

SALADY

임은주

INDEX (APP)

1. 첫 화면
2. 로그인 화면
3. 메인 화면
4. 상품 카테고리 화면
5. 상세 화면
6. 매장 CKWRL
7. 마이페이지

INDEX (WEB)

1. 메인 페이지
2. 브랜드 스토리
3. 메뉴 카테고리
4. 상세 페이지
5. 고객센터 페이지

Web 사이트 제작의도

샐러디 홈페이지의 디자인은 생각했던거에 비해 허전하고 쉽게 이용할 수 없었고 디자인이 중간중간 다른 컨셉의 디자인들이 섞여 샐러디 웹페이지 만의 특징이 없는 느낌을 받아 기본 디자인의 색을 살리면서 리디자인 해봤습니다.

app 제작의도

간편하고 유명한 샐러디이지만 앱디자인은 아직 제대로 준비가 안된 느낌을 받았고 페이지 이동이 불편하고 상품을 간단하게 볼 수 없어서 웹디자인과 같이 기본 느낌을 살리면서 리디자인 해보았습니다.

컬러

브랜드의 기존 컬러인 그린을 살리고 오렌지 색으로 포인트를 주었습니다.



#17633D



#FFFFFF



#FF8400

타이포그래피

ExtraBold

BUNGEE

ExtraBold

Tmoney RoundWind

Regular

Tmoney RoundWind

WEB

Web - 메인 페이지

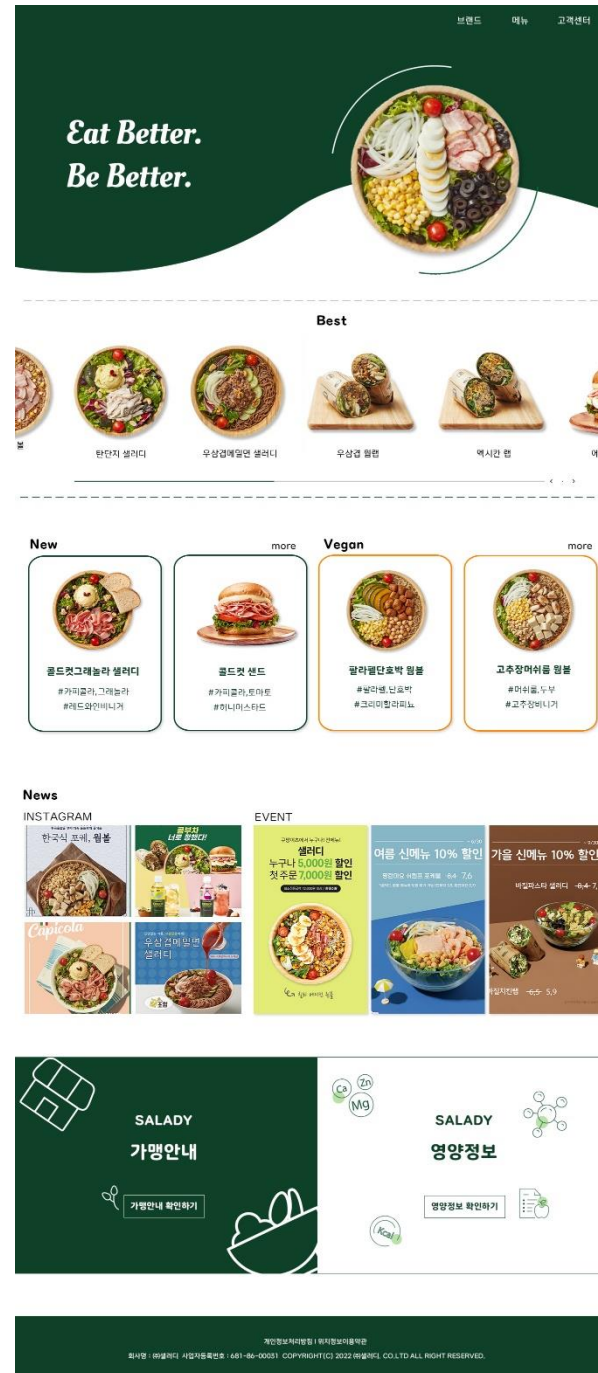
맨 위 상단은 브랜드의 설명을 볼 수 있는 브랜드 ,
메뉴의 카테고리를 볼 수 있는 메뉴 , 고객센터를
이용할 수 있는 고객센터를 배치한 메뉴바입니다 .

상단에 현재 진행중인 프로 모션을 볼 수 있게
각각의 배너를 만들어 디자인 하였습니다 .

중간단락에는 베스트 메뉴와 새로운메뉴, 비건의
메뉴를 볼 수 있게 디자인 하였습니다 .

하단에는 NEWS 를 배치하였고 샐러디의
인스타그램 소식이나 이벤트를 볼 수 있도록 디자
인 하였습니다 .

맨아래 하단에는 샐러디 가맹안내와 영양정보를
볼 수 있도록 제일 아래 하단에 배치하 여 디자인
하였습니다 .



Web - 브랜드 스토리

브랜드 스토리를 볼 수 있는 페이지입니다.



음식을 통해 사람들의 삶을 즐겁고 건강하게 만든다

2013년 겨울, 광범한 대학생이었던 두 청년은 선풍적 필요성에 작은 식당을 열었습니다.
미숙한 손길이 곳곳에 묻어 있던 이 식당이 한 가지 특별한 점은 한 끼 식사로 샐러드를 판매했다는 것입니다.

그러나 당시만 하더라도 샐러드를 '식사'로 여기는 사람들이 드물었기 때문에 식당의 앞날은 불투명하기만 했죠.
매일같이 마주하는 어려움 속, 작은 식당을 지탱한 것은 기동천 식문화보다 신선하고 건강하게 바꾸겠다는 의지였습니다.

그렇게 다양한 문제를 해결하고 개선하는 동안 식단 트렌드에도 변화가 찾아왔고,
10명 남짓의 손님들이 찾아오던 작은 식당은 어느새 하루 3만명의 손님들을 맞이하는 브랜드가 되었죠.

샐러디는 이제 햄볼, 람, 샌드위치 등 더욱 다양한 메뉴군과 함께, 샐러디 전문점을 넘어 건강한 패스트푸드로 도약하고자 합니다.
더 맛있고 건강한 메뉴들로 보다 많은 사람들에게 즐거움과 건강함을 선사하는 브랜드가 되겠습니다.



샐러디키친은 국내에서 손꼽히는 규모와 최신 설비를 갖춘 채소믹스 가공 공장입니다.

매일 공급되는 신선한 채소원물을 전처리-절단-세척-소독-탈수 후 소포장하여 가맹점에 공급합니다.
매장에서는 배송된 채소믹스를 개봉 및 갈수한 후 바로 사용할 수 있습니다.

샐러디키친은 샐러디의 핵심 식재료인 채소믹스 품질을 유지하고 공급을 원활하게 함으로써 매장 운영에 도움을 주며,
샐러디가 업계 NO.1 브랜드로서 더욱 앞서갈 수 있는 원동력이자 지속성을 갖출 수 있게 하는데 핵심적인 역할을 합니다.



상단

하단



샐러디팜은 핵심 식재료인 채소원물을 재배하는 샐러디 전용 농장입니다.

샐러디는 시중에서 쉽게 접할 수 없는 멀티리프 계열의 유럽형 채소를 직접 재배함으로써 메뉴의 맛과 식감을 극대화하고 있습니다.
전북 진안고원에 위치한 샐러디팜에서는 계절에 관계없이 1년 내내 안정적인 재배가 가능하며,
특히 최근 도입한 수경재배방식(NFT)은 공급의 안정성은 물론 원물의 신선도를 한층 높이는 데 기여하고 있습니다.



Web - 메뉴 카테고리

샐러디의 메뉴 카테고리 페이지입니다

제일 상단에는 메뉴의 종류를 선택할 수 있습니다.
선택하면 클릭한 메뉴의 페이지로 넘어갑니다. 메뉴
들의 종류를 한 눈에 볼 수 있도록 배치하여 디자인
하였습니다. 클릭하면 상세페이지로 이동합니다.



메뉴바



Web - 상세 페이지

샐러디의 메뉴 상세페이지입니다.

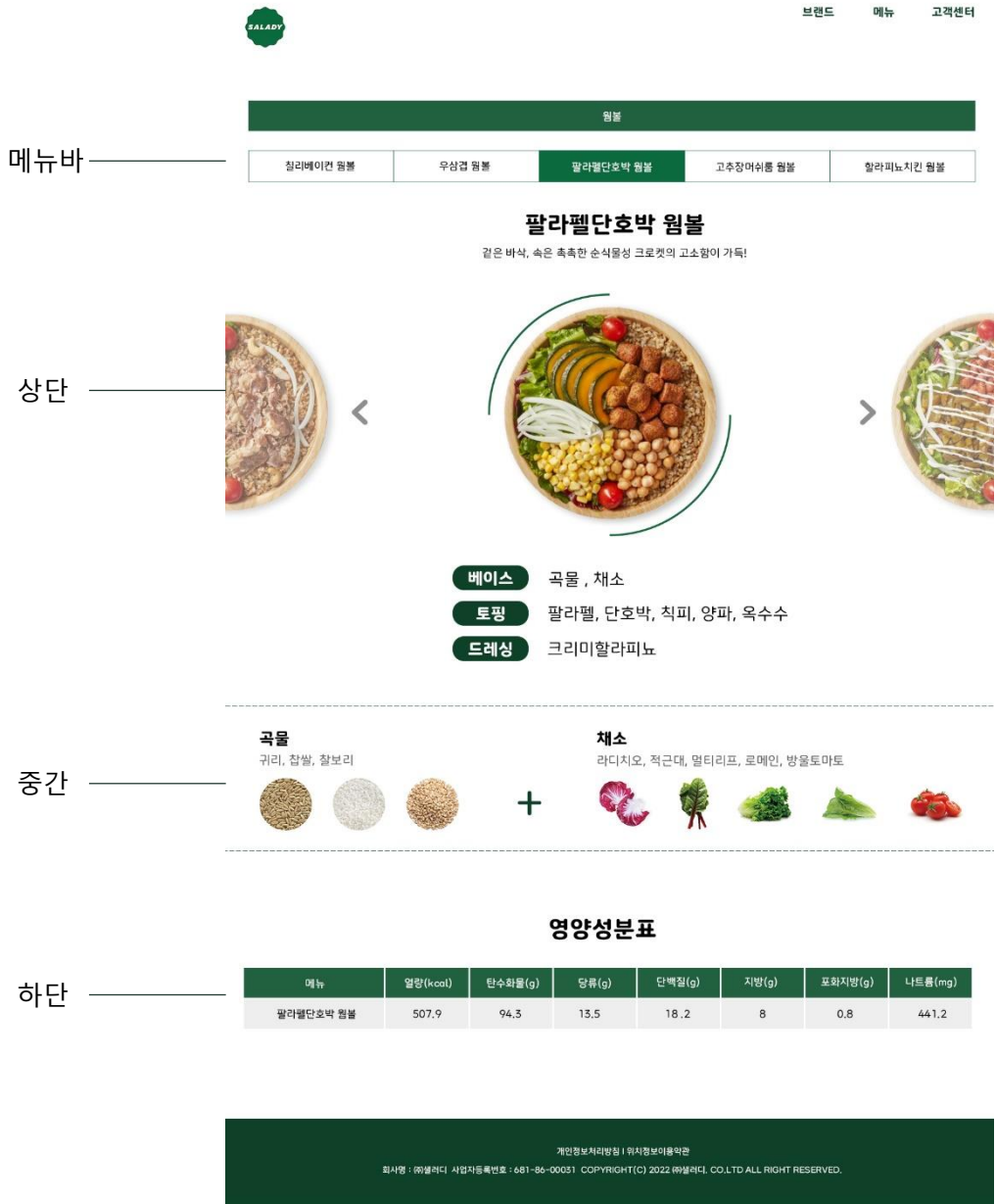
전 페이지인 메뉴 카테고리에서 메뉴를 클릭하면 이동하는 페이지입니다.

간단하게 상단에는 메뉴의 다른 종류들을 클릭하여 볼 수 있도록 디자인 하였고

그 아래는 선택한 메뉴의 이미지를 배치 하였고 옆으로 스와이프 하면 다른 메뉴 들을 볼 수 있습니다.

중간 단락은 선택한 메뉴의 재료들을 간단하게 볼 수 있고

하단에는 선택한 메뉴의 영양성분표를 볼 수 있습니다



Web - 고객센터 페이지

샐러디의 고객센터 페이지입니다 .

공지사항 및 보도자료와 가장 자주 하는 질문들을 볼 수 있습니다 .

각각 3개의 질문을 볼 수 있고 번호 아이 콘을 선택하면 다음 페이지로 넘어갑니다 .



브랜드 메뉴 고객센터

공지사항 및 보도자료

총 30개의 FAQ가 있습니다.		제목	검색어를 입력하세요.
번호	질문		
1	(공지) 일부 메뉴 가격 인상 안내		
1	(공지) 샐러드 프랜차이즈 1위, 샐러디 창업 특전 프로모션 진행 중!		
1	샐러디, 친환경 봉투 도입 검토		
1	2	3	>>
목록보기			

가장 자주 하는 질문 FAQ

총 16개의 FAQ가 있습니다.		제목	검색어를 입력하세요.
번호	질문		
Q	'샐러디'와 '샐러드', '랩'과 '랩 샌드위치'는 같은 메뉴인가요?		
Q	결제하고 스템프, 롤업 적입을 못했을 경우에는 어떻게 하나요?		
Q	샐러디 앱 사용 시 혜택이 있나요?		
1	2	3	>>
목록보기			

개인정보처리방침 | 위치정보이용약관

회사명 : ㈜샐러디 사업자등록번호 : 681-86-00031 COPYRIGHT(C) 2022 ㈜샐러디. CO.,LTD ALL RIGHT RESERVED.

APP

APP – 첫 화면

앱 실행 시 보이는 첫 화면입니다.

*Eat Better.
Be Better.*

APP – 로그인 페이지

로그인 페이지 입니다.

SALADY

아이디

비밀번호

아이디·비밀번호 찾기

로그인

회원가입

비회원 주문 조회하기

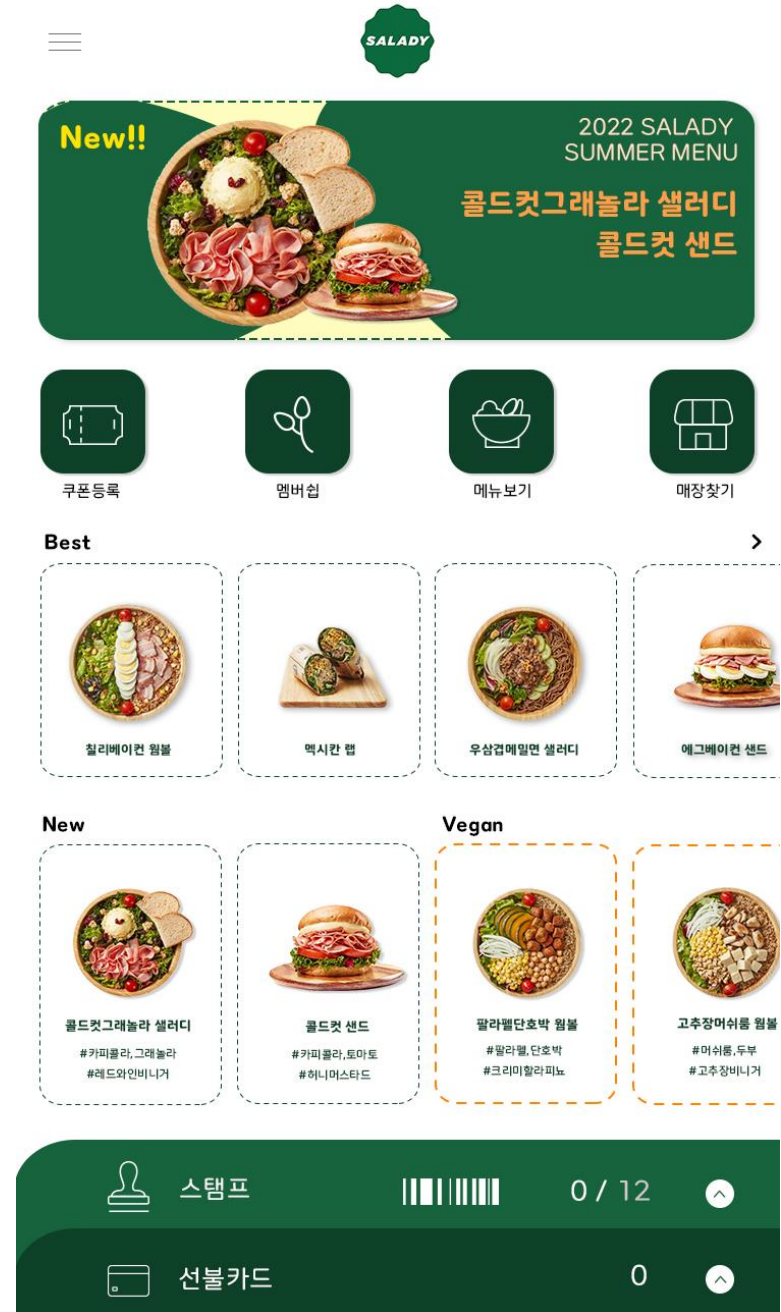
APP – 메인 페이지

상단에 현재 진행중인 프로 모션을 볼 수 있게 각각의 배너를 만들어 디자인 하였습니다.

앱의 두번째 단락에는 쿠폰등록, 멤버십, 메뉴보기, 매장 찾기 아이콘을 만들어서 페이지이동 할 수 있게 디자인 하였습니다.

하단에는 베스트 메뉴와 새로운메뉴, 비건의 메뉴를 볼 수 있게 디자인 하였습니다.

맨 아래 하단에는 스탬프와 선불카드를 한번에 바로 사용할수 있도록 홈에 배치하였습니다.



APP - 상품 카테고리 페이지

상품 카테고리 페이지 입니다 . 상단에 메뉴의 종류들을 배치하였고 왼쪽 사이드에는 클릭한 종류의 다른 메뉴들을 스크롤을 위 아래로 움직여서 볼 수 있도록 디자인 하였습니다 .

오른쪽 사이드에는 클릭한 메뉴의 간단한 정보를 볼 수 있습니다 .

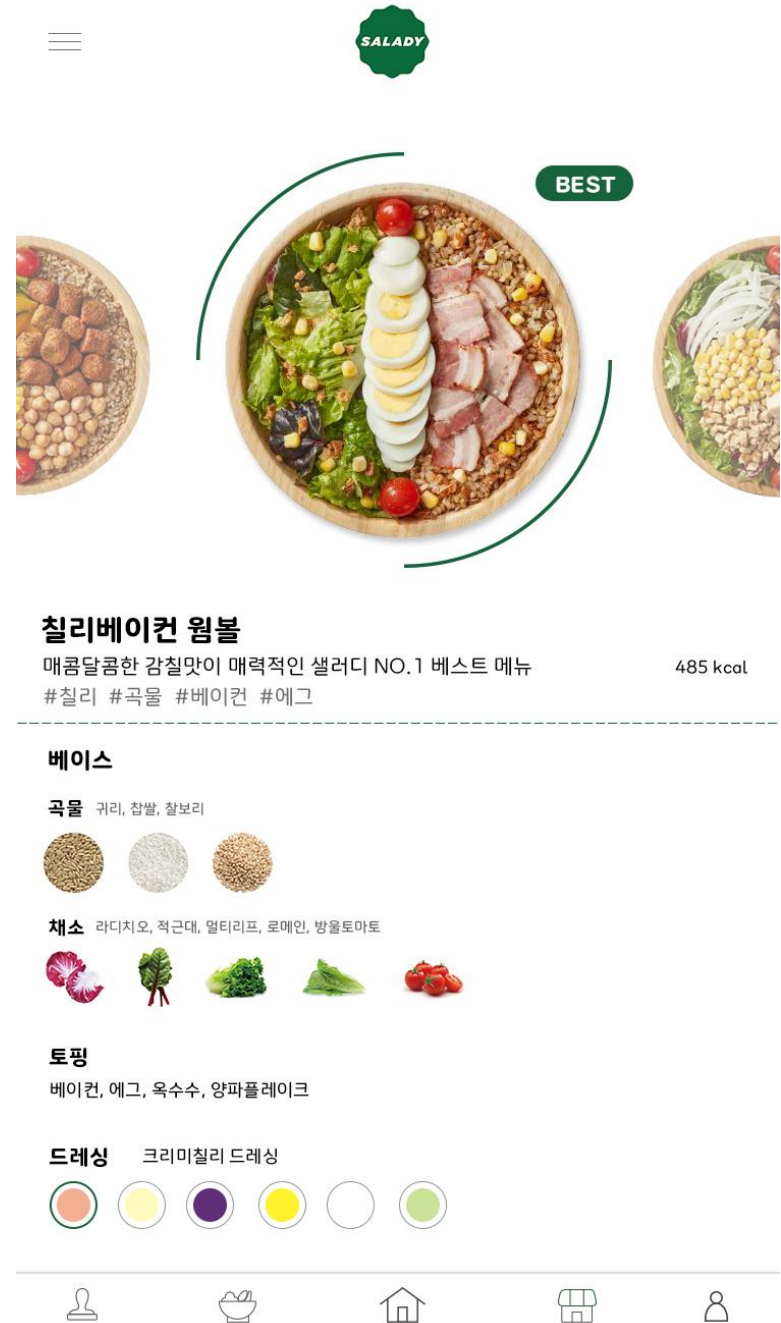
오른쪽 메뉴의 사진을 클릭하면 상세 정보 페이지로 이동합니다



APP - 상세 페이지

상단에는 클릭한 메뉴의 이미지를 크게 배치 하였고, 양 옆 사이드는 양옆으로 스와이프 하면 다른 메뉴를 볼 수 있도록 디자인 하였 습니다 .

하단에는 선택한 메뉴의 재료들과 상세 정보를 볼 수 있습니다.



APP - 매장 찾기 페이지

상단에는 주소를 입력하고, 내 위치를 찾아 매장을 찾을 수 있도록 디자인했습니다.

중간단락은 지도를 배치하였고,

하단에는 내 위치를 기반으로 가까이 있는 매장을 볼 수 있도록 디자인 했습니다



APP – 마이 페이지

상단에는 프로필과 선불카드를 사용할수 있도록 배치하고 디자인하였습니다.

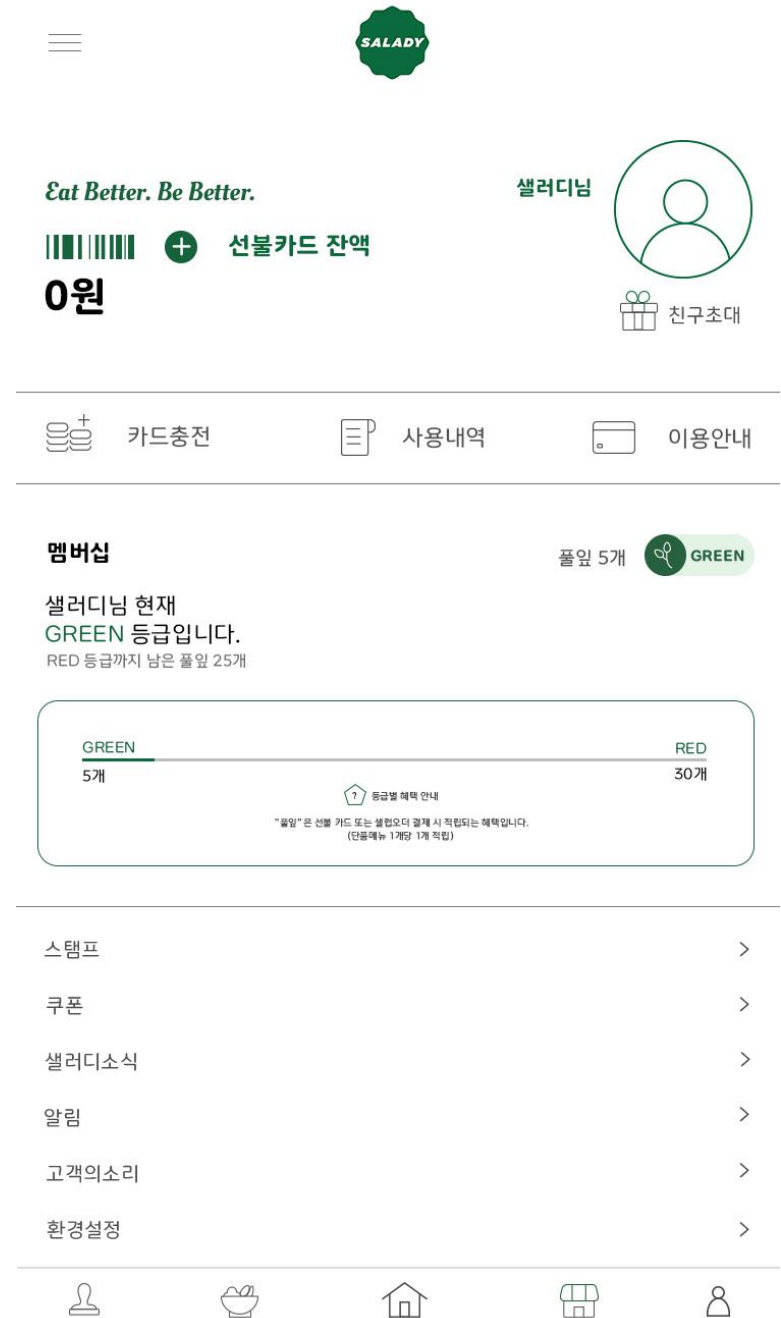
그 아래 카드충전, 사용내역, 이용안내를 상단에 배치하여 마이페이지로 이용 하였을 때 바로 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

앱의 두번째 단락은 멤버십을 볼 수 있는 단락입니다. 나의 등급을 볼 수 있습니다.

하단에는 기본 설정을 할 수 있는 단락입니다.

앱 (마이 페이지) 하단의 메뉴바 구성은

1. 스탬프 페이지로 넘어갈 수 있도록 스탬프 아이콘을 배치하였습니다.
2. 상품 페이지로 이동 할 수 있는 아이콘을 배치하였습니다.
3. 홈으로 이동할 수 있도록 홈 아이콘을 배치하였습니다.
4. 매장찾기를 간편하게 이용할 수 있도록 매장찾기 아이콘을 배치하였습니다.
5. 마이페이지로 이동할 수 있도록 마이페이지 아이콘을 배치하였습니다.



THANK YOU

임은주