



National
Qualifications
2017

X769/76/11

**Spanish
Reading**

WEDNESDAY, 3 MAY

9:00 AM – 10:40 AM

Total marks — 30

Attempt ALL questions.

Write your answers clearly, in **English**, in the Reading answer booklet provided. In the answer booklet you must clearly identify the question number you are attempting.

You may use a Spanish dictionary.

Use **blue** or **black** ink.

There is a separate question and answer booklet for Directed Writing. You must complete your answer for Directed Writing in the question and answer booklet for Directed Writing.

Before leaving the examination room you must give your Reading answer booklet and your Directed Writing question and answer booklet to the Invigilator; if you do not, you may lose all the marks for this paper.



Total marks — 30
Attempt ALL questions

Read the whole article carefully and then answer, in **English**, ALL the questions that follow.

In this article the writer discusses the growing popularity of Fairtrade products in Spain.

El comercio justo*

Según una encuesta reciente publicada por el periódico El País, en España los consumidores eligen cada vez más los productos del comercio justo por diversas razones. Como consecuencia, las ventas de estos productos han aumentado considerablemente en los últimos diez años. El comercio justo tiene dos objetivos principales: mejorar el acceso al
5 mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional.

Rosario Luque, presidenta de la Asociación Española de Comercio Justo (AECJ), nos resume lo que ha conseguido su asociación: “hemos podido ofrecer mejores condiciones comerciales a los productores, y así hemos asegurado los derechos de los trabajadores más pobres”.
10 Rosario cree firmemente que el éxito del comercio justo se debe a la búsqueda de una mayor equidad en el comercio internacional, el diálogo entre países y la contribución a un desarrollo sostenible. Además los productos del comercio justo suelen estar mucho más buenos.

Efectos positivos

15 En el comercio internacional, muchas grandes empresas multinacionales suelen operar por conseguir el máximo beneficio a cualquier precio. Sin embargo, la gente que compra productos de comercio justo está ayudando positivamente a luchar contra la injusticia laboral, a terminar con la discriminación de la mujer, y a concienciar a la sociedad sobre la explotación infantil; finalmente ayudan a informar sobre los salarios mínimos de algunos
20 campesinos*.

Los consumidores de comercio justo

En España se pueden comprar productos de comercio justo en muchas tiendas. Cada vez más tiendas ofrecen un sinfín de productos de alimentación y artículos de artesanía. Aunque el
25 producto estrella sea el café, la bisutería está alcanzando grandes cuotas de mercado. Según la encuesta de El País, a los españoles no les molesta gastarse un poco más de dinero al comprar el café, ya que se sienten contentos al apoyar unas mejores condiciones de trabajo para los campesinos. La encuesta también pone en relieve que los consumidores piensan que el café del comercio justo sabe muchísimo mejor.

Lorenzo Torrejón, uno de los encuestados por El País, nos explica porqué elige comprar
30 productos de comercio justo: “ya sé que solo soy una persona, pero soy consciente que podemos todos contribuir un poco a la causa del comercio justo. Otro factor importante para mí es la alta calidad de la comida y la ropa.

María Muñoz, alumna del instituto Monterroso en Málaga, ha organizado un mercado de productos de comercio justo en los recreos y en la hora del almuerzo de su instituto. María
35 afirma: “el proyecto surgió en clase de geografía. Un día, los alumnos de mi clase tomamos la decisión de hacer algo distinto. Queríamos comenzar un proyecto de comercio justo, y no nos gustaba el chocolate de la cafetería del instituto”. Así que la clase de María decidió organizarse para vender chocolate de comercio justo en el instituto. Los profesores y los otros estudiantes empezaron a comprarle el chocolate a su clase por razones éticas. Muy
40 pronto se dieron cuenta que el sabor era más bueno. María añade: “Los resultados han sido muy notables: la cafetería del instituto se vio obligada a vender también el chocolate de comercio justo. Ha sido todo un triunfo porque todos hemos salido ganando y el curso que viene vamos a empezar a vender fruta de comercio justo también”.

Glossary

*El comercio justo: Fairtrade

*Campesino: farmer

Questions

Re-read lines 1–6.

1. According to a recent survey, Spanish consumers are choosing more Fairtrade products. What is the consequence of this? 1
2. Fairtrade has two main objectives. State any **one**. 1

Re-read lines 7–13.

3. Rosario Luque is the president of the Spanish Fairtrade Association.
 - (a) What **two** things does she say the Association has achieved? 2
 - (b) Rosario talks about the success of Fairtrade. What are the reasons for this success? Give any **three** details. 3

Re-read lines 14–20.

4. The article describes the positive effects of Fairtrade.
 - (a) In what ways do large multinational companies usually operate? 1
 - (b) What positive impact does Fairtrade have? Give any **three** examples. 3

Re-read lines 24–28.

5. Why do Spanish people not mind paying a little more for their coffee? 1

Re-read lines 29–32.

6. Lorenzo Torrejón, who took part in the *El País* survey, explains why he chooses Fairtrade products. Give **two** reasons. 2

Re-read lines 33–43.

7. María Muñoz, a pupil at Monterroso School in Málaga, organised a Fairtrade market at the school with her class.
 - (a) María talks about why they did this. What does she say? Give any **two** reasons. 2
 - (b) What does she say the results of this are? Give any **two** details. 2

Questions (continued)

Now consider the article as a whole.

8. Do Spanish consumers buy Fairtrade products for ethical reasons only? Justify your answer with reference to the text.

2

9. Translate into English:

“En España . . . cuotas de mercado.” (lines 22–24).

10

[END OF QUESTION PAPER]

[OPEN OUT]

DO NOT WRITE ON THIS PAGE

[BLANK PAGE]

DO NOT WRITE ON THIS PAGE