GIẢI PHÁP BÁN HÀNG CHUYÊN NGHIỆP VIETTEL GIỚI THIỆU DỊCH VỤ DMS ONE

TÍNH NĂNG				
NHÀ PHÂN PHỐI	NHÀ CUNG CẤP	NGƯỜI QUẢN LÝ	NHÂN VIÊN BÁN HÀNG	
1. Thiết lập các danh mục: sản phẩm, giá, kho	 Quản lý thông tin sản phẩm: giá, chương trình khuyến mãi 	1. Giám sát vị trí và lộ trình nhân viên trong quá trình bán hàng	Ghé thăm và đặt hàng trực tuyến, gợi ý đơn hàng tự động	
	2. Quản lý mua hàng, bán hàng của nhà cung cấp và khách hàng	, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	2. Chụp hình, quản lý hình ảnh trưng bày và khách hàng	
3. Thiết lập thông tin của người dùng, phân quyền đối tượng người dùng	3. Quản lý, theo dõi công nợ nhà cung cấp tự động		3. Theo dõi kế hoạch và doanh số bán hàng trực tuyến	
4. Thiết lập các tuyến bán hàng, đại lý, nhà phân phối, outlet	4. Quản lý theo dõi công nợ khách hàng tự động	4. Theo dõi kết quả chương trình trưng bày và thiết bị	4. Tra cứu thông tin sản phẩm, chương trình khuyến mãi Online	
5. Thiết lập các bộ chỉ tiêu đáng giá năng suất KPI cho nhân viên	5. Quản lý tồn kho đầu kỳ, cuối kỳ từng khách hàng	5. Tra cứu thông tin sản phẩm, chương trình khuyến mãi	5. Quản lý thông tin tuyến bán, xem lộ trình bán hàng trên bản đồ	
In the thene had ead trire furion	6. Quản lý kế hoạch tiêu thụ từng sản phần, từng khách hàng		6. Quản lý thông tin khách hàng: tồn kho, doanh thu, công nợ	
	7. Hệ thống báo cáo trực tuyến ối	7. Hệ thống báo cáo trực tuyến	7. Hệ thống báo cáo trực tuyến	

LỘI ÍCH MANG LẠI					
NHÀ PHÂN PHỐI	NHÀ CUNG CẤP	NGƯỜI QUẢN LÝ	NHÂN VIÊN BÁN HÀNG		
1. Giảm chi phí, tăng trưởng doanh thu	 Quản lý xuất nhập tồn kho nhanh chống, chủ động phân phối 	1. Quản lý giám sát trực tuyến lộ trình nhân viên bán hàng chặt chẽ	Công cụ bán hàng đắc lực, tăng cường hiệu suất		
2. Giám sát chặt chẽ nhân viên, năng cao hiệu suất bán hàng	2. Quản lý công nợ, tự động cảnh báo công nợ khách hàng quá hạn		2. Tự động hóa công việc bán hàng, tiết kiệm thời gian		
3. Giám sát chặt chẽ hệ thống phân phối, tăng cường quản trị	3. Cập nhật thông tin sản phẩm, chương trình khuyến mãi tức thời	3. Hỗ trợ tối đa trong việc giúp đỡ, đào tạo, huấn luyện nhân viên	3. Tra cứu thông tin về khuyến mãi, sản phẩm nhanh chóng		
4. Cập nhật thông tin đối thủ thị trường tức thời	4. Giám sát hệ thống phân phối chặt chẽ và hiệu quả	_	4. Cập nhật thông tin điểm bán, outlet nhanh chóng		
5. Công cụ hỗ trợ đắc lực trong việc đánh giá kênh bán hàng	5. Giảm chi phí, tăng trưởng doanh thu		5. Quản lý thông tin và chăm sóc khách hàng hiệu quả		
6. Giảm thiểu công tác tổng hợp báo cáo, tăng cường sản xuất	6. Hệ thống báo cáo tức thời, giảm thiểu công tác báo cáo		6. Giảm báo cáo, tổng kết số liệu thủ công vào cuối ngày		

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ DMS ONE

GÓI ADVANCE				
GÓI 3 THÁNG/ACCOUNT	GÓI 6 THÁNG/ACCOUNT	GÓI 12 THÁNG/ACCOUNT		
450.000 VNÐ/ACCOUNT	780.000 VNÐ/ACCOUNT	1.200.000 VNÐ/ACCOUNT		
Gói mini DMS ONE *	Tiết kiệm 15% chi phí *	Tiết kiệm 30% chi phí *		
Khuyến mãi Tặng account quản lý	Khuyến mãi Tặng account quản lý	Khuyến mãi Tặng account quản lý		
Chăm sóc khách hàng 24/7	Chăm sóc khách hàng 24/7	Chăm sóc khách hàng 24/7		

GÓI BASIC				
GÓI 3 THÁNG/ACCOUNT	GÓI 6 THÁNG/ACCOUNT	GÓI 12 THÁNG/ACCOUNT		
240.000 VNÐ/ACCOUNT	420.000 VNÐ/ACCOUNT	720.000 VNÐ/ACCOUNT		
Gói mini DMS ONE *	Tiết kiệm 15% chi phí *	Tiết kiệm 30% chi phí *		
Khuyến mãi Tặng account quản lý	Khuyến mãi Tặng account quản lý	Khuyến mãi Tặng account quản lý		
Chăm sóc khách hàng 24/7	Chăm sóc khách hàng 24/7	Chăm sóc khách hàng 24/7		

Phí kích hoạt dịch vụ DMS.ONE ban đầu 1 lần duy nhất: 2.000.000vnđ/Doanh nghiệp

Ghi chú:

Phương thức thanh toán: thẻ cào hoặc trả trực tiếp (có hóa đơn VAT và Hợp đồng cung cấp dịch vụ). Miễn phí đào tạo phần mềm cho các doanh nghiệp đăng ký. Miễn phí chuyển đổi giữa các gói cước.