

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해					
교육목적	o 석유시장 및 석유거래(구입, 트레이딩, 헤징, 생산원유 마케팅)에 대한 기본 지식을 함양				
교육시간	12시간	교육기관	사내	강사	석유사업처 4급 노상무
교육인원	30명이내	평가방법	형성평가	외부 공개여부	o
교육 상세내용					
1일차 (8시간)	1. 석유시장 개요 <ul style="list-style-type: none"> <li>o 석유시장 개요</li> <li>o 원유가격 결정 매커니즘의 변화</li> </ul> 2. 석유거래 <ul style="list-style-type: none"> <li>o 실물시장 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실물시장의 구분</li> <li>- 기간계약(Term Contract)</li> <li>- 현물계약(Spot Sales)</li> <li>- 현물거래 기준유종: WTI, Brent, Dubai</li> <li>- 가격결정(고정가격, 변동가격)</li> </ul> </li> <li>o 페이퍼시장 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이퍼시장 개요</li> <li>- 선도거래(Forward 가격과 Platt's 역할)</li> <li>- 선물거래(Futures 거래 주요 Term 및 가격 기능)</li> <li>- 기타 파생상품(Derivatives) 거래</li> </ul> </li> </ul> 3. 석유거래 개요 <ul style="list-style-type: none"> <li>o 원유 구입계약의 기본 이해(기본 용어, 거래조건, 물량정산, 해상오염방지 조항등)</li> <li>o 생산원유 마케팅 계약의 기본 이해(북해 시장, 미국시장의 이해, 주요 유종 등) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 가격조건의 기본 개념(Dated Brent 개념, Nymex Roll 등)</li> </ul> </li> </ul>				

<p><b>2일차 (4시간)</b></p>	<p>1. Risk Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 헤징 및 트레이딩의 원칙</li> <li>o 헤징 주요 상품(스왑, 옵션, Zero-Cost Collar)</li> <li>o 석유회사들의 주요 헤징 사례</li> </ul> <p>2. Swap 이론과 실무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Swap의 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Swap 거래자, 메커니즘</li> </ul> </li> <li>o Swap 활용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Swap 매입 및 매도</li> </ul> </li> <li>o Swap 계약체결시의 유의 사항(원유 구입 헷징 설명)</li> </ul> <p>3. Option 이론과 실무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 옵션의 이해 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 옵션 정의, 계약, 종류, 활용</li> </ul> </li> <li>o 옵션의 응용 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-Cost Collar 계약체결시의 유의 사항(생산원유 판매 헷징 설명)</li> </ul> </li> </ul>
-----------------------------	--