

АУДИТОРНЫЕ МЕТРИКИ: АКТИВНОСТЬ

АКТИВНОСТЬ

- › Количество активных пользователей
- › Сессионные метрики
- › Временные метрики

КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



- › DAU (daily active users)
- › WAU (weekly active users)
- › MAU (monthly active users)

КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- Насколько стабильна аудитория?
 - ▶ Sticky factor = DAU/MAU
 - ▶ Loyal users

КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- › *L – loyal users
- › DAU → LDAU
- › WAU → LWAU
- › MAU → LMAU
- › Каких пользователей считать лояльными?

СЕССИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- › Сессия — последовательность действий пользователя на сервисе в рамках одного визита
- › Средняя длина сессии = $\frac{\text{суммарная длина всех сессий}}{\text{количество сессий}}$
- › Хорошо оценивать в разрезе сегментов

- › **Lifetime** – количество дней между первым и последним визитами, усредненное по пользователям
- › Как определить, что визит последний?
 - ▶ Явные сигналы
 - ▶ Неявные сигналы

- › DAU, WAU, MAU
- › LDAU, LWAU, LMAU
- › Average session length
- › Lifetime