

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG**  
**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**



**QUẢN TRỊ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**  
**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**C – HANDS**  
**(Nhận đồ cũ - trao yêu thương)**

Version: Proposal v1.2

Project team: 45k222\_01

Created date: 10/2/2022

PROJECT INFORMATION			
<b>Project Acronym</b>	Chands		
<b>Project Title</b>	CHands – Nhận đồ cũ trao yêu thương		
<b>Start Date</b>	15/2/2022	<b>End Date</b>	23/4/2022
<b>Product Owner</b>	Lê Thị Phú An		
<b>Partner</b>	MSc. Cao Thi Nham		
<b>Organization</b>	The University of Danang - University of Economics		
<b>Scrum Master</b>	Ngô Thị Quỳnh Trang	191124022261@due.udn.vn	0949431127
<b>Team Members</b>	Thái Thị Kiều Diễm	191124022206@due.udn.vn	0364844754
	Nguyễn Văn Châu Khang	191124022227@due.udn.vn	0562006133
	Đặng Thị Khánh Hảo	191124022214@due.udn.vn	0365979367
	Nguyễn Trần Vân Thuy	191124022259@due.udn.vn	0336802324

DOCUMENT NAME			
<b>Document Title</b>	Proposal Document		
<b>Author(s)</b>	45k222_01		
<b>Role</b>			
<b>Date</b>	10/2/2022	<b>File name:</b>	[ – ] Proposal v1.2
<b>URL</b>			
<b>Access</b>	Project team and mentor		

## REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
<b>1.0</b>	45k222_01	10/2/2022	Create proposal for project
<b>1.1</b>	45k222_01	20/2/2022	Recreate proposal for project
<b>1.2</b>	45k222_01	26/2/2022	Recreate scheldule

# 1. PROJECT OVERVIEW

## 1.1. Background

Nhu cầu sử dụng quần áo cũ ( hoặc từ thiện ) của người dân hiện nay : Có thể nói mô hình kinh doanh đồ áo cũ đang rất phát triển ở nước ta hiện nay. Thời đại hiện tại giới trẻ luôn có nhu cầu mua những quần áo đã qua sử dụng, với mục đích giảm chi phí nhưng quần áo vẫn còn đang rất giá trị hoặc với một mục đích khác là từ thiện đồ cũ. Đối với đa năng, chợ đồ cũ nổi tiếng nhất là chợ Cồn, nhưng việc đi chọn vào thời điểm tình hình diễn biến dịch covid khá phức tạp nên đó là lý do mà nhóm ra đời :

- Khách hàng có thể lựa chọn những quần áo cũ phù hợp với sở thích và mong muốn, hoặc mình có nhu cầu từ thiện và tìm kiếm người nhận
- Đảm bảo công tác phòng dịch ( tụ tập ở chợ quá đông)
- Giảm được thời gian, chi phí đi lại
- Người bán có thể cung cấp đầy đủ hình ảnh, thông tin về mẫu mã và hai bên có thể trao đổi thông tin với nhau
- Tiết kiệm được chi phí hơn so với đồ mới. Bên cạnh đó, nhóm cũng là phương án giải quyết tốt nhất dành cho những người đam mê thời trang, những quần áo độc lạ, chất lượng nhưng thời gian khá bận rộn và không thể dành được thời gian để chọn lựa và họ sẽ có nhu cầu sử dụng trang web để tìm hiểu, vừa nhanh chóng và tiện lợi.

## 1.2. Prior arts

Hiện nay trên thị trường có rất nhiều cửa hàng mua sách cũ, bán sách cũ và tiệm sách cũ, nhà sách cũ với giá rẻ và uy tín .

- Chotot.vn
  - + Ngoài các mặt hàng đa lĩnh vực, Chotot còn mang tới số lượng quần áo cũ khá lớn cho người tiêu dùng lựa chọn.
  - + Tuy nhiên, việc kiểm soát chất lượng sách tại đây còn khá nhiều hạn chế. Do vậy, bạn cần cân nhắc, cẩn trọng trong quá trình lựa chọn để có được sản phẩm tốt nhất.
- GET IT

- + Get it là một ứng dụng mua bán đồ cũ miễn phí khác, nhằm tạo ra một cộng đồng địa phương nơi mọi người có thể tham gia mua bán đồ đạc cũ với hàng xóm của họ
- + Giúp bạn mua hàng từ những người hàng xóm dễ dàng.
- + Rao bán nhanh chóng và hoàn toàn miễn phí.
- + Hỗ trợ trò chuyện riêng tư giữa người mua và người bán
- + Quảng bá cho việc kinh doanh của địa phương.
- Posy
  - + Popsy là ứng dụng mua bán đồ cũ hoàn toàn miễn phí cho cả Android và iOS. +Đăng và tìm kiếm sản phẩm dễ dàng, nhanh chóng.
  - + Hỗ trợ trao đổi thông tin giữa người mua và người bán.
  - + Có thể giao dịch 24/7 và hoàn toàn miễn phí.
- Second hand clothes
  - + Đăng thông tin sản phẩm kèm hình ảnh hoàn toàn miễn phí.
  - + Tìm kiếm sản phẩm nhanh từ màn hình chính. Lưu lại những quảng cáo mà bạn quan tâm.
  - + Trực tiếp trao đổi cùng người bán, không qua trung gian. Dễ dàng thay đổi mẫu tin đăng của bạn

### **1.3. Proposed solution**

Ngoài những giải pháp mà các trang web đã phổ biến, “CHands” có những giải pháp tốt hơn giúp cho bạn có thể dễ dàng sử dụng. Cụ thể như sau:

- Sẽ có danh mục quần áo từ thiện cho những ai muốn tặng đồ và nhận đồ.
- “CHands” sẽ cho phép lọc theo từng vùng, thành phố, thể loại, giá tiền... để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm với những từ khoá cần tìm.
- Tích hợp tính năng trả giá để có thể thương lượng mức giá phù hợp với người bán.

## 1.4. Goals

Mục tiêu của dự án là xây dựng hệ thống “CHands ” với chức năng:

- Người dùng có thể thực hiện tìm kiếm nhanh từ màn hình chính.
- Người dùng có thể sử dụng công cụ tìm kiếm trong danh sách kết quả (biểu tượng kính lúp).
- Người dùng có thể lựa chọn cho mình những mẫu quần áo phù hợp về số đo và giá tiền.
- Người dùng có thể liên hệ với người bán để biết thêm thông tin, đặt lịch hẹn để xem hàng hoặc gửi đề nghị.
- Người dùng có thể sử dụng hệ thống ứng dụng trò chuyện riêng tư, bảo mật giữa người bán và người mua.
- Người dùng có thể nhận đồ từ thiện từ những người muốn tặng.

## 1.5. Techniques

- Sử dụng wordpress để thiết kế trang web
- Sử dụng các plugin

## 2. TIME ESTIMATION

Number of members	6 members
Number of working hours per day/person	1 hours
Number of working days/week	4 days/week
Number of weeks	9 weeks
Estimated time (hours)	=9*6*4*1=216

## 3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
----	-----------	----------	-------	--------

<b>1</b>	Lên ý tưởng	7 ngày	3/2/2022	10/2/2022
<b>1.1</b>	Tạo Proposal	2 ngày	11/2/2022	12/2/2022
<b>1.2</b>	Thay đổi ý tưởng	3 ngày	19/2/2022	21/2/2022
<b>2</b>	Thiết lập dự án:	14 ngày	23/2/2022	10/3/2022
<b>2.1</b>	- Tạo Product backlog	5 ngày	21/2/2022	25/2/2022
<b>2.2</b>	- Chọn và cài đặt các công cụ quản lý - Ước lượng - Thiết lập môi trường làm việc	10 ngày	24/2/2022	6/3/2022
<b>3</b>	Thực thi dự án - Thiết kế website trên wordpress - Theo dõi dự án	47 ngày	7/03/2022	24/4/2022
<b>4</b>	Hoàn thành dự án	3 ngày	25/4/2022	27/5/2022
<b>5</b>	Đánh giá dự án	14 ngày	28/2/2022	12/5/2022

#### 4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
------	------------------	----------------

<b>Scrum Master</b>	<p>Đảm bảo cho team dự án hiểu và làm theo đúng kế hoạch.</p> <p>Giúp mọi người tìm ra những giải pháp sáng tạo của riêng mình.</p> <p>Khuyến khích tự thực hiện</p> <p>Xử lý các vấn đề phát sinh và những khó khăn của các thành viên trong quá trình làm việc.</p>	Ngô Thị Quỳnh Trang
<b>Product owner</b>	<p>Lên ý tưởng và xác định phạm vi dự án.</p> <p>Tạo ra các product backlog và chịu trách nhiệm theo dõi quá trình.</p>	Lê Thị Phú An
<b>Team Member</b>	<p>Hoàn thành tốt công việc và nhiệm vụ được giao đúng hạn.</p> <p>Tham gia đóng góp tích cực trong công việc nhóm.</p>	<p>Thái Thị Kiều Diễm</p> <p>Nguyễn Văn Châu Khang</p> <p>Nguyễn Trần Vân Thuy</p> <p>Đặng Thị Khánh Hào</p>