

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN

MÔN HỌC: PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG WEB

ĐỀ TÀI

WEBSITE BÁN TRÁI CÂY QUA MẠNG

Giảng viên hướng dẫn : ThS. Mai Xuân Hùng

Trợ giảng Lê Tuấn Khôi

Sinh viên thực hiện : Đỗ Trọng Khánh – 19521676

Võ Phạm Duy Đức – 19521383

Phạm Anh Khoa - 19521699

Lớp : IS207.M12.HTCL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 01 năm 2022

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU.....	- 2 -
1. Tính cáp thiết của đề tài	- 2 -
2. Mục tiêu của đề tài	- 2 -
CHƯƠNG 2: CÁC NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN.....	- 2 -
1. Ứng dụng VinFruits	- 2 -
2.. Ứng dụng TFruit	- 3 -
CHƯƠNG 3: TỔNG QUAN VỀ KIẾN TRÚC HỆ THỐNG.....	- 3 -
1. Tổng quan về kiến trúc hệ thống	- 3 -
2. Các công nghệ được sử dụng	- 4 -
CHƯƠNG 4: YÊU CẦU NGƯỜI DÙNG.....	- 5 -
1. Đối tượng người dùng	- 5 -
2. Sơ đồ cây chức năng	- 5 -
3. Mô tả các chức năng	- 7 -
4. Thiết kế Database	- 12 -
CHƯƠNG 5: GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG.....	- 17 -
1. Giao diện máy tính	- 17 -
2. Giao diện điện thoại	- 23 -
3. Giao diện Admin	- 32 -
CHƯƠNG 6: KẾT LUẬN	- 36 -
1. Kết quả đạt được	- 36 -
2. Hạn chế	- 36 -
3. Hướng phát triển	- 36 -
CHƯƠNG 7: PHÂN CÔNG VÀ TÀI LIỆU THAM KHẢO	- 37 -
1. Phân công	- 37 -
2. Tài liệu tham khảo	- 37 -

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU

1. Tính cấp thiết của đề tài

- Trong thời đại cách mạng công nghiệp đang phát triển mạnh mẽ như hiện nay, xu hướng mua sắm trực tuyến đang trở nên rất phổ biến, và nhu cầu tiêu dùng trái cây là không thể thiếu trong mỗi gia đình.
- Chính vì vậy, nhóm quyết định thực hiện đề tài thiết kế và phát triển ứng dụng mua sắm trái cây trên điện thoại di động và máy tính.

2. Mục tiêu của đề tài

- Nhóm thực hiện đề tài nhằm thiết kế và phát triển ứng dụng mua sắm trái cây giúp cho khách hàng có thể lựa chọn, mua sắm trực tuyến trên ứng dụng một cách thuận tiện hơn thông qua điện thoại di động hoặc máy tính cá nhân.
- Cụ thể, website bao gồm những chức năng sau:
 - Khách hàng có thể tạo tài khoản cá nhân, đăng nhập/ đăng xuất trên ứng dụng
 - Xem các mặt hàng hiện có trên ứng dụng và cho vào giỏ hàng.
 - Sau khi quyết định mua hàng, khách hàng kiểm tra chất lượng sản phẩm và thanh toán trực tiếp cho người giao hàng.
 - Khách hàng có thể bình luận – đánh giá chất lượng sản phẩm, dịch vụ sau khi sử dụng.

CHƯƠNG 2: CÁC NGHIÊN CỨU LIÊN QUAN

1. Ứng dụng VinFruits

- Nguồn: <https://vinfruits.com/>
- Đây là ứng dụng cho phép người dùng lựa cho các loại trái cây trực tuyến
- Cung cấp các giỏ hoa quả cho các doanh nghiệp, nhà hàng, tiệc cưới,

- Ứng dụng có các chức năng cơ bản như: đăng nhập, đăng ký, gio hàng, tìm kiếm sản phẩm và bình luận sản phẩm.

2. . Ứng dụng TFruit

- Nguồn: <https://tfruit.com.vn/>
- Cũng tương tự như ứng dụng VinFruits ở trên, ứng dụng TFruit cũng có các chức năng cơ bản: đăng nhập, đăng ký, gio hàng, tìm kiếm sản phẩm và bình luận sản phẩm.

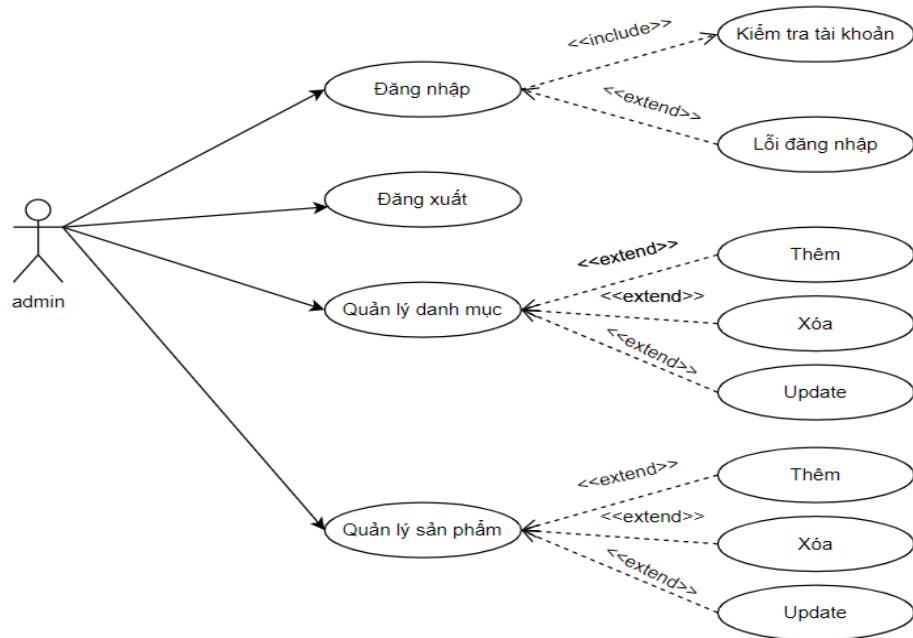
CHƯƠNG 3: TỔNG QUAN VỀ KIẾN TRÚC HỆ THỐNG

1. Tổng quan về kiến trúc hệ thống

- Use-case là kỹ thuật dùng để mô tả sự tương tác giữa người dùng và hệ thống với nhau, trong một môi trường cụ thể và vì một mục đích cụ thể.



Hình 1: Sơ đồ Use-case hệ thống mua bán hàng trực tuyến



Hình 2: Sơ đồ Use-case admin quản lý sản phẩm

2. Các công nghệ được sử dụng

2.1. Vue.js

- **Vue.js** là một **framework** linh động dùng để xây dựng giao diện người dùng. Vue.js được xây dựng dựa trên Javascript.
- **Ưu điểm:**
 - o Xử lý bằng Javascript, tốc độ xử lý nhanh bởi được Render.
 - o Đơn giản dễ học và dễ áp dụng trong các dự án.
 - o Kho thư viện lớn hỗ trợ xây dựng giao diện nhanh chóng.
- **Nhược điểm:**
 - o Rào cản ngôn ngữ và cộng đồng sử dụng còn khá ít.
 - o Buông lỏng việc tích hợp dẫn đến cái gì cũng có thể được sử dụng nên dễ gây ra lỗi.

2.2. Laravel

- Được phát triển dựa trên mô hình **MVC** (Model View Controller), Laravel là một **PHP** framework mã nguồn mở miễn phí với cú pháp rõ ràng, mạch lạc.
- Ưu điểm:
 - o Phổ biến vì dễ sử dụng.
 - o Laravel hỗ trợ hiệu quả cho việc tạo lập website hay các dự án lớn trong thời gian ngắn.
 - o Cung cấp cho người dùng các tính năng bảo mật mạnh mẽ.
- Nhược điểm:
 - o Thiếu sự liên kết giữa các bản cập nhật mới.
 - o Khả năng cho việc lập trình ứng dụng di động, dẫn đến tải trang khá lâu.

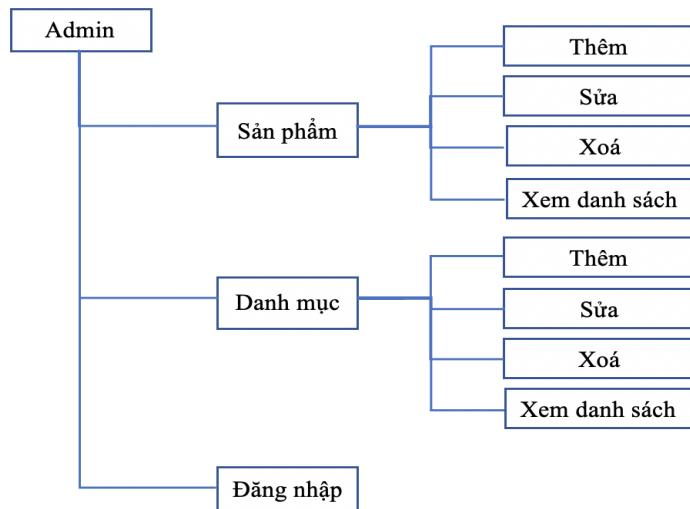
CHƯƠNG 4: YÊU CẦU NGƯỜI DÙNG

1. Đối tượng người dùng

- Người dùng Internet muốn tham khảo chất lượng và mua trái cây.
- Quản trị viên quản trị các sản phẩm, danh mục và hóa đơn.

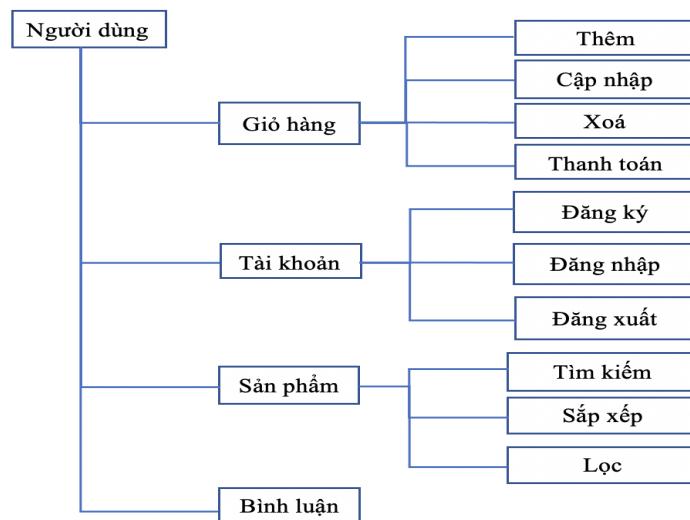
2. Sơ đồ cây chức năng

2.1. Admin (Quản trị viên)



Hình 3: Sơ đồ cây chức năng của quản trị viên

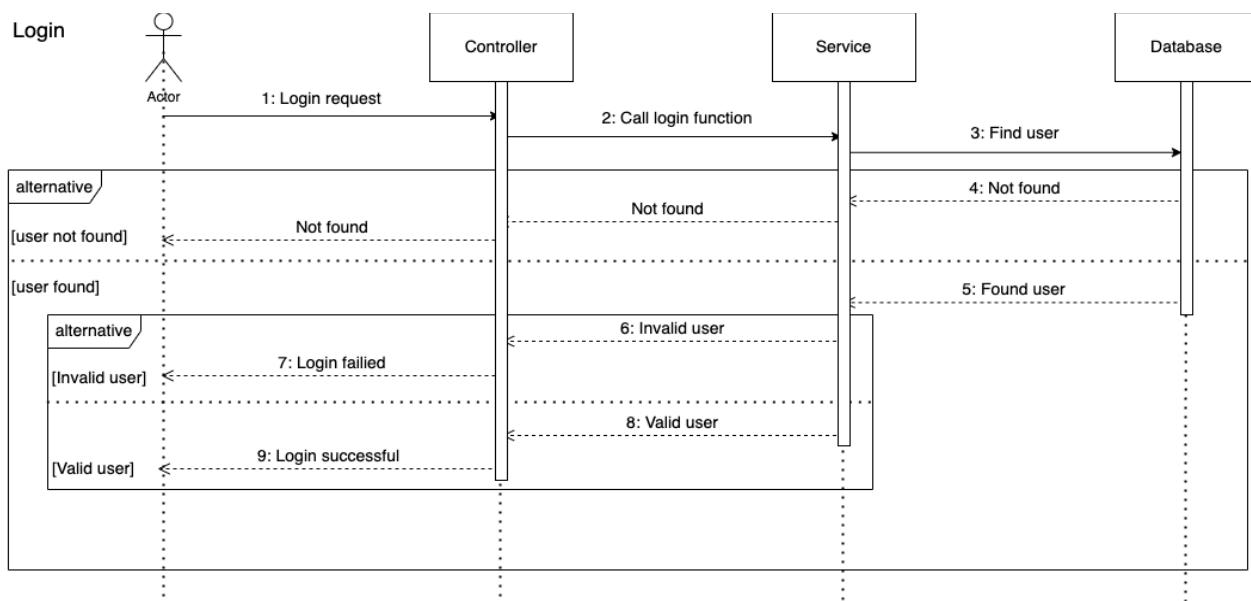
2.2. Khách hàng



Hình 4: Sơ đồ cây chức năng của khách hàng

3. Mô tả các chức năng

3.1. Đăng nhập

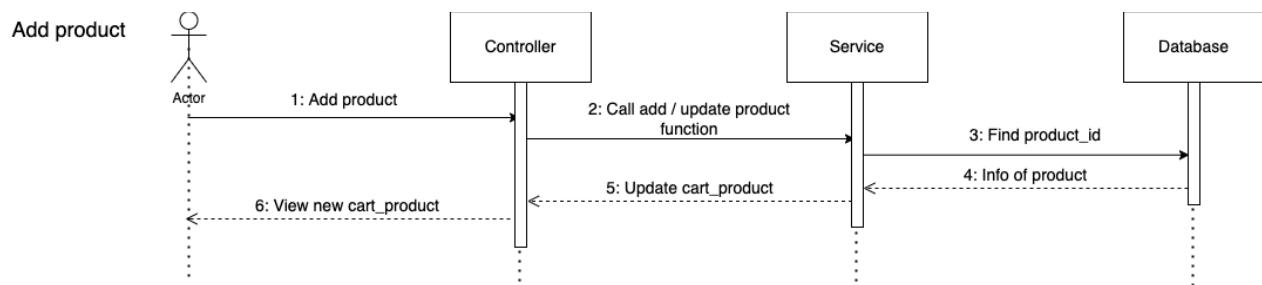


Hình 5: Sequence diagram login

1. User sử dụng đăng nhập vào hệ thống sẽ yêu cầu **Login request** đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *login function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *login function* đó sẽ gọi query lên **Database** để kiểm tra xem có user nào giống với user mà nó được nhận hay không.
4. **Database** không tìm thấy user và trả về kết quả cho người dùng.
5. **Database** tìm thấy user sau đó phản hồi lại kết quả cho **Service**.
6. Trả lại kết quả mật khẩu không đúng (Invalid user) cho **Controller**.
7. **Controller** sẽ hiển thị kết quả **Login failed** cho người dùng
8. Trả lại kết quả mật khẩu chính xác (Valid user) cho **Controller**.
9. **Controller** sẽ hiển thị kết quả **Login successful** cho người dùng

3.2. Giỏ hàng

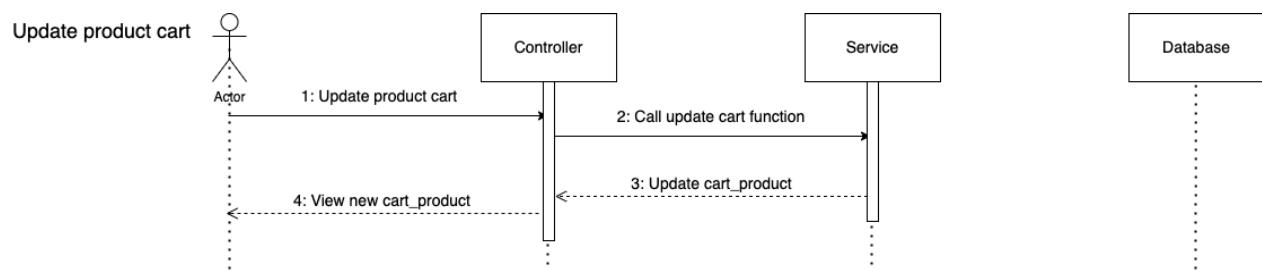
3.2.1. Thêm sản phẩm vào giỏ hàng



Hình 6: Sequence diagram add product to cart

1. User thêm sản phẩm giỏ hàng hệ thống sẽ gửi yêu cầu **Add product** đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *add/ update function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *login function* đó sẽ gọi query lên **Database** để lấy thông tin của mã sản phẩm cần thêm như: tên sản phẩm, giá tiền,...
4. **Database** sẽ trả về thông tin sản phẩm cho **Service**.
5. **Service** thực hiện chức năng cập nhập sản phẩm có trong giỏ hàng.
6. Hiển thị lại kết quả vừa cập nhập cho người sử dụng.

3.2.2. Cập nhật giỏ hàng

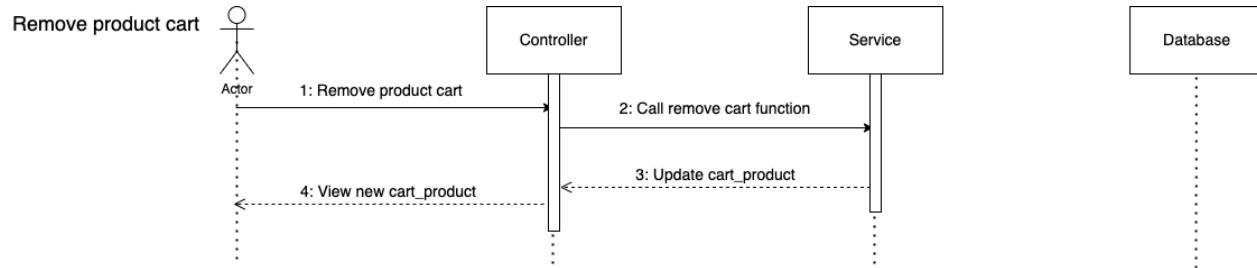


Hình 7: Sequence diagram update cart

1. User thay đổi số lượng sản phẩm trong giỏ hàng và ấn nút cập nhật giỏ hàng thì hệ thống sẽ gửi yêu cầu *update product cart* đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *update cart function* ở trong **Service**.

3. Trong hàm *update cart* thực hiện chức năng cập nhập sản phẩm có trong giỏ hàng và trả lại hết quả cho **Controller**.
4. Hiện thị lại kết quả vừa cập nhập cho người sử dụng.

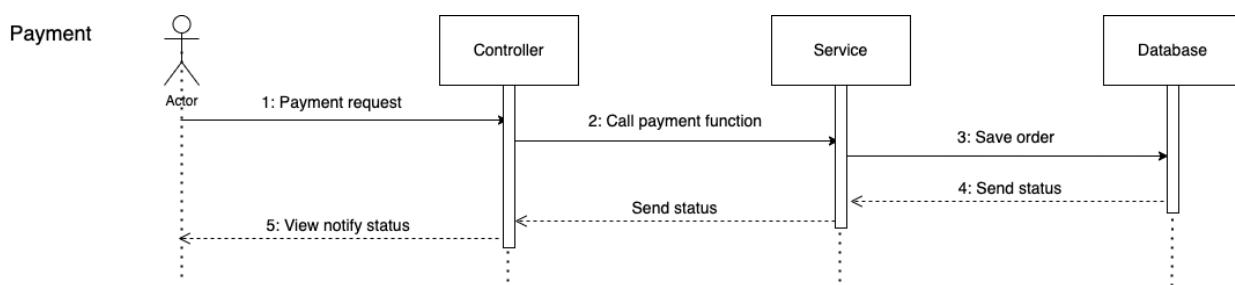
3.2.3. Xoá sản phẩm khỏi giỏ hàng



Hình 8: Sequence diagram remove products from cart

1. User xoá sản phẩm ra khỏi giỏ hàng và ấn nút cập nhập giỏ hàng thì hệ thống sẽ gửi yêu cầu *remove product cart* đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *remove cart function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *remove cart* thực hiện xoá sản phẩm mà người dùng yêu cầu và trả lại hết quả cho **Controller**.
4. Hiện thị lại kết quả vừa cập nhập cho người sử dụng.

3.2.4. Thanh toán



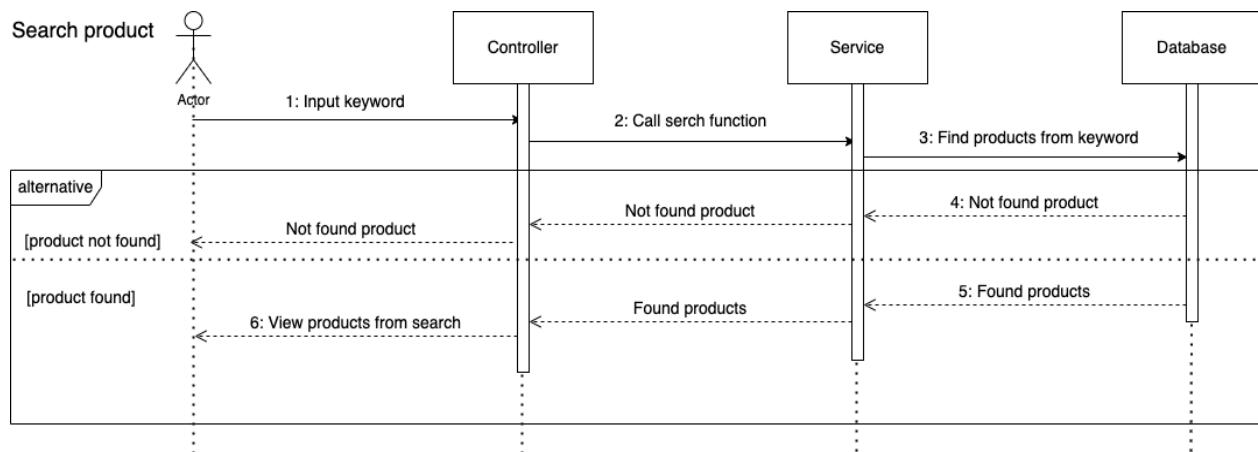
Hình 9: Sequence diagram payment

1. User ấn nút thanh toán trong cửa hàng thì hệ thống sẽ gửi *payment request* đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *payment function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *payment function* thực hiện gọi **query** lưu từng sản phẩm về bảng order (hoa đơn) trong Database.

4. Gửi lại trạng thái (có lưu thành công hay không) cho **Service**.
5. Hiển thị trạng thái thanh toán cho người sử dụng.

3.3. Sản phẩm

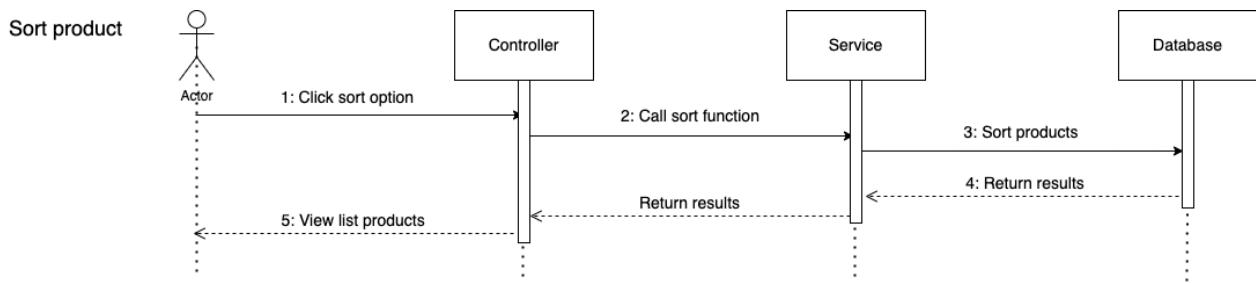
3.3.1. Tìm kiếm



Hình 10: Sequence diagram search

1. User nhập keyword cần tìm kiếm và gửi yêu cầu thực hiện chức năng tìm kiếm đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *search function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *search function* đó sẽ gọi query lên **Database** để tìm ra những sản phẩm có tên có chứa kí tự keyword mà người dùng nhập vào.
4. **Database** sẽ trả về kết quả không tìm thấy sản phẩm cho người dùng.
5. **Database** sẽ trả về kết quả danh sách sản phẩm cho **Controller**.
6. Hiển thị danh sách tìm kiếm được cho người dùng.

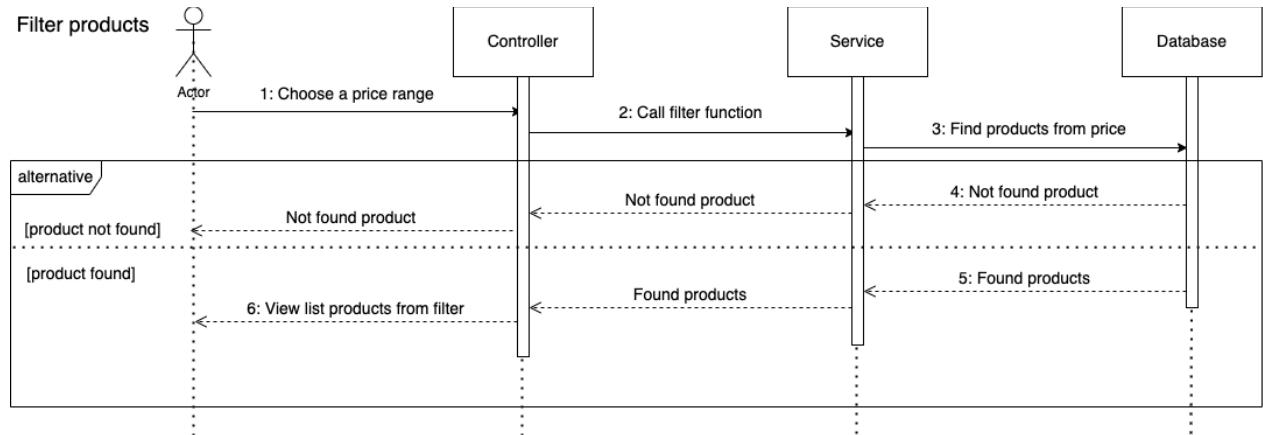
3.3.2. Sắp xếp



Hình 11: Sequence diagram sort

1. User chọn sắp xếp sản phẩm thì hệ thống sẽ gửi yêu cầu đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *sort function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *sort function* đó sẽ gọi query lên **Database** để lấy ra những sản phẩm được sắp xếp theo yêu cầu của người dùng.
4. **Database** sẽ trả về kết quả cho **Controller**.
5. Hiển thị danh sách đã sắp xếp về cho người sử dụng.

3.3.3. Lọc

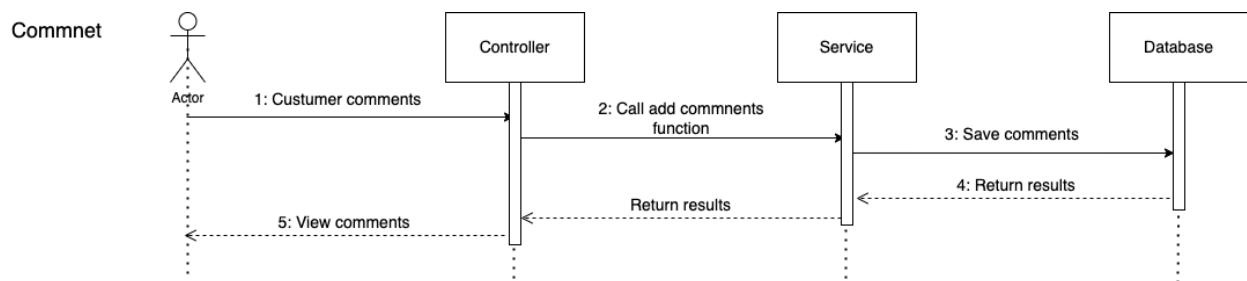


Hình 12: Sequence diagram filter

1. User chọn mức giá cần lọc và ấn nút **Lọc**, hệ thống gửi yêu cầu thực hiện chức năng lọc đến **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *filter function* ở trong **Service**.

3. Trong hàm *filter function* đó sẽ gọi query lên **Database** để tìm ra những sản phẩm có giá nằm trong khoảng mà người dùng mong muốn.
4. **Database** sẽ trả về kết quả không tìm thấy sản phẩm cho người dùng.
5. **Database** sẽ trả về kết quả danh sách sản phẩm cho **Controller**.
6. Hiển thị danh sách sản phẩm lọc được cho người dùng.

3.4. Bình luận

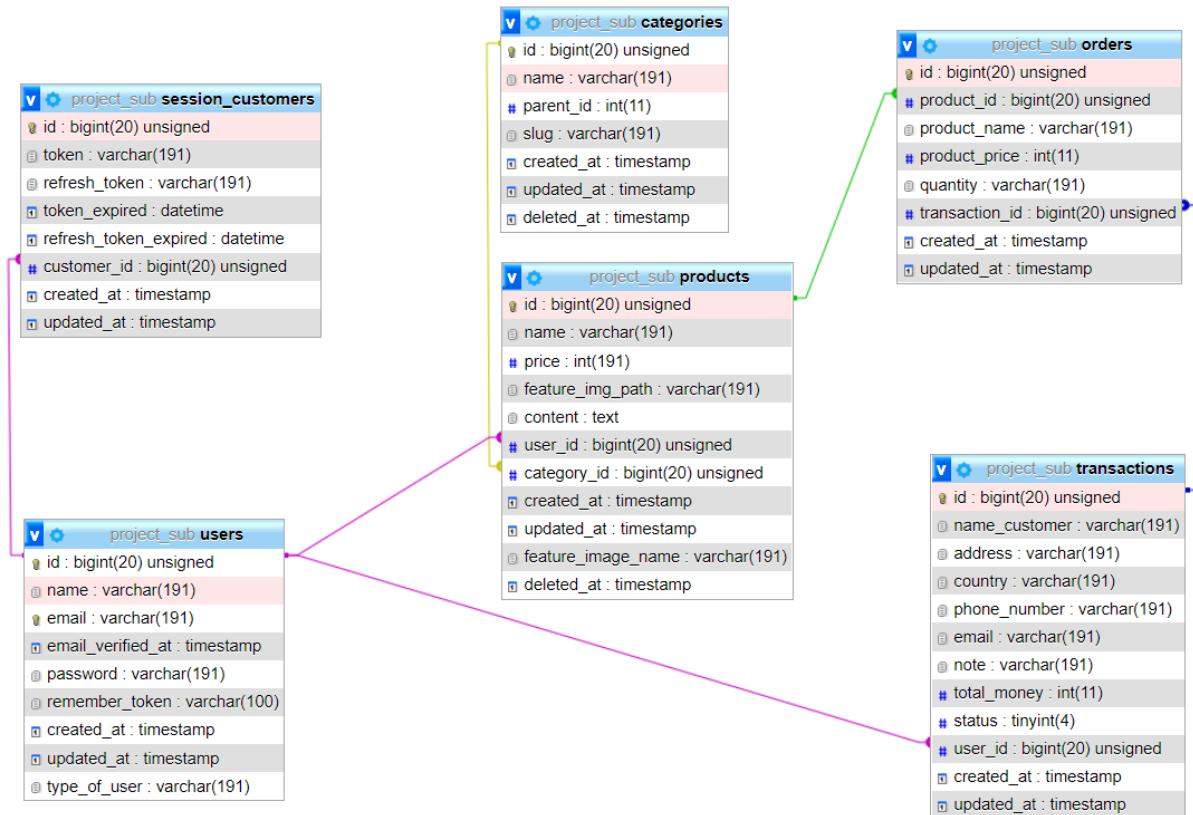


Hình 13: Sequence diagram comments

1. User nhập bình luận về sản phẩm và ấn nút gửi, hệ thống sẽ gửi yêu cầu thực hiện chức năng bình luận trong **Controller**.
2. **Controller** nhận được yêu cầu sẽ gọi đến *add comments function* ở trong **Service**.
3. Trong hàm *add comments function* đó sẽ gọi query lên **Database** để lưu bình luận của người dùng vào bảng comments trong **Database**.
4. **Database** sẽ trả về kết quả cho **Controller**.
5. Thông báo trạng thái và hiển thị comment cập nhật đã nhập cho người sử dụng.

4. Thiết kế Database

4.1. Sơ đồ ERD – Mô hình quan hệ



Hình 14: Mô hình ERD cho quản lý mua bán sản phẩm

4.2. Chi tiết các bảng

4.2.1 Table user - Lưu thông tin của khách hàng và admin

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã của người mua hàng (Khóa chính)
name	varchar(191)	Họ và tên của người mua hàng và admin
email	varchar(191)	Tên đăng nhập
password	varchar(191)	Mật khẩu
type_of_user	varchar(191)	Người mua hàng hoặc admin

Bảng 1: Mô tả dữ liệu bảng user

4.2.2 Table categories - Lưu danh mục các sản phẩm

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã danh mục sản phẩm (Khóa chính)
name	varchar(191)	Tên danh mục sản phẩm
parent_id	int(11)	Mã danh mục cha
slug	varchar(191)	Tên danh mục sản phẩm được viết gọn (Ví dụ: trai-cay, rau-cu,...)

Bảng 2: Mô tả dữ liệu bảng catalog

4.2.3 Table products - Lưu thông tin của từng sản phẩm

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã sản phẩm (Khóa chính)
name	varchar(191)	Tên sản phẩm
price	int(191)	Giá sản phẩm
feature_img_path	varchar(191)	Link ảnh sản phẩm được lưu dưới dạng Hash
content	text	Mô tả sản phẩm
user_id	bigint(20)	Mã người dùng (Khóa ngoại)
category_id	bigint(20)	Mã danh mục sản phẩm (Khoa ngoại)
feature_img_name	varchar(191)	Tên ảnh sản phẩm

Bảng 3: Mô tả dữ liệu bảng product

4.2.4 Table transactions - Lưu thông tin giao dịch

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã giao dịch (Khóa chính)
name_customer	varchar(191)	Tên khách hàng
address	varchar(191)	Địa chỉ nhận hàng
country	varchar(191)	Tỉnh/Thành phố
email	varchar(191)	Email khách hàng
note	varchar(191)	Ghi chú cho shop
status	tinyint(4)	Trạng thái giao dịch(1 là giao dịch thành công, 0 là ngược lại)
userId	bignit(20)	Mã khách hàng (Khoá ngoại)

Bảng 4: Mô tả dữ liệu bảng transaction

4.2.5 Table orders - Lưu thông tin chi tiết giao dịch

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã đơn hàng (Khóa chính)
transaction_id	bigint(20)	Mã giao dịch (Khoá ngoại)
product_id	bigint(20)	Mã sản phẩm (Khoá ngoại)
product_name	varchar(191)	Tên sản phẩm
product_price	int(11)	Giá sản phẩm
quantity	int(191)	Số lượng sản phẩm trong đơn hàng

Bảng 5: Mô tả dữ liệu bảng order

4.2.6 Table session_customers - Lưu thông tin cho một lần đăng nhập (token)

Tên thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	bigint(20)	Mã session_customers (Khóa chính)
token	varchar(191)	Mã được tạo ngẫu nhiên khi người dùng đăng nhập
refresh_token	varchar(191)	Token dự phòng nếu token trước đó hết hạn
token_expired	datetime	Thời gian hết hạn của token
refresh_token_expired	datetime	Thời gian hết hạn dự phòng
customer_id	bigint(20)	Mã khách hàng (Khóa ngoại)

Bảng 6: Mô tả dữ liệu bảng session_customers

CHƯƠNG 5: GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG

1. Giao diện máy tính

1.1. Trang chủ

The screenshot displays the homepage of the FreshFood website. At the top, there is a header bar with the FreshFood logo, contact number 0907123456, and navigation links for Đăng nhập / Đăng ký, Giỏ hàng / 0 đ, Trang chủ, Giới thiệu, Cửa hàng ~, Liên hệ, and a search bar. The main banner features a close-up image of strawberries with the text "GIAO TẬN TAY KHÁCH HÀNG" and "HÀNG SẠCH - GIÁ SIÊU TỐT" overlaid, along with a "MUA NGAY" button. Below the banner, there are sections for "SẢN PHẨM MỚI" (New Products) featuring strawberries, watermelon, and oranges; "SẢN PHẨM BÁN CHẠY" (Best-Selling Products) featuring oranges, pears, and melons; and "DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI" (Our Services) featuring a variety of fruits and a person holding a mango. The footer contains links for MUA HÀNG, KHUYẾN MÃI, HỖ TRỢ, GIỚI THIỆU, and KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI, along with a newsletter sign-up form.

Hình 15: Giao diện trang chủ

1.2. Giới thiệu

Freshfood.media | 0907123456

Đăng nhập / Đăng ký | Giỏ hàng / 0 đ

FRESHFOOD
stay healthy

Trang chủ | Giới thiệu | Cửa hàng ~ | Liên hệ | Tìm kiếm... |

FRESHFOOD – STAY HEALTHY

Thực phẩm xanh – sạch – ngon vẫn luôn là những tiêu chí hàng đầu giúp người tiêu dùng chọn lựa thực phẩm mỗi ngày. Thế nhưng khoảng thời gian gần đây lại có rất nhiều thương lái lợi dụng lòng tin của người tiêu dùng tráo các thực phẩm bẩn, kém chất lượng gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe của mọi người.

Đặc biệt với thị trường trái cây nhập khẩu thì tình trạng này lại tràn lan gây hoang mang cho người tiêu dùng. Nhận thấy những điều này, Vinfruits đã ra đời với sứ mệnh mang đến sức khỏe cho mọi nhà qua những loại trái cây ngoại nhập thượng hạng, chất lượng với tiêu chuẩn 3C: CHUẨN TƯƠI – CHUẨN NGON – CHUẨN SẠCH.



Fresh Food - Cửa hàng trái cây, rau củ hàng đầu Việt Nam

Fresh Food là thương hiệu chuỗi cửa hàng bán lẻ trái cây và rau củ uy tín, chất lượng an toàn tại Việt Nam.

Với sứ mệnh "Đem đến cho khách hàng trái cây ngon và giá tốt", Fresh Food đã và đang tạo nên chỗ đứng trong thị trường bán lẻ trái cây và rau củ. Với hệ thống các cửa hàng trên cả nước, khách hàng dễ dàng mua được những sản phẩm tốt với giá cả phải chăng và dịch vụ tốt nhất.

Sản phẩm của Fresh Food được nhập khẩu từ những địa phương nổi tiếng về trái cây như Đà Lạt, Bảo Lộc, Lý Sơn, Hòa Lộc,... và nhiều quốc gia nổi tiếng như Mỹ, Úc, Canada, Nhật Bản,... được cấp đầy đủ các chứng từ như: An toàn Thực phẩm, giấy Chứng nhận Kiểm Dịch Thực vật, Giấy tờ thông quan hải quan...

Phương châm và với cam kết "Luôn Tươi Sạch"

Trái cây luôn được bảo quản, lưu trữ trong các kho lạnh đạt tiêu chuẩn quốc tế để có chất lượng tốt nhất. Các loại trái cây trước khi nhập kho đều được nhân viên kho kiểm tra nghiêm ngặt từng quả, từng chùm, từng khay một và những trái cây nào không đạt tiêu chuẩn sẽ bị loại bỏ.

Trước khi hoa quả được đóng gói và đưa lên kệ sẽ được nhân viên đóng gói kiểm tra và loại bỏ tiếp các quả không đạt tiêu chuẩn để đảm bảo hoa quả khách hàng mua có chất lượng tốt nhất.

Trọng lượng sản phẩm được cân bởi cân điện tử và chính xác đến từng gram. Tuyệt đối không gian lận về trọng lượng sản phẩm để trục lợi và không thu thừa tiền của khách hàng dù chỉ 1 đồng.

Công khai thông tin về xuất xứ, nguồn gốc, giá trị dinh dưỡng đúng với sự thật.



Kết nối mọi khoảng cách

Từ những điều đơn giản nhưng ấm áp, Fresh Food rất mong ước có thể trở nên sự gắn kết giữa chúng tôi với Quý khách, giữa Quý khách với gia đình, bạn bè, đồng nghiệp và đối tác của mình. Sự kết nối ấy sẽ giúp cho các mối quan hệ thêm bền chặt và thân thiết hơn mang đến yêu thương từ những việc nhỏ bé mà chúng ta dành cho nhau.

Với Fresh Food, mỗi ngày đều là một cơ hội để yêu thương và sẻ chia. Yêu thương những người xung quanh. Và sẻ chia yêu thương ấy qua những việc mình làm. Điều đó chính là những sản phẩm chúng tôi làm ra, trao gửi đến tất cả mọi người, mọi nhà. Sản phẩm quà tặng từ Fresh Food sẽ giúp Quý khách trao gửi đến người nhận những tình cảm chân thành. Fresh Food sẽ luôn đồng hành cùng Quý khách trong những ngày hạnh phúc nhất, cho đến những khoảng khắc đau buồn nhất.

Và trên hết, Fresh Food mong muốn có thể gắn kết giữa những con người trên toàn thế giới Việt Nam cũng như trên toàn thế giới góp phần tạo thêm việc làm cho toàn thể người dân và đem lại sự hạnh phúc, ấm no đến với cộng đồng.

MUA HÀNG	KHUYẾN MÃI	HỖ TRỢ	GIỚI THIỆU	KẾT NỐI VỚI CHUNG TÔI
Trái cây tươi	Hot Deal	Khách hàng thân thiết	Về Freshfood	L D S F
Quà tặng trái cây	Discount	Chính sách vận chuyển	Tuyển dụng	ĐĂNG KÝ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ FRESHFOOD
Hạt - trái cây khô	Ưu đãi theo dịp lễ	Thiết kế theo yêu cầu	Chính sách bảo mật	Nhập địa chỉ Email ...
Dịch vụ quà doanh nghiệp	Voucher	Theo dõi đơn hàng	Hợp tác và liên kết	

© Bản quyền thuộc về UIT-DHQG. Thiết kế website FreshFood

Hình 16: Giao diện giới thiệu

1.3. Cửa hàng

The screenshot shows the homepage of the FreshFood website. At the top, there is a header with the logo "FRESH FOOD stay healthy", a phone number (0907123456), and links for "Đăng nhập / Đăng ký" and "Giỏ hàng / 0 đ". Below the header is a navigation bar with "Trang chủ", "Giới thiệu", "Cửa hàng", "Liên hệ", and a search bar. A dropdown menu "Thứ tự mặc định" is open.

Danh mục sản phẩm:

- Rau củ
- Trái cây
- Nước ép

Lọc theo giá:

Chọn giá: 20.000 đ - 500.000 đ

Sản phẩm:

Sản Phẩm	Giá
Dâu tây Đà Lạt	100.000 đ
Dưa hấu	100.000 đ
Cam mọng nước	65.000 đ
Dưa gan	80.000 đ
Dứa	15.000 đ
Bưởi da xanh	45.000 đ
Lê tươi	35.000 đ

Giới thiệu:

Kết nối với chúng tôi: [Email](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#). Đăng ký nhận ưu đãi từ FreshFood.

Hình 17: Giao diện cửa hàng

1.4. Sản phẩm

The screenshot shows the product page for a strawberry. At the top, there's a navigation bar with links for 'Trang chủ', 'Giới thiệu', 'Cửa hàng ~', 'Liên hệ', and a search bar. To the right of the search bar is a login link ('Đăng nhập / Đăng ký') and a shopping cart icon ('Giỏ hàng'). Below the navigation is a list of service highlights with checkmarks: 'Gọi mua hàng 090 1234567', 'Đổi trả trong 24h', 'Đảm bảo tươi ngon', and 'Giao hàng trực tiếp'. A quantity selector shows 'Số lượng' with values '- 1 +' and a green 'THÊM VÀO GIỎ HÀNG' button.

Đánh giá

Nhận xét của bạn
Bạn hãy nhập lời nhắn..

GỬI

MUA HÀNG
Trái cây tươi
Quà tặng trái cây
Hạt - trái cây khô
Dịch vụ quà doanh nghiệp

KHUYẾN MÃI
Hot Deal
Discount
Ưu đãi theo dịp lễ
Voucher

HỖ TRỢ
Khách hàng thân thiết
Chính sách vận chuyển
Thiết kế theo yêu cầu
Theo dõi đơn hàng

GIỚI THIỆU
Về Freshfood
Tuyển dụng
Chính sách bảo mật
Hợp tác và liên kết

KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI
Tài khoản | Đăng ký | Đăng nhập | Giỏ hàng
ĐĂNG KÝ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ FRESHFOOD
Nhập địa chỉ Email...

© Bản quyền thuộc về UIT-DHQG. Thiết kế website FreshFood

Hình 18: Giao diện sản phẩm

1.5. Giỏ hàng

The screenshot shows a shopping cart with three items: Dâu tây Đà Lạt (100,000đ), Cam mọng nước (65,000đ), and Bưởi da xanh (45,000đ). The total amount is 210,000đ. The cart includes a 'PHÍ GIAO HÀNG' (Delivery fee) row which is 'Miễn phí' (Free). A green 'THANH TOÁN NGAY' (Check out now) button is visible on the right.

SẢN PHẨM

	Sản phẩm	Giá	Số Lượng	Tổng	THANH TOÁN
x	Dâu tây Đà Lạt	100.000 đ	- 1 +	100.000 đ	Tổng tiền 210.000 đ
x	Cam mọng nước	65.000 đ	- 1 +	65.000 đ	Phí giao hàng Miễn phí
x	Bưởi da xanh	45.000 đ	- 1 +	45.000 đ	Tổng giá trị 210.000 đ

← TIẾP TỤC XEM SẢN PHẨM

MUA HÀNG
Trái cây tươi
Quà tặng trái cây
Hạt - trái cây khô
Dịch vụ quà doanh nghiệp

KHUYẾN MÃI
Hot Deal
Discount
Ưu đãi theo dịp lễ
Voucher

HỖ TRỢ
Khách hàng thân thiết
Chính sách vận chuyển
Thiết kế theo yêu cầu
Theo dõi đơn hàng

GIỚI THIỆU
Về Freshfood
Tuyển dụng
Chính sách bảo mật
Hợp tác và liên kết

KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI
Tài khoản | Đăng ký | Đăng nhập | Giỏ hàng
ĐĂNG KÝ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ FRESHFOOD
Nhập địa chỉ Email...

© Bản quyền thuộc về UIT-DHQG. Thiết kế website FreshFood

Hình 19: Giao diện giỏ hàng

1.6. Thanh toán

THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Họ và tên *
Nguyễn Văn A

Địa chỉ *
32 Hùng Vương, phường Trần Phú

Tỉnh/ Thành phố *
Quảng Ngãi

Số điện thoại *
0123456789

Địa chỉ email *
vana@gmail.com

Ghi chú cho đơn hàng (tuỳ chọn)

ĐƠN HÀNG CỦA BẠN

SẢN PHẨM	THÀNH TIỀN
Dâu tây Đà Lạt x 4	400.000 đ
Cam mọng nước x 2	130.000 đ
Bưởi da xanh x 5	225.000 đ
Tổng tiền	755.000 đ

MUA HÀNG

- Trái cây tươi
- Quà tặng trái cây
- Hạt - trái cây khô
- Dịch vụ quà doanh nghiệp

KHUYẾN MÃI

- Hot Deal
- Discount
- Ưu đãi theo dịp lễ
- Voucher

HỖ TRỢ

- Khách hàng thân thiết
- Chính sách vận chuyển
- Thiết kế theo yêu cầu
- Theo dõi đơn hàng

GIỚI THIỆU

- Về Freshfood
- Tuyển dụng
- Chính sách bảo mật
- Hợp tác và liên kết

KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

ĐĂNG KÝ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ FRESHFOOD

Nhập địa chỉ Email ...

© Bản quyền thuộc về UIT-DHQG. Thiết kế website FreshFood

Hình 20: Giao diện thanh toán

1.7 Liên hệ

LIÊN HỆ VỚI FRESHFOOD

Họ và tên _____ Số điện thoại _____

Bạn hãy nhập lời nhắn..

GỬI

MUA HÀNG

- Trái cây tươi
- Quà tặng trái cây
- Hạt - trái cây khô
- Dịch vụ quà doanh nghiệp

KHUYẾN MÃI

- Hot Deal
- Discount
- Ưu đãi theo dịp lễ
- Voucher

HỖ TRỢ

- Khách hàng thân thiết
- Chính sách vận chuyển
- Thiết kế theo yêu cầu
- Theo dõi đơn hàng

GIỚI THIỆU

- Về Freshfood
- Tuyển dụng
- Chính sách bảo mật
- Hợp tác và liên kết

KẾT NỐI VỚI CHÚNG TÔI

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

ĐĂNG KÝ NHẬN ƯU ĐÃI TỪ FRESHFOOD

Nhập địa chỉ Email ...

© Bản quyền thuộc về UIT-DHQG. Thiết kế website FreshFood

Hình 21: Giao diện liên hệ

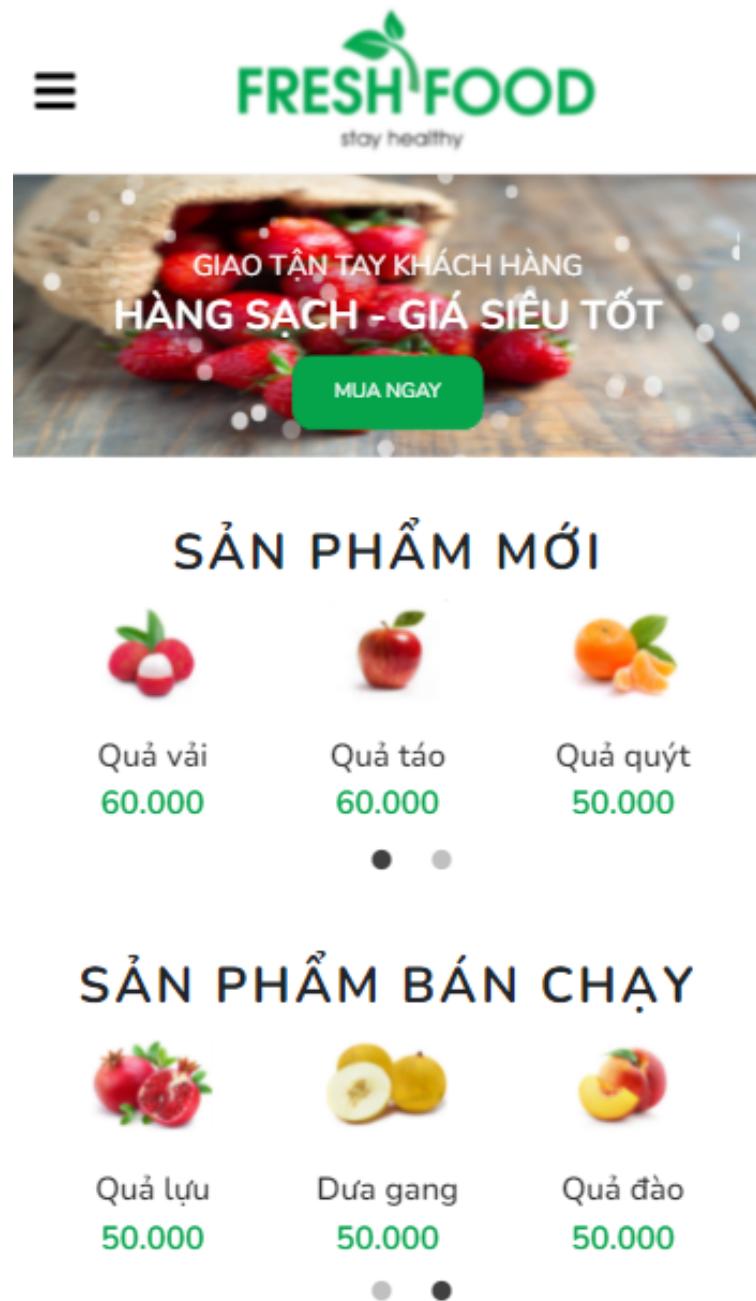
1.8 Đăng nhập/ Đăng ký

Hình 22: Giao diện đăng nhập

Hình 23: Giao diện đăng ký

2. Giao diện điện thoại

2.1. Trang chủ



Hình 24: Giao diện trang chủ - mobile

2.2. Giới thiệu

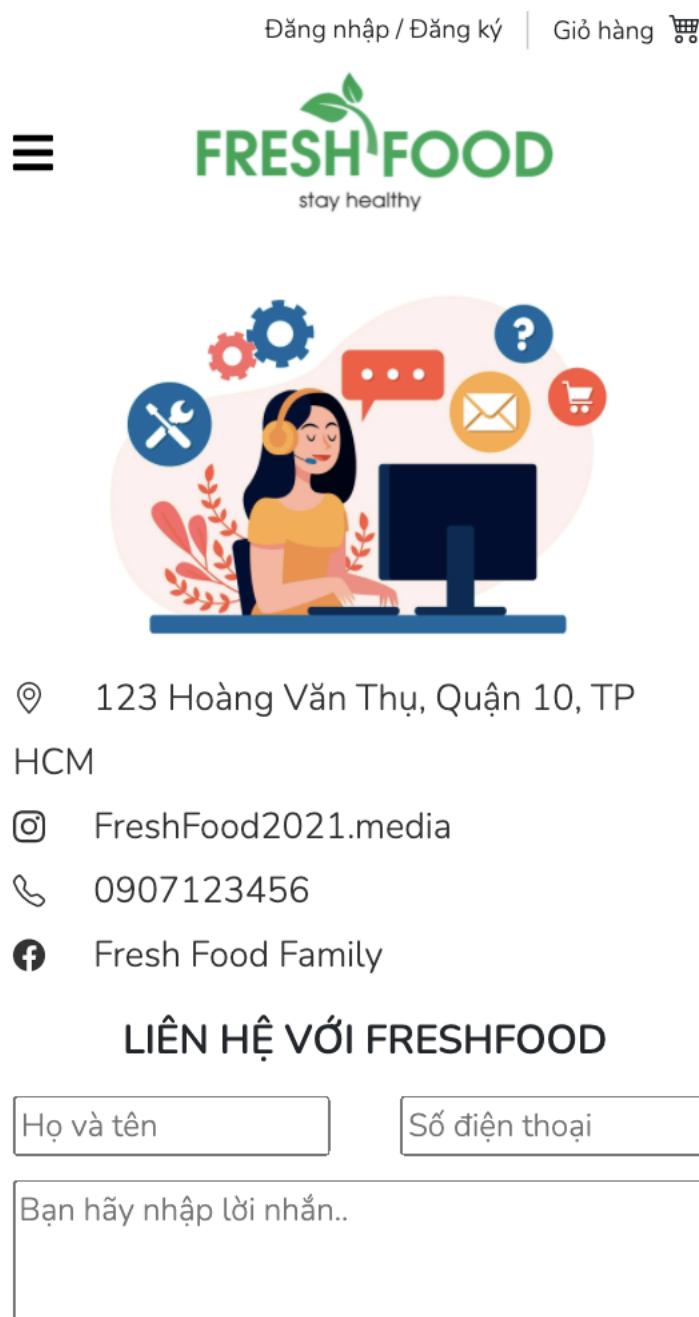


Fresh Food - Cửa hàng trái cây, rau củ hàng đầu Việt Nam

Fresh Food là thương hiệu chuỗi cửa hàng bán lẻ
trái cây và rau củ uy tín, chất lượng an toàn tại

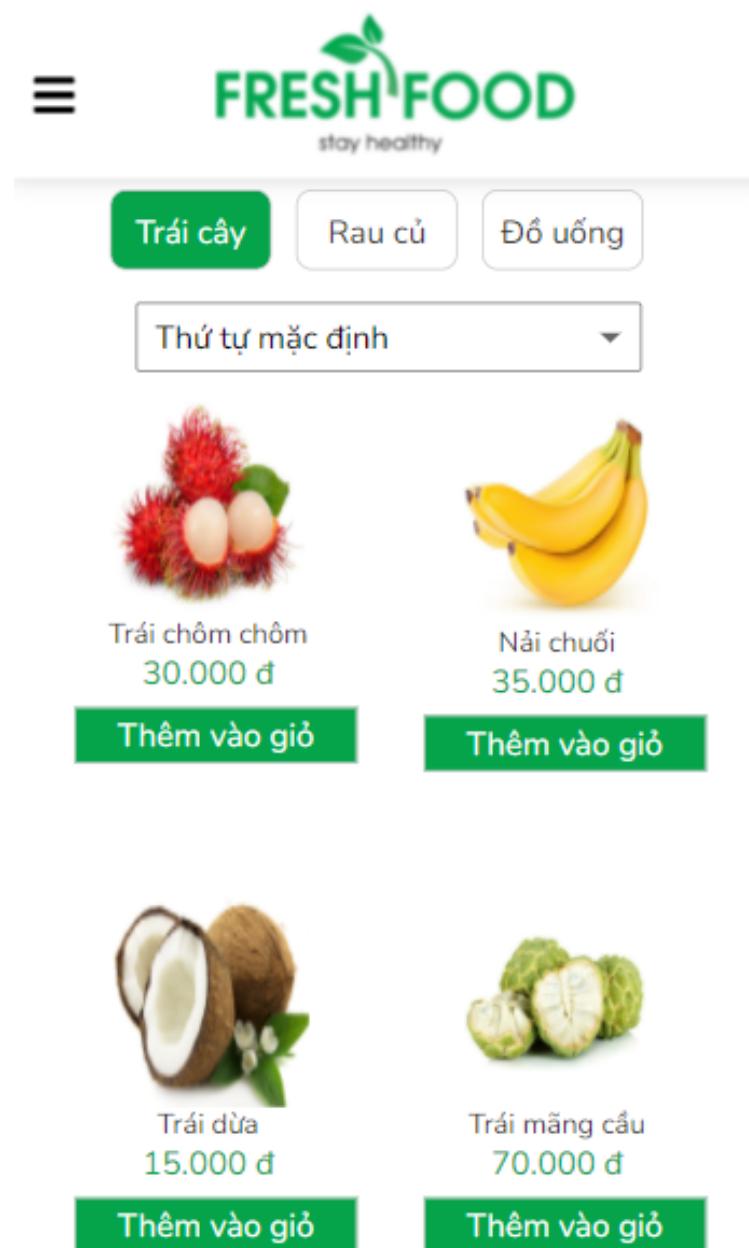
Hình 25: Giao diện giới thiệu - mobile

2.3. Liên hệ



Hình 26: Giao diện liên hệ - mobile

2.4. Cửa hàng



Hình 27: Giao diện cửa hàng - mobile

2.5. Sản phẩm

Đăng nhập / Đăng ký | Giỏ hàng / 0 đ 

 FRESH FOOD
stay healthy



- ✓ Gọi mua hàng 090 1234567
- ✓ Đổi trả trong 24h
- ✓ Đảm bảo tươi ngon
- ✓ Giao hàng trực tiếp

Số lượng

THÊM VÀO GIỎ HÀNG

Hình 28: Giao diện sản phẩm - mobile

2.6. Giỏ hàng

The screenshot shows a mobile shopping cart interface for 'FRESH FOOD' with the tagline 'stay healthy'. At the top, there is a menu icon (three horizontal lines) and the logo. Below the logo is a table for managing the shopping cart.

	Sản phẩm	Giá	Số Lượng	Tổng	
<input type="button" value="x"/>		Trái chôm chôm	30.000	<input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	30.000
<input type="button" value="x"/>		Nải chuối	35.000	<input type="button" value="-"/> <input type="text" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	35.000

Below the table are two buttons: '← TIẾP TỤC XEM SẢN PHẨM' (Left arrow, Continue to view products) and 'CẬP NHẬT GIỎ HÀNG' (Update cart). A green button labeled 'THANH TOÁN' (Check out) is located below these buttons.

At the bottom, there is a summary table:

Tổng tiền	65.000 đ
Phí giao hàng	Miễn phí
Tổng giá trị	65.000 đ

A large green button labeled 'THANH TOÁN NGAY' (Check out now) is centered at the bottom.

Hình 29: Giao diện giỏ hàng - mobile

2.7. Thanh toán

The screenshot shows a mobile checkout interface for FreshFood. At the top, there are links for 'Đăng nhập / Đăng ký' and 'Giỏ hàng / 0 đ' with a shopping cart icon. Below this is the FreshFood logo with the tagline 'stay healthy'. A navigation menu icon (three horizontal lines) is on the left. The main form area has several input fields: a dropdown for 'Tỉnh / Thành phố' containing 'Quảng Ngãi', a field for 'Số điện thoại *' with the value '0123456789', a field for 'Địa chỉ email *' with the value 'vana@gmail.com', and a large empty box for 'Ghi chú cho đơn hàng (tuỳ chọn)'. The background features a light green gradient.

Đăng nhập / Đăng ký | Giỏ hàng / 0 đ

FRESH FOOD
stay healthy

Quảng Ngãi

Số điện thoại *

0123456789

Địa chỉ email *

vana@gmail.com

Ghi chú cho đơn hàng (tuỳ chọn)

ĐƠN HÀNG CỦA BẠN

SẢN PHẨM

Dâu tây Đà Lạt x 4

THÀNH TIỀN

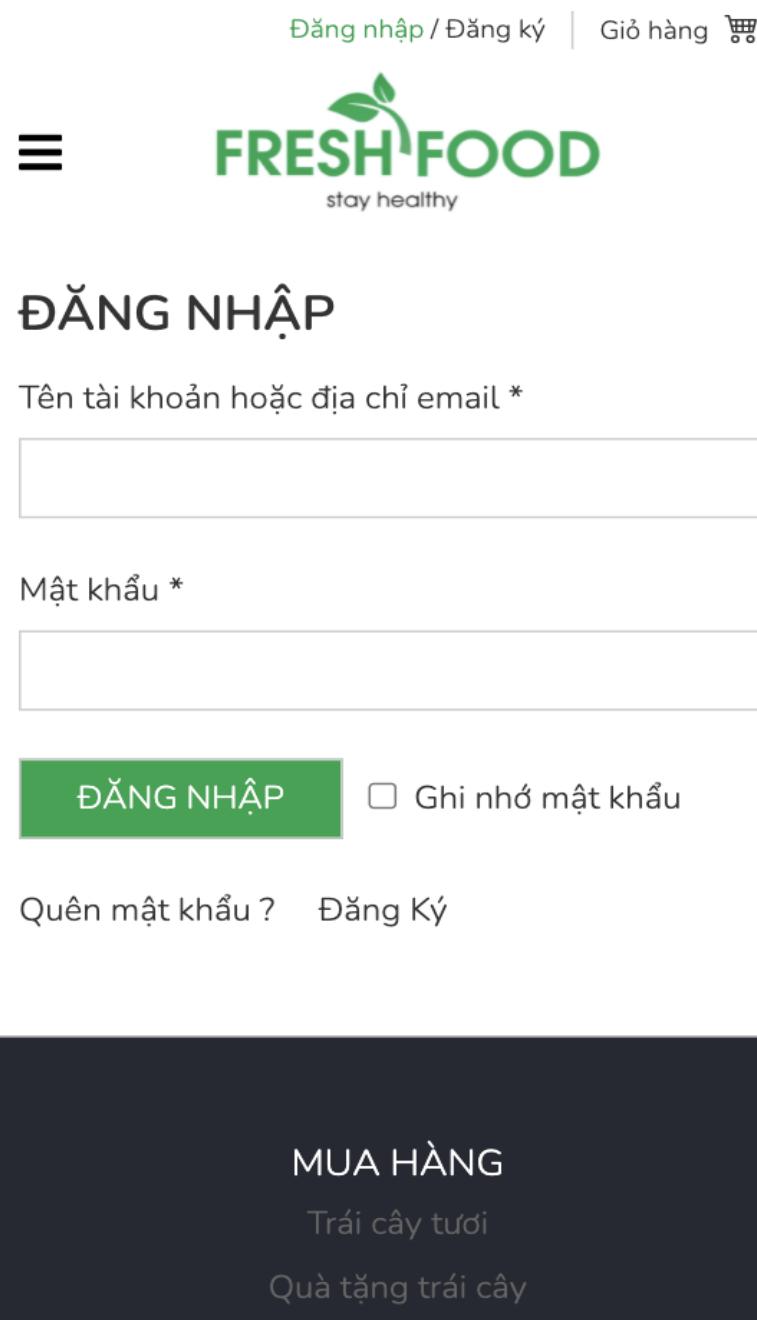
400.000 đ

Cam mọng nước x 2

130.000 đ

Hình 30: Giao diện thanh toán - mobile

2.8. Đăng nhập/ Đăng ký



The image shows the mobile login interface for the FreshFood website. At the top, there are navigation links: "Đăng nhập / Đăng ký" (Login / Register) and "Giỏ hàng" (Cart) with a shopping cart icon. Below this is the FreshFood logo with the tagline "stay healthy". A menu icon (three horizontal lines) is also present. The main title "ĐĂNG NHẬP" (Login) is centered above two input fields: one for "Tên tài khoản hoặc địa chỉ email *" (Username or email address *) and one for "Mật khẩu *" (Password *). To the right of the password field is a checkbox labeled "Ghi nhớ mật khẩu" (Remember password). A green button labeled "ĐĂNG NHẬP" (Login) is positioned below the input fields. At the bottom of the screen, there are links for "Quên mật khẩu ?" (Forgot password?) and "Đăng Ký" (Register). The background of the login form is white.

Đăng nhập / Đăng ký | Giỏ hàng

FRESH FOOD
stay healthy

ĐĂNG NHẬP

Tên tài khoản hoặc địa chỉ email *

Mật khẩu *

Ghi nhớ mật khẩu

ĐĂNG NHẬP

Quên mật khẩu ? Đăng Ký

MUA HÀNG

Trái cây tươi

Quà tặng trái cây

Hình 31: Giao diện đăng nhập - mobile

[Đăng nhập / Đăng ký](#) | [Giỏ hàng](#)

ĐĂNG KÝ

Tên tài khoản hoặc địa chỉ email *

Họ và Tên *

Mật khẩu *

Nhập lại mật khẩu *

ĐĂNG KÝ

Hình 32: Giao diện đăng ký - mobile

3. Giao diện Admin

3.1. Thêm giờ hàng

Category Add

Tên danh mục
Nhập tên danh mục

Chọn danh mục cha
Chọn danh mục cha

Submit

Copyright © 2014-2021 AdminLTE.io. All rights reserved.

Anything you want

Hình 33: Giao diện thêm giờ hàng - Admin

3.2. Thêm sản phẩm

Product Add

Tên sản phẩm
Nhập tên sản phẩm

Giá sản phẩm
Nhập giá sản phẩm

Ảnh sản phẩm
Choose File No file chosen

Chọn danh mục
Chọn danh mục

Nhập nội dung

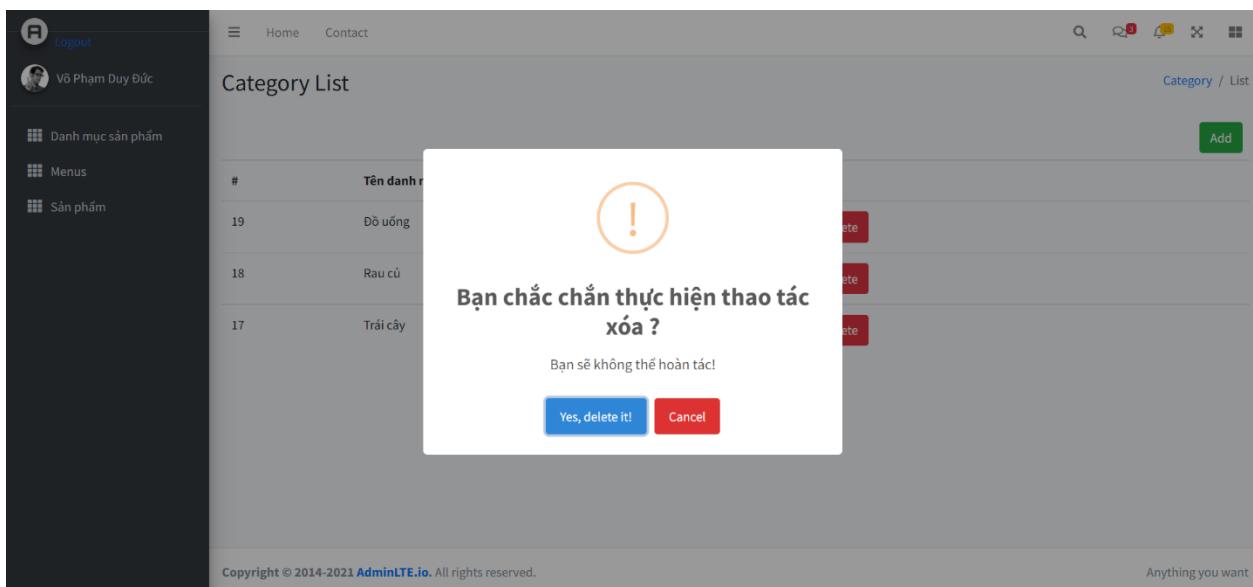
Submit

Copyright © 2014-2021 AdminLTE.io. All rights reserved.

Anything you want

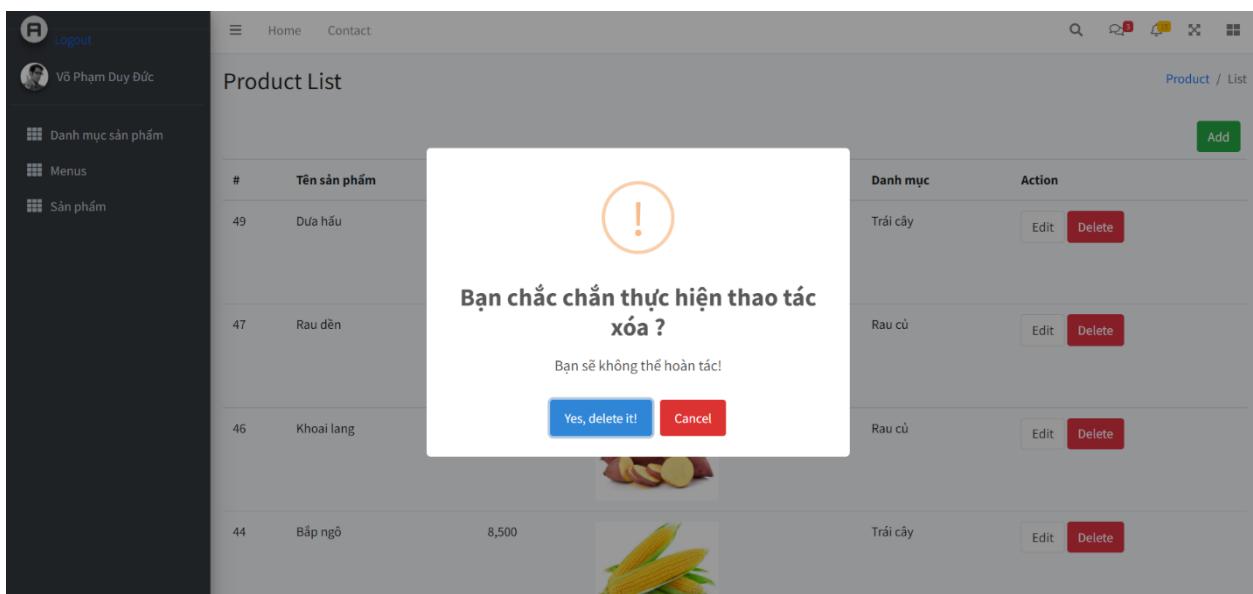
Hình 34: Giao diện thêm sản phẩm- Admin

3.3. Xóa giỏ hàng



Hình 35: Giao diện xóa giỏ hàng - Admin

3.4. Xóa sản phẩm



Hình 36: Giao diện xóa sản phẩm- Admin

3.5. Chính sửa giỏ hàng

localhost:8000/admin/menus

Copyright © 2014-2021 AdminLTE.io. All rights reserved.

Anything you want

Hình 37: Giao diện chỉnh sửa giỏ hàng - Admin

3.6. Chính sửa sản phẩm

localhost:8000/admin/menus

Copyright © 2014-2021 AdminLTE.io. All rights reserved.

Anything you want

Hình 38: Giao diện chỉnh sửa sản phẩm - Admin

3.7. Danh mục giỏ hàng

#	Tên danh mục	Action
19	Đồ uống	Edit Delete
18	Rau củ	Edit Delete
17	Trái cây	Edit Delete

Copyright © 2014-2021 AdminLTE.io. All rights reserved.

Anything you want

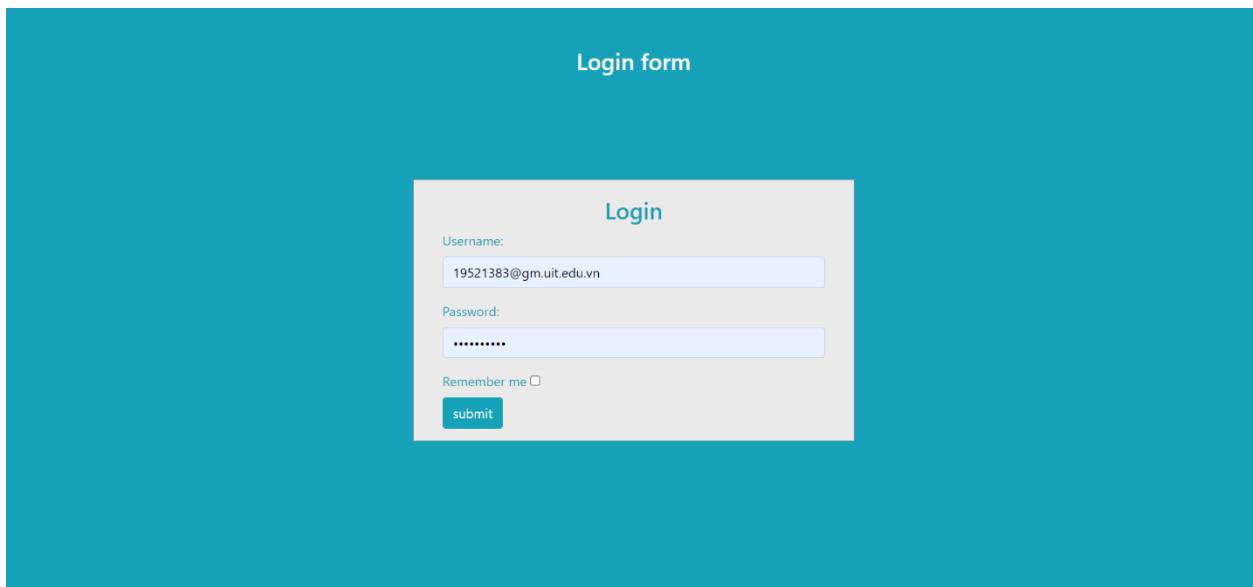
Hình 39: Giao diện danh mục giỏ hàng - Admin

3.8. Danh mục sản phẩm

#	Tên sản phẩm	Giá	Hình ảnh	Danh mục	Action
49	Dưa hấu	25,000		Trái cây	Edit Delete
47	Rau dền	15,000		Rau củ	Edit Delete
46	Khoai lang	10,000		Rau củ	Edit Delete
44	Bắp ngô	8,500		Trái cây	Edit Delete
43	Khoai tây	40,000		Rau củ	Edit Delete

Hình 40: Giao diện danh mục sản phẩm - Admin

3.9. Đăng nhập



Hình 41: Giao diện đăng nhập – Admin

CHƯƠNG 6: KẾT LUẬN

1. Kết quả đạt được

- Hoàn thiện trang admin giúp quản lý sản phẩm và danh mục.
- Hoàn thiện giao diện và responsive cho trang Web.
- Hoàn thiện các chức năng cơ bản: đăng nhập/ đăng ký, gio hàng , thanh toán,...

2. Hạn chế

- Chưa tận dụng được tối đa mã nguồn trong quá trình code.
- Lỗi về router của Vue.js nhóm vẫn chưa fix được làm trang web bị lỗi khi load lại trang.
- Chưa có được tính năng nào nổi trội.

3. Hướng phát triển

Về phần hướng phát triển trong tương lai nhóm sẽ cố gắng tìm hiểu sâu hơn về Laravel để phát triển cho trang web:

- Clean lại code và cố gắn tận dụng tối ta mã nguồn.
- Khắc phục những lỗi còn tồn tại.
- Làm những tính năng nổi trội hơn như là recommender system.
- Cập nhập lại giao diện tương thích hơn với người sử dụng.

CHƯƠNG 7: PHÂN CÔNG VÀ TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Phân công

- Github của nhóm và source code: [Website-Selling-Food](#)

Thành phần đồ án	Đỗ Trọng Khánh	Võ Phạm Duy	Phạm Anh
Nhóm trưởng	Đức	Khoa	
Thiết kế giao diện			x
Hiện thực giao diện	x		
Thiết kế APIs	x	x	
Cơ sở dữ liệu và Admin		x	
Viết báo cáo	x		x

2. Tài liệu tham khảo

1. <https://vuejs.org/v2/guide/>
2. <https://bootstrap-vue.org/docs>
3. <http://mauweb.monamedia.net/happytrade/>
4. https://www.youtube.com/watch?v=wM4L_yDGqpo