

软工 II _苏州_第21组_文档Lab1-项目启动文档

目录

1. 项目名称

番茄商城

2. 项目背景

番茄读书拟开展线上商城购买实体书本业务，服务对象包括顾客、管理员。

近年来，随着人们对知识的追求和文化消费的不断升级，实体书本市场展现出强劲的复苏与增长潜力。尽管数字阅读的浪潮汹涌，但实体书本所具有的独特质感、收藏价值以及阅读仪式感，使其在文化消费领域中依然占据着不可替代的地位。越来越多的读者开始回归实体书本，享受翻阅纸张的乐趣和深度阅读带来的精神滋养。与此同时，线上购物的便捷性也为实体书本的销售提供了新的机遇。

番茄读书敏锐地捕捉到这一市场趋势，拟开展线上商城购买实体书本业务，旨在为读者提供更加便捷、丰富的购书体验。通过线上商城，顾客可以轻松浏览海量的书目，获取精准的书籍推荐，享受快速配送服务，同时还能参与线上线下互动活动，拓展阅读视野。对于出版社和作者而言，番茄读书的线上商城将提供一个全新的展示与销售渠道，助力优质书籍触达更广泛的读者群体，推动文化市场的繁荣发展。

番茄读书的线上商城业务将围绕顾客和管理员两大核心服务对象展开。顾客可以便捷地注册、登录，查看与修改个人信息，浏览并购买心仪的实体书本。管理员则负责管理书籍信息，包括更新、创建、删除书籍，调整库存，以及处理订单和支付等事务。通过精准的市场定位与优质的服务体验，番茄读书的线上商城有望成为实体书本销售领域的一颗璀璨明珠，为读者和出版界搭建起一座高效、便捷的文化交流桥梁。

3. 项目目标

1. 实现用户注册、登录、个人信息管理功能。
2. 为用户提供完整的浏览、搜索、购买书籍商品功能。
3. 支持管理员对书籍产品、产品信息、库存的全面管理。
4. 实现用户对订单的生成、修改功能。
5. 实现广告推送功能。
6. 实现

4. 项目范围

- 1. 用户模块：用户注册、登录、个人信息管理。
- 2. 书籍商品展示模块：书籍推荐、书籍信息展示、搜索书籍、将书籍加入购物车。
- 3. 购物车商品支付模块：根据购物车内商品生成订单、订单信息修改、确认/取消交易。
- 4. 商品管理模块：管理员创建/删除商品、修改商品信息、调整商品库存。
- 5. 广告管理模板：广告的获取与推送。

5. 项目里程碑及时间表

必选需求的时间表

- 1. Week5：用户模块
- 2. Week6：书籍商品展示模块与管理模块
- 3. Week7：购物车商品支付模块
- 4. Week8：广告管理模块，补充week6、week7的内容

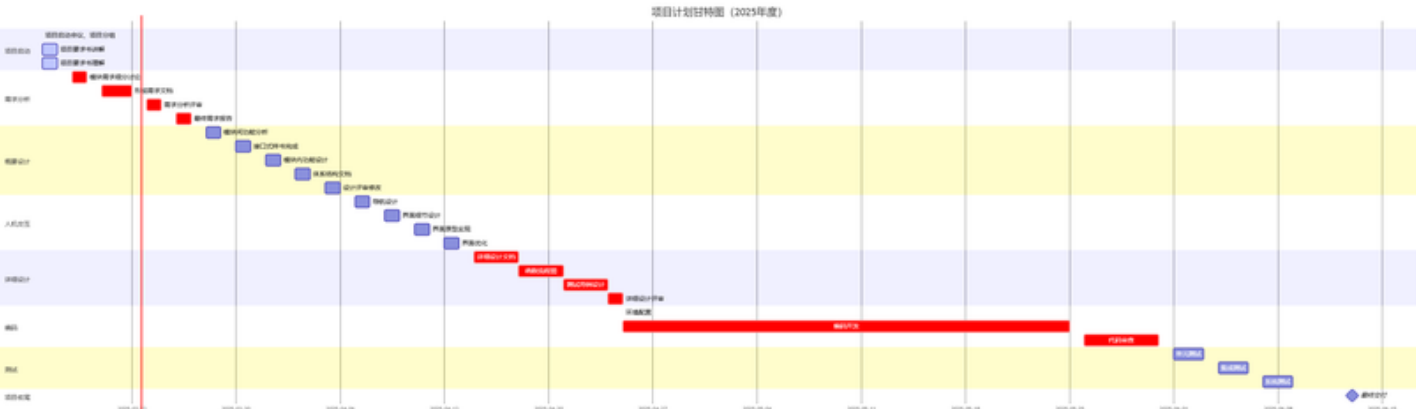
自由需求的时间表

活动	活动项目	详细项目内容	开始日	结束日
1.项目启动	项目启动	项目启动会议、项目分组	3月17日	3月17日
	项目要求书讲解	负责人对项目要求书进行项目级的讲解	3月17日	3月18日
	项目要求书理解	各项目组按照项目要求书进行先期分析，对项目要求书总结	3月17日	3月18日
	各模块需求细分及讨论	对项目的各个功能进行开发任务分工讨论	3月19日	3月20日
		对讨论结果进行总结，形成用例文档和需求规	3月21日	3月23日

2.需求分析		格说明文档		
	需求分析评审及问题总结	各项目组组织需求分析会议，根据项目要求书等进行需求分析评审	3月24日	3月25日
		评审记录整理，形成最终需求报告文档	3月26日	3月27日
	模块间概要设计	分析各个模块功能，分析关联模块需求，并进行讨论	3月28日	3月29日
		定义模块间的接口设计，完成模块间接口式样书	3月30日	3月31日
3.概要设计	模块内概要设计	分析单个模块自身完成功能，并进行模块内部讨论	4月1日	4月2日
		完成体系结构设计文档	4月3日	4月4日
		体系结构设计评审、文档修改	4月5日	4月6日
4.人机交互设计	导航设计	建立多次交互之间的逻辑衔接结构	4月7日	4月8日
	界面设计	设计交互中具体界面的细节	4月9日	4月10日
	界面原型化	使用界面原型设计工具实现界面的设计方案	4月11日	4月12日
		评估界面原		

	界面评估与修正	评估界面原型，并根据评估结果进行修正	4月13日	4月14日
5.详细设计	详细设计	按照概要设计的成果，书写详细设计文档，明确函数的接口，返回值，定义各种结构体类型。	4月15日	4月18日
	函数流程图，实现方法设计	书写各个模块使用的函数流程图	4月18日	4月21日
	测试用例的书写	测试用例的书写	4月21日	4月24日
	详细设计评审	模块内详细设计评审以及修改	4月24日	4月25日
	编码前准备	开发环境安装及配置	4月25日	4月25日
6.编码	编码和版本发布	按照详细设计和需求的优先级，进行编码任务，并保证编译通过	4月25日	5月25日
		代码评审，开发人员按照评审结果修改代码	5月26日	5月31日
7.测试	单元测试	进行单元测试并调试，修改代码	6月1日	6月3日
	集成测试	验证软件组件之间的交互	6月4日	6月6日
	系统测试	进行系统测试，完成总测试报告	6月7日	6月9日
8.项目总结			6月10日	6月10日

6. 甘特图



7. 资源概览和任务分配

资源概览

- 1. 人力资源：组长：王庚润、组员：向卫东、曾闻天、周子岩。
- 2. 硬件资源：小米红米RedmiG Pro、华硕天选4、惠普暗影精灵9、联想拯救者Y9000P。
- 3. 软件资源：IntelliJ IDEA、WebStorm、MySQL。
- 4. 云端服务：阿里云提供的ecs与oss服务。

任务分配

- 1. 前端开发：向卫东、曾闻天。
- 2. 后端开发：王庚润、周子岩。
- 3. 文档工作：向卫东、曾闻天。

8. 人员配置表

序号	职务	姓名	学号	电话
1	前端	向卫东	231880491	
2	前端	曾闻天	231880147	
3	后端	王庚润	231880491	
4	后端	周子岩	231880173	

9. 沟通计划

- 1. 周例会：每周日晚22:00，总结本周进展，分配下周任务。
- 2. 紧急问题：宿舍举行线下会议即时解决。

