

## I. TỔNG QUAN NĂNG LỰC & THỂ MẠNH CỦA DMSPRO

NỘI DUNG	CHI TIẾT
<b>Nền tảng công ty</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Là Gold Partner của Acumatica và là đối tác chiến lược của Acumatica từ năm 2013</li> <li>- Là một trong 10 đối tác OEM của SAP B1 khu vực Châu Á – Thái Bình Dương &amp; Japan. Trong đó DMSpro là đối tác duy nhất làm về DMS sau khi được đánh giá kĩ lưỡng từ SAP</li> <li>- DMSpro chỉ tập trung cấp cấp giải pháp quản lý phân phối &amp; bán hàng trên nền tảng điện toán đám mây, mức độ tập trung chuyên môn cao</li> <li>- Đáp ứng được mức độ bảo mật &amp; khả năng tích hợp cao với những KH yêu cầu cao về công nghệ như <b>Samsung</b> – yêu cầu rất cao về tính bảo mật.</li> </ul>
<b>Kinh nghiệm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triển khai cho nhiều ngành hàng đa dạng trong đó ngành tập trung mạnh nhất là FMCG: THP, THmilk, P&amp;G, Moc Chau milk, Mayora, URC, Beiersdorf, ...</li> <li>- Kinh nghiệm phát triển giải pháp và triển khai hỗ trợ vận hành hệ thống cho những công ty lớn đòi hỏi sự ổn định của hệ thống như Tân Hiệp Phát, THmilk (khoảng 1000 nhân viên bán hàng &amp; gần 200 Showroom TrueMart)</li> </ul>
<b>Công nghệ</b>	<p>Nền tảng giải pháp: Core ứng dụng là trên nền tảng Cloud ERP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thừa hưởng sẵn các thuộc tính cần quản lý của sản phẩm của nền tảng ERP (thông tin sản phẩm, Category, brand, nhóm sản phẩm, giá, packsize, flavor,...).</li> <li>- Thừa hưởng logic xử lý các luồng dữ liệu mua hàng, bán hàng, tồn kho, xử lý các giao dịch =&gt; bảo đảm tính ổn định &amp; hiệu suất xử lý của hệ thống, kể cả khi dữ liệu giao dịch lớn.</li> <li>- Dễ dàng nâng cấp thay đổi quy trình (vì hệ thống dạng động, dễ dàng cấu hình lại theo yêu cầu về mặt business).</li> <li>- Dễ dàng coi được nhiều báo cáo động đa chiều (báo cáo dạng pivot, dashboard)</li> </ul>
<b>Tính năng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đã được kiểm chứng về mức độ ổn định &amp; chất lượng của giải pháp với số lượng Khách hàng với số lượng Nhân viên bán hàng lớn</li> <li>- Tính năng quản lý nhân viên bán hàng trên bản đồ số tức thời theo công nghệ của Bản đồ Google Map với hình ảnh trực quan</li> <li>- Hệ thống báo cáo linh hoạt, phân quyền theo từng đối tượng người dùng, báo cáo động dạng pivot người dùng có thể dễ dàng tự điều chỉnh hàng cột, dễ dàng xuất file dạng excel.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Có các phiên bản nâng cấp tương ứng theo kế hoạch R&amp;D hằng năm để nâng cấp phiên bản chuẩn dựa trên best practice của từng ngành</li></ul>
<b>Khả năng tích hợp</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dễ dàng tích hợp với các hệ thống ERP khác vì đã có sẵn các chuẩn tích hợp quốc tế, tương thích với nhiều hệ thống</li></ul>
<b>Dịch vụ hỗ trợ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Chất lượng hỗ trợ tốt theo chuẩn ITIL, có đội ngũ Support Center trực tổng đài nắm vững về nghiệp vụ vận hành DMS để hỗ trợ người dùng</li><li>- Nhân lực hỗ trợ có trên 3 miền với KPIs &amp; SLA hỗ trợ rõ ràng đảm bảo chất lượng hỗ trợ</li></ul>



## II. CHI TIẾT SO SÁNH HAI GÓI GIẢI PHÁP DMS BASIC & DMS ADVANCED

Nội dung	GÓI DMS BASIC	GÓI DMS ADVANCED
<b>Đặc điểm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Là gói giải pháp được thiết kế chuẩn dựa trên quy trình quản lý hệ thống phân phối chuẩn của các công ty hàng đầu trong Ngành, phù hợp với các doanh nghiệp nhỏ, hoặc các doanh nghiệp vừa mới triển khai hệ thống phân phối.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Là gói giải pháp dành cho doanh nghiệp lớn có mô hình phân phối, bán hàng phức tạp và đặc thù trên nền tảng ERP chuẩn quốc tế - <b>Acumatica hoặc SAP B1</b></li> </ul>
<b>Đối tượng sử dụng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chỉ dùng cho HO</li> <li>- Đội ngũ sales và quản lý sales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HO</li> <li>- Sales</li> <li>- Trade marketing</li> <li>- Chi nhánh/ Nhà phân phối</li> </ul>
<b>Tính năng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng gói tính năng và quy trình chuẩn của DMSpro gồm: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ứng dụng bán hàng cho NVBH trên thiết bị di động (bán hàng đặt trước giao sau)</li> <li>+ Bản đồ số cho quản lý bán hàng</li> <li>+ Core: chỉ dùng để quản lý Master Data &amp; XNT tại HO</li> <li>+ KM: basic</li> <li>+ KPIs: Basic</li> </ul> </li> <li>- <b>Intergration:</b> Không tích hợp với các hệ thống khác, không cho phép chỉnh sửa thêm tính năng</li> <li>- <b>Customize:</b> Chỉ thêm tính năng theo kế hoạch nâng cấp phiên bản của DMSpro</li> <li>- Cho phép nâng cấp lên gói Advanced mà không cần phải triển khai lại hệ thống từ đầu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tính năng nâng cao cho từng đối tượng khách hàng và từng đối tượng người dùng</li> <li>- Có nhiều module có thể lựa chọn áp dụng tùy theo nhu cầu của công ty <ul style="list-style-type: none"> <li>+ SFA: Ứng dụng cho đội ngũ bán hàng (Pre-order, Vansales)</li> <li>+ Eroute: Ứng dụng dành cho đội ngũ quản lý bán hàng dành trên bản đồ số</li> <li>+ Core: KM nâng cao, Display, tích lũy, công nợ</li> <li>+ Visibility: Ứng dụng quản lý đánh giá hình ảnh cho các chương trình Trade Marketing</li> <li>+ Ecalendar: Ứng dụng quản lý lịch làm việc cho cấp quản lý bán hàng</li> <li>+ BI reports: Hệ thống báo cáo BI (Business Inteligent) cho cấp BOD</li> </ul> </li> <li>- <b>Customize:</b> Có thể dễ dàng tùy chỉnh, thiết kế chuyên biệt theo yêu cầu đặc thù của từng khách hàng.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Integration:</b> Khả năng dễ dàng tích hợp với các hệ thống khác dựa trên chuẩn tích hợp quốc tế sẵn có của nền tảng back end ERP</li> </ul>
<b>Triển khai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Triển khai nhanh, đơn giản.</li> <li>- DMSpro có kinh nghiệm triển khai hỗ trợ vận hành hệ thống cho những công ty lớn đòi hỏi sự ổn định của hệ thống như Tân Hiệp Phát, THmilk (khoảng 1000 nhân viên bán hàng &amp; gần 200 Showroom TrueMart)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có 3 giai đoạn: Thiết kế hệ thống, Triển khai thử nghiệm (Pilot), triển khai mở rộng ( Mass roll out).</li> <li>- Đào tạo: khách hàng có thể chọn đào tạo tập trung hoặc onsite tại nhà phân phối/Chi nhánh.</li> <li>- DMSpro có kinh nghiệm triển khai hỗ trợ vận hành hệ thống cho những công ty lớn đòi hỏi sự ổn định của hệ thống như Tân Hiệp Phát, THmilk (khoảng 1000 nhân viên bán hàng &amp; gần 200 Showroom TrueMart)</li> </ul>
<b>Chi phí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thuê trọn gói, không lo lắng về việc đầu tư ban đầu.</li> <li>- Chi phí thuê hàng tháng theo số lượng người dùng</li> <li>- Khả năng mở rộng số lượng người dùng là không giới hạn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có thể chọn: thuê hoặc mua đứt License DMS.</li> <li>- <b>Thuê phần mềm:</b> trả chi phí thuê phần mềm hàng năm</li> <li>- <b>Mua phần mềm:</b> Đầu tư 1 lần, các năm sau chỉ trả phí bảo dưỡng hàng năm nhưng ko bắt buộc</li> </ul>

