



National  
Qualifications  
2024

**X869/77/22**

**Spanish  
Listening transcript**

WEDNESDAY, 8 MAY

11:00 AM – 12:20 PM

**This paper must not be seen by any candidate.**

The material overleaf is provided for use in an emergency only (for example, the recording or equipment proving faulty) or where permission has been given in advance by SQA for the material to be read to candidates with additional support needs. The material must be read exactly as printed.



\* X 8 6 9 7 7 2 2 \*

**Instructions to reader(s):**

For each item, read the English **once**, then read the Spanish **twice**, with an interval of 1 minute between the two readings. On completion of the second reading of item number one, pause for the length of time indicated in brackets after the item, to allow the candidates to write their answers.

Where special arrangements have been agreed in advance to allow the reading of the material, those sections marked **(f)** should be read by a female speaker and those marked **(m)** by a male; those sections marked **(t)** should be read by the teacher.

**(t) Item number one**

Listen to the news item about plastic waste and then answer, in **English**, the questions below.

**You now have one minute to study the questions for item number one.**

- (m)** Hoy en día, el impacto a escala global del plástico representa una de las amenazas más devastadoras para el medioambiente.

Sin embargo, en la década de los 50, se documentaba en varias revistas de la época, como símbolo de progreso, la llegada a los hogares de la primera bolsa de plástico.

Actualmente, se estima que cada minuto la gente compra más de un millón de botellas de plástico desechables. Estos envases, de un solo uso, están a la cabeza de la crisis climática que atraviesa el planeta.

Un informe reciente español denunciaba que, de los 50 millones de botellas de plástico que se venden cada día, menos de la mitad se recicla. Esta situación existe porque la industria del reciclaje no es rentable debido a los costes demasiado elevados de la recolección y la separación de los residuos. Las botellas de plástico que no se reciclan, se queman en incineradores, acaban en vertederos, o aún peor, en fuentes de agua tales como ríos o hasta en el mar.

La Unión Europea ya planea la prohibición o la limitación de los plásticos de un solo uso que ahora representan el 70% de todos los residuos marinos, pero de igual importancia es concienciar a la sociedad de que eviten la compra y el consumo de estos plásticos desechables, buscando alternativas reutilizables como, cubiertos de bambú y bolsas de tela para ir de compras, acciones sencillas para así evitar la destrucción progresiva del planeta.

*(3 minutes)*

**(t) Item number two**

Listen to Nerea and Antonio discussing the issue of plastic waste, and then answer, in English, the questions below.

**You now have one minute to study the questions for item number two.**

- (m) Las consecuencias de los desechos de plástico es un tema muy impactante. ¿Podemos seguir así?
- (f) No lo recomendaría. En el momento de hacer la compra o de salir a comer, necesitamos ser más conscientes de reducir el consumo de plástico, de cambiar nuestro comportamiento y de buscar posibles alternativas.
- (m) Claro, es imprescindible no seguir por el camino actual. No es tan difícil crear nuevos hábitos como por ejemplo, dejar de comprar botellas de plástico de un solo uso. Además, hay que evitar las pajitas de plástico en los bares y restaurantes, y claro, siempre llevar bolsas reutilizables cuando sales a comprar algo.
- (f) Sí, y aparte de las botellas y pajitas de plástico, otro desastre medioambiental que hay que afrontar con urgencia, sobre todo en los supermercados, es el empaquetado de plástico. No hay necesidad alguna.
- (m) Estoy de acuerdo contigo. Lo de buscar alternativas lo veo como la única solución.
- (f) Claro, debemos olvidarnos de usar y tirar y la falta de consideración del consumidor.
- (m) O más bien, la manipulación del consumidor.
- (f) Ya veo, pero no se debe culpar solamente a los consumidores. Encima, deben concienciarse mucho más tanto los fabricantes de productos como los jefes de supermercados.
- (m) Sí, resulta cada vez más difícil evitar el plástico al momento de comprar productos frescos en los supermercados.
- (f) ¡Vaya situación! Pero poco a poco, estamos viendo pequeños cambios, por ejemplo, en algunas tiendas, se vende otra vez la leche en botellas de vidrio. Por cierto, es una alternativa más ecológica y sostenible.
- (m) Y las campañas de concienciación también sirven para llamar la atención del público.
- (f) Es verdad. Me acuerdo que mencionaste hace poco una campaña publicitaria que viste. ¿Cuál era?
- (m) La campaña se llamaba “Desnuda la fruta” y su objetivo era eliminar los envases de plástico no necesarios.
- (f) Ya era hora, pero tampoco hay que ver una campaña publicitaria para darse cuenta de esta locura. Por no hablar de las frutas en las estanterías refrigeradas ya preparadas y listas para comer.
- (m) Es que la gente ya no es capaz de cortar un melón ni de pelar una naranja.
- (f) ¡Exactamente! Hace poco, vi en un super un envase de plástico y dentro también había un tenedor de plástico para comer el producto directamente del envase.
- (m) Esta situación en los supermercados es innecesaria porque la mayoría de las frutas y las verduras son los alimentos más sencillos de vender sin envases.

- (f) Sí, yo he leído de otra campaña de concienciación medioambiental llamada “Julio sin plástico”. Casi todos sus participantes optaron por cambiar contenedores de plástico de un solo uso por contenedores de comida reutilizables. ¡El cambio es posible, poco a poco!
- (m) Muy bien, y como se mencionaba antes, tanto las bolsas de tela como los contenedores reutilizables son parte de la solución.
- (f) Sí, y en esta misma campaña, se notó otro cambio de comportamiento cuando alrededor del 70% de los participantes decidieron abandonar los “cafés para llevar” en envases desechables y comenzaron a traer ellos mismos sus propias tazas.
- (m) Pues claro, ahora se pueden comprar en todas partes las tazas reutilizables. Están muy de moda.
- (f) Sí, y son muy buenas alternativas para reemplazar las tazas de plástico o de cartón de usar y tirar y así el consumidor puede reutilizar la misma taza cada día.
- (m) Pues, el hecho de que nuestra sociedad haya aceptado la necesidad de cambiar los hábitos de consumo es algo de lo que estoy muy orgulloso.
- (f) Esperemos que, dentro de poco, los que sigan comprando alimentos con demasiado embalaje, sientan vergüenza.
- (m) Estoy de acuerdo a ver si la próxima semana hablamos de un tema más ligero y menos intenso.
- (t) End of recording.

[END OF TRANSCRIPT]