

Boğaziçi Barter Mobil Uygulama Brief Dosyası

Amaç

Kullanıcıların ürün, hizmet ya da benzer değer değişimleri (barter) için ilan verebileceği, bu ilanların yöneticiler tarafından onaylanacağı, şartlar/fiyat/"barter havuzu" gibi kriterlerin ilan oluşturma sırasında belirleneceği, kullanıcıların barter sürecini adım adım takip edebileceği, dünyadan katılım mümkün olacak bir barter platformu.

Platformlar

iOS (App Store)

Android (Google Play Store)

Hedef Kitle

Bireysel kullanıcılar

Küçük işletmeler

Hizmet sağlayıcılar

Ürün satıcıları / takas yapmak isteyen herkes

Başlangıçta Türkçe, ancak daha sonra çok dilli destek düşünülecek

Benzer Projeler / Referanslar / Araştırma

LetGo, Swapub gibi ilan + barter tabanlı uygulamalar (octalsoftware.com)

Bunz Trading Zone – topluluk barter uygulaması (Payactiv)

"Barter Exchange App Development" yazıları, barter sistemlerinin işleyişi ve global örnekler (octalsoftware.com)

Yazılım / Teknik Gereksinimler

Aşağıda uygulamanın fonksiyonel ve teknik gereksinimleri, iş akışı, kullanıcı rollerini ve sistem mantığını bulabilirsiniz.

Kullanıcı Roller

Rol

Yetkiler / Sorumluluklar

Kullanıcı

İlan oluşturabilir, ilan şartlarını belirler, ilan düzenleyebilir, ilanların durumlarını takip eder, diğer kullanıcılarla barter teklifleri yapar, profil yönetimi, ilanlara mesajlaşma, favori ilanlar vs.

Yönetici

Yeni gelen ilanları inceler, ilanların içerik kalite kontrolünü yapar, ilanları onaylar / reddeder, hangi seviyedeki yöneticinin (küçük ilan / büyük ilan) inceleyeceğini belirler, kullanıcı bildirimleri, moderasyon, kullanıcı destek süreci, raporlama, ilan şartlarının manipülasyonu, sistem içi sorun takibi.

Sistem (Backend / Otomasyon)

İlan kriterlerine göre ilanların hangi yönetici seviyesine düşeceğini otomatik belirleme, fiyat / değerlendirme algoritmaları, barter havuzu şartlarının hesaplanması, bildirim sistemi, dil seçeneği modülü, güvenlik, kullanıcı doğrulama, veri depolama ve yönetimi, ölçeklenebilirlik.

Rol

Yetkiler / Sorumluluklar

İş Akışı (Barter Süreci Adımları)

Kayıt / Üyelik

Kullanıcı adı, iletişim bilgileri, doğrulama (e-posta / SMS)
Profil oluşturma (fotoğraf, kimlik doğrulama opsiyonu olabilir)

İlan Oluşturma

Ürün / hizmet / benzer değer nesnesi seçimi
Başlık, kategori, açıklama, fotoğraf/video yükleme
Değer belirleme,
Ücretli fiyat (TL / kolay para karşılığı)
Barter teklifleri için istenen ürün/hizmet/redresman (ne teklif edinirse kabul edeceğini)
Barter havuzu şartları: örneğin "benim ürünümü + X TL farkla" gibi, ya da belirli ürün/hizmet kategorileriyle takas şartları gibi
İlan büyüklüğü / değeri, küçük / orta / büyük ilan tanımları (örneğin değer, hacim, teslimat gereksinimleri vs.)

Yönetici Değerlendirmesi

İlan geldiğinde sistem otomatik ilan kategorisi & değer / büyüklük tayini yapar
Belirlenen kurala göre ilgili yöneticiye düşer
Yönetici ilanı inceler, içerik uygunluğu, güvenlik, spam kontrolü vs.
Onay ya da reddetme, gerekirse düzeltme talebi

Barter Teklifi / Eşleştirme

Kullanıcılar diğer ilanlara teklif verebilir
Teklif edilen barter şartları görüntülenir
Görüşme / mesajlaşma sistemi devreye girer
Taraflar anlaştıktan sonra barter işlemi tamamlanır (ürün teslimi, hizmetin yerine getirilmesi vs.)

Takip / Geribildirim

İşlem tamamlandıktan sonra taraflar birbirini değerlendirebilir/review bırakabilir
İlan durumu güncellenir (barter tamamlandı / iptal vs.)

SSS & Yardım/Guide

Uygulama içinde "Barter nasıl çalışır?" adım-adım bölümü
Değer belirleme rehberi
Güvenlik ipuçları
Kullanıcı soruları & çözümleri

Teknik Özellikler & Gereksinimler

Çoklu dil desteği (başlangıçta Türkçe, ileride İngilizce, Arapça vb.)

Platform bağımsızlığı: iOS ve Android

Backend: RESTful API / GraphQL

Veri tabanı: Ürün/hizmet ilanları, kullanıcı bilgileri, mesajlar, değerlendirmeler

Sunucu / Bulut altyapısı: ölçeklenebilir, yedekli, güvenli

Kimlik doğrulama & güvenlik: JWT veya benzeri oturum yönetimi, şifreleme, kullanıcı doğrulaması, güvenlik duvarı, spam & kötü ilan kontrolü

Media yönetimi: fotoğraf, video yükleme, sıkıştırma, depolama

Bildiriler: Push bildirimleri (mobil), e-posta bildirimleri

Ölçüt & değerlendirme motoru: ilan bedeli, barter havuzu şartları vs. temel bir puanlama / değer eşitliği kontrolü

Admin panel: ilanlar yönetimi, kullanıcı yönetimi, raporlama & analiz, moderator araçları

Monetizasyon / İş Modeli Fikirleri

İlan verme ücreti (belirli sayıda ücretsiz ilan, sonrasında ücretlendirme)

Premium ilan / öne çıkarma / öne çıkartılmış ilan hizmeti

Abonelik modeli (premium kullanıcı farkları)

Reklam gelirleri

Komisyon veya küçük ücret (örneğin ödemenin barter ile değil ürün takası vs. tamamlanmasında) — dikkat: barter'in doğasına uygun olmalı

Tasarım / UX / Görsel Gereksinimler

UI / UX İlkeleri

Kullanıcı dostu, sade ve anlaşılır arayüz

İlan oluşturma akışının kullanıcı için yönlendirilmiş olması (wizard tarzı adımlar)

Fotoğraf/video içerikleri ön planda, görselliğin güçlü olması

Mobil cihazlarda responsive, performanslı olmalı

Güven hissi uyandıran unsurlar, profil fotoğrafı, kullanıcı değerlendirmeleri, moderasyon, güvenlik simgeleri

Görsel Kimlik & Branding

Logo, renk paleti, tipograf,: tanınabilir ve barter düşüncesini çağrıştıran samimi ama profesyonel bir tarz

İkonografi: ilanlar, barter teklifleri, mesajlaşma, profil, onay/durum göstergeleri gibi standart ikonlar

Fotoğraf / video kalitesi, görüntü optimizasyonu, yükleme sonrası görüntüleme

UI bileşenleri, butonlar, kart ilan görünümleri, liste / grid görünüm

Kullanıcı Akışı / Wireframe Özellikleri

Örnek ekran akışları,

Açılış ekranı / tanıtım (opsiyonel)

Kayıt / Giriş ekranları

Profil ekranı
İlan listeleri / keşfet
İlan detay sayfası
İlan oluşturma Wizard, kategori → foto / medya → açıklama → değerlendirme / barter şartları → inceleme & gönderim
Mesajlaşma ekranı
Kullanıcı teklifleri ekranı
Bildirim merkezi
Admin panel arayüzü, ilan inceleme, kabul/reddetme, rapor, dashboard

Kullanılabilirlik & UX Özellikleri

Filtreler ve sıralama (kategori, konum, değer, barter şartlarına uygunluk vb.)
Arama fonksiyonu
Harita entegrasyonu (isteğe bağlı: kullanıcı konumuna göre ilanları görmek)
Favorilere ekleme
Bildirim ve durum güncelleme
Kullanıcı rehberi / tooltip / adım-adım yardım metinleri

Teknik Mimari / Zaman Çizelgesi & Teslimatlar

Teknik Mimari Önerisi:

Mobil uygulama, Native veya Hibrit (React Native / Flutter)
Backend: Node.js / Express, veya Laravel / Django / benzeri güvenilir framework
Veri tabanı, SQL (örneğin PostgreSQL, MySQL) + NoSQL opsiyonel (örneğin medya meta verisi için)
Depolama, medya dosyaları için bulut depolama (AWS S3 vb.)
API güvenliği, TLS, şifreleme, rate limiting

Zaman Çizelgesi / Örnek Milestones:

Aşama	Süre tahmini
Gereksinim analiz & detaylı spec çıkarma	1-2 hafta
UI/UX tasarım & wireframe & prototip	2-3 hafta
Backend altyapı kurulumu & veri tabanı şeması	2-3 hafta
Mobil uygulama temel modüller (ilan oluşturma, keşfet, kullanıcı hesapları)	3-4 hafta
Admin panel & ilan onay süreci	1-2 hafta
Mesajlaşma / teklif sistemi	1-2 hafta
Test / hata düzeltme / kullanıcı kabul testi (UAT)	2-3 hafta
Yayına alma / App Store / Google Play süreçleri	1-2 hafta

Teslimatlar:

Detaylı teknik spesifikasyon dokümanı
Wireframe / prototip (Figma / Adobe XD vs.)
UI kit + stil rehberi
Backend API dokümantasyonu
Test planı ve kabul kriterleri
Yayın sonrası destek planı

Başarının Ölçütleri & KPIs

Kullanıcı sayısı (örneğin ilk 3 ayda X kullanıcı)
İlan sayısı
Barter teklif sayısı / gerçekleşen barter işlemi sayısı
Kullanıcı memnuniyeti / değerlendirme puanları
Uygulama mağazalarındaki puan & yorum
Aktif kullanıcı oranı (daily / weekly / monthly)
Teknik performans, uygulama açılış süresi, ilan yükleme hızı, hata oranları

Soru ve detaylar için İletişim:
Barış Karaoğlu
0532 262 80 93