

软工 II _苏州_第21组_文档Lab5-人机交互设计文档

文档作者

主要编写者：曾闻天

其他编写者：向卫东、王庚润、周子岩

文档修改历史

修改人员	日期	修改原因	版本号
曾闻天	5.1	创建	1.0.0
曾闻天	5.2	完成业务流程图	1.1.0
向卫东	5.3	完成操作流程图	2.0.0
王庚润、周子岩	5.4	校对	2.1.0
王庚润、向卫东	5.16	版本更新	3.0.0
曾闻天	5.17	校对	3.1.0
曾闻天	5.24	版本更新	4.0.0
向卫东	5.24	校对	4.1.0

目录

1. 设计背景/思路

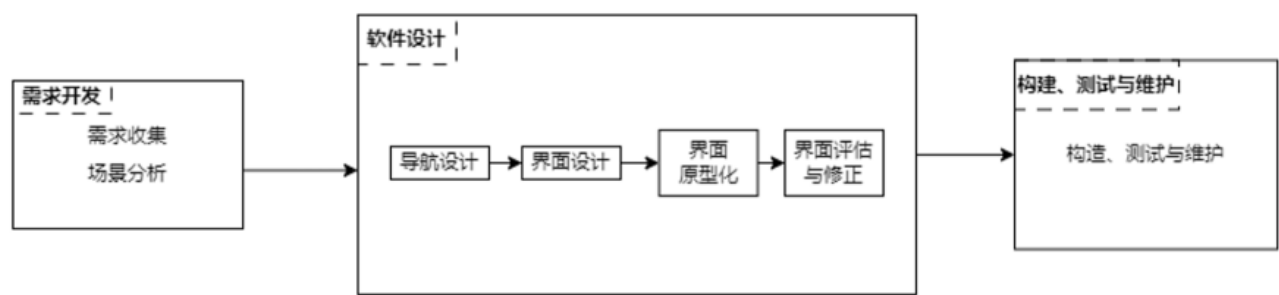
1.1 设计背景

近年来，随着人们对知识的追求和文化消费的不断升级，实体书本市场展现出强劲的复苏与增长潜力。尽管数字阅读的浪潮汹涌，但实体书本所具有的独特质感、收藏价值以及阅读仪式感，使其在文化消费领域中依然占据着不可替代的地位。越来越多的读者开始回归实体书本，享受翻阅纸张的乐趣和深度阅读带来的精神滋养。与此同时，线上购物的便捷性也为实体书本的销售提供了新的机遇。

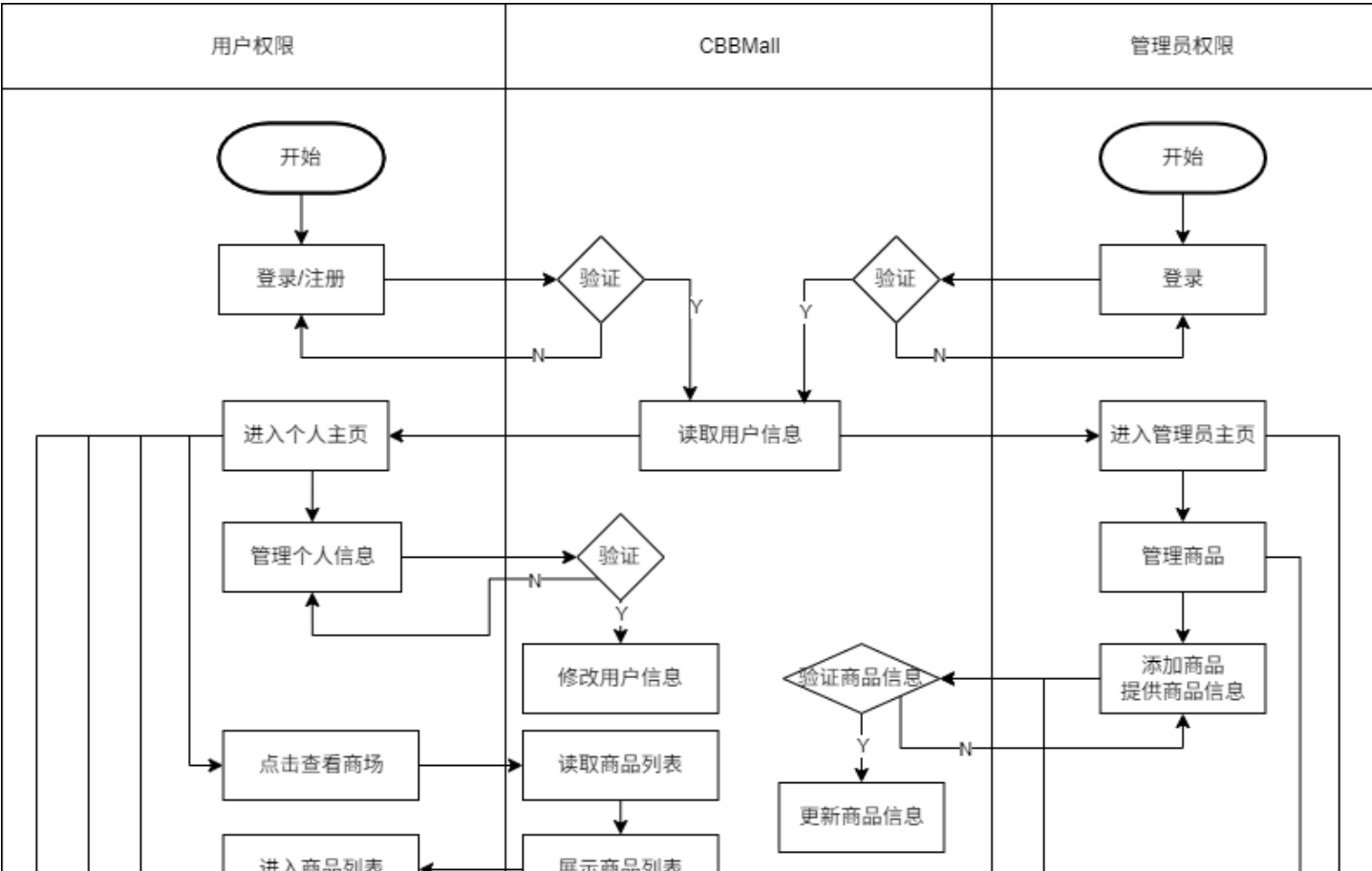
吃饱饱书城敏锐地捕捉到这一市场趋势，拟开展线上商城交易二手书本业务，旨在为读者提供更加便捷、丰富的购书体验。通过线上商城，顾客可以轻松浏览海量的书目，获取精准的书籍推荐，享受快速配送服务，还能通过出手自己拥有的二手书的方式，使得其他读者得以拓展阅读视野。吃饱饱书城的线上商城将提供一个全新的展示与销售渠道，助力优质书籍触达更广泛的读者群体，推动文化市场的繁荣发展。

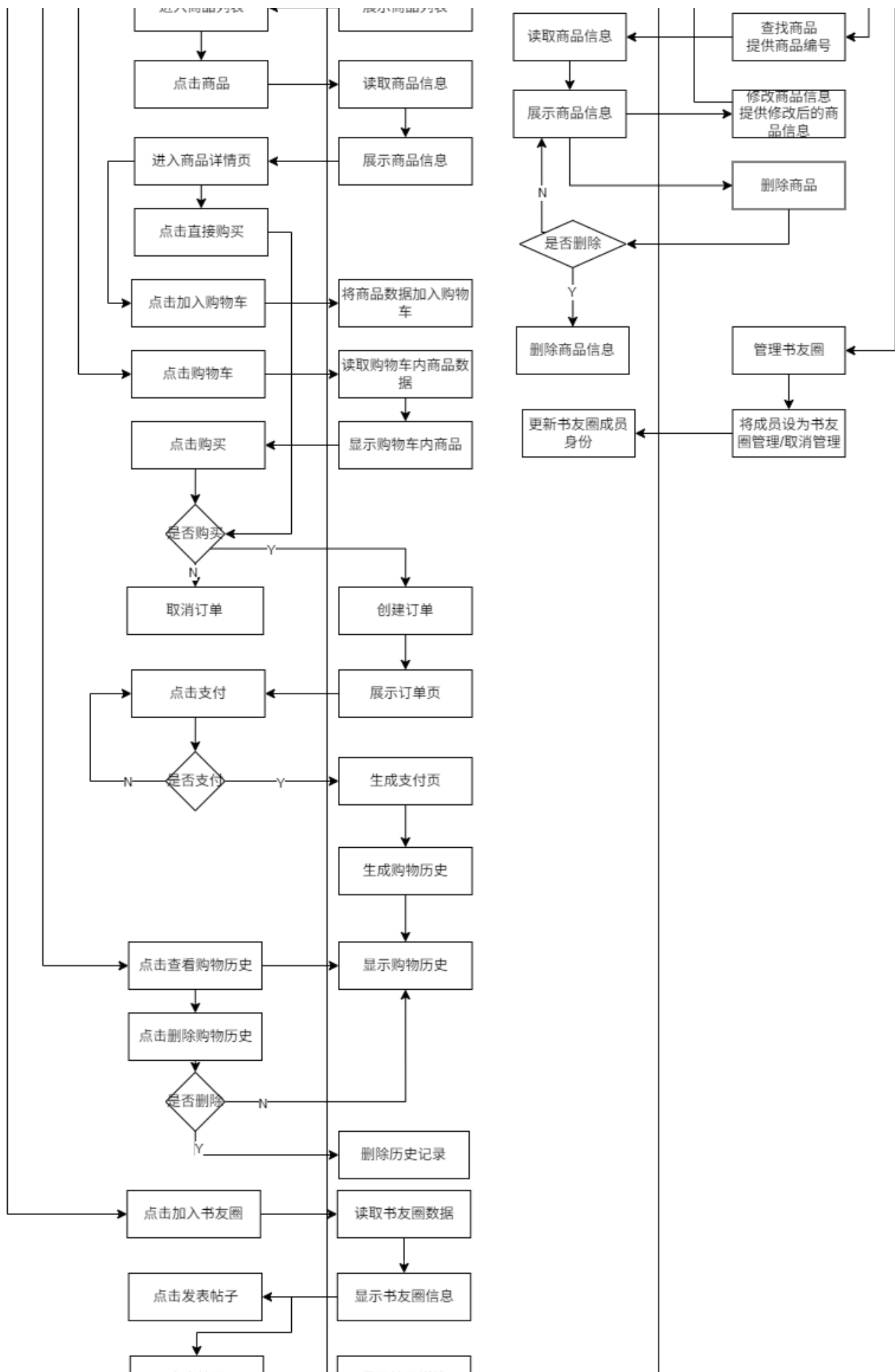
吃饱饱书城的线上商城业务将围绕顾客和管理员两大核心服务对象展开。顾客可以便捷地注册、登录，查看与修改个人信息，浏览并购买心仪的二手书。管理员则负责管理二手书信息，包括更新、创建、删除书籍，调整库存，以及处理订单和支付等事务。通过精准的市场定位与优质的服务体验，吃饱饱书城有望成为二手书本销售领域的一颗璀璨明珠，为读者们搭建起一座高效、便捷的文化交流桥梁。

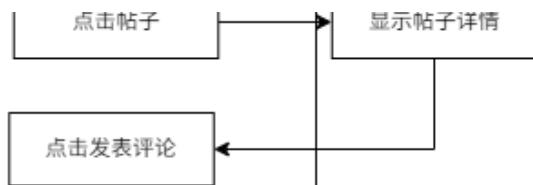
1.2 设计思路



2. 业务流程



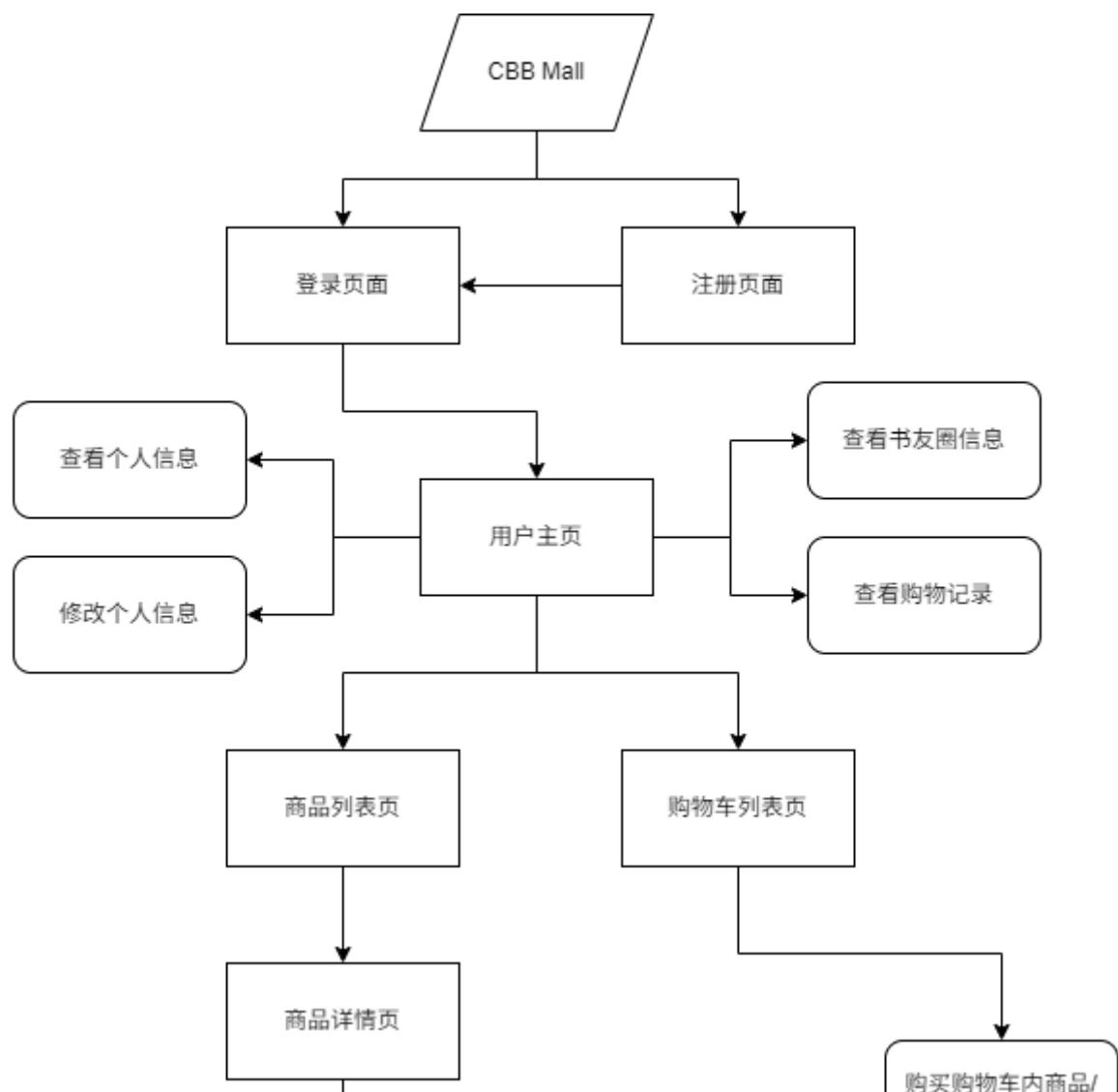


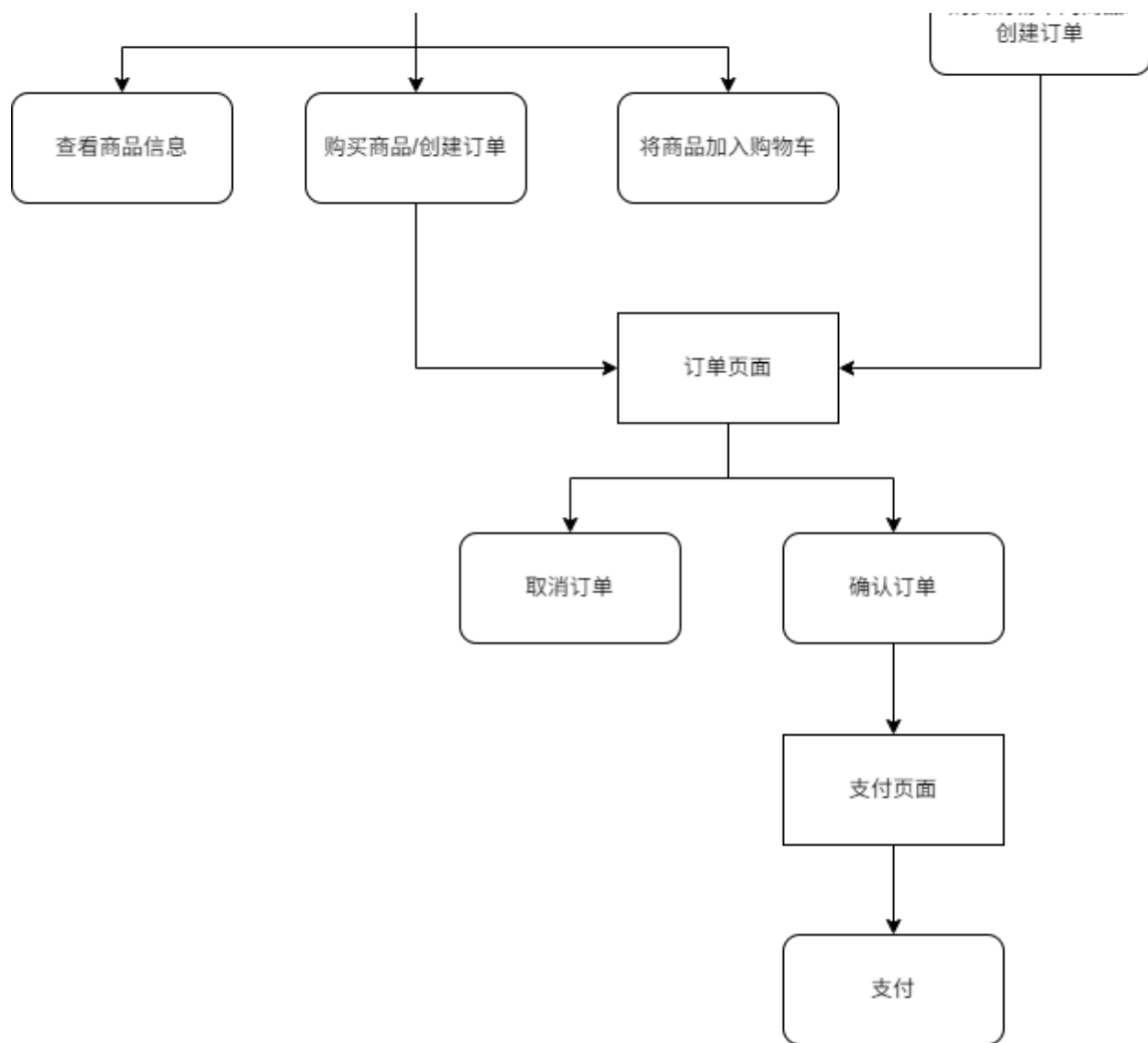


3. 页面交互

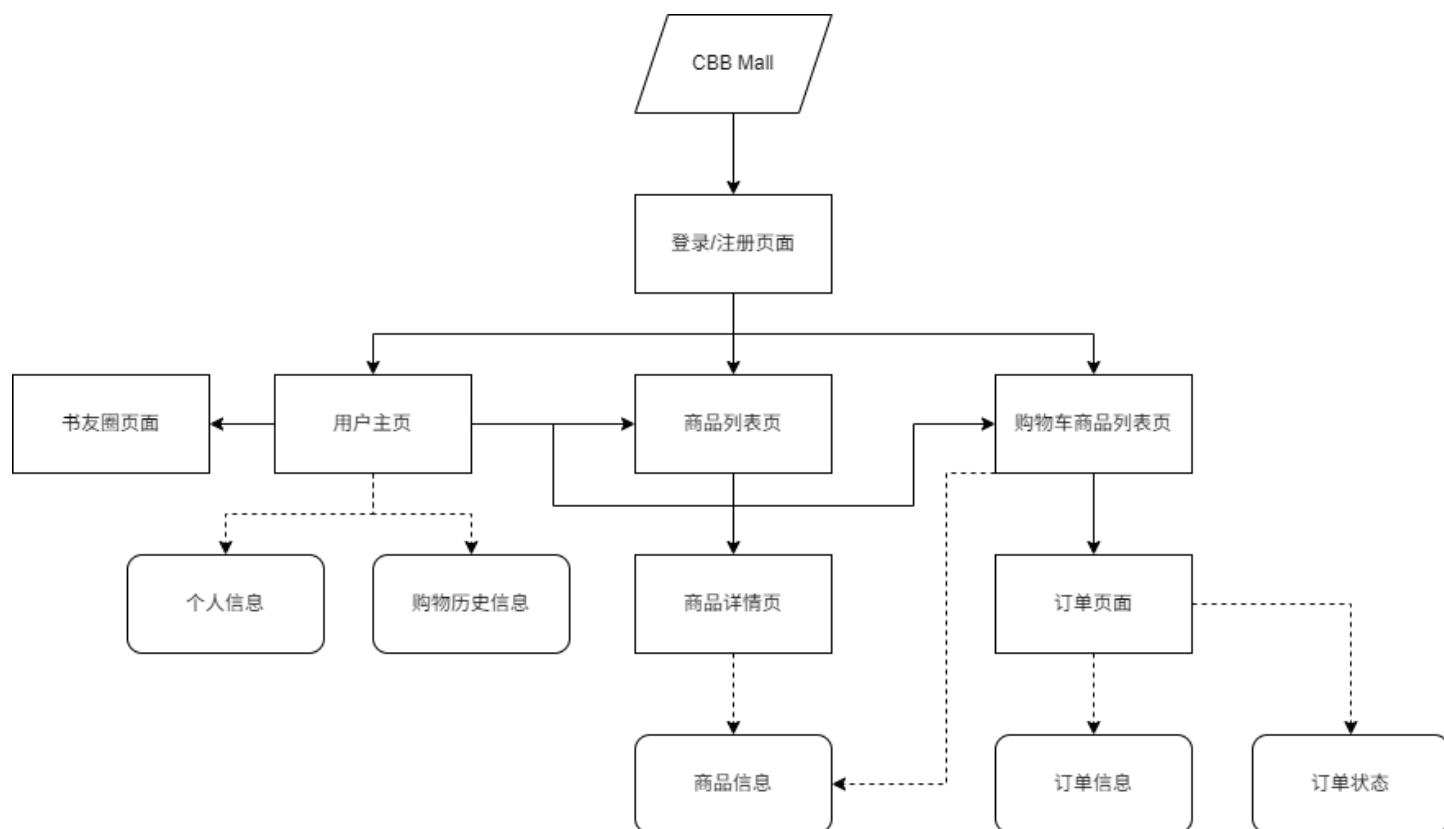
3.1 产品结构、信息结构

- 产品结构图

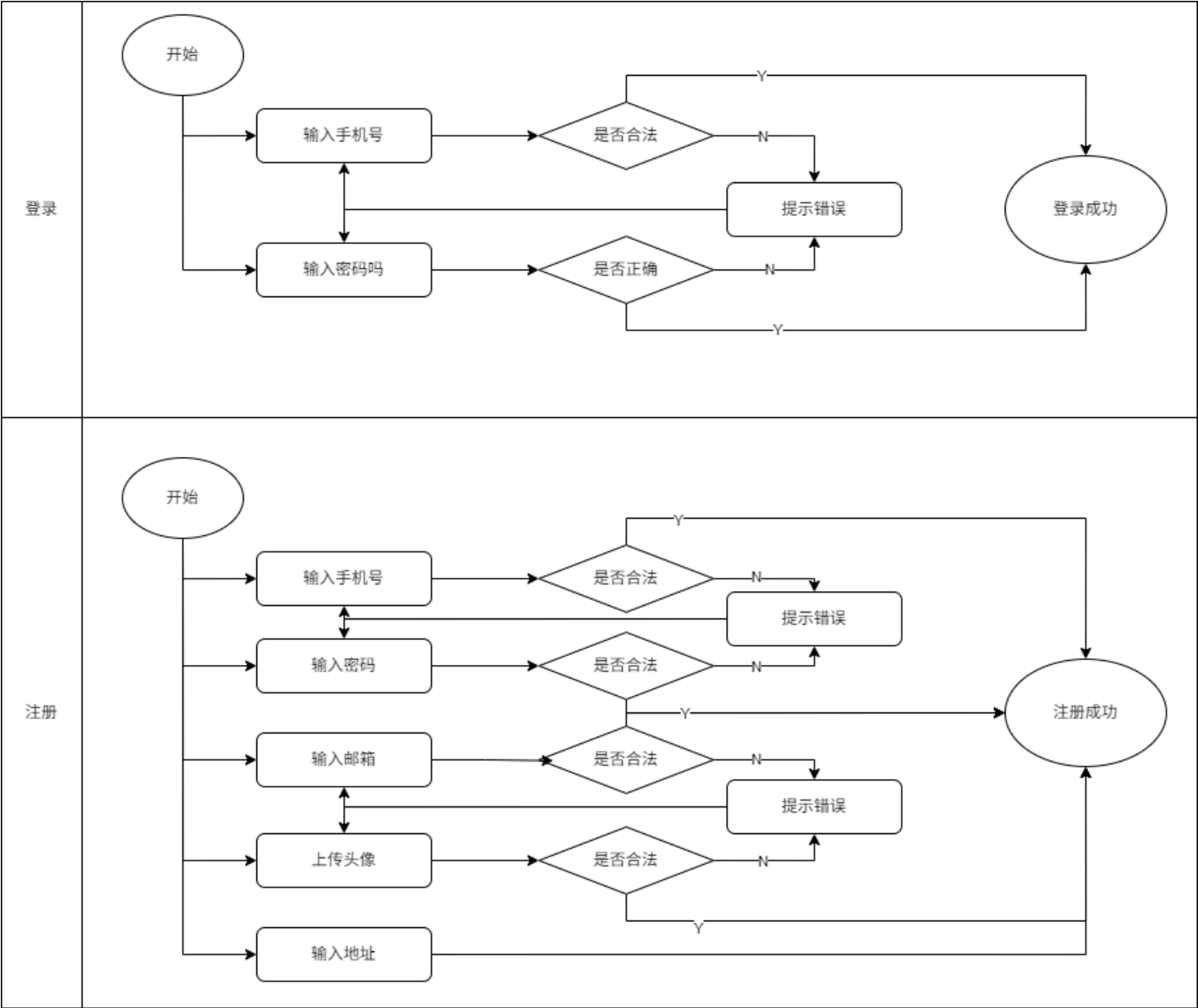




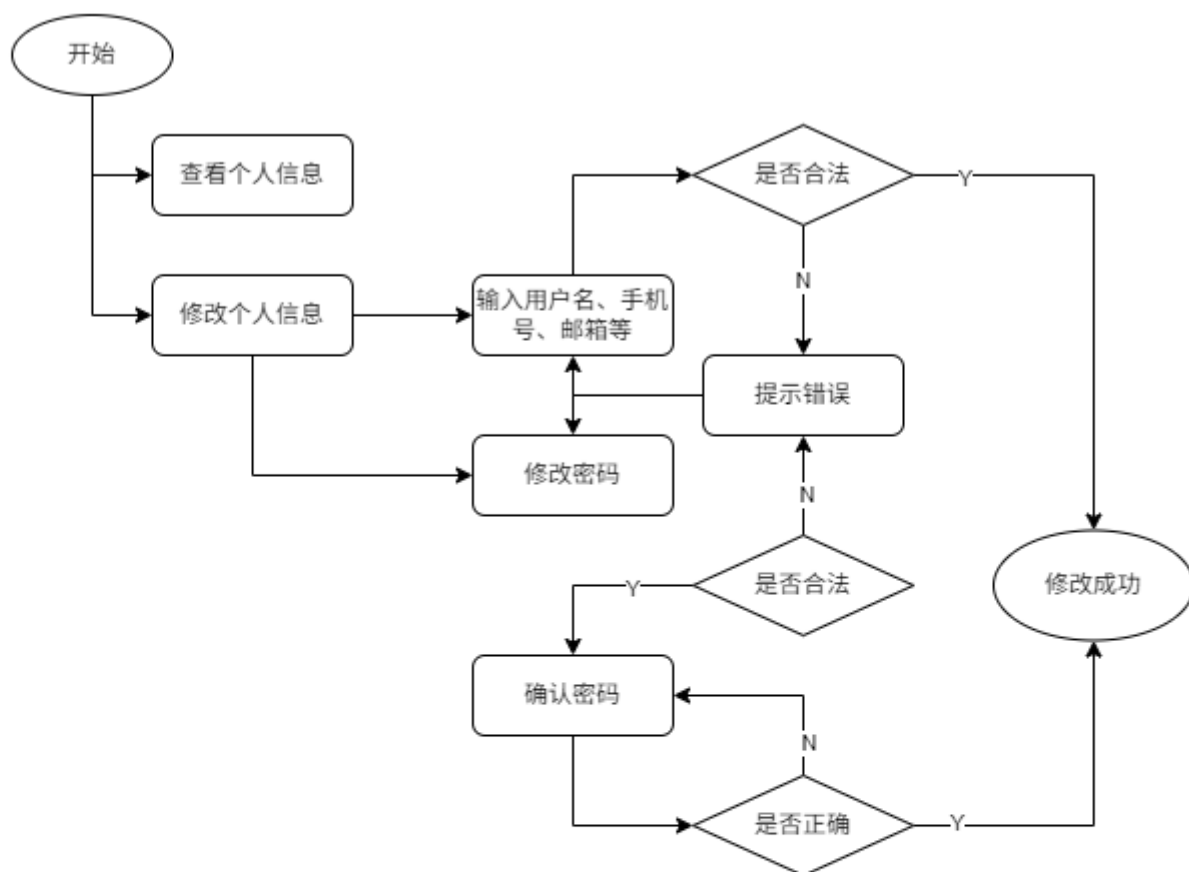
- 信息结构图

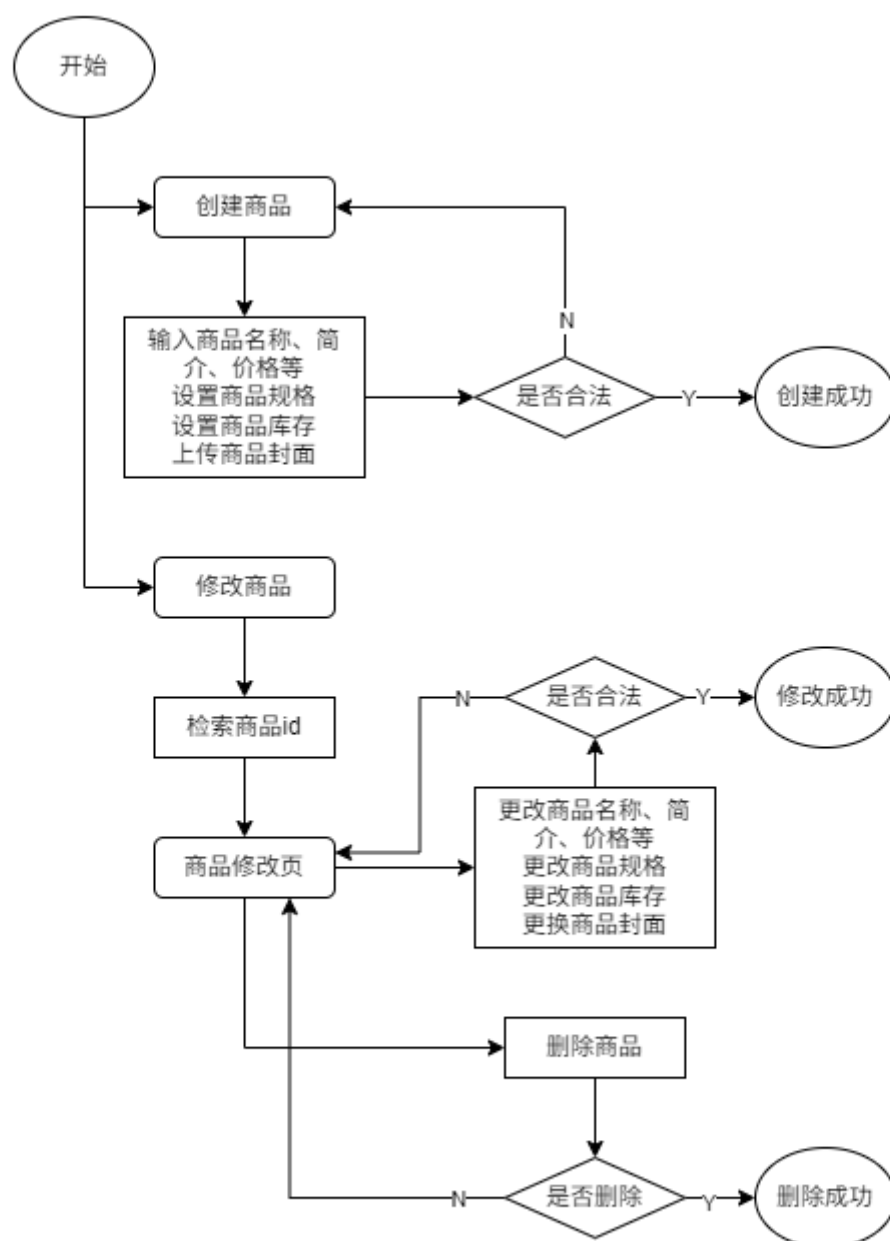


3.2 操作流程图

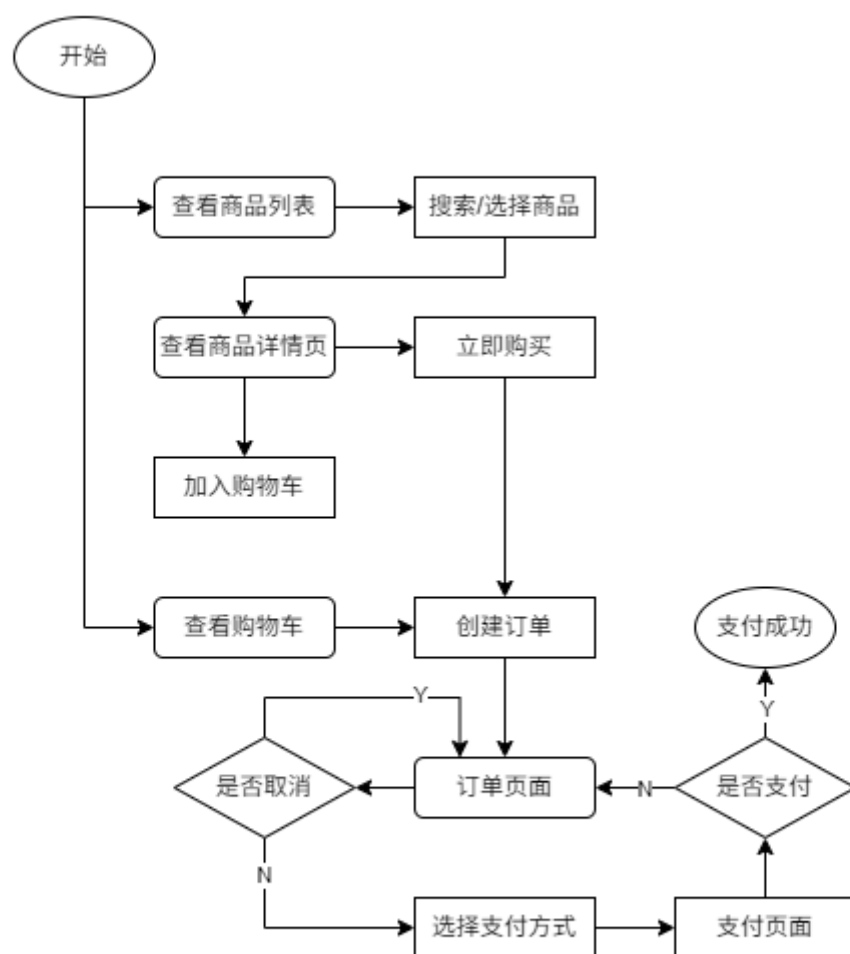


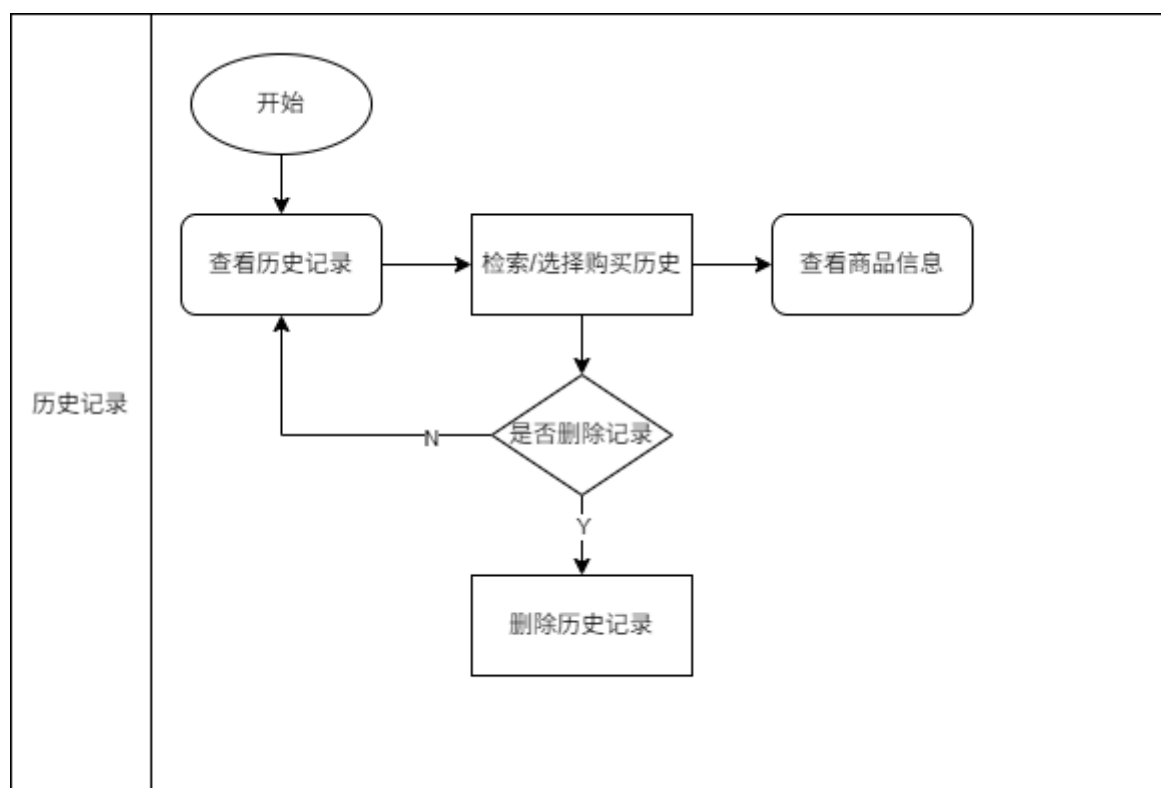
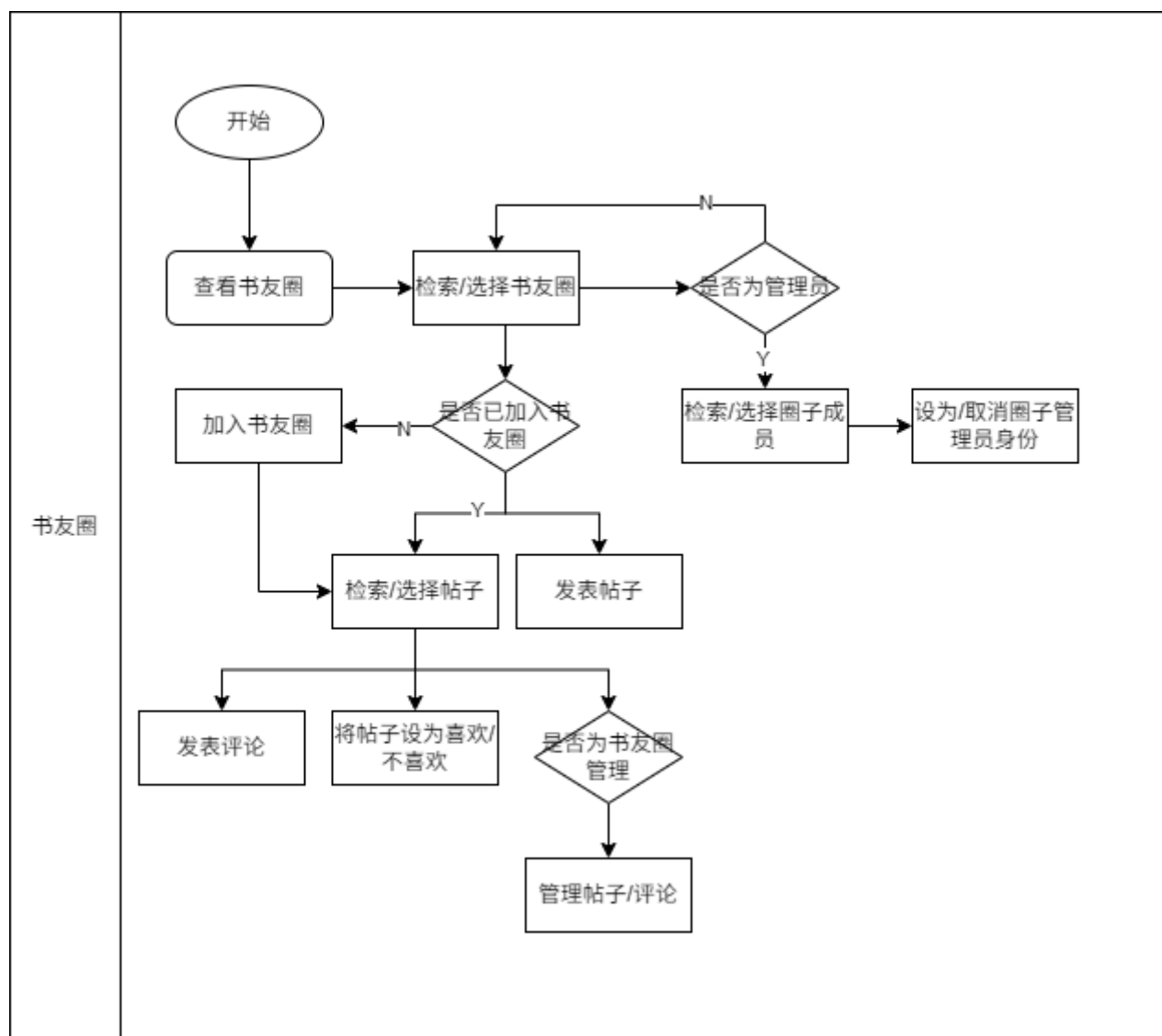
查看/修改
个人信息





购物





3.3 原型图



正在使用即时到账交易 [?]

Alipay 收款方: lsmdrd3700@sandb...

100.00 元

订单详情

扫码支付

使用手机支付宝扫码完成付款
手机支付宝下载 | 如何使用?

登录支付宝账户付款

新用户注册

账户名:

忘记账户名?

手机号码/邮箱

支付密码:

忘记密码?

请输入账户的 支付密码，不是登录密码。

下一步

ICP证: 合字B2-20190046



4. 全局通用说明

4.1 常用控件

- 按钮el-button
- 滚动条el-scrollbar
- 表单 el-form
- 输入框el-input、数字输入框el-input-number
- 选择器el-select
- 卡片el-card
- 标签页el-tabs
- 对话框el-dialog

4.2 复用界面/组件

- 顶部导航栏 Header
- 购物车 Cart

4.3 单位规范

- 精确时间

用于与时间相关的订单信息

格式: yyyy-mm-dd hh-mm-Ss

- 粗略时间

用于评论时间的显示

格式：yyyy-mm-dd

- 金额

包括商品价格、订单金额、优惠券面值等

格式：¥[二位小数]

- 库存

用于商品库存显示

格式："100+" 或[小于100的具体数字]

4.4 缺省页汇总

- 页面不存在

用户访问不存在的界面时跳转到此页面