**HTML5在网络广告推送中应用及价值研究**

1. **绪论**
2. **课题背景**
3. **研究现状**
4. **任务及主要工作**
5. **目的及意义**
6. **互动广告认知**
7. **互动广告的定义及主要形式**
8. **HTML5的定义及兴起**
9. **HTML5广告推送原理**
10. **功能介绍**
11. **实现效果**
12. **几种常见的H5形势及分析**
13. **HTML5在广告推送种价值分析**
14. **正向价值**
15. **负向价值**

**1 绪论**

**1.1 课题背景**

根据《人民日报》和人民网研究院联合发布的数据显示，2012年中国社交网络的用户就超过4亿人，约占全球社交网络用户的三分之一。 预计到2017年，社交广告市场将增长到110亿，移动用户地位越发重要，显然社交移动营销将是未来品牌营销的又一重点。