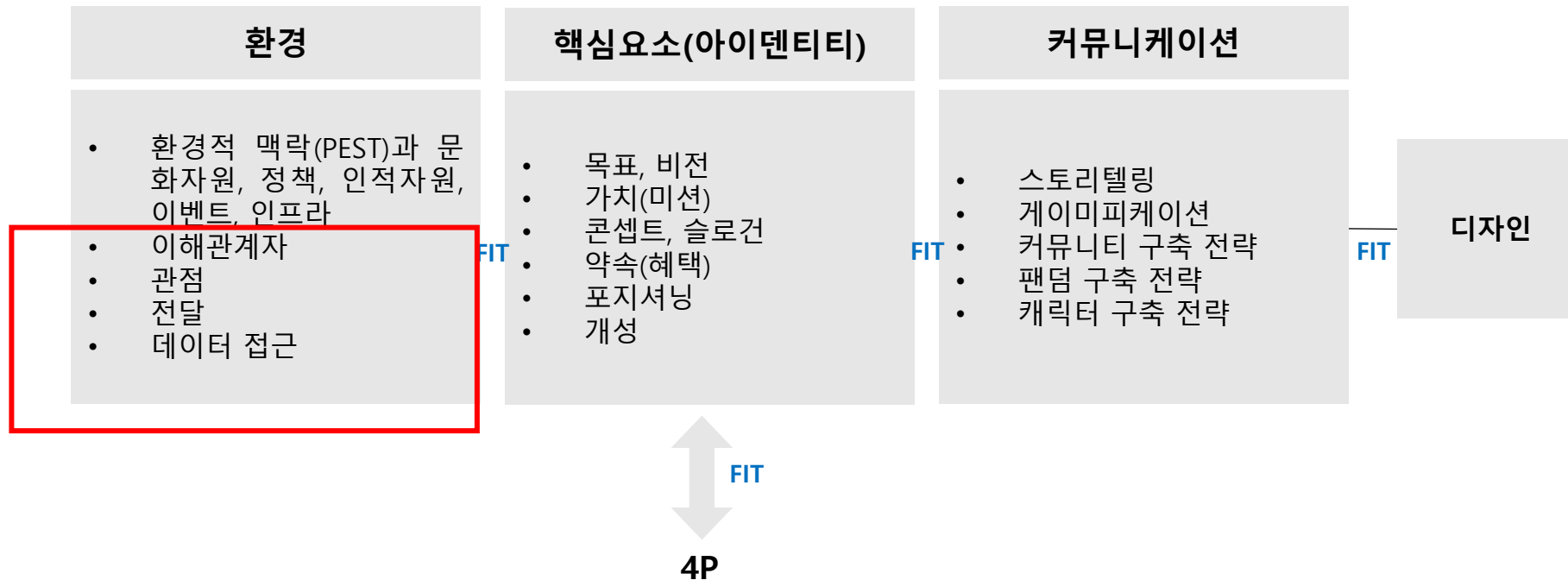
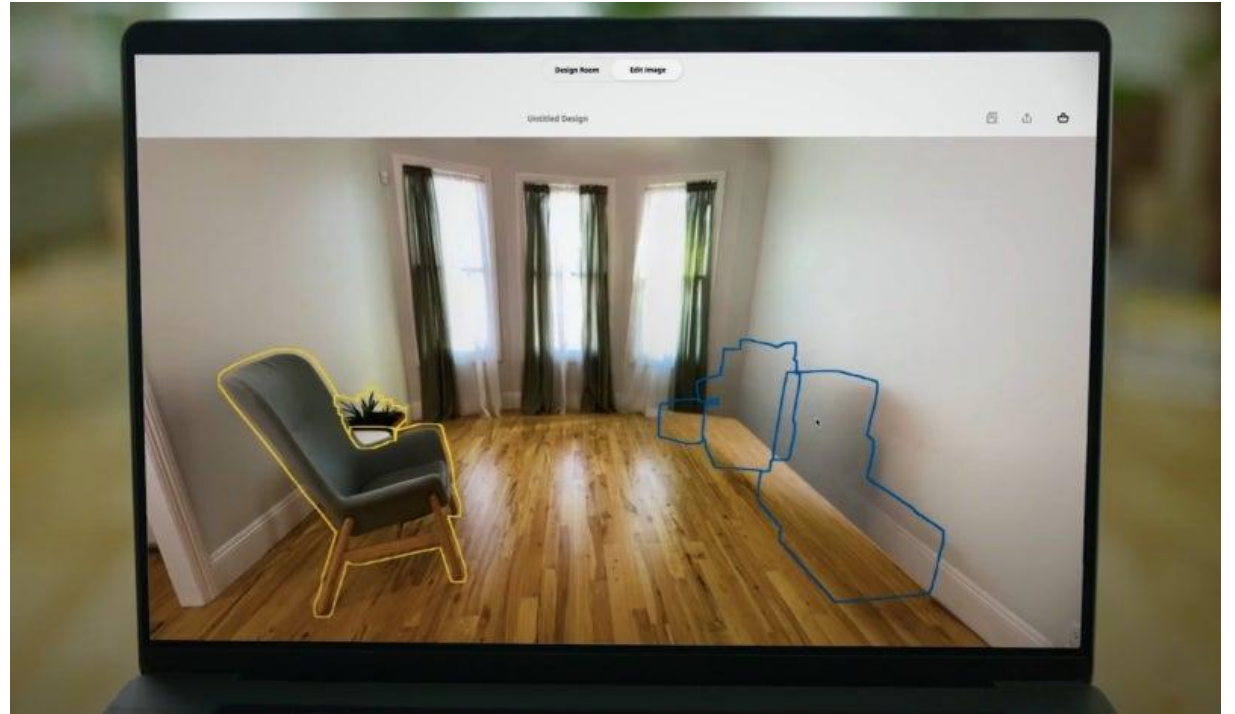

브랜드 환경 4

브랜드 경험 청사진

브랜드 경험 구축 톨



전달 기법 고려하기: 공동 창조 활동 촉진하기



전달 기법 고려하기: 공동 창조 활동 촉진하기

Nike By You

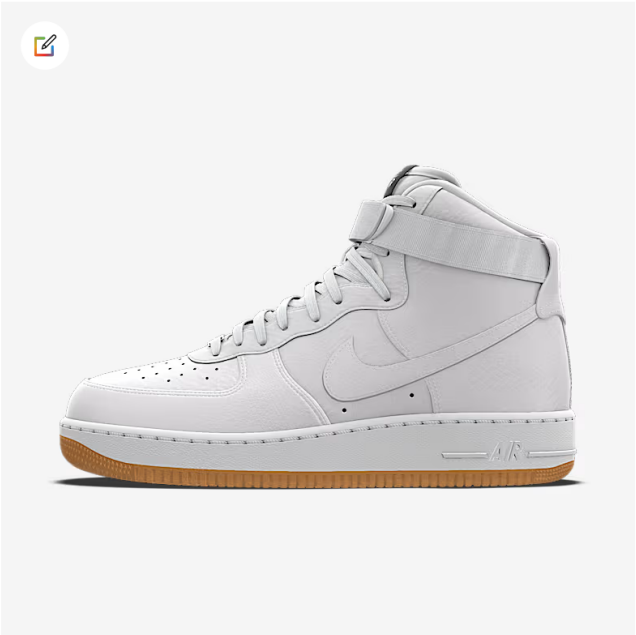
Build Your Dream Shoe

Be authentically you, down to your shoes. With Nike By You, you can create the perfect shoe to match your style—choose everything from the color and materials to the silhouette.


Nike By You

NewestMenWomenSign Up


Featured NBY Styles



Member Product
Customize



Member Product
Customize









Member Product
Customize

M

C

바디 스타일

- ☐  Carrera
- ☐  Carrera Cabriolet
- ☐  Targa
- ☐  Turbo
- ☐  GT
- ☐  Special Editions

바디 스타일 비교

각 바디 스타일의 차이점을 확인해 보
십시오. →

트랜스미션

- ☐ 자동 변속기
- ☐ 수동 변속기

Carrera 모델 ⓘ

가솔린



911 Carrera GTS

₩240,700,000부터(VAT 포함)

495 PS

Power Korea (PS)

3.0 s

Acceleration 0 - 100 km/h with Sport Chrono
Package

312 km/h

Top speed

자동 변속기 · 후륜 구동

기술 데이터 및 기본 사양

나만의 포르쉐 만들기

가솔린



911 Carrera 4 GTS

₩250,300,000부터(VAT 포함)

495 PS

Power Korea (PS)

3.0 s

Acceleration 0 - 100 km/h with Sport Chrono
Package

312 km/h

Top speed

자동 변속기 · 4륜 구동(AWD)

기술 데이터 및 기본 사양

나만의 포르쉐 만들기

전달 기법 고려하기: 공동 창조 활동 촉진하기

[팬덤 콘텐츠의 게임 다이내믹스]

- 1차 다이내믹스: 행동과 경험
 - 스토리텔링 전략(텍스트와 팬덤의 상호작용)
 - 팬덤간의 상호작용
- 2차 다이내믹스: 상호작용을 통해 얻게 되는 인지적 측면

>> 각 장르 텍스트분석 및 생산자 팬덤 심층인터뷰 결과

- 각 장르마다의 특별한 스토리텔링 전략을 통해 콘텐츠가 생성되고 있음을 확인
- 팬덤은 콘텐츠 생성 의미를 '자기표현'으로 시작하여, '지위', '내외적 보상', '이타심', '성취', '연결감', '소속감' 등의 2차 게임 다이내믹스를 느끼고 있었음. 이는 지속적으로 콘텐츠를 생성하는 동력으로 작동

- '팬덤 콘텐츠 제작', '팬덤 생활', '일상'에서의 정체성이 탈경계적 현상을 보이고 있었고(페르소나, 플레이어, 퍼슨의 탈경계적 현상), 멀티 페르소나가 동시 작동됨



전달 기법 고려하기: 옴니채널로 경험전달하기

다매체, 다채널화



전달 기법 고려하기: 옴니채널로 경험전달하기

[비행기표 구매를 중심으로 본 고객의 통합 경험 사례]

- ① 소셜미디어
- ② 웹사이트
- ③ 쇼핑센터 내 오프라인 홍보
- ④ 고객센터 전화상담
- ⑤ 스마트폰 앱
- ⑥ 오프라인 친구와의 대화

이 모든 과정을 통해 고객은 다채널(Omnichannel)에서 정보를 흡수하고,
개인 맞춤형 경로로 구매 여정을 완성하며,
자신의 상황과 감정, 판단 기준에 맞는 선택을 스스로 완성

전달 기법 고려하기: 옴니채널로 경험전달하기

A 소비자, 예시

- 친구와 쇼핑하다가 잠깐 상점에 들러서 정보 얻기
- 사전에 가볍게 온라인 검색하기
- 고객센터에 전화해서 모호한 부분 명확하게 이해하기
- 사회적으로 검증을 받고 싶은 채로 파티에서 친구와 다가오는 여행에 관해 일반적인 대화 나누기
- 더 자세하게 온라인 검색을 하면서 가격 비교하기
- 스마트폰으로 블로그 접속하여 추가로 사회적 검증받기
- 항공사 웹사이트나 상점을 방문해서 최종적으로 비행기표 구매하기

전달 기법 고려하기: 옴니채널로 경험전달하기



전달 기법 고려하기: 옴니채널로 경험전달하기

항목	쿠팡	아마존(Amazon)
핵심 채널	쇼핑 앱 + OTT 콘텐츠	온라인 쇼핑몰 + OTT + 스마트기기 + 매장 + AI
통합 방식	하나의 앱으로 쇼핑 + 배송 + 콘텐츠 모두 가능	하나의 생태계에서 디지털/물리/하드웨어/AI 완전 통합
고객 경험	쇼핑에서 끝나지 않고, 즐기는 콘텐츠 경험까지 연결	일상 전반을 아마존으로 대체 가능한 수준의 깊은 통합
전략 효과	브랜드 충성도 강화, 체류시간 증가	고객 락인(lock-in), 데이터 기반 추천/광고/기기 확장

데이터 중심 접근법

정량적 방법
(Quantitative Method)

정성적 방법
(Qualitative Method)

데이터 중심 접근법

정량적 방법은 "어디에서, 얼마나, 몇 번"이라는 **행동 패턴**을 알려주고,
정성적 방법은 "왜, 어떻게"라는 **의미와 맥락**을 설명

예를 들어, 정성조사를 통해 새로운 인사이트를 발견하고,
이를 다시 정량조사로 확장시켜 보편적 트렌드로 검증하는 방식

