

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ЧТО ТАКОЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ?



- › Персональные данные
- › Данные о взаимодействии с продуктом!

ЗАЧЕМ АНАЛИЗИРОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



- › Понять (и простить) пользователей
- › Оценить ключевые характеристики аудитории
- › Работать с аудиторией

- › Описание целевой аудитории
- › Привлечение пользователей
- › Работа с аудиторией:
 - ▶ вовлечение
 - ▶ влияние на ключевые показатели
- › Прогнозирование оттока
- › Удержание пользователей



СТРУКТУРА АУДИТОРИИ



- › Выделение ядра аудитории
- › Сегментация пользователей

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



- Что предлагаем? способы привлечения
- Как связываемся? каналы взаимодействия
- Какой результат? поведение пользователей в разрезе каналов привлечения
- Давайте оптимизировать!

- › Анализ пользовательского опыта
- › Основные сценарии
- › Мотивация достижения целей





ЧЕГО НЕ БУДЕТ

- Привлечение пользователей
- Продвижение
- Работа с аудиторией
- Оптимизация сайта, SEO-оптимизация
- Реклама и маркетинг

- Анализ пользовательских данных:
 - ▶ Описание и сегментация аудитории
 - ▶ Аудиторные метрики
 - ▶ Прогнозирование оттока