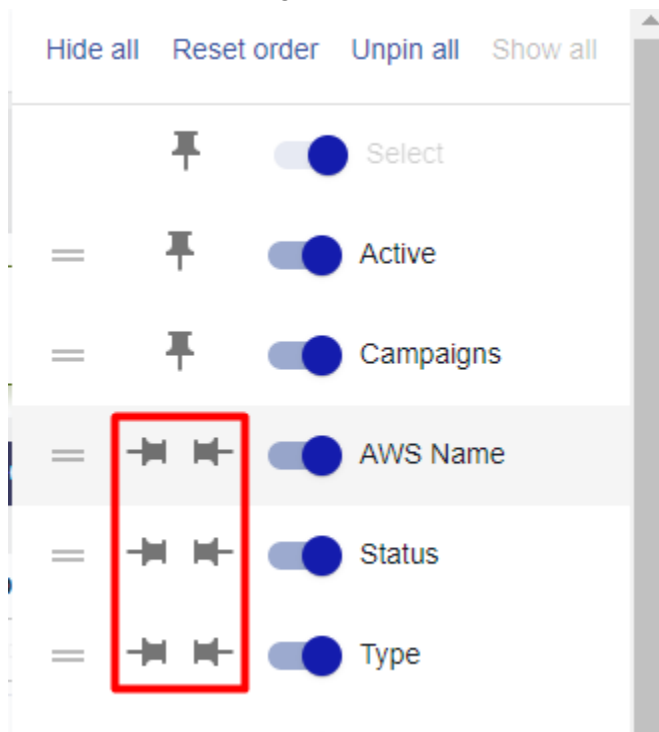
Người dùng có thể ghim cùng lúc nhiều cột bên trái, hoặc bên phải. Khi không muốn ghim nữa có thể nhấn chọn Unpin cho cột đó

Cách 2:

- Bước 1: Nhấn chọn biểu tượng Menu bảng. Hệ thống hiện ra danh sách thông tin tất cả các cột



- Bước 2: Bên cạnh tên cột muốn ghim, chọn biểu tượng ghim trái, hoặc phải
Người dùng có thể ghim cùng lúc nhiều cột bên trái hoặc bên phải. Khi không muốn ghim nữa có thể nhấn chọn Unpin cho cột đó

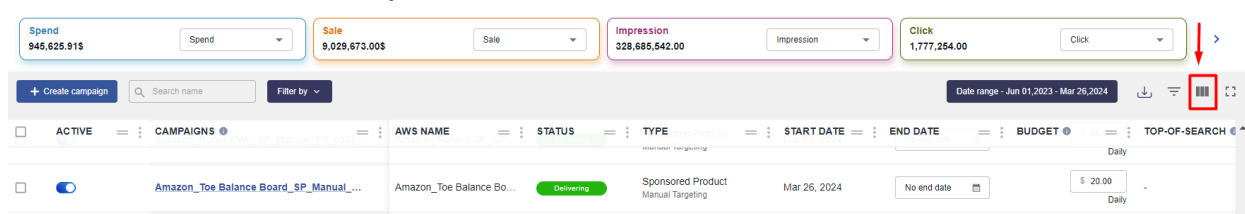


6.1.2.6 Ẩn cột

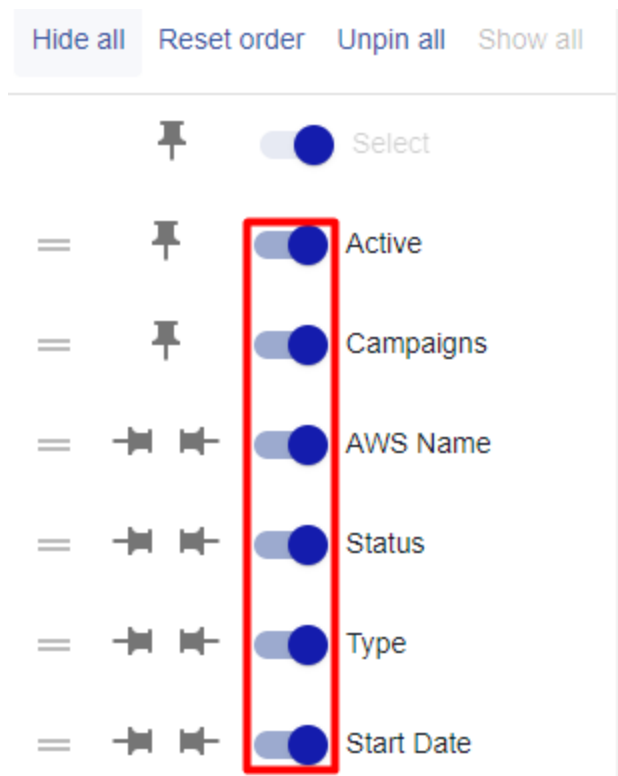
Tùy vào từng phòng ban hoặc team mà mục đích em và trích xuất dữ liệu khác nhau. Hệ thống có hỗ trợ tính năng ẩn những cột không cần thiết

Để thực hiện tính năng này

- Bước 1: Nhấn chọn biểu tượng Menu bảng. Hệ thống hiện ra danh sách thông tin tất cả các cột



- Bước 2: Bên cạnh tên cột muốn ẩn/hiển, chọn nút tắt/bật hiển thị

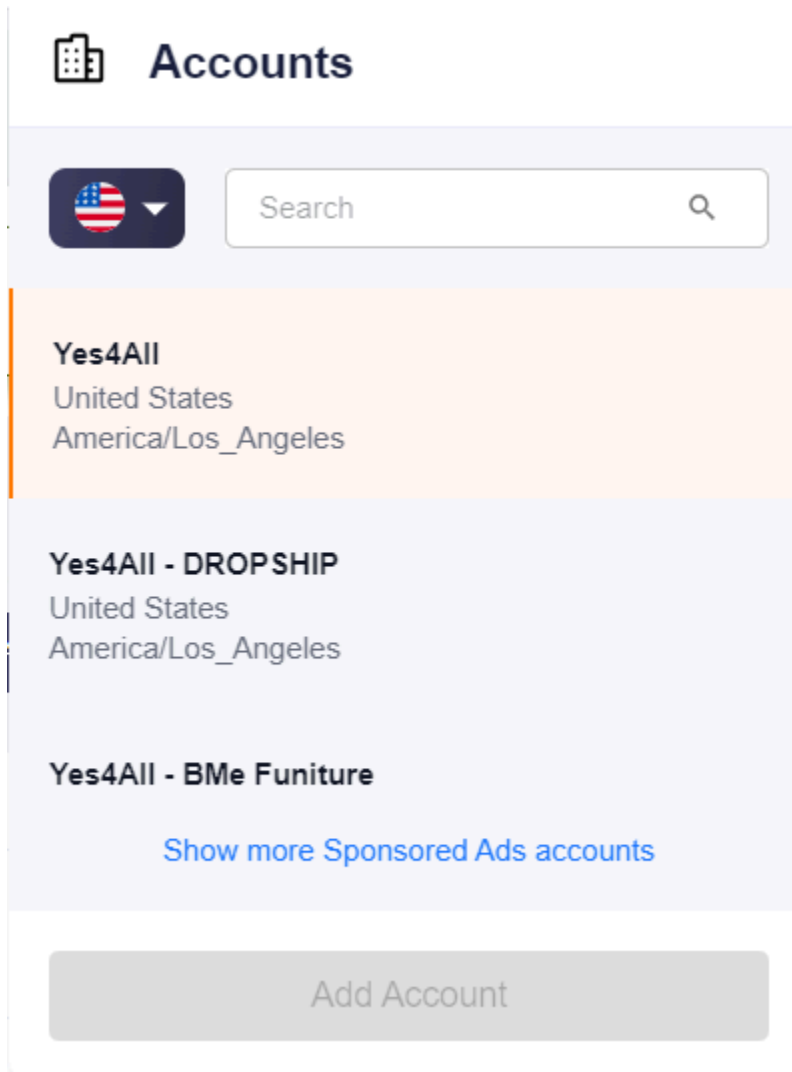


6.2 Ads account

Hiện thị danh sách các ads account thuộc Yes4All đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- **Đối tượng sử dụng:** PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT,
- **Danh sách ads account được phân cấp theo từng khu vực**
 - United States - US
 - Canada - CA
 - United States of Kingdom - UK
 - Germany - DE
 - France - FR
 - Spain - ES
 - Italy - IT
 - Japan - JP
 - Australia - AU
 - United Arab Emirates - AE

- Giao diện danh sách ads account



- Chọn ads account trước khi sử dụng hệ thống.
 - Bước 1: Click on button
 - Bước 2: Chọn khu vực (hệ thống sẽ mặc định chọn khu vực mà người dùng chọn trước đó)
 - Bước 3: Chọn ads account

6.3 Portfolios

1. Portfolio management

Hiển thị danh sách các portfolio thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- Đối tượng sử dụng: PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT

- Quản lý và cung cấp trạng thái, performance metrics của từng portfolio, cho người dùng view tổng quát một cách linh động, riêng biệt tùy theo từng team

PORTFOLIO	STATUS	SPEND	ORDERS	SALES	CLICKS	IMPRESSIONS	ACTION
test	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
YAMS Test	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
Testing 23124	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
TOTAL: 3		TOTAL SPEND \$0.00	TOTAL ORDERS 0	TOTAL SALES \$0.00	TOTAL CLICKS 0	TOTAL IMPRESSIONS 0	

• Tạo portfolio

- Bước 1: Mở danh mục Portfolio ở thanh menu bên trái màn hình
- Bước 2: Nhấn nút **“Create portfolio”**
- Bước 3: Trong cửa sổ bật lên, đặt tên cho Portfolio và nhấn vào **“Create a portfolio”**.

Tips: Đặt cho Portfolio một tên có ý nghĩa đối với bạn và có định dạng nhất quán để giúp bạn tìm thấy nó và phân biệt nó với các Portfolio khác.

Sau khi tạo Portfolio, bạn có thể thêm campaign, tạo campaign mới trong portfolio đó và đặt phạm vi ngày tùy chọn hoặc giới hạn budget định kỳ hằng tháng cho một phạm vi thời gian cụ thể.

Note: Một campaign chỉ có thể thuộc về một portfolio tại một thời điểm.

• Chỉnh sửa portfolio

Sau khi tạo portfolio, bạn có thể quản lý campaign của mình theo chế độ xem portfolio hoặc bằng cách chọn campaign ở chế độ xem All portfolio

Để sửa đổi tên Portfolio, budget hoặc phạm vi ngày cho budget đã chọn:

- Bước 1: Nhấp vào **“Modify”** ở cuối cùng của mỗi dòng thông tin portfolio.

Yes4All Portfolio Management

Yes4All America/Los_Angeles

+ Create portfolio Search name Filter by Date range - Jun 01,2023 - Mar 26,2024

PORTFOLIO	STATUS	SPEND	ORDERS	SALES	CLICKS	IMPRESSIONS	ACTION
Tam Le	Delivering	\$12,610.29	1,307	\$42,771.99	14,198	4,198,315	Modify
Gam Ngo	Delivering	\$2,155.27	563	\$22,793.65	4,310	1,243,601	Modify
Khai Dam	Delivering	\$412.01	37	\$1,200.33	432	211,660	Modify
Le Anh	Delivering	\$16,828.08	2,462	\$113,902.44	21,782	2,387,887	Modify
Nghi Nguyen	Delivering	\$671.77	90	\$2,679.46	792	136,250	Modify
Thao Le	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
Tri Nguyen	Delivering	\$852.52	116	\$3,130.99	927	244,664	Modify
Ngan Chu	Delivering	\$20,705.24	3,878	\$279,625.59	34,707	3,107,992	Modify
Truong Thiem	Delivering	\$37,849.56	3,636	\$250,719.57	43,887	10,029,187	Modify
Nguyen Nguyen	Delivering	\$68.66	6	\$322.93	91	6,185	Modify
Vi Cao	Delivering	\$937.75	184	\$4,162.65	1,347	887,652	Modify
Huong Dang	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
Linh Do	Delivering	\$38,505.75	6,010	\$262,104.93	79,478	11,144,271	Modify
No PIC 8	Delivering	\$0.00	0	\$0.00	0	0	Modify
TOTAL: 60		TOTAL SPEND \$760,468.32	TOTAL ORDERS 205,057	TOTAL SALES \$7,486,010.84	TOTAL CLICKS 1,462,791	TOTAL IMPRESSIONS 261,095,320	

- Bước 2: Chỉnh sửa tên portfolio hoặc chọn loại budget của bạn, nhập số tiền giới hạn budget và chọn phạm vi ngày hoặc ngày kết thúc budget tùy chọn.
- Bước 3: Nhấp vào **“Save change”**

Yes4All Portfolio Management Tam Le

Yes4All America/Los_Angeles

Settings

Portfolio Name
Tam Le

Budget cap
Set a budget cap for a date range or to recur monthly. Your campaigns will stop delivering when your spend reaches the budget cap amount or the budget end date is reached. [Learn more](#)

No budget cap

Cancel Save Change

Bước 2

bước 3

2. Portfolio access and settings

Hiện thị danh sách các portfolio thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- Đối tượng sử dụng: Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và phân quyền của từng portfolio theo từng user

Yes4All Portfolio access and settings America/Los_Angeles

	PORTFOLIOS	START	END	PIC	CREATED BY	ACTION
<input type="checkbox"/>	No Portfolio			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Tam Le			19	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Gam Ngo			19	hoangl@yes4all.com	Add new user
<input type="checkbox"/>	HMD WH			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	No PIC z1			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Perpetua			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Khai Dam			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Nguyen Nguyen			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Nhi Diep			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	An Phan			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Kettlebell			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Huy Pham			22	amazon	Add new user

- **Thêm mới users vào portfolio**

- Bước 1: Nhấp vào nút **“Add new user”**
- Bước 2: Trong cửa sổ bật lên, điền tên email của user muốn thêm mới hoặc 1 list các user, được phân biệt bằng cách xuống dòng

Note: Email hợp lệ phải có đuôi là @yes4all.com

- Bước 3: Nhấp nút **“Add new user”**

Yes4All Portfolio access and settings America/Los_Angeles

	PORTFOLIOS	START	END	PIC	CREATED BY	ACTION
<input type="checkbox"/>	No Portfolio			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Tam Le			19	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Gam Ngo				hoangl@yes4all.com	Add new user
<input type="checkbox"/>	HMD WH				amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	No PIC z1				amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Perpetua				amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Khai Dam				amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Nguyen Nguyen			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Nhi Diep			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	An Phan			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Kettlebell			22	amazon	Add new user
<input type="checkbox"/>	Huy Pham			22	amazon	Add new user

Add new user

Email user: hoangnm@yes4all.com
phinguyen@yes4all.com
minhthn@yes4all.com

Cancel Add new user

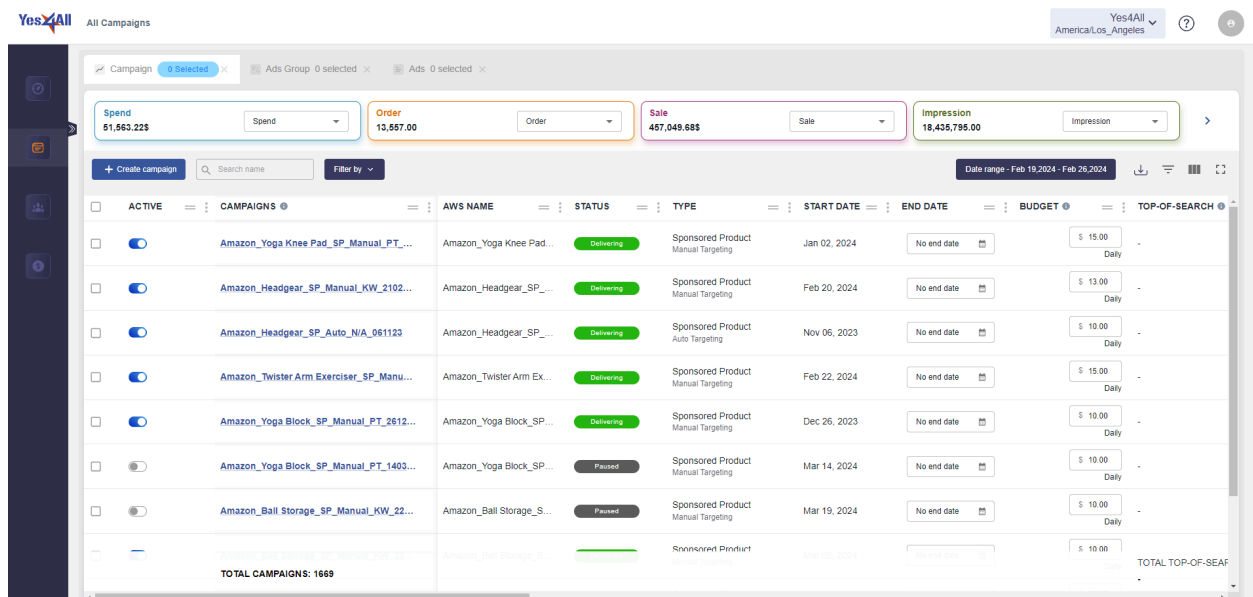
- **Thêm mới users vào nhiều portfolio**

- Bước 1: Chọn vào ô checkbox
- Bước 2: Nhấp vào nút **“Add new user”** ở phía trên
- Bước 3: Trong cửa sổ bật lên, điền tên email của user muốn thêm mới hoặc 1 list các user, được phân biệt bằng cách xuống dòng
- Bước 4: Nhấp nút **“Add new user”**

6.4 Campaign

Hiện thị danh sách các campaign thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- Đối tượng sử dụng: PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và cung cấp trạng thái, performance metrics của từng campaign, cho người dùng view tổng quát một cách linh động, riêng biệt tùy theo nhu cầu sử dụng
- **Campaign type Sponsored Product**



The screenshot displays the 'All Campaigns' page in the Yes4All YAMS. At the top, there are filters for Campaign, Ads Group, and Ads, all currently set to '0 Selected'. Below these are summary cards for Spend (\$1,562,225), Order (13,587.00), Sale (457,049.685), and Impression (18,435,795.00). A table lists individual campaigns with columns for Active status, Campaign Name, AWS Name, Status, Type, Start Date, End Date, Budget, and Top-of-Search. The table shows several 'Sponsored Product' campaigns, some in 'Delivering' status and others 'Paused'. A total of 1669 campaigns is indicated at the bottom of the list.

ACTIVE	CAMPAIGNS	AWS NAME	STATUS	TYPE	START DATE	END DATE	BUDGET	TOP-OF-SEARCH
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Knee Pad_SP_Manual_PT...	Amazon_Yoga Knee Pad...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Jan 02, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Manual_KW_2102...	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 20, 2024	No end date	\$ 13.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Auto_N/A_061123	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Auto Targeting	Nov 06, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Twister Arm Exerciser_SP_Man...	Amazon_Twister Arm Ex...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 22, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_2612...	Amazon_Yoga Block_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Dec 26, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_1403...	Amazon_Yoga Block_SP...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 14, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Ball Storage_SP_Manual_KW_22...	Amazon_Ball Storage_S...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 19, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily
TOTAL CAMPAIGNS: 1669								TOTAL TOP-OF-SEAR

- Tạo campaign
 - Bước 1: Mở danh mục Campaign listing ở thanh menu bên trái màn hình
 - Bước 2: Nhấn nút **“Create campaign”**
 - Bước 3: Trong cửa sổ bật lên, chọn loại campaign type Sponsored Product
 - Bước 4: Điền đầy đủ thông tin trong phần Settings + chọn loại bidding strategies cho campaign hoặc bạn có thể tùy chỉnh bids by placement

SETTINGS

Campaign Name *
Test SP

Start *
03/26/2024

End *
No end date

Marketplace
United States

Portfolio
No Portfolio

Daily budget *
\$ 1

CAMPAIGN BIDDING STRATEGY

☒ Dynamic bids - down only

We'll lower your bids in real time when your ad may be less likely to convert to a sale.

☐ Dynamic bids - up and down

We'll raise your bids (by a maximum of 100%) in real time when your ad may be more likely to convert to a sale, and lower your bids when less likely to convert to a sale.

☐ Fixed bids

We'll use your exact bid and any manual adjustments you set, and won't change your bids based on likelihood of a sale.

Adjust bids by placement (replaces Bid+) ^

In addition to your bidding strategy, you can increase bids by up to 900%.

Top of search (first page) 0 % Example: A \$0.75 bid will remain \$0.75 for this placement.

Product pages 0 % Example: A \$0.75 bid will remain \$0.75 for this placement.

Rest of search Beta 0 % Example: A \$0.75 bid will remain \$0.75 for this placement.

- Bước 5: Nhập tên ad group và chọn sản phẩm để quảng cáo
- Bước 6: Chọn loại targeting

1. Auto targeting

- Nhắm mục tiêu tự động là cách dễ nhất và nhanh nhất để bắt đầu - và nó được chọn theo mặc định. Quảng cáo của bạn được tự động kết hợp với các từ khóa và sản phẩm tương tự với sản phẩm bạn đang quảng cáo.
- Nếu bạn chưa quen với Sản phẩm được tài trợ, tùy chọn nhắm mục tiêu này có thể giúp bạn khởi động campaign mới một cách dễ dàng và nhanh chóng.
- Nếu bạn là người dày dạn kinh nghiệm, nó có thể giúp bạn hiểu xu hướng tìm kiếm và đóng vai trò là nguồn khám phá từ khóa cho các campaign manual của bạn.

2. Manual targeting

- Nếu đã tạo campaign type Sponsored Product, chúng tôi khuyên bạn nên thử nhắm mục tiêu thủ công. Sau khi campaign auto của bạn chạy được vài tuần, campaign của bạn bắt đầu thu được thông tin chi tiết giúp bạn biết được truy vấn mua sắm nào đang chuyển đổi hoặc không chuyển đổi. Bạn có thể sử dụng những thông tin chi tiết này để điều chỉnh các lựa chọn nhắm mục tiêu của mình trong campaign manual.

Tips: Tăng giá bid trên những từ khóa hoặc sản phẩm có tỷ lệ chuyển đổi cao và giảm hoặc loại bỏ giá bid trên những từ khóa hoặc sản phẩm có tỷ lệ chuyển đổi thấp.

Có 2 loại Manual targeting:

1. Keyword targeting

- Nhắm mục tiêu theo từ khóa cho phép bạn hiển thị sản phẩm của mình trong các trang tìm kiếm mua sắm và trang chi tiết. Bạn có thể nhập từ khóa bạn muốn nhắm mục tiêu và/hoặc bao gồm các từ khóa được đề xuất của Amazon.
- Từ khóa được đề xuất dựa trên các sản phẩm trong quảng cáo của bạn.
- Khi bạn thêm từ khóa, bạn phải kết hợp các loại giá thầu và loại đối sánh với từng loại. Có ba loại đối sánh (Broad, Exact, Phrase).

2. Product targeting

- Categories là những sản phẩm được nhóm theo những điểm tương đồng.
- Nhắm mục tiêu theo sản phẩm cho phép bạn mở rộng phạm vi tiếp cận của mình bằng cách nhắm mục tiêu toàn bộ danh mục hoặc nhắm mục tiêu rất chính xác bằng cách nhắm mục tiêu các sản phẩm cụ thể. Để giúp bạn bắt đầu, chúng tôi cung cấp đề xuất nhắm mục tiêu trong tab **Suggest** cho cả danh mục và sản phẩm.

- Chọn nhắm mục tiêu theo sản phẩm khi bạn biết bạn muốn target vào sản phẩm hoặc categories nào.
- Bước 7: Chọn negative targeting (or skip for now)

Để chọn từ khóa phủ định tốt:

- Hãy xem xét các truy vấn mua sắm mà bạn không muốn quảng cáo của mình xuất hiện. Ví dụ: từ khóa quá chung chung.
- Xem lại báo cáo cụm từ tìm kiếm và tìm kiếm các từ khóa có hiệu suất thấp. Ví dụ: từ khóa đã tạo hiển thị nhưng không có doanh thu hoặc từ khóa có ACOS cao và chuyển đổi thấp.
- **Campaign type Sponsored Brands**

Yes4All All Campaigns Yes4All America/Los_Angeles

Campaign 0 Selected Ads Group 0 selected Ads 0 selected

Spend \$1,562.225 Order 13,557.00 Sale 457,049.685 Impression 18,435,795.00

+ Create campaign Search name Filter by Date range - Feb 19, 2024 - Feb 26, 2024

	ACTIVE	CAMPAIGNS	AWS NAME	STATUS	TYPE	START DATE	END DATE	BUDGET	TOP-OF-SEARCH
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Knee Pad_SP_Manual_PT...	Amazon_Yoga Knee Pad...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Jan 02, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Manual_KW_2102...	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 20, 2024	No end date	\$ 13.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Auto_NA_061123	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Auto Targeting	Nov 06, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Twister Arm Exerciser_SP_Man...	Amazon_Twister Arm Ex...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 22, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_2812...	Amazon_Yoga Block SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Dec 26, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_1403...	Amazon_Yoga Block SP...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 14, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Ball Storage_SP_Manual_KW_22...	Amazon_Ball Storage_S...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 19, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Amazon_Ball Storage_S...		Sponsored Product	Mar 02, 2024	No end date	\$ 10.00	TOTAL TOP-OF-SEAR
TOTAL CAMPAIGNS: 1669									

- **Tạo campaign**
 - Bước 1: Mở danh mục Campaign listing ở thanh menu bên trái màn hình
 - Bước 2: Nhấn nút **"Create campaign"**
 - Bước 3: Trong cửa sổ bật lên, chọn loại campaign type Sponsored Brand
 - Bước 4: Điền đầy đủ thông tin trong phần Settings + chọn loại bidding cho campaign hoặc bạn có thể tùy chỉnh bids by placement

SETTINGS

Campaign Name *
Test SB

Start * 03/26/2024 End * No end date Marketplace United States

Portfolio No Portfolio Daily budget * \$ 1 Daily

BIDDING

Automated bidding

☒ Allow Amazon to automatically optimize bids for placements other than top of search

Go back to campaign Next

- Bước 5: Chọn loại goal
 1. **Drive page visits:** thương hiệu có thể giúp thúc đẩy mức độ cân nhắc cho thương hiệu của bạn và dẫn khách hàng truy cập vào cửa hàng thương hiệu và trang chi tiết sản phẩm của bạn.
 2. **Grow brand impression share:** có thể giúp thúc đẩy việc khám phá thương hiệu và tăng trưởng thương hiệu bằng cách tăng tỷ lệ hiển thị ở đầu tìm kiếm cho thương hiệu và danh mục của bạn để tăng cường tỷ suất hiển thị của bạn trong cửa hàng Amazon.
- Bước 6: Nhập tên ad group và chọn loại Ad format

Các Ad format có thể giúp bạn tạo campaign dựa trên những gì bạn chọn

AD FORMAT



- Chọn **Product collection:** nếu bạn muốn quảng cáo các bộ sưu tập sản phẩm độc đáo hoặc Cửa hàng hiện có.
- Chọn **Store spotlight:** nếu bạn muốn hướng lưu lượng truy cập đến các trang Cửa hàng nhất định.
- Chọn **Video:** nếu bạn muốn quảng cáo một sản phẩm và hướng lưu lượng truy cập đến trang chi tiết sản phẩm hoặc Cửa hàng của bạn.

- Bước 7: Chọn loại targeting

TARGETING

☒ Keyword targeting

Choose keywords to help your products appear in shopper searches.

☐ Product targeting

Choose specific products, categories, brands, or other product features to target your ads.

1. Keyword targeting

- Nhắm mục tiêu theo từ khóa cho phép bạn hiển thị sản phẩm của mình trong các trang tìm kiếm mua sắm và trang chi tiết. Bạn có thể nhập từ khóa bạn muốn nhắm mục tiêu và/hoặc bao gồm các từ khóa được đề xuất của Amazon.
- Từ khóa được đề xuất dựa trên các sản phẩm trong quảng cáo của bạn.

- Khi bạn thêm từ khóa, bạn phải kết hợp các loại giá thầu và loại đối sánh với từng loại. Có ba loại đối sánh (Broad, Exact, Phrase).

KEYWORD TARGETING

Suggested Enter list Upload				0 added ▲ Added keywords shouldn't be more than 150 items			
Bid Suggested bid							
Filter by <input checked="" type="checkbox"/> Phrase <input checked="" type="checkbox"/> Broad <input checked="" type="checkbox"/> Exact							
Keywords IS IR	Match type	Sugg bid Regular days	Add all	Keywords IS IR	Match type	Sugg bid Apply all	Bid
25 lb medicine ball	Phrase	\$1.95	Add				
25 lb medicine ball ●	Broad	\$1.54	Add				
IS: 0% IR: 0	Exact	\$0.72	Add				
yoga blocks	Phrase	\$1.07	Add				
yoga blocks ●	Broad	\$1.29	Add				
IS: 0% IR: 0	Exact	\$1.14	Add				
balance pads for physical therapy	Phrase	\$2.52	Add				
balance pads for physical therapy ●	Broad	\$1.44	Add				

2. Product targeting

- Categories là những sản phẩm được nhóm theo những điểm tương đồng.
- Nhắm mục tiêu theo sản phẩm cho phép bạn mở rộng phạm vi tiếp cận của mình bằng cách nhắm mục tiêu toàn bộ danh mục hoặc nhắm mục tiêu rất chính xác bằng cách nhắm mục tiêu các sản phẩm cụ thể. Để giúp bạn bắt đầu, chúng tôi cung cấp đề xuất nhắm mục tiêu trong tab **Suggest** cho cả danh mục và sản phẩm.
- Chọn nhắm mục tiêu theo sản phẩm khi bạn biết bạn muốn target vào sản phẩm hoặc categories nào.

PRODUCT TARGETING

Categories Individual products				0 added			
Suggested Search							
Bid Suggested bid							
67 Suggestions							
		Sugg bid	Add all				
/Tools & Home Improvement/Building Supplies/Building Materials		\$2.72	Add Refine				
Category: Building Materials		\$1.4 - \$5.3					
Products: 0 - 0							
/Tools & Home Improvement/Building Supplies/Building Materials/Flooring		\$3.42	Add Refine				
Products/Flooring Materials		\$2.42 - \$5.51					
Category: Flooring Materials							
Products: 0 - 0							
Category: Weightlifting Racks & Cages		\$4.78	Add Refine				
Products: 0 - 0		\$2.94 - \$8.11					

- Bước 8: Chọn negative targeting (or skip for now)

Để chọn từ khóa phủ định tốt:

- Hãy xem xét các truy vấn mua sắm mà bạn không muốn quảng cáo của mình xuất hiện. Ví dụ: từ khóa quá chung chung.

- Xem lại báo cáo cụm từ tìm kiếm và tìm kiếm các từ khóa có hiệu suất thấp. Ví dụ: từ khóa đã tạo hiển thị nhưng không có doanh thu hoặc từ khóa có ACOS cao và chuyển đổi thấp.

^ NEGATIVE PRODUCT TARGETING optional

<div> <div>Exclude brands</div> <div>Exclude products</div> </div> <div> <input type="text"/> </div>	<div>0 added</div> <div>Brands & products</div>

○ Bước 9: Tạo Creative

- **Logo:** Logo của bạn giúp người mua hàng nhận diện thương hiệu của bạn trên Amazon
- **Brand name:** Sử dụng tên thương hiệu đã đăng ký của bạn để giúp người mua hàng nhận diện và kết nối với thương hiệu của bạn.
- **Headline:** Làm nổi bật những lợi ích độc đáo của sản phẩm trong quảng cáo của bạn - đảm bảo dòng tiêu đề của bạn có liên quan và thể hiện chính xác sản phẩm được quảng cáo.
- **Custom image:** Làm nổi bật sản phẩm trong campaign của bạn - đảm bảo dòng hình ảnh của bạn có liên quan và đáp ứng đủ điều kiện kiểm duyệt của Amazon

CREATIVE

Add or edit content for each item.

Logo
! Logo is required

Headline
! Headline is required

Brand Name
! Brand name is required

Product

Custom image

Ad Preview

Top of search (mobile)

1 of 4

- Bước 10: Submit for review/launch

Sau khi bạn nhấp vào nút **Launch campaign**, campaign của bạn sẽ trải qua quy trình xem xét kiểm duyệt của Amazon trước khi đi vào hoạt động. Quá trình xem xét thường được hoàn thành trong vòng 24 giờ nhưng cũng có thể mất tới 3 ngày làm việc. Amazon sẽ gửi email cho bạn để bạn biết campaign của bạn có được chấp thuận hay không hoặc có cần thực hiện thay đổi hay không.

● Campaign type Sponsored Display

Yes4All All Campaigns

Yes4All America/Los_Angeles

Campaign 0 Selected Ads Group 0 selected Ads 0 selected

Spend \$1,563.22\$ Spend Order 13,557.00 Order Sale 457,049.68\$ Sale Impression 18,435,795.00 Impression

+ Create campaign Search name Filter by Date range Feb 19, 2024 - Feb 26, 2024

	ACTIVE	CAMPAIGNS	AWS NAME	STATUS	TYPE	START DATE	END DATE	BUDGET	TOP-OF-SEARCH
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Knee Pad_SP_Manual_PT...	Amazon_Yoga Knee Pad...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Jan 02, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Manual_KW_2102...	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 20, 2024	No end date	\$ 13.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Headgear_SP_Auto_NIA_061123	Amazon_Headgear_SP...	Delivering	Sponsored Product Auto Targeting	Nov 06, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Twister Arm Exerciser_SP_Manu...	Amazon_Twister Arm Ex...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Feb 22, 2024	No end date	\$ 15.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_2612...	Amazon_Yoga Block_SP...	Delivering	Sponsored Product Manual Targeting	Dec 26, 2023	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Yoga Block_SP_Manual_PT_1403...	Amazon_Yoga Block_SP...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 14, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amazon_Ball Storage_SP_Manual_KW_22...	Amazon_Ball Storage_S...	Paused	Sponsored Product Manual Targeting	Mar 19, 2024	No end date	\$ 10.00 Daily	-
TOTAL CAMPAIGNS: 1669									TOTAL TOP-OF-SEAR

- Tạo campaign
 - Bước 1: Mở danh mục Campaign listing ở thanh menu bên trái màn hình
 - Bước 2: Nhấn nút **"Create campaign"**
 - Bước 3: Trong cửa sổ bật lên, chọn loại campaign type Sponsored Display
 - Bước 4: Điền đầy đủ thông tin trong phần Settings

SETTINGS

Campaign Name *

test

Start *

03/26/2024



End *

No end date



Marketplace

United States

Portfolio

No Portfolio



Daily budget *

\$ 11

- Bước 5: Nhập tên ad group và chọn loại bidding optimization strategy cho campaign

Điều này sẽ giúp bạn tối ưu hóa giá bid của bạn theo các số liệu campaign cụ thể của Amazon. Mỗi campaign tập trung vào một campaign goal khác nhau và hoạt động theo mô hình định giá **CPC (chi phí mỗi lần nhấp chuột)** hoặc **vCPM (chi phí trên 1.000 lần hiển thị có thể xem)**. Có ba lựa chọn:

1. **Optimize for reach:** nâng cao nhận thức về thương hiệu hoặc sản phẩm bằng cách hiển thị quảng cáo của bạn cho các đối tượng có liên quan
2. **Optimize for page visits:** thúc đẩy mức độ cân nhắc thương hiệu hoặc sản phẩm bằng cách hiển thị quảng cáo của bạn cho những khách hàng có nhiều khả năng nhấp vào hơn
3. **Optimize for conversions:** thúc đẩy doanh số bán hàng bằng cách hiển thị quảng cáo cho những người mua sắm có nhiều khả năng mua sản phẩm của bạn hơn

AD GROUP SETTINGS

Ad group name(*)

BID OPTIMIZATION

☐ Optimize for reach

We'll optimize your bids for higher viewable impressions. Drive brand or product awareness by showing your ad to relevant audiences to maximize reach

☒ Optimize for page visits

We'll optimize your bids for higher page visits. Drive brand or product consideration by showing your ads to customers more likely to click

☐ Optimize for conversions

We'll optimize your bids for higher conversion rates. Drive sales by showing your ad to shoppers more likely to purchase your product

- Bước 6: Chọn loại Ad format

Các Ad format có thể giúp bạn tạo campaign dựa trên những gì bạn chọn

AD FORMAT

Product collection

Promote multiple products from a landing page of your choice.

Store spotlight

Drive traffic to a Store, including subpages.

Video

Promote your brands and a product using video. Drive traffic to your Store of the product detail page.

- Chọn **Image**: nếu bạn muốn quảng cáo các bộ sưu tập sản phẩm hoặc Cửa hàng hiện có
- Chọn **Video**: nếu bạn muốn giới thiệu một sản phẩm

Sau này trong quá trình tạo campaign, bạn có thể thêm headline và brand logo tùy chỉnh cùng với hình ảnh hoặc video của mình.




- Bước 7: Chọn sản phẩm để quảng cáo

PRODUCTS

Search Enter list Upload


Search by product name Yes4All

Add all on this page

 ProsourcFit Puzzle Exercise Mat 1/2 in, EVA Interlocking Foam Floor Tiles for Home Gym, Mat for Home Workout Equipment, Floor Padding for Kids, Blue, 24 in x 24 in x 1/2 in, 144 Sq Ft - 36 Tiles, 25.99 IN_STOCK ASIN: B00B4HXRU	Add Add variations
 Yes4All Kettlebell Vinyl Coated Cast Iron - Great for Dumbbell Weights Exercises, Full Body Workout Equipment Push up, Grip Strength and Strength Training, PVC, C. 15LB - Dark Blue, Vinyl, 19.49 IN_STOCK ASIN: B0093CMYSM	Add Add variations
 Yes4All Neoprene Coated Dumbbell Hand Weight Sets of 2 - Multiple Weight Options with 15 Colors, Anti-roll, Anti-Slip, Hexagon Shape, D. Dark Green - 5lbs - Pair, 16.49 IN_STOCK ASIN: B00A6MKU6G	Add Add variations

1 - 50

1 products Export Remove all


ProsourcFit Puzzle Exercise Mat 1/2 in, EVA Interlocking Foam Floor Tiles for Home Gym, Mat for Home Workout Equipment, Floor Padding for Kids, Blue, 24 in x 24 in x 1/2 in, 144 Sq Ft - 36 Tiles, 25.99 | IN_STOCK
ASIN: B00B4HXRU

- Bước 8: Chọn targeting

Bạn có thể chọn nhắm mục tiêu quảng cáo của mình theo sản phẩm/danh mục hoặc đối tượng. Với cả hai tùy chọn, quảng cáo của bạn có thể phân phát trên và ngoài Amazon, bao gồm: trang chi tiết và kết quả mua sắm của Amazon, Amazon Fresh, Whole Food Market, các trang web và ứng dụng của bên thứ ba.

TARGETING

- ☒ **Contextual targeting**
Choose products and categories to target your ads.
- ☐ **Audiences**
Choose which audiences you want to see your ads.

Có 2 loại targeting:

1. Contextual targeting

- **Product:** quảng cáo sản phẩm của bạn tới những người mua sắm đang tích cực duyệt sản phẩm của bạn và các sản phẩm tương tự trên Amazon. Điều này có thể giúp tăng sự cân nhắc hoặc bán chéo
- **Categories:** quảng cáo sản phẩm của bạn với những người mua sắm đang tích cực duyệt các categories có liên quan đến sản phẩm được quảng cáo của bạn. Điều này có thể giúp thu hút nhiều khách hàng tiềm năng hơn đang xem các sản phẩm trong categories của bạn hoặc có liên quan

CONTEXTUAL TARGETING

Categories Individual products

Suggested Search

Bid Suggested bid

19 Suggestions Sugg bid Add all

Dynamic segments

Similar to advertised products	\$2.43 \$1.42 - \$4.55	Add
--------------------------------	---------------------------	-----

Product categories

/Sports & Outdoors/Exercise & Fitness Equipment/Exercise & Fitness Accessories/Exercise Equipment Mats Category: Exercise Equipment Mats Products: 932 - 1554	\$2.4 \$1.33 - \$4.58	Add Refine
/Sports & Outdoors/Sports Apparel & Equipment/Cycling Equipment/Bike Trainers & Accessories/Bike Resistance Trainer Accessories Category: Bike Resistance Trainer Accessories Products: 137 - 229	\$1.85 \$1.11 - \$3.3	Add Refine

1 added Remove all

Categories and Products	Sugg bid	Bid
	Apply all	
Similar to advertised products	-	\$ 1 X

2. Audiences

- **Amazon Audiences:** tiếp cận đối tượng phù hợp bằng cách sử dụng các phân khúc được tạo sẵn
 - **In-market:** thu hút đối tượng gần đây đã mua sản phẩm trong một category nhất định. Chọn category hiện có hoặc phân khúc mới để nâng cao nhận thức.
 - **Lifestyle:** nâng cao nhận thức bằng cách tiếp cận nhóm khách hàng dựa trên hoạt động mua sắm/xem hoặc lịch sử phát trực tiếp trong hệ thống dữ liệu của Amazon
 - **Interests:** thu hút các nhóm khách hàng có chung sở thích, dựa trên tín hiệu duyệt và mua hàng trên Amazon
 - **Life events:** giới thiệu các sản phẩm và dịch vụ phù hợp cho khách hàng trên những khoảnh khắc trong cuộc sống, nhằm giúp thúc đẩy nhận thức và sự cân nhắc khi mua hàng của người khách hàng
- **Views remarketing:** tiếp cận đối tượng tùy chỉnh đã xem trang chi tiết sản phẩm phù hợp với tiêu chí bạn chọn
- **Purchase remarketing:** tiếp cận đối tượng tùy chỉnh đã mua sản phẩm phù hợp với tiêu chí bạn chọn

AUDIENCES

Reach audiences based on product detail page views or purchases, or use our prebuilt segments

Amazon audiences
Reach relevant audiences using our exclusive, prebuilt segments: Lifestyle, interests, life events, and in-market.

Views remarketing
Reach custom-built audiences who viewed product detail pages matching criteria you choose.

Purchases remarketing
Reach custom-built audiences who purchased products matching criteria you choose.

4 audiences
⚠ Added audiences shouldn't be more than 20 items

Audiences	Potential Reach	Sugg. bid Apply all	Bid	
Views remarketing Advertised products Lookback: 30 days	-	-	\$ 1	×
Views remarketing Similar to advertised products Lookback: 30 days	-	-	\$ 1	×
Purchases remarketing Advertised products Lookback: 30 days	-	-	\$ 1	×
Purchases remarketing Related to advertised products Lookback: 30 days	-	-	\$ 1	×

○ **Bước 9: Tạo Creative**

- **Logo:** Logo của bạn giúp người mua hàng nhận diện thương hiệu của bạn trên Amazon
- **Headline:** Làm nổi bật những lợi ích độc đáo của sản phẩm trong quảng cáo của bạn - đảm bảo dòng tiêu đề của bạn có liên quan và thể hiện chính xác sản phẩm được quảng cáo.
- **Image or Video:** Làm nổi bật sản phẩm trong campaign của bạn - đảm bảo dòng hình ảnh/video của bạn có liên quan và đáp ứng đủ điều kiện kiểm duyệt của Amazon

CREATIVE

Choose how you'd like to customize your product ad.

☒ Logo

☒ Headline

☒ Image

Ad Preview Amazon product page right > < > 1 of 10

○ **Bước 10: Submit for review/launch**

Sau khi bạn nhấp vào nút **Launch campaign**, campaign của bạn sẽ trải qua quy trình xem xét kiểm duyệt của Amazon trước khi đi vào hoạt động. Quá trình xem xét thường được hoàn thành trong vòng 24 giờ nhưng cũng có thể mất tới 3 ngày làm việc. Amazon sẽ gửi email cho bạn để bạn biết campaign của bạn có được chấp thuận hay không hoặc có cần thực hiện thay đổi hay không.

6.5 Budget recommend

Hiện thị danh sách các thao tác của người dùng thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- Đối tượng sử dụng: PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và cung cấp góc nhìn chi tiết của budget theo level campaign bao gồm: trạng thái, performance metrics cho từng campaign, cho người dùng view chi tiết một cách linh động, riêng biệt tùy theo nhu cầu sử dụng
- Cung cấp thông tin có bao nhiêu campaign đang ở tình trạng Out-of-budget(OOB)

The screenshot displays the 'Budget recommend' interface in the Yes4All Advertising Management System (YAMS). The interface includes a sidebar with navigation icons, a top header with the Yes4All logo and account information, and a main content area. The main content area features a table of campaigns with columns for ACTIVE, CAMPAIGNS, AWS NAME, STATUS, TYPE, PORTFOLIO, CAMPAIGN BIDDING, and START DATE. The table lists several campaigns, all with a status of 'Delivering'. Above the table, there are filters for 'Alert OOB for campaign' and '22 campaigns are out or almost out of budget Today'. There are also summary cards for Spend, Sale, Impression, and Click.

- Hướng dẫn truy cập
 - Bấm vào Campaign Management ở menu bên trái
 - Chọn Targeting management
- Bulk Action
 - Bước 1: Nhấp vào checkbox ở mỗi dòng
 - Bước 2: Nhấp nút "Action" và thực hiện các actions mong muốn

6.4 Targeting management

Hiện thị danh sách các target của campaign thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- **Đối tượng sử dụng:** PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và cung cấp góc nhìn chi tiết theo level target bao gồm: trạng thái, performance metrics của từng sản phẩm, cho người dùng view chi tiết một cách linh động, riêng biệt tùy theo nhu cầu sử dụng
- Truy vấn ngược từ targeting đến campaign, ad group, giúp người dùng nắm bắt được targeting nào đang có performance nào tốt, targeting nào đang tiêu tốn budget nhiều, targeting nào đang bị trùng lặp campaign dẫn đến lãng phí budget, có thể đưa ra quyết định nhanh chóng, chính xác

- Cung cấp thông tin top performance targeting
- Hỗ trợ người dùng thao tác nhanh chóng

Yes4All Targeting management Beta

Targeting keywords: Selected Targeting products: selected

Filter: Active status: Enabled Remove all

Search name Filter by Date range: Jun 01, 2023 - Mar 26, 2024

ACTIVE	TARGETING	STATUS	TARGETING TYPE	CAMPAIGN	CAMPAIGN ST	AD GROUP	PRODUCTS	BID
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> rocker board	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.66 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ankle rocker board	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.68 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> balance rocker board	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.71 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> theraband rocker board	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.73 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> rocker board physical therapy	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.5 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> rockerboard	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.4 Apply sugg bid
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ab rocker board	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Rocker Wo... Sponsored Products	enabled	Amazon_Rocker Wo...	3	\$ 0.56 Apply sugg bid
TOTAL: 28173								

- Hướng dẫn truy cập:
 - Bấm vào Campaign Management ở menu bên trái
 - Chọn Targeting management
- Bulk Action
 - Bước 1: Nhấp vào checkbox ở mỗi dòng
 - Bước 2: Nhấp nút “Action” và thực hiện các actions mong muốn

6.4 Product management

Hiện thị danh sách các sản phẩm đang được chạy quảng cáo thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- **Đối tượng sử dụng:** PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và cung cấp góc nhìn chi tiết theo level sản phẩm bao gồm: trạng thái, performance metrics của từng sản phẩm, cho người dùng view chi tiết một cách linh động, riêng biệt tùy theo nhu cầu sử dụng
- Truy vấn ngược từ sản phẩm đến campaign, ad group, giúp người dùng nắm bắt được sản phẩm đang được chạy trong bao nhiêu campaign, tránh tình trạng trùng lặp campaign dẫn đến lãng phí budget
- Hỗ trợ biểu đồ performance metrics có độ bao phủ cả năm, giúp người dùng nắm bắt nhanh chóng tình trạng quảng cáo, doanh thu của từng sản phẩm riêng biệt. Từ đó có thể đưa ra chiến lược thay đổi nhanh chóng, phù hợp
- Hỗ trợ người dùng thao tác nhanh chóng

Yes4All Targeting management Beta America/Los_Angeles

Targeting keywords: Selected Targeting products: selected

Filter: Active status: Enabled Remove all

Search name Filter by Date range: Jan 01, 2024 - Mar 29, 2024

	ACTIVE	TARGETING	STATUS	TARGETING TYPE	CAMPAIGN	CAMPAIGN ST	AD GROUP	PRODUCTS	BID	SUGGESTED BID
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	golf organizer	Delivering	Keyword target - Broad	Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT	enabled	Amazon_Golf Bags Storage_PT_N/A_Direct CPT	1	\$ 1.28 Apply_sugg_bid	\$4.22 \$3.40 - \$5.80
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	yoga pads for knees	Delivering	Keyword target - Phrase	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	enabled	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	1	\$ 1.52 CPC Apply_sugg_bid	\$5.69 \$5.06 - \$6.70
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	yoga knee pad	Delivering	Keyword target - Phrase	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	enabled	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	1	\$ 1.47 CPC Apply_sugg_bid	\$2.14 \$1.65 - \$2.95
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	exercise knee pad cushion	Delivering	Keyword target - Phrase	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	enabled	Amazon_Yoga Knee Pad_Sponsored Brands	1	\$ 1.3 CPC Apply_sugg_bid	\$1.63 \$1.42 - \$1.89
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	headgear boxing sparring	Delivering	Keyword target - Phrase	Amazon_Headgear_SP_Manual_PT_230224_CPT	enabled	Amazon_Headgear_SP_Manual_PT_230224_CPT	1	\$ 0.77 Apply_sugg_bid	\$2.26 \$1.69 - \$2.83
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	east mount twister arm exerciser	Delivering	Keyword target - Exact	Amazon_Twister Arm Exerciser	enabled	Amazon_Twister Arm Exerciser	4	\$ 0.84 Apply_sugg_bid	\$1.53 \$1.15 - \$1.91
TOTAL: 26190									\$ 0.85	\$2.26

- Hướng dẫn truy cập:
 - Bấm vào Campaign Management ở menu bên trái
 - Chọn Productmanagement
- Bulk Action:
 - Bước 1: Nhấp vào checkbox ở mỗi dòng
 - Bước 2: Nhấp nút "Action" và thực hiện các actions mong muốn

6.4 History

Hiện thị danh sách các thao tác của người dùng thuộc ads account đang được sử dụng trên hệ thống **Yes4All - Advertising Management System (YAMS)**

- Đối tượng sử dụng: PIC MKT, Manager MKT, Leader MKT
- Quản lý và truy vấn lại các thao tác, cho người dùng view tổng quát điều gì đang xảy ra đối với ads account, campaign

Enter history name Filter by Date range: Mar 01, 2024 - Mar 26, 2024

	ID	LEVEL	TYPE	ACTION	FROM	TO	DATE AND TIME	USERNAME
<input type="checkbox"/>	10068	Campaign: Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT	campaignStatus	update	Paused	Enabled	Mar 26, 2024 08:34	hatt@yes4all.com
<input type="checkbox"/>	79112	Campaign: Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT AdGroup: Amazon_Golf Bags Storage_PT_N/A_Direct CPT Target Product: Product Exact="B08JHRVY49"	productTargetBid	update	\$2.74	\$1.94	Mar 26, 2024 08:33	hatt@yes4all.com
<input type="checkbox"/>	79119	Campaign: Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT AdGroup: Amazon_Golf Bags Storage_PT_N/A_Direct CPT Target Product: Product Exact="B08WQLB8QE"	productTargetBid	update	\$2.52	\$1.85	Mar 26, 2024 08:33	hatt@yes4all.com
<input type="checkbox"/>	83163	Campaign: Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT AdGroup: Amazon_Golf Bags Storage_PT_N/A_Direct CPT Target Product: Product Exact="B092C6D3Y7"	productTargetBid	update	\$1	\$2.21	Mar 26, 2024 08:33	hatt@yes4all.com
<input type="checkbox"/>	83164	Campaign: Amazon_Golf Bags Storage_SP_Manual_PT_230224_CPT AdGroup: Amazon_Golf Bags Storage_PT_N/A_Direct CPT	productTargetBid	update	\$1	\$1.28	Mar 26, 2024 08:33	hatt@yes4all.com

Rows per page: 10 1-10 of 10000 Page: 1

