

석유타레이딩 및 생산원유 마케팅의 이해 I

교육 목적	o 석유 트레이딩 시장 및 기법에 대한 전반적인 지식을 함양한다				
교육 시간	2일(16H)	강사	사내	구분	국내
교육 인원	30명	평가 방법	형성평가		
1일차	<div>1. 석유시장 개요</div> <div>o 석유시장 개요</div> <div>o 원유가격 결정 매커니즘의 변화</div> <div>2. 석유거래</div> <div>o 실물시장</div> <div>- 실물시장의 구분</div> <div>- 기간계약(Term Contract)</div> <div>- 현물계약(Spot Sales)</div> <div>- 현물거래 기준유종: WTI, Brent, Dubai</div> <div>- 가격결정(고정가격, 변동가격)</div> <div>o 페이퍼시장</div> <div>- 페이퍼시장 개요</div> <div>- 선도거래(Forward)</div> <div>- 선물거래(Futures)</div> <div>- 기타 파생상품(Derivatives) 거래</div>				
2일차	<div>1. Risk Management</div> <div>o 헤징 및 트레이딩의 원칙</div> <div>o 공사가 원유 구입시 헷징 방법</div> <div>2. Option 이론과 실무</div> <div>o 옵션의 이해</div> <div>- 옵션 정의, 계약, 종류, 활용</div> <div>o 옵션의 응용</div> <div>3. Swap 이론과 실무</div> <div>o Swap의 이해</div> <div>- Swap 거래자, 메커니즘</div> <div>o Swap 활용</div> <div>- Swap 매입 및 매도</div> <div>4. Product Trading Ideas</div> <div>o 원유, 제품간 상대가격 차이(Crack Spread)를 이용한 Trading</div> <div>o Mogas East-West Arbitrage 거래</div>				