

润建学院通知

签发：董增惠

润建学院[2020]020号

主送：电力与新能源事业群	主题词：销售案例、线上培训
抄报：公司领导	拟稿：韦仕美
抄送：职能部门	校对：卢伟强

关于开展智慧电能营销案例系列培训第一期的通知

各省公司、事业部（群）、部门：

为进一步提升员工市场营销综合能力，帮助各省、事业部（群）快速有效启动智慧电能营销工作，推动各个区域电力运维业务发展，做大电力运维客户群体。公司将对广东、山西电力业务获取经验组织开展营销案例分享培训。具体安排如下：

一、培训对象

- (一)智慧电能小豆业务部经理、省公司事业部总经理
- (二)智慧电能专职销售人员
- (三)除以上人员外，其他参与人员于4月3日14:00时前可通过个人微信扫描下方二维码进行报名。



二、培训方式

本次培训采用钉钉线上直播，具体操作详见附件 2。

三、培训时间：

4 月 3 日晚上 19:30-21:00。

四、培训课程大纲

(一) 陌生客户拜访：

(二) 渠道客户挖掘：

具体课程表详见附件 3。

五、培训组织及纪律管理

本次培训所有参训学员都应服从课堂组织安排，不影响老师授课，不影响他人学习。

六、其它

本次培训不组织考试，原则上不允许请假，如有特殊情况需请假的，请于 4 月 3 日下午 14:00 前向智慧电能事业部副总经理卢伟强请假报备。

特此通知

附件1：培训人员名单

附件2：钉钉使用操作手册

附件3：智慧电能销售案例培训课程表

润建股份有限公司

润建学院

二〇二〇年四月二日

内部资料，

请勿外传