**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ ĐÀ NẴNG**

**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

---🙡🕮🙣---



**QUẢN TRỊ DỰ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**BONPAS – CHIA SẺ YÊU THƯƠNG**

Version: Proposal v1.0

Project team: 45k222\_01

Created date: 10/2/2022

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROJECT INFORMATION** | | | | |
| **Project Acronym** |  | | | |
| **Project Title** | Bonpas – Chia sẻ yêu thương | | | |
| **Start Date** | 15/2/2022 | **End Date** | 23/4/2022 | |
| **Product Owner** | Lê Thị Phú An | | | |
| **Partner Organization** | MSc. Cao Thi Nham  The University of Danang - University of Economics | | | |
| **Scrum Master** | Ngô Thị Quỳnh Trang | 191124022261@due.udn.vn | | 0949431127 |
| **Team Members** | Thái Thị Kiều Diễm | 191124022206@due.udn.vn | | 0364844754 |
| Nguyễn Văn Châu Khang | 191124022227@due.udn.vn | | 0562006133 |
| Đặng Thị Khánh Hảo | 191124022214@due.udn.vn | | 0365979367 |
| Nguyễn Trần Vân Thuy | 191124022259@due.udn.vn | | 0336802324 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DOCUMENT NAME** | | | |
| **Document Title** | Proposal Document | | |
| **Author(s)** | 45k222\_01 | | |
| **Role** |  | | |
| **Date** | 10/2/2022 | **File name:** | [Bonpas – chia sẻ yêu thương] Proposal v1.0 |
| **URL** |  | | |
| **Access** | Project team and mentor | | |

**REVISION HISTORY**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Person(s)** | **Date** | **Description** |
| **1.0** | 45k222\_01 | 10/2/2022 | Create proposal for project |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# PROJECT OVERVIEW

## Background

## - Ngành bánh nói chung và bánh ngọt nói riêng có tốc độ tăng trưởng nhanh.

- Nhiều trung tâm đào tạo làm bánh theo các khóa học nhưng ít cơ sở hướng dẫn làm bánh đơn chiếc. Các trung tâm đào tạo nhấn mạnh đầu ra là kiến thức và bằng cấp chứ không tập trung vào việc đem lại trải nghiệm ý nghĩa cho con người.

- Tham gia khóa học làm bánh chuyên nghiệp khá khó khăn và tốn thời gian, tiền bạc.

- Việc tự tay làm bánh để tặng mang ý nghĩa đặc biệt.- Hiện nay tại Đà Nẵng chưa có cơ sở nào triển khai mô hình Cafe & Bakery kết hợp gói dịch vụ làm bánh handmade. BonPas từ trước đến nay chưa cung cấp loại sản phẩm vô hình như dịch vụ làm bánh handmade.

## Prior arts

- Hiện nay trên thị trường có rất nhiều cửa hàng chuyên cung cấp và sản xuất bánh ngọt. Thời điểm bán hàng cung cấp quanh năm, thay đổi hương vị theo mùa, theo các dịp đặc biệt. Phương thức bán hàng trực tiếp tại các cửa hàng và bán hàng online qua các kênh facebook, đặt hàng qua điện thoại, sản phẩm được giao đến tận tay khách hàng. Nguồn nguyên liệu uy tín, dụng cụ có chất lượng tốt.

- Cũng như những trung tâm chuyên đào tạo làm bánh chuyên nghiệp. Những trung tâm này sẽ hướng dẫn cho bạn những kiến thức, kỹ năng, phương pháp và bí quyết làm các dòng bánh thơm ngon, hấp dẫn.Học phí các khoá 3 – 6 tháng dao động từ 13 – 30 triệu/ khoá.Học phí trọn gói,đã bao gồm giáo trình, đồng phục, tất cả các chi phí nguyên vật liệu thực hành trong suốt quá trình học. Cơ sở vật chất hiện đại, cam kết cho học viên học viên sẽ có đủ kiến thức chuyên môn, đảm bảo kỹ năng thực hiện hầu hết các dòng bánh phổ biến và đặc trưng.

## Proposed solution

- Khác với không gian của những trung tâm đào tạo làm bánh, tối giản và không có điểm nhấn. Bonpas-Chia sẻ yêu thương sẽ mang lại không gian mở với tường kính có thể nhìn ra bên ngoài, đem lại cảm giác thoáng đãng hơn. Bên trong cửa hàng có bày trí cây xanh, đem lại cảm giác tươi mát, sảng khoái. Với sự hỗ trợ tận tình và chuyên nghiệp từ thợ bánh cũng như nguyên liệu chất lượng, topping đa dạng sẽ đem lại trải nghiệm làm bánh tốt nhất cho người sử dụng, giúp họ hoàn thành thành phẩm của mình một cách dễ dàng nhất dù là lần đầu vào bếp.

- Ngoài ra chúng tôi còn đáp ứng nhu cầu làm bánh tại nhà hay một nơi mà khách hàng yêu cầu thay vì phải tới quán. Bạn chỉ cần ngồi ở nhà chọn khung thời gian , địa điểm bạn muốn. Chúng tôi sẽ chuẩn bị mọi thứ cần thiết từ nguyên liệu cho tới máy móc, thiết bị cơ bản cho bạn . Bạn sẽ được hướng dẫn  bởi các người thợ làm bánh có kinh nghiệm.

- Trên link website đăng kí sẽ có 2 option cho khách hàng lựa chọn:

**Option 1:** Khách hàng sẽ tự đến của hàng để thực hiện quá trình làm bánh.

* Khách đến sẽ được nhân viên hướng dẫn lên tầng làm bánh.
* Thợ bánh chính giới thiệu sơ qua các nguyên liệu và quy trình ( tất cả nguyên liệu đã được chuẩn bị trước).
* Tiến hành làm cốt bánh.
* Trang trí bánh.
* Khách hàng sẽ được tặng thiệp gói mang về.

**Option 2:** cho thuê dịch vụ làm bánh ngay tại nhà hay địa điểm nào mà khách yêu cầu ( tất cả trang thiết bị và nguyên liệu cửa hàng sẽ cung cấp nếu khách hàng không có).

* Khách sẽ đặt lịch và số lượng  qua trang Link đăng kí được đính kèm trong trang web của cửa hàng
* Địa điểm, không gian, bàn ghế… sẽ do khách hàng chịu trách nhiệm, cửa hàng sẽ chỉ cung cấp những thiết bị liên quan đến quá trình làm bánh ( lò nướng, khuôn và một vài dụng cụ liên quan khác).
* Sẽ có xe đưa đón đội ngũ nhân viên, 1 thợ làm bánh và các đồ dùng cần thiết đến nhà của khách ( tuỳ theo số lượng người mà khách đã đặt để sắp xếp nhân viên hợp lí).
* Thợ bánh chính cũng sẽ giới thiệu sơ qua các nguyên liệu và quy trình.
* Tiến hành làm cốt bánh.
* Trang trí bánh.
* Nhân viên thu dọn và ra về.

## Goals

* Mô hình dịch vụ làm bánh handmade “ BonPas – Chia sẻ yêu thương” xuất phát từ việc muốn thể hiện tình cảm chân thành của con người lên trên vật chất. Mỗi một chiếc bánh làm ra đều dành hết tâm tư tình cảm của người tặng dành cho đối phương.
* Cung cấp trang website trực quan về các gói dịch vụ làm bánh handmade, cho khách hàng được lựa chọn tại nhà một cách dễ dàng, thông minh.

## Techniques

* Sử dụng wordpress để thiết kế trang web
* Sử dụng các plugin

# TIME ESTIMATION

|  |  |
| --- | --- |
| Number of members | 6 members |
| Number of working hours per day/person | 1 hours |
| Number of working days/week | 4 days/week |
| Number of weeks | 9 weeks |
| Estimated time (hours) | =9\*6\*4\*1=216 |

# MASTER SCHEDULE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **Task Name** | **Duration** | **Start** | **Finish** |
| **1** | Lên ý tưởng | 1 tuần | 3/2/2022 | 10/2/2022 |

# ROLES AND RESPONSIBILITIES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Role** | **Responsibilities** | **Participant(s)** |
| **Scrum Master** | Đảm bảo cho team dự án hiểu và làm theo đúng kế hoạch.  Giúp mọi người tìm ra những giải pháp sáng tạo của riêng mình. Khuyến khích tự thực hiện  Xử lý các vấn đề phát sinh và những khó khăn của các thành viên trong quá trình làm việc. | Ngô Thị Quỳnh Trang |
| **Product owner** | Lên ý tưởng và xác định phạm vi dự án.  Tạo ra các product backlog và chịu trách nhiệm theo dõi quá trình. | Lê Thị Phú An |
| **Team Member** | Hoàn thành tốt công việc và nhiệm vụ được giao đúng hạn.  Tham gia đóng góp tích cực trong công việc nhóm. | Thái Thị Kiều Diễm  Nguyễn Văn Châu Khang  Nguyễn Trần Vân Thuy  Đặng Thị Khánh Hảo |