1. 特点介绍
2. 开发者角度：低成本、易开发

一方面，由于Html5技术可以向下兼容，即可以兼容Html4及之前的版本，因此原先的Html网页可以很轻松的移植到移动端行程Html5广告，成本低廉。

另一方面，HTML5更新了编码语言，有大量开源库，因此开发人员学习起来更佳快速高效。并且由于统一性强，不再沿用传统的数据分发渠道，因此维护起来更加爱轻松灵活。

2．广告主角度：跨平台，交互性，用户体验性强

1. 实现效果功能介绍

1.互动性

由于HTML5新增了<canvas>的表单元素，使得网页内容的呈现形式更为丰富，实现了多媒体交互的特征，可以自动调用音视频，可以实现动态交互。并且，HTML5中还并增加了<video>、<audio>的直接调用，再通过与CSS协作，可以完成绘制矢量图的操作，配合上Canvas，实现图片的移动旋转缩放等常规编辑，大大增加了强了互动性，再加上移动端的三维多媒体效果，可以再实现用户与产品广告的实时交互，带给用户视觉效果上的极致体验。

2.取代Flash

在21世纪初期，由于网络通信环境严重落后的情况下，Flash动画由于体积小，易于传输，播放不失真，基于矢量动画的播放，契合了当时“窄带宽”的时代，因此日益火爆，各大网站均采用Flash作为广告的载体。

但如今随着3G4G网络的盛行，智能手机与平板的兴起，Flash暴露出的诸多问题也让人们越来越难以忍受：智能手机平板的尺寸五花八门，而且用户在使用过程中经常旋转缩放；移动端没有固定的浏览器，固定尺寸的播放器框架使网页难以对不同的浏览器分辨率自使用等等。而移动时代到来，自然意味着一个低功耗，支持

1. 几种常见的H5形势及分析