



임은주

INDEX

1. 메인 페이지
2. 브랜드 스토리
3. 제품 안내 페이지
4. 고객센터 페이지

LACTO-FIT

대한민국 국민의 장 환경에 맞춘

" 락토픽 생유산균 골드"로 첫걸음을 시작한 락토픽.

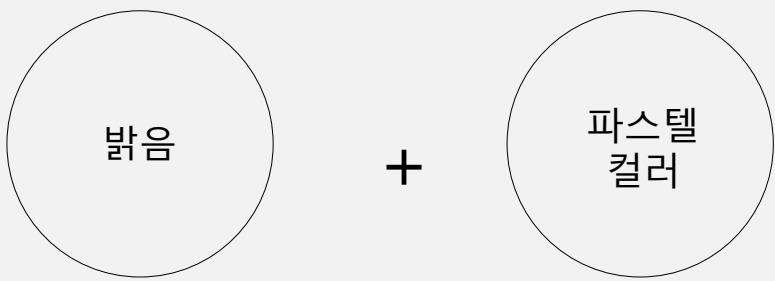
소비자의 장 환경에 집중해 연령대별 세분화된 제품으로 맞춤형 유산균의 폭을
넓히며 명실상부 대한민국 1등 유산균으로 자리매김했습니다.



디자인 컨셉

기존 웹사이트는 “종근당”이라는 브랜드 안에 여러 개의 브랜드가 합쳐져 있어 “락토피트 ” 의 브랜드를 찾기 어렵고 락토피트의 메인 페이지에도 브랜드 스토리만 구성되어 있어 제품 카테고리를 여러 카테고리 사이에서 또 찾아야된다는 불편함이 있었습니다. 리디자인 할때 “락토피트“의 홈페이지를 단독으로 만들고 건강증진식품, 영양제의 딱딱한 느낌과 정반대로 제품의 색상들을 활용에 밝고 파스텔 느낌으로 리디자인 하였습니다.

키워드



컬러

디자인 컨셉의 밝음+파스텔 컬러와 제품 색상에 맞춰 파스텔이나 밝은 컬러를 사용하였습니다.



타이포그래피

Regular
Suseong Dotum

Regular
NanumBarunGothic YetHangul

메인 페이지-1

메인 시작페이지

홈페이지의 메인페이지입니다.
메인페이지에는 브랜드스토리, 제품,
이벤트 슬라이드, 락토픽 동영상을 배치하여
브랜드에 대한 정보들을 한눈에 보기 쉽게
메인페이지에 배치하였습니다.

메인 이미지
홈페이지 메인 이미지 입니다.

브랜드 스토리
<more>를 누르시면
브랜드 스토리페이지로
이동합니다.

제품 소개 슬라이드
제품을 간단히 볼 수
있는 제품 슬라이드 입니다.



메뉴 네비게이션

메인 페이지-2



이벤트 슬라이드

신제품이나 이벤트 배너를 보여줍니다.

브랜드 소개영상

브랜드를 소개하는 영상을 보여줍니다.



하단

브랜드 스토리 페이지-1

브랜드 스토리

브랜드의 역사를 알려주는 페이지입니다.
타이포의 가독성을 해치지 않도록
심플하게 디자인 하였습니다.

브랜드 소개

브랜드의 역사를 소개합니다.



브랜드 스토리 메인
브랜드 스토리의 메인
이미지 입니다.

브랜드 스토리 페이지-2

브랜드 약속

브랜드의 5가지
약속을 알려줍니다.

"사람마다 장내 환경이 다르고 장내 미생물 구성이 다르다"
맞춤형 프로바이오틱스, 락토피트가 필요한 이유입니다

이제 막 강내골충이 형성되기 시작한 생후 12개월 아기와
매일 과한 업무와 화식으로 스트레스 받고 있는 30대 아빠의 강내 환경이 같을까요?
사람들 저마다 다른 지문을 갖고 있듯이, 1만 종 이상의 무한한 미생물이 살고 있는
강내 환경 역시 사람마다 천차만별입니다.
바로 나이의 출산방법, 생활환경 및 식습관의 차이 때문입니다.
하지만 강내 환경이 지문과 다른 점이 있다면, 관리를 통해 긍정적인 변화가 가능하다는 것입니다.

락토핏 생유산균 시리즈는 각각의 생활환경, 나이, 니즈에 따라 꼼꼼하게 설계됐습니다.

특히 80년 전통 발효 기업 중근당건강의 노하우를 담아 탄생한 락토핏만의 핵심 균주 조합 LACTO-5X를 적용하여 효과성을 높였습니다.



브랜드 차별점

브랜드의 차별점을
설명해줍니다.



"나에게 꼭 맞는 프로바이오틱스 락토핏이 약속합니다."

01
우리 아기도 먹는 제품인 만큼
안전한 원료 사용을 우선으로 하여
제품을 생산하겠습니다.

02

균주 생산부터 유통 전 과정에
엄격한 기준을 적용해 유산균
제품의 스탠다드를 확립하겠습니다.

03

생활환경, 연력, 목적에 맞춘 밑줄 기능성분을
효율적인 배합으로 제품화하였습니다.

04 친환경적인 생산환경의 구축에 최선을 다하겠습니다.

05
정직하고 투명한 브랜드 활동으로
공정거래를 실현하고 소비자와의 믿음과
신뢰를 지켜나가겠습니다.



이용시간	개인정보처리방침	이메일무단수집거부
<p>종근당건강(주)</p> <p>합격요령 : 충청남도 당진시 합성읍 인덕사파로 170 Tel: 041-357-6699</p> <p>서울여 사무소 : 서울시 용산구 청파로 383 종근당건강 빌딩 Tel: 02-575-0100 Fax: 02-312-4375</p> <p>고객센터: 080-977-3308</p> <p>대표자명 : 김호근 사업자번호 : 134-61-29992</p>		

copyright(c) CKDHC CORP. ALL RIGHTS RESERVED

하단

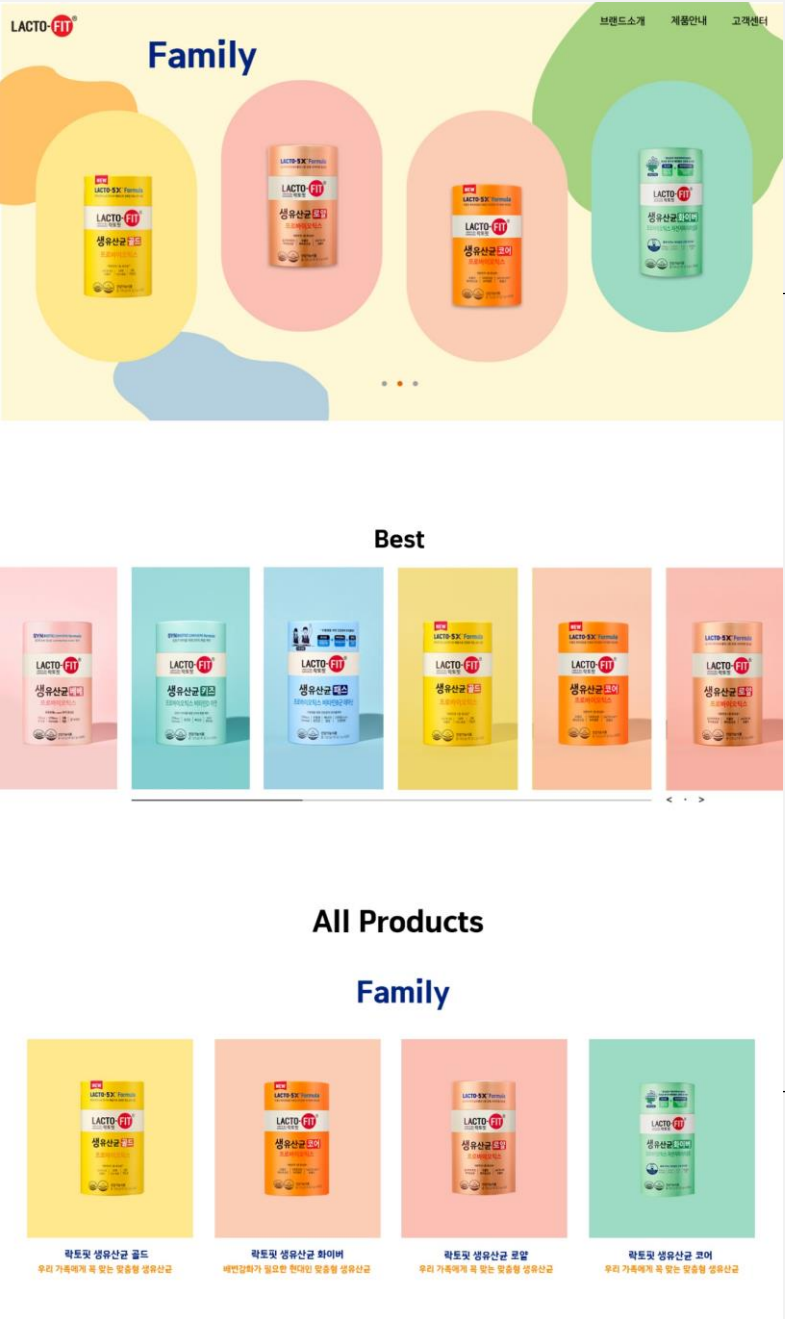
제품소개 페이지-1

제품 소개

락토픽의 제품들을 카테고리별로
분류하여 배치하였습니다.
각 제품별 색상에 맞춰서
배경을 깔아 디자인 하였습니다.

Best 슬라이드

Best 제품들을 보여주는
슬라이드 입니다.



이벤트 슬라이드

신제품이나 이벤트 배너를
보여줍니다.

Family

온 가족이 섭취할 수 있는
제품을 소개해줍니다.

제품소개 페이지-2

kids

아이들에게 좋은
제품을 소개해줍니다.

Kids



락토핏 생유산균 키즈
우리 아이에게 꼭 맞는 맞춤형 생유산균



락토핏 생유산균 패스
수험생에게 꼭 맞는 맞춤형 생유산균



락토핏 생유산균 베이비
우리 아기에게 꼭 맞는 맞춤형 생유산균

Woman



락토핏 생유산균 뷰티
피부건강 관리가 필요한 여성 맞춤형 생유산균



락토핏 생유산균 슬림
다이어터에게 꼭 맞는 맞춤형 생유산균



락토핏 생유산균 맘스
임산부에게 꼭 맞는 맞춤형 생유산균

woman

여성들에게 좋은 제품을
소개해줍니다.



이윤덕단 개인정보관리팀 이예림무단수집거부

충근당건강(주)
합덕공장 : 충청남도 당진시 합덕읍 인덕로 170 Tel: 041-357-6699
서울역 사무소 : 서울특별시 용산구 청파로 363 충근당건강 빌딩 Tel: 02-575-0100 Fax: 02-312-4375
고객센터: 080-977-3308
대표자명: 김호근 사립자번호: 134-81-29992

copyright(c) CKDHC CORP. ALL RIGHTS RESERVED

하단

고객센터 페이지-1

1:1 상담
상담 절차를 소개해줍니다.

LACTO-FIT®

브랜드소개 제품안내 고객센터

고객센터

1:1상담

고객 상담 절차



고객불편/제안접수
홈페이지/이메일
/전화/우편 등
다양한 경로들 통한 접수

>



상담원 상담
신속한 답변 / 확인
필요 시 해당 부서 전달

>



해당부서 전달
연구소 / 개발 / 영업 등
해당 부서에 통보

>



원인조사 및 조치
원인 분석 / 결과에
따른 개선 시행

>



결과 통보

접수 방법

전화 / 팩스 접수	전화 : 080-977-3308 팩스 : 02-312-4377 * 평일 09:00 ~ 17:30(점심시간 12:30 ~ 13:30) * 토, 일요일 휴무 (공휴일 포함)
온라인 접수	홈페이지 > 고객센터 > 1:1 상담
우편 / 방문 접수	주소 : 서울특별시 용산구 청파로 383, 종근당건강빌딩 5층 소비자상담실

접수하기

상담접수
상담접수 방법을 알려줍니다.

FAQ
자주 묻는 질문들을
볼 수 있습니다.

FAQ

총 0개의 FAQ가 있습니다.		제목	▼	검색어를 입력하세요.	🔍
번호	질문				

등록된 항목이 없습니다.

목록보기



감사합니다.