

# TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG

ÚNG DỤNG QUẢN LÝ BÁN HÀNG TRÊN WEB CHỨC NĂNG GIÁM SÁT BÁN HÀNG

# MỤC LỤC

l.	GIOI THIỆU	7
1.	Mục đích và ý nghĩa của tài liệu	7
2.	Phạm vi tài liệu	7
3.	Các thuật ngữ và từ viết tắt	7
II.	HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DMS ONE	7
1.	Đăng nhập	7
2.	GIÁM SÁT BÁN HÀNG	8
2.1	Đăng nhập	8
2.2	Danh mục	9
2.2.1	Quản lý khách hàng9	
2.2.1.1	Hiển thị danh sách khách hàng	9
2.2.1.2	Tạo mới khách hàng	10
2.2.1.3	Cập nhật khách hàng	12
2.2.2	Quản lý sản phẩm12	
2.2.2.1	Hiển thị danh sách sản phẩm	12
2.2.2.2	Xem thông tin sản phẩm	13
2.2.2.3	Thêm mới sản phẩm	14
2.2.2.4	Cập nhật thông tin sản phẩm	16
2.2.3	Quản lý hình ảnh17	
2.2.3.1	Hiển thị danh sách hình ảnh	17
2.2.4	Chương trình khuyến mãi18	
2.2.4.1	Hiển thị danh sách khuyến mãi	18
2.2.4.2	Xem chi tiết thông tin khuyến mãi	19
2.3	Giám sát	20
2.3.1	Giám sát20	
Tài liệu l	hướng dẫn sử dụng Ứng dụng DMS ONE trên nền tảng web	



2.3.1.1	Xem vị trí NVBH	20
2.3.1.2	Xem lộ trình NVBH	21
2.3.1.3	Xem thống kê	23
2.3.2	Theo dõi khắc phục25	
2.3.3	Thêm ghi chú25	
2.3.4	Thiết lập tuyến26	
2.3.4.1	Tạo mới tuyến	26
2.3.4.2	Xóa tuyến	28
2.3.4.3	Đổi NVBH quản lý tuyến	28
2.3.4.4	Xem/thiết lập lịch đi tuyến của khách hàng	29
2.3.4.5	Xem/thiết lập thứ tự ghé thăm kế hoạch	29
2.3.4.6	Xem vị trí khách hàng trên bản đồ	
2.4	Báo cáo	31
2.4.1	Biểu đồ31	
2.4.2	Báo cáo giám sát31	
2.4.3	Báo cáo doanh số31	
2.4.4	Báo cáo kho31	



# I. GIỚI THIỆU

# 1. Mục đích và ý nghĩa của tài liệu

Tài liệu này nhằm mục đích hướng dẫn người dùng là giám sát đơn vị chi tiết từng bước sử dụng các chức năng hệ thống quản lý bán hàng.

# 2. Phạm vi tài liệu

Tài liệu này áp dụng cho hệ thống Quản lý bán hàng web

# 3. Các thuật ngữ và từ viết tắt

Thuật ngữ	Định nghĩa	Ghi chú
Admin	Admin HO	
GSBH	Giám sát bán hàng	
NVBH	Nhân viên bán hàng	

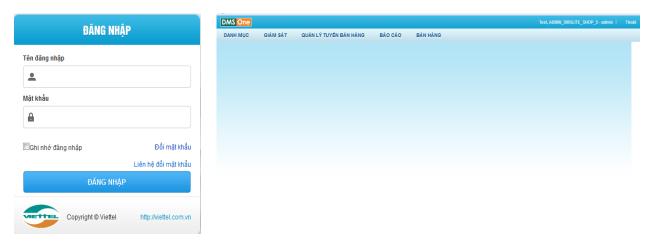
# II. HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG DMS ONE

# 1. Đăng nhập

- Ý nghĩa:
  - Đăng nhập vào hệ thống. Đổi mật khẩu người dùng.
- Thao tác:
  - Đăng nhập



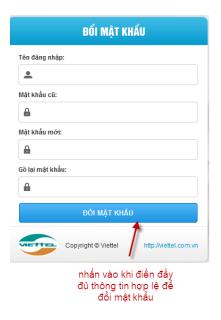
 Vào đường link, điền tên đăng nhập, mật khẩu (chọn "Ghi nhớ đăng nhập" nếu muốn hệ thống tự động đề xuất user đăng nhập cho những lần đăng nhập sau). Chọn "Đăng nhập".



 Sau khi đăng nhập thành công, giao diện sẽ hiển thị đúng màn hình quản lý tương ứng với thẩm quyền của user đăng nhập.

# • Đổi mật khẩu

Nhấn vào link Đổi mật khẩu. Điền thông tin tên đăng nhập, mật khẩu, mật khẩu mới và confirm mật khẩu mới để đổi mật khẩu. Sau khi đổi mật khẩu, tiến hành login lại để kiểm tra chắc chắn mật khẩu đã đổi đúng.



# 2. GIÁM SÁT BÁN HÀNG

# 2.1 Đăng nhập

- Login hệ thống với tài khoản giám sát nhóm. Chọn nhóm giám sát nếu giám sát phụ trách nhiều nhóm.





Chọn Sau khi đăng nhập vào hệ thống, giám sát có thể thay đổi nhóm bằng cách nhấn vào



# 2.2 Danh mục

### 2.2.1 Quản lý khách hàng

- Ý nghĩa:
  - Quản lý khách hàng của doanh nghiệp.
- Thao tác:

# 2.2.1.1 Hiển thị danh sách khách hàng

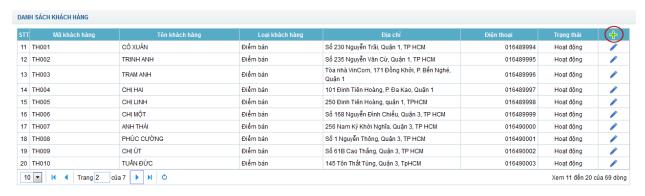
Sau khi đăng nhập với quyền admin của đơn vị → chọn menu Danh mục → Quản lý khách hàng.



- Nhập thông tin cần thiết vào các tiêu chí tìm kiếm trong màn hình Thông tin tìm kiếm
   → nhấn nút
   → màn hình hiển thị danh sách khách hàng đúng với các tiêu chí tìm kiếm.
- Người dùng có thể xuất ra tập tin file Excel bằng cách nhấn Xuất ra File export sẽ bao gồm danh sách các khách hàng theo điều kiện tìm kiếm.

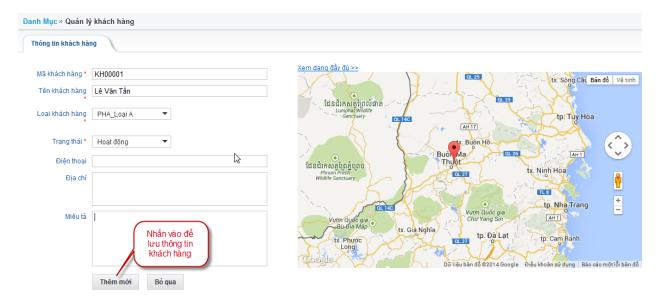
### 2.2.1.2 Tạo mới khách hàng

- Tạo mới trực tiếp trên giao diện
  - Để tạo mới một khách hàng, click vào icon trên màn hình danh sách khách hàng



▲ Điền đầy đủ các thông tin của khách hàng, sau đó click Thêm mới





▲ Sau khi lưu dữ liệu khách hàng thành công, sẽ có thêm một tab "Thuộc tính khách hàng" xuất hiện để người dùng điền thông tin cho các thuộc tính mở rộng của khách hàng (xem thêm các thiết lập các thuộc tính mở rộng trong phần Quản lý thuộc tính).



- Tạo mới bằng file
  - ▲ Nếu người sử dụng có nhu cầu import một lúc nhiều khách hàng thì cần sử dụng chức năng import khách hàng.



▲ Trước tiên, nhấn link "Tải mẫu file excel" để tải file excel mẫu để điền dữ liệu import. Điền đầy đủ các thông tin vào file.



▲ Sau khi điền đầy đủ thông tin file excel, click vào ô

, chương trình sẽ hiển thị một pop-up cho người dùng chọn file.

Nhập từ file để thực hiện import. ▲ Sau khi chọn file xong, click



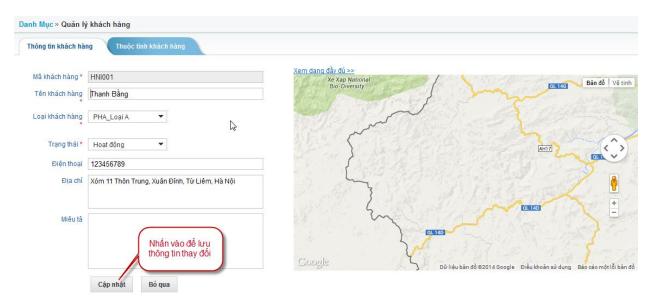
▲ Sau khi import, chương trình hiển thị thông báo cho người dùng biết tình trạng import thành công hay thất bại.

🕹 Tải mẫu file excel	Nhập từ file	Xuất ra File
Nhập thành công 2 dòng, thất bại 0 dòng.		

o Nếu nhập không thành công, người dùng click vào Tải file excel lỗi để download file excel lỗi → từ đó có cách sửa file import để import thành công

# 2.2.1.3 Cập nhật khách hàng

- Nhấn vào icon khách hàng cần cập nhật.
- Cập nhật Nhập vào các thông tin cần hiệu chỉnh → nhấn



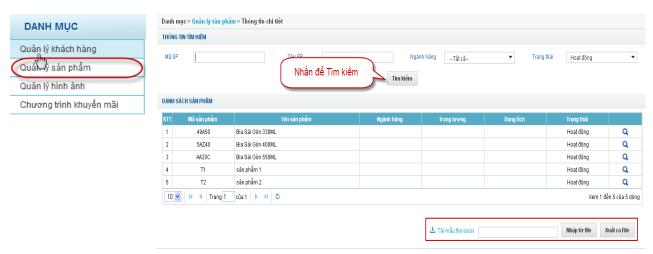
# 2.2.2 Quản lý sản phẩm

- Ý nghĩa:
  - Xem và tìm kiếm sản phẩm, thêm mới, cập nhật thông tin, hình ảnh sản phẩm.
- Thao tác:

# 2.2.2.1 Hiển thị danh sách sản phẩm

Tại màn hình chính chọn tab Danh mục → màn hình Quản lý sản phẩm.



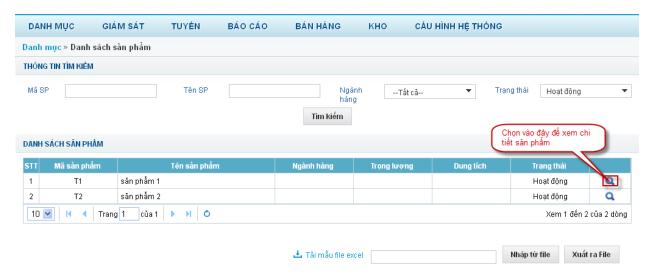


Nhập thông tin cần thiết vào các tiêu chí Mã sản phẩm, Tên sản phẩm, Ngành hàng,
Trạng thái tương ứng trong màn hình Thông tin tìm kiếm → nhấn nút
màn hình hiển thị danh sách sản phẩm đúng với các tiêu chí tìm kiếm.

Người dùng có thể xuất ra tập tin file Excel bằng cách nhấn vào nút
 xuất ra File
 để xuất danh sách Sản phẩm ra tập tin Excel.

# 2.2.2.2 Xem thông tin sản phẩm

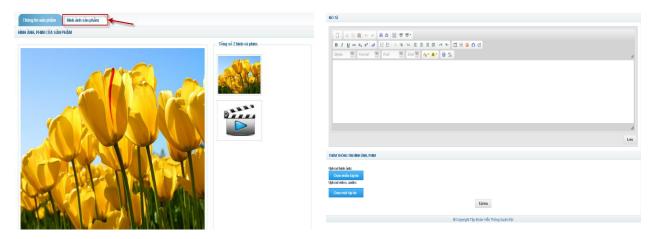
o Trên màn hình Danh sách sản phẩm nhấn nút 🔍 trên sản phẩm muốn xem.



 Hệ thống hiển thị thông tin sản phẩm gồm các tab: Thông tin sản phẩm, hình ảnh sản phẩm



 Để xem hình ảnh sản phẩm, người dùng nhấn sang tab hình ảnh sản phẩm. Hệ thống đưa người dùng sang trang hình ảnh sản phẩm tương ứng.



# 2.2.2.3 Thêm mới sản phẩm

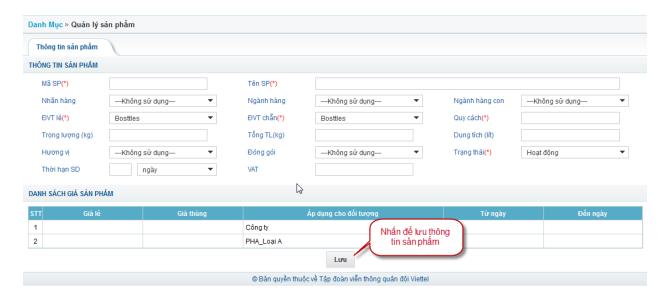
- o Tạo mới trực tiếp trên giao diện
  - ▲ Để tạo mới một sản phẩm, click vào icon trên màn hình danh sách sản phẩm



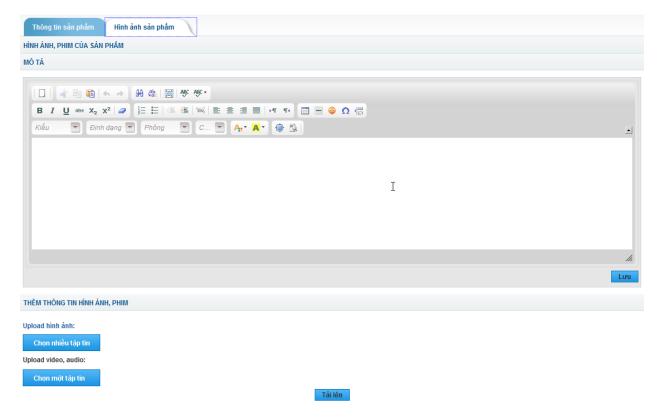
→ Điền đầy đủ các thông tin của sản phẩm, sau đó click







A Sau khi lưu dữ liệu sản phẩm thành công, sẽ có thêm một tab "Hình ảnh sản phẩm" xuất hiện để người dùng điền thông tin mô tả, upload hình ảnh, video, audio của sản phẩm.



- o Tạo mới bằng file
  - ▲ Trên màn hình "Danh sách sản phẩm" nhấn tải mẫu file excel về.

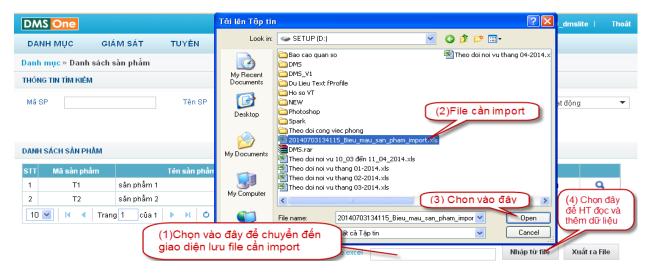




Mở file excel lên nhập thông tin sản phẩm và lưu nội dung file excel lại.



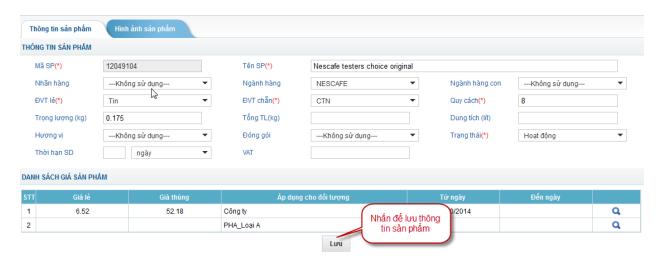
Chọn nút nhập từ file để thực hiện thêm sản phẩm vào hệ thống.



# 2.2.2.4 Cập nhật thông tin sản phẩm

- Nhấn vào icon sản phẩm cần cập nhật.
- Nhập vào các thông tin cần hiệu chỉnh → nhấn



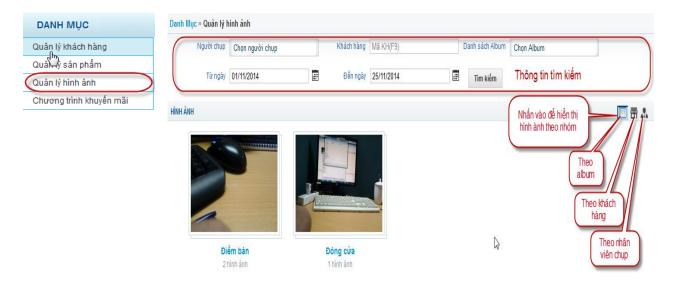


### 2.2.3 Quản lý hình ảnh

- Ý nghĩa:
  - Quản lý, xem hình ảnh của toàn bộ nhân viên đã chụp của khách hàng.
- Thao tác:

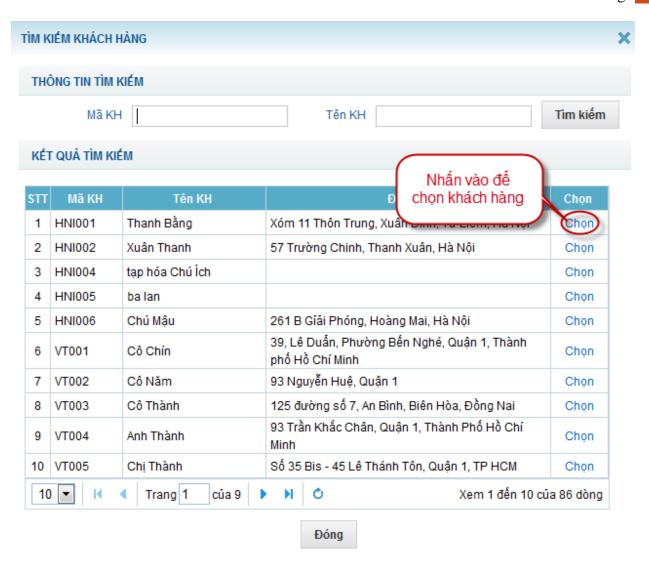
### 2.2.3.1 Hiển thị danh sách hình ảnh

 Sau khi đăng nhập với quyền admin của đơn vị → chọn menu Danh mục → Quản lý hình ảnh.



- Điền thông tin vào phần Thông tin tìm kiếm trên màn hình quản lý hình ảnh → nhấn
   Tìm kiếm để thực hiện tìm kiếm hình ảnh.
- Để nhập thông tin Khách hàng, có thể nhấn F9 để hiển thị cửa sổ danh sách khách hàng. Nhấn Chọn ở dòng có tên Khách hàng cần chọn



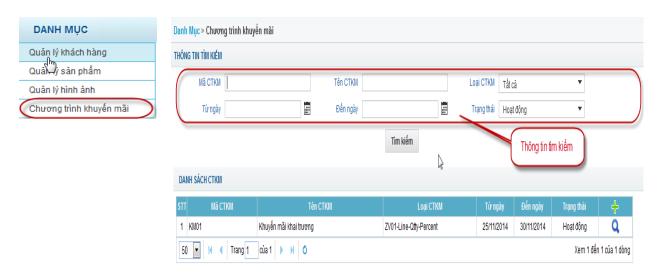


### 2.2.4 Chương trình khuyến mãi

- Ý nghĩa:
  - Hỗ trợ người dùng xem các loại chương trình khuyến mãi cho sản phẩm công ty mình
- Thao tác:

# 2.2.4.1 Hiển thị danh sách khuyến mãi

○ Tại màn hình chính chọn tab Danh mục → chọn Chương trình khuyến mãi



Nhập thông tin cần thiết vào các tiêu chí trong màn hình Thông tin tìm kiếm → nhấn
 nút Tim kiếm → màn hình hiển thị danh sách chương trình đúng với các tiêu chí tìm kiếm.

# 2.2.4.2 Xem chi tiết thông tin khuyến mãi

Người dùng nhấn vào icon \_\_\_\_\_ để xem chi tiết các thông tin khuyến mãi.



 Người dùng nhấn vào tab: đơn vị tham gia và thuộc tính khách hàng để xem mở rộng phạm vi của chương trình



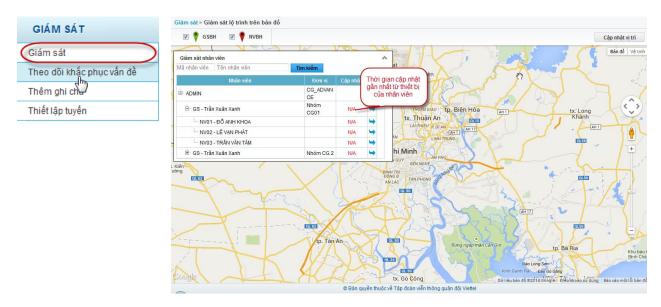




### 2.3 Giám sát

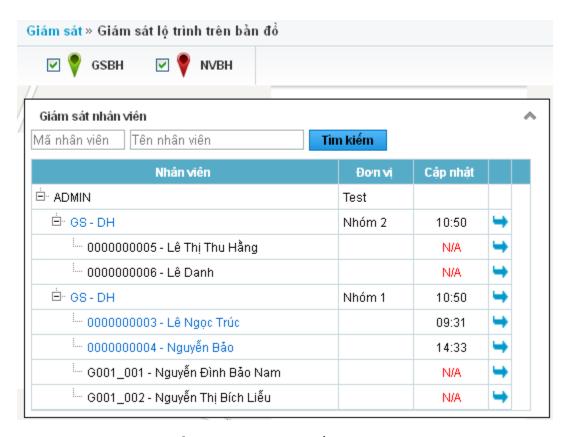
### 2.3.1 Giám sát

- Ý nghĩa:
  - Quản lý lộ trình bán hàng hằng ngày của nhân viên bán hàng. Xem vị trí nhân viên, khách hàng.
- Thao tác:
  - Sau khi đăng nhập với quyền admin của đơn vị →chọn menu Giám sát → Giám sát



### 2.3.1.1 Xem vị trí NVBH

Tìm kiếm NVBH trên cây nhân viên.



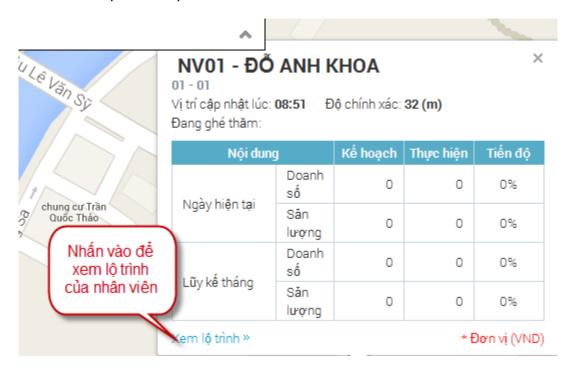
o Click vào nhân viên để xem vị trí trên bản đồ của nhân viên. Cây nhân viên sẽ tự động thu lại, và vị trí nhân viên sẽ hiển thị trên bản đồ, cùng với đó là thông tin về thời gian cập nhật vi trí.



Hình – Vi trí nhân viên

### 2.3.1.2 Xem lộ trình NVBH

Có thể xem lộ trình NVBH bằng cách click "Xem lộ trình" trên marker của nhân viên hiển thị từ bản đồ, hoặc xem từ cây nhân viên khi click vào icon ở cuối mỗi dòng nhân viên và chon "Xem lô trình".

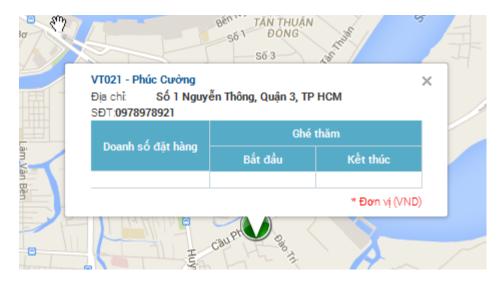


Hình – Xem lộ trình từ marker nhân viên

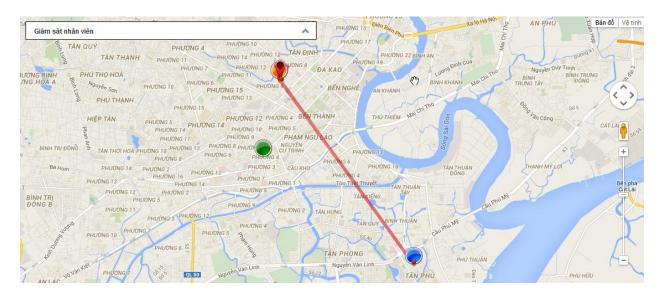


Hình – Xem lộ trình từ cây nhân viên

- Màn hình hiển thị các khách hàng mà nhân viên phải đi tuyến trong ngày, và số ở giữa mỗi icon khách hàng là thứ tự ghé thăm kế hoạch mà nhân viên cần phải đi đến khách hàng.
- o Nếu click vào icon khách hàng thì thông tin chi tiết của khách hàng sẽ hiển thị.

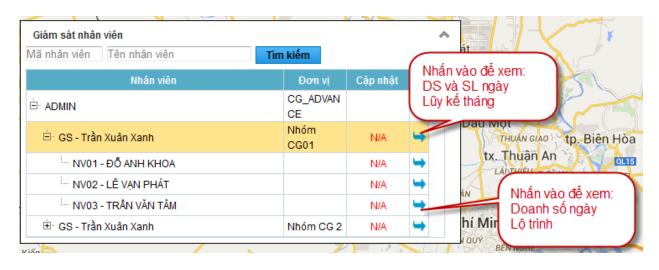


- Đối với khách hàng đã ghé thăm, thứ tự ghé thăm thực tế và thời gian ghé thăm sẽ được hiển thị bên dưới icon khách hàng.
- Để xem được lộ trình của nhân viên → nhấn vào
   Về lộ trình → chương trình sẽ gắn kết các điểm định vị được lấy lên từ thiết bị của nhân viên và vẻ nên đường đi của nhân viên đó.



# 2.3.1.3 Xem thống kê

- Người dùng nhấn vào dể xem thống kê:
  - ▲ Giám sát bán hàng: DS và SL ngày, Lũy kế tháng
  - ▲ Nhân viên bán hàng: Doanh số ngày





Hình: Doanh số & số lượng ngày



Hình: Lũy kế tháng





Hình: Doanh số ngày

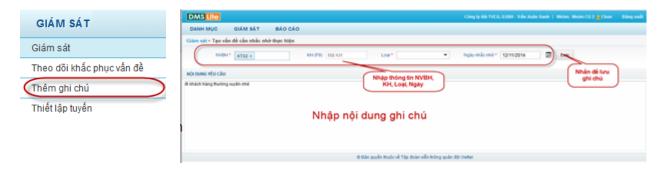
### 2.3.2 Theo dõi khắc phục

- Ý nghĩa:
  - Danh sách vấn đề cho phép quản lý các vấn đề được tạo ra giữa giám sát và nhân viên.
- Thao tác:
  - Sau khi đăng nhập với quyền giám sát nhóm → chọn menu Giám sát → Theo dõi khắc phục vấn đề.



# 2.3.3 Thêm ghi chú

- Ý nghĩa:
  - Chức năng hỗ trợ giám sát thêm những nội dung ghi chú vào trong chương trình.
- Thao tác:
  - Sau khi đăng nhập với quyền giám sát nhóm → chọn menu Giám sát → Thêm ghi chú



• Xem danh sách ghi chú:

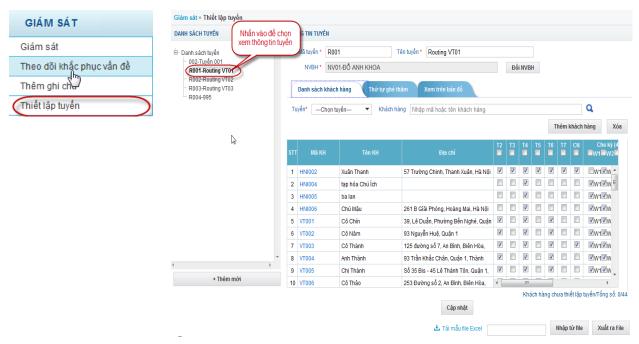
Tài liệu hướng dẫn sử dụng Ứng dụng DMS ONE trên nền tảng web



○ Vào menu Giám sát → Chọn Theo dõi khắc phục vấn đề

### 2.3.4 Thiết lập tuyến

- Ý nghĩa:
  - Danh sách tuyến cho phép tạo mới tuyến, khách hàng thuộc tuyến và gán NVBH quản lý tuyến.
- Thao tác:
  - Sau khi đăng nhập với quyền Admin → chọn menu Giám sát → Thiết lập tuyến



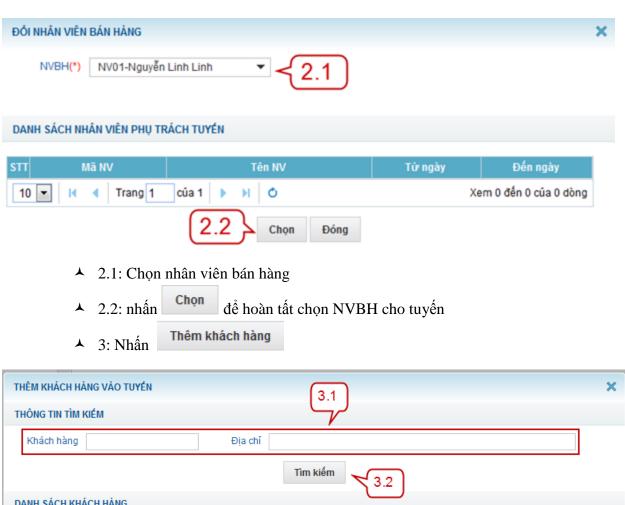
# 2.3.4.1 Tạo mới tuyến

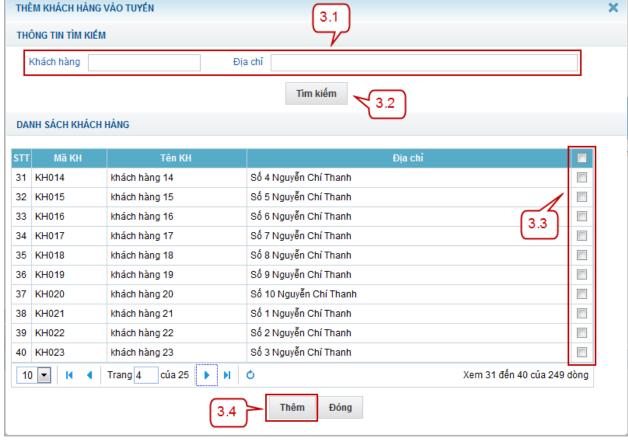
- o Tạo trực tiếp trên giao diện
  - + Thêm mới để tạo mới một tuyến. ▲ Click



- 1: Nhập mã tuyến và tên tuyến
- Đổi NVBH 2: Nhấn để chon NVBH







- ▲ 3.1: Nhập tên khách hàng, địa chỉ của KH cần tìm kiếm
- Tîm kiếm để tìm KH thỏa điều kiện đã nhập ▲ 3.2: Nhấn
- ▲ 3.3: Check chọn những KH cần thêm vào tuyến
- Thêm ▲ 3.4: Nhấn để hoàn tất thêm KH

- Cập nhất để hoàn tất tạo tuyến mới
- o Tao từ file
  - ▲ Trên màn hình Thiết lập tuyến, nhấn link 🕹 Tải mẫu file Excel để tải file mẫu import tuyến về. Điền đầy đủ thông tin vào file import.



▲ Sau khi điền đầy đủ thông tin, click vào textbox hiển thị link file import, chương trình sẽ mở một pop-up cho phép chọn file import. Chọn file, sau đó chọn

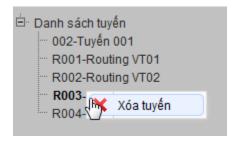
Nhập từ file để thực hiện import dữ liệu. Sau khi import, chương trình hiển thi thông báo kết quả import file.



Nhập thành công 1 dòng.

# 2.3.4.2 Xóa tuyến

o Để xóa tuyến, right click vào tuyến muốn xóa trên cây tuyến rồi chọn menu "Xóa tuyến" để thực hiện xóa.



# 2.3.4.3 Đổi NVBH quản lý tuyến

O Click vào một tuyến trên cây tuyến để xem thông tin NVBH quản lý tuyến. Click Đổi NVBH để thực hiện đổi NVBH quản lý tuyến.

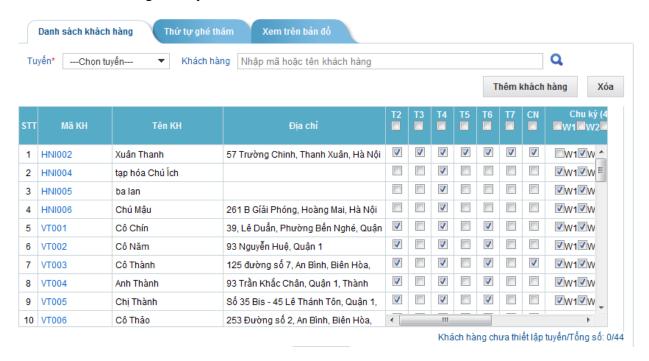


Chọn NVBH mới quản lý tuyến và nhấn cập nhật.



# 2.3.4.4 Xem/thiết lập lịch đi tuyến của khách hàng

Click vào một tuyến trên cây tuyến để xem thông tin lịch đi tuyến tương ứng với các khách hàng của tuyến.

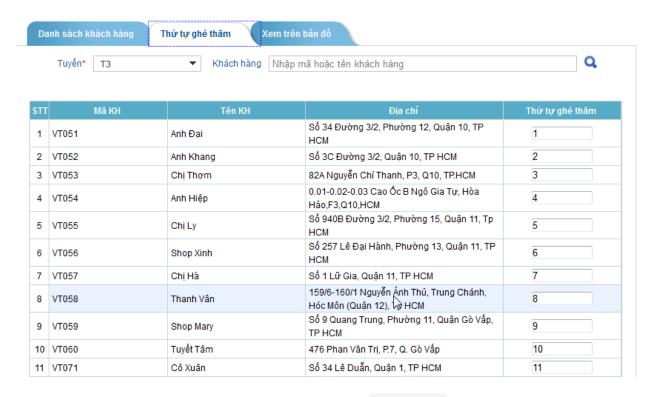


Check/uncheck các checkbox để thiết lập/thay đổi lịch đi tuyến khách hàng. Nhấn Câp nhât sau khi thực hiện thay đổi xong.

# 2.3.4.5 Xem/thiết lập thứ tư ghé thăm kế hoạch

O Chuyển sang tab Thứ tự ghé thăm để xem thứ tự ghé thăm kế hoạch đối với các khách hàng thuộc tuyến. Chọn thứ ghé thăm và xem phần thứ tự ghé thăm.

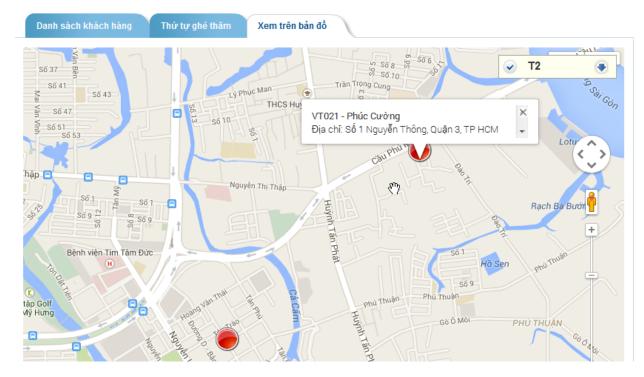




Cập nhật Thay đổi các giá trị thứ tự ghé thăm và nhấn

# 2.3.4.6 Xem vị trí khách hàng trên bản đồ

O Chuyển sang tab Xem trên bản đồ để xem vị trí các khách hàng trên bản đồ. Chọn tuyến theo ngày (thứ hai, thứ ba...) để xem.



Click vào icon khách hàng trên bản đồ để xem thông tin chi tiết khách hàng.





### 2.4 Báo cáo

### 2.4.1 Biểu đồ

Thống kê chung: thống kê doanh số, sản lượng, số khách hàng phát sinh doanh số.

### 2.4.2 Báo cáo giám sát

- Báo cáo thời gian ghé thăm khách hàng: Xem báo cáo thời gian ghé thăm khách hàng của NVBH trong một khoảng thời gian mong muốn. Mục đích để kiểm soát thời gian làm việc thực sự của NVBH.
- Báo cáo lộ trình chi tiết NVBH: Xem báo cáo chi tiết lộ trình NVBH mỗi ngày. Mục đích để kiểm soát tình hình đi thi trường của NVBH.

### 2.4.3 Báo cáo doanh số

- Báo cáo sản lượng và doanh số bán hàng: Xem báo cáo sản lượng và doanh số bán hàng của nhân viên trong. Mục đích để theo dõi tình hình bán hàng theo mặt hàng cụ thể để chủ động kế hoạch kinh doanh.
- Báo cáo sản lượng và doanh số theo nhân viên bán hàng: Xem báo cáo sản lượng và doanh số bán hàng của nhân viên. Mục đích để kiểm soát sản lượng của từng nhân viên để đánh giá năng lực NVBH.
- Báo cáo sản lượng và doanh số của khách hàng: Xem báo cáo sản lượng và doanh số bán hàng của khách hàng. Mục đích để theo dõi mức độ tiêu thụ hàng để có kế hoạch chăm sốc khách hàng cho phù hợp.
- Báo cáo thực hiện chỉ tiêu KPI: xem báo cáo tình hình thực hiện chỉ tiêu KPI trong tháng của nhân viên bán hàng.
- Báo cáo kế hoạch tiêu thụ của nhân viên bán hàng: xem tình hình thực hiện kế hoạch được giao của nhân viên bán hàng.
- Báo cáo danh sách đơn hàng: Xem danh sách đơn hàng của nhân viên bán hàng mang về trong khoảng thời gian từ ngày đến ngày.
- Báo cáo chương trình khuyến mãi: Xem danh sách chương trình khuyến mãi trong khoảng thời gian từ này đến ngày.

### 2.4.4 Báo cáo kho

- Báo cáo xuất nhập tồn: Xem báo cáo xuất nhập tồn kho công ty. Mục đích để theo dõi những tác động làm thay đổi tồn kho trong một khoảng thời gian cụ thể.
- Báo cáo xuất nhập tồn chi tiết: Xem báo cáo chi tiết xuất nhập tồn kho công ty. Mục đích để theo dõi những tác động cụ thể lên một mặt hàng nào đó làm thay đổi tồn kho trong một khoảng thời gian cụ thể.

