

BÀI TẬP CHƯƠNG 4

I. Cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin (CSHT CNTT) của Công ty thương mại điện tử LMall

Giới thiệu:

- Thành lập từ tháng 08 năm 2008. Đến nay LMall cung cấp các sản phẩm thuộc 10 ngành hàng: Sách, điện thoại – máy tính bảng, thiết bị số – phụ kiện số, điện gia dụng, nhà cửa đời sống, làm đẹp – sức khỏe, thiết bị văn phòng phẩm, đồ chơi – đồ lưu niệm, mẹ & bé, thể thao.
- Cách thức kinh doanh là Mua hàng online – Giao hàng tận nơi. Bán hàng theo mô hình B2C (*Business to customer*). Nhưng gần đây LMall đang dần chuyển hướng kinh doanh theo mô hình market place, để tăng sức cạnh tranh và khẳng định vị thế.

Tổng quan CSHT CNTT hiện tại của LMall như sau:

LMall không ngừng phát triển các hệ thống website và apps thương mại điện tử của mình để có thể hoạt động độc lập nhanh chóng trên một cơ sở dữ liệu thống nhất. Các hệ thống này cung cấp các chức năng cần thiết cho người quản lý, nhà phân phối sản phẩm, nhân viên kho vận và khách hàng như:

- Quản lý danh mục sản phẩm.
- Quản lý khách hàng.
- Xử lý giao dịch.
- Thanh toán tài chính tự động: internet banking, Oneday, thẻ Visa, thẻ ATM ngân hàng.
- Hỗ trợ truyền thông đa phương tiện ứng dụng shopping cart: cho phép khách hàng đặt hàng, xem lại đơn hàng, thay đổi và tính giá.
- Hỗ trợ ra quyết định: gợi ý những sản phẩm đã xem và có nhu cầu mua.
- Trung tâm hỗ trợ trực tuyến (*helpdesk*): giúp giải đáp các thắc mắc của khách hàng.
- Chuyên mục tìm kiếm (*search*): đáp ứng nhu cầu nhanh chóng cho khách hàng.
- Trung tâm bán hàng (*seller center*): là phần mềm tương tác giữa công ty và nhà phân phối sản phẩm.

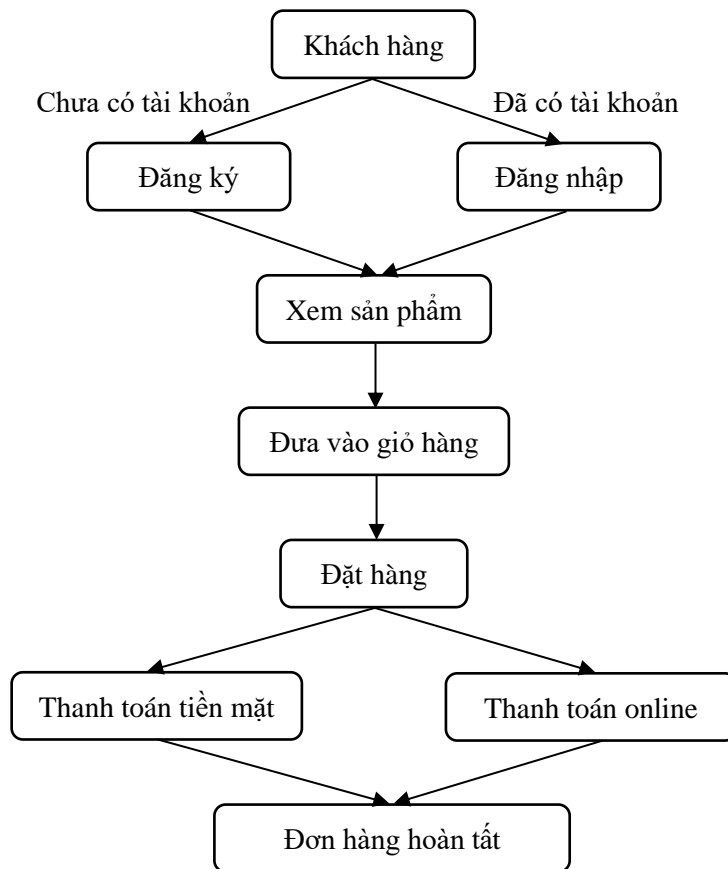
Để các hệ thống trên hoạt động liên tục và thông suốt, LMall đã đầu tư đường truyền kênh riêng (*Leased-line*) phục vụ các dịch vụ trực tuyến của công ty như: CSDL thư mục, Website, Mail, ... và phục vụ truy cập Internet của cán bộ nhân viên. Đồng thời, Wifi được cung cấp rộng rãi cho tất cả các phòng ban và kho hàng.

Bên cạnh các hệ thống phần mềm, LMall còn đầu tư phát triển 30 máy chủ và hơn 800 máy trạm hoạt động tại các phòng ban để đảm bảo hiệu quả hoạt động thương mại điện tử của công ty. Các máy chủ có chức năng phục vụ: quản trị mạng (*DNS, DHCP, Firewall, ISA*), máy chủ Web (*World Wide Web server*), App Server (*Android và IOS app bằng React Native*), máy chủ FTP, máy chủ phục vụ cho việc tải tệp, máy chủ thư điện tử, máy chủ phục vụ tin, lưu trữ dữ liệu (*Data Server*) và máy chủ proxy giúp cân bằng tải được vận hành thống nhất với tính sẵn sàng, linh động cao.

Ngoài ra, LMall còn đầu tư một số thiết bị hỗ trợ khác như:

- Hệ thống mã hóa.
- Hệ thống phát hiện và chống xâm nhập IDS/IPS.
- 800 Máy quét mã vạch: zebex z3151, z6170, ...
- Khoảng hơn 700 điện thoại các loại, máy fax, máy in, ...
- 100 máy camera được phân bố một diện tích lớn toàn khắp kho hàng.

Quy trình mua hàng của khách hàng trên LMall:



II. Câu hỏi:

Dựa vào kết quả khảo sát của Công ty thương mại điện tử LMall để trả lời các câu hỏi sau đây:

1. Hãy mô tả các thành phần cấu tạo CSHT CNTT của LMall.
2. Dựa vào sơ đồ quy trình và kết quả khảo sát, hãy phát họa mô hình hoạt động của quy trình mua hàng trên LMall có ứng dụng công nghệ thông tin.
3. Phân tích ưu, nhược điểm và đưa ra giải pháp phát triển trong tương lai cho từng thành phần cấu tạo CSHT CNTT của LMall.