H5的兴起

（二）条件成熟

截止2015年，有80%的移动端App功能基于HTML5技术，这预示着大部分App内容将以网页的形式呈现，其中典型的例子包括微信，FaceBook，Twitter等。那么，为什么H5广告会在2014底年兴起，而不是更早一些呢，我认为有以下几点：

1. Html5技术的发布

2014年10月29日，万维网联宣布，经过几乎8年的艰辛努力，HTML5标准规范终于最终制定完成了，并已公开发布。

而在此之前的几年时间里，已经有很多开发者陆续使用了HTML5的部分技术，Firefox、Google Chrome、Opera、Safari 4+、Internet Explorer 9+等浏览器都已支持HTML5，但由于还未正式发布，故极不稳定，而且问题较多。

1. 移动端的发展

随着4G时代的来临，网络带宽的提升，移动互联网的承载量也得到了大幅提升，网络基础设施的规模、功能等都在逐步完善，因此用户群体的数量也在持续稳步的增长。用户量增大必将意味着高需求，越来越来的研发人员加入了移动开发的行列，移动应用生态链初步形成，展现勃勃生机，为H5广告提供了良好的技术支持

1. 用户习惯

随着智能手机的推行，形如微信、QQ等社交APP的普及，大幅度的提升了用户数量，也改变了用户对媒介的使用习惯。人们已经变得无时无刻不离手机。人们对于信息的获取方式也逐渐变的社交化，移动化，富媒体化，这种多元化社交网络平台的普及，也为H5广告的传播制造了可能