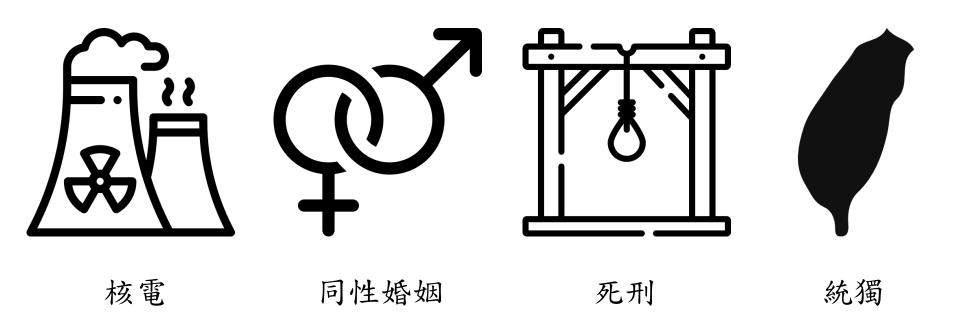
臉書議題同溫層有多厚?

Qi-Wen Ding

網頁視覺化請參考: https://rayrdemo.shinyapps.io/DSRshiny_upload/

台灣社會的重大議題



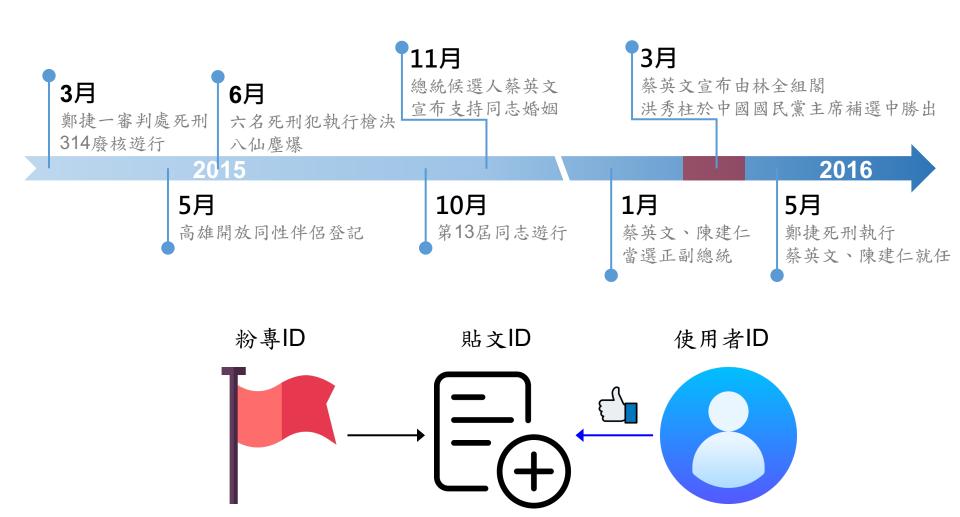
Q1: 台灣是否有「議題」導向的同溫層?

Q2: 不同同溫層之間是否有關聯?

Q3: 各同溫層的特性為何?

2016年3月全台臉書粉專資料

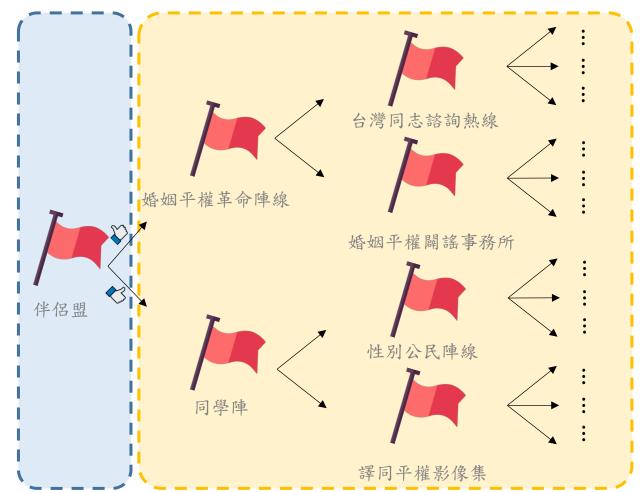
約1900萬個讚, 34萬位使用者



步驟1: 議題粉專爬蟲

支持同婚:

人工 + 機器選定四個議題共八個立場的粉專



設定爬3層,或是在1000個粉絲頁之內

步驟2: 建立個人立場指標

計算每人在八個議題面向的粉專發文總按讚數

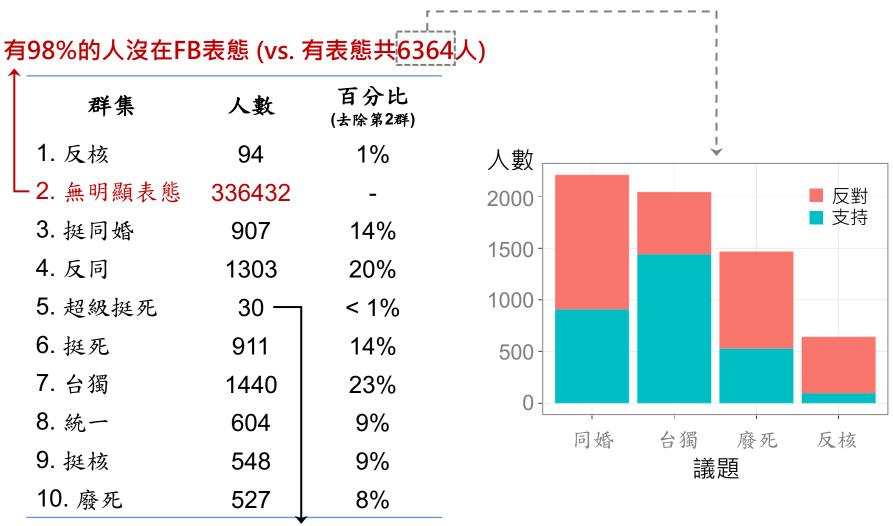
UserID	挺核	反核	挺同	反同	挺死	廢死	統一	台獨
01489	1	15	122	0	0	3	0	5

對各面向進行標準化,作為個人對各立場的強烈分數

UserID	挺核	反核	挺同	反同	挺死	廢死	統一	台獨
01489	-0.153	0.451	1.775	-0.234	-0.423	0.421	0.006	0.366

以上八個Z分數將作為群集分析之變數

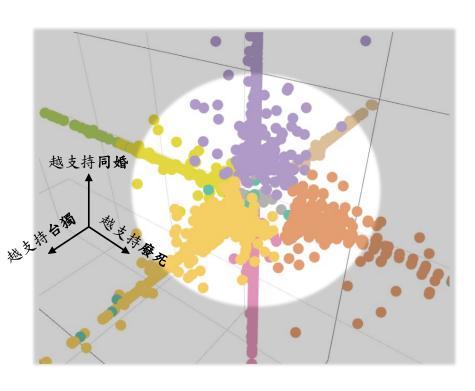
步驟3: 用戶分群

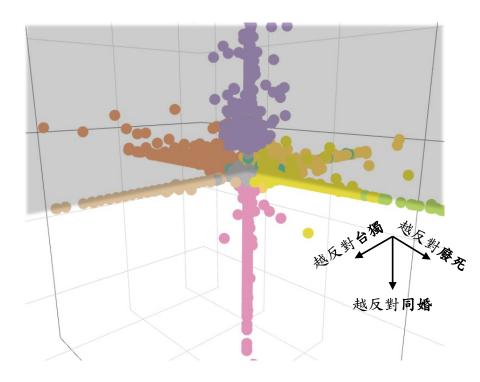


有極少數的人,比起一般支持死刑的人還更極端

群集數由total within sum of square決定 群集命名由各群代表性樣本在8類粉專的Z分數決定

群集關聯性



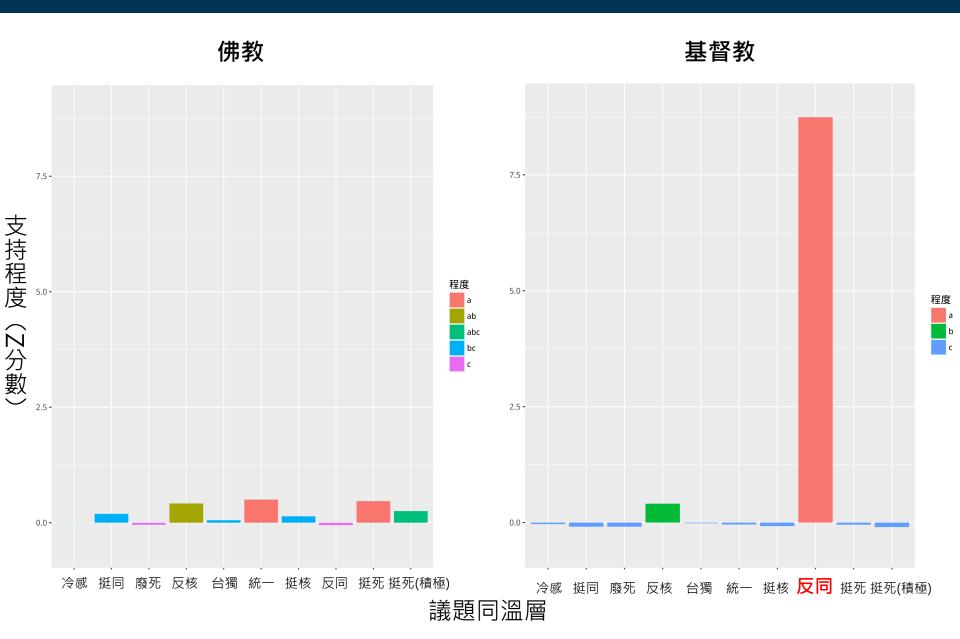


支持廢死、台獨、同婚在三個軸中間有較多人分佈 支持廢死的人,也較傾向支持台獨/同婚 可能反映年輕世代所共同支持的價值觀

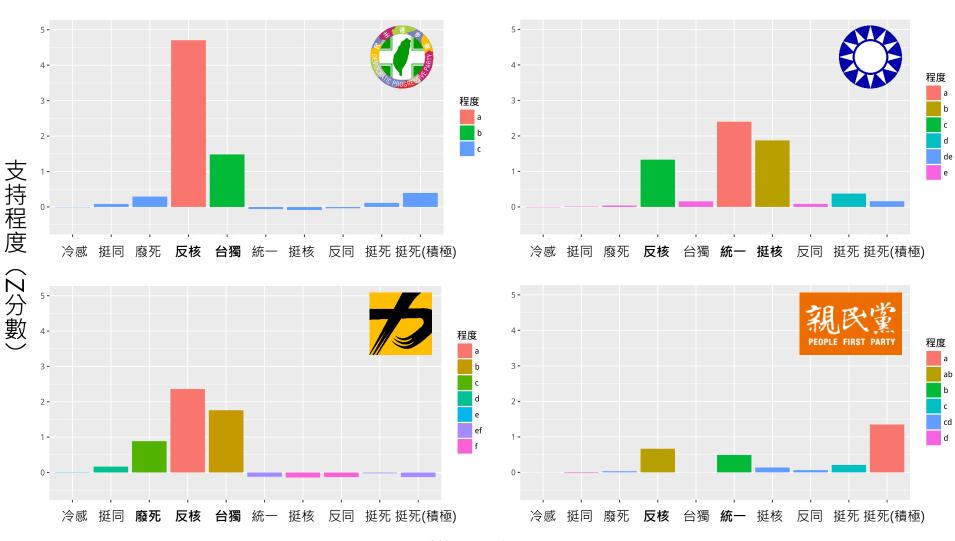
反對廢死、台獨、同婚在三個軸之間資料點不多 反對廢死的人,不見得較反對台獨/同婚 這三群人在議題上並未形成另一個大同溫層

可至<u>https://rayrdemo.shinyapps.io/DSRshiny_upload/</u>選擇Result > 3D Vis > 立場加總(自由繪製) 自由操控以上3D散佈圖

群集的其他特性: 宗教

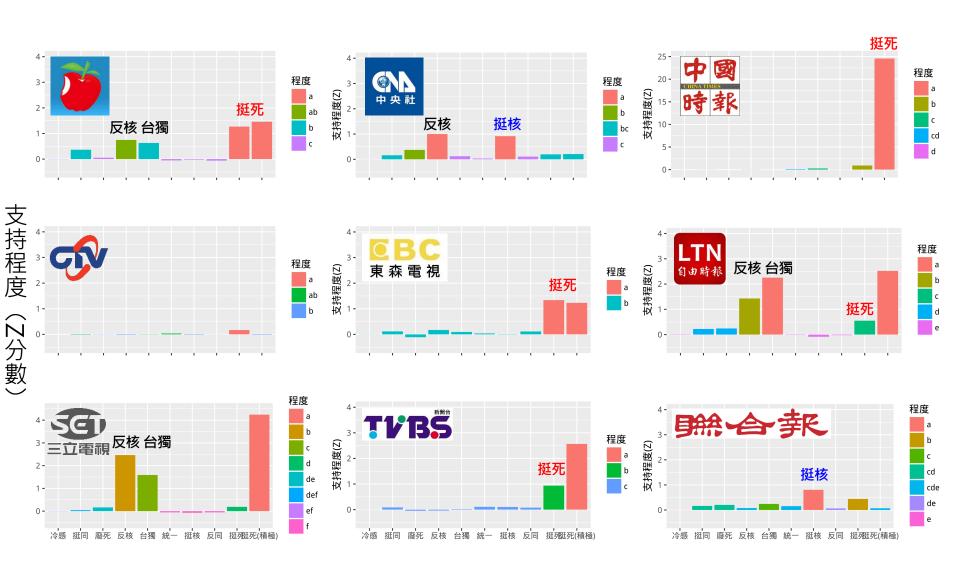


群集的其他特性: 政黨



議題同溫層

群集的其他特性: 媒體



各群集喜爱的前10名粉專

	挺同婚		反同婚
1	QueerWatch 酷新聞	1	基督教今日報
2	ETtoday新聞雲	2	基督教論壇報
3	蘋果日報	3	水深之處(水深之 <u+5904>)</u+5904>
4	社團法人台灣伴侶權益推動聯盟	4	GOOD TV 好消息電視台
5	台灣同志諮詢熱線	5	東森新聞
6	東森新聞	6	新生命小組教會
7	同學陣(力挺同性婚姻學生聯合陣線)	7	佳音Love聯播網
8	Age Of Queer 酷時代	8	口袋聖經協會-繁體中文版
9	Yahoo!奇摩新聞	9	BBN 聖經廣播網
10	麥當勞	10	Yahoo!奇摩新聞

可至https://rayrdemo.shinyapps.io/DSRshiny_upload/選擇Result > TopFanpages查詢其他議題同溫 層的結果

小結

- 議題很小眾, 多數人在臉書並沒有明顯表態
- 支持廢死的人,也較傾向支持台獨/同婚(但反對者並沒有類似現象)
- 同婚議題僅在宗教立場有明顯歧異 (在政黨與媒體偏好上差異不大)

• 支持台獨、反核: 喜好泛綠媒體

支持死刑:接觸的媒體則不分藍綠