

# 达闻WOM-微博营销服务介绍

社会化媒体营销

Present to

Anyone

# 微博是什么？

dmars

# 微博的定义



- 微博是微博客（MicroBlog）的简称，或者叫“一句话博客”
- 将您看到的、听到的、想到的事情写成一句话（不超过140个字），或发一张图片，通过电脑或者手机随时随地分享给朋友
- 您的朋友可以第一时间看到你发表的信息，随时和您一起分享、讨论
- 是目前发展最为迅猛的互联网业务

# 微博的特点



## ■ 简单的传播方式

- 用户间单向的“跟随”、“被跟随”关系；
- 基于用户社会关系实现信息快速传播；
- 大多数用户扮演着“粉丝”、“倾听者”的角色，“明星”、“事件”对业务发展有关键作用

## ■ 方便快捷的操作模式

- 通过手机、计算机即时发布140字以内的短小博文；
- 实时性、便捷性和现场感极强

## ■ 内容原创

- 140字以内的要求，更利于用户原创内容；
- 原创的内容有助于用户之间产生联系，以达到增加黏性的目的

## ■ 开放的平台

- 微博平台提供开放的API接口，极大方便用户通过手机、计算机、IM客户端等方式接入平台发布微博、第三方应用等

# 微博可以做什么



## ■ 发表微博

- 将您看到的、听到的、想到的事情，微缩成一句话；  
一张图片，然后随时通过电脑或者手机发表到微博上

## ■ 查看微博

- 可以使用微博中的“关注”功能，去关注您感兴趣的明星或朋友；
- 他们说的话、发的图片，您也可以第一时间知道

## ■ 参与话题

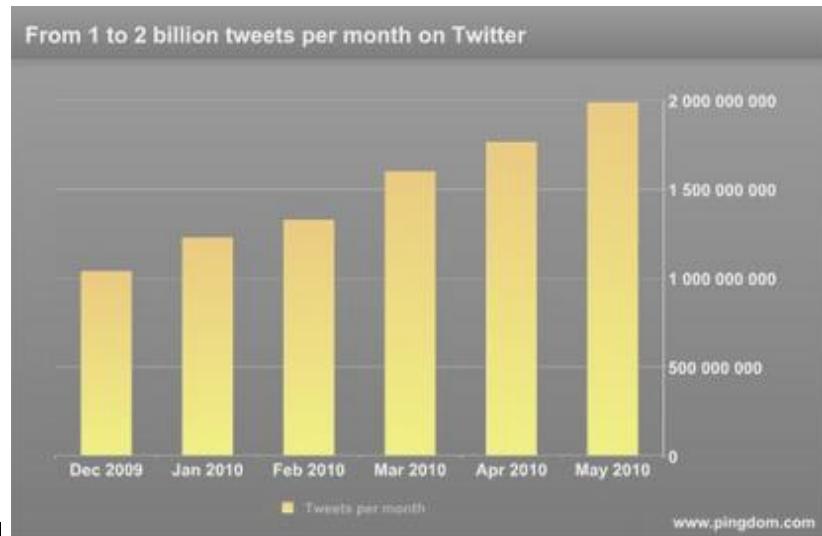
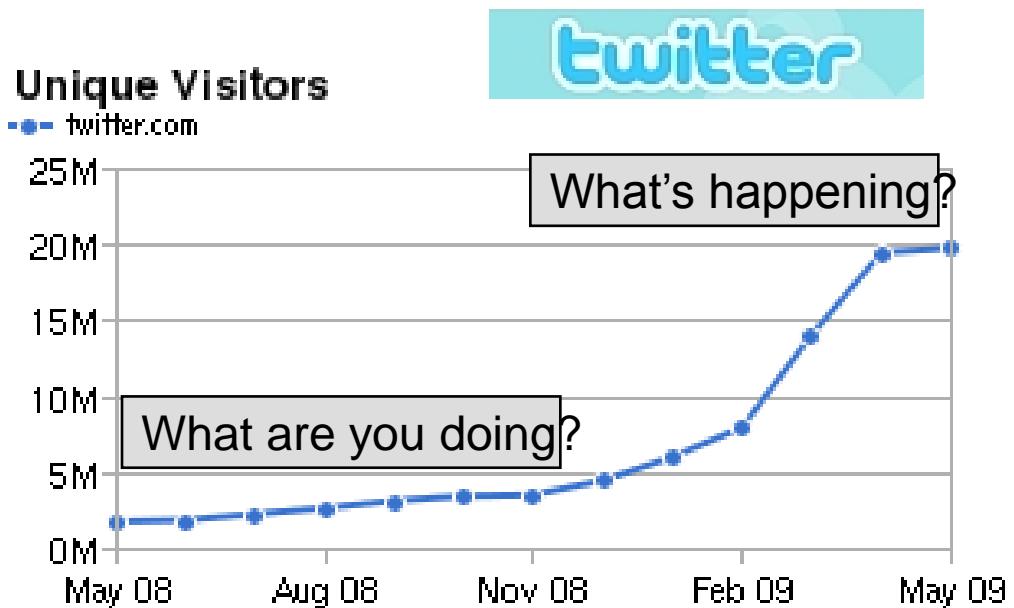
- 可以针对一篇新闻；一个热门词汇来发起话题，并邀请朋友，一起过来参加讨论
- 同时，您也可以参加到朋友们发起的话题讨论中

# 国外微博产品：Twitter介绍



■ Twitter是由美国OBVIOUS公司于2006年底推出的140个字符的“微博客”服务，初始应用于熟人之间的互动交流，目前已成长为全新的移动互联网媒体。

- 2010年6月，独立访问用户数1.9亿人，每天发送微博6500万条
- 美国大选中希拉里和奥巴马都在twitter上建立了个人主页，但最终奥巴马获得了15万follower的支持，而希拉里仅有6千多

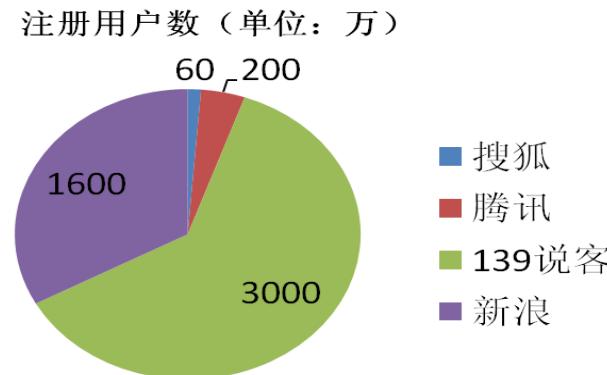
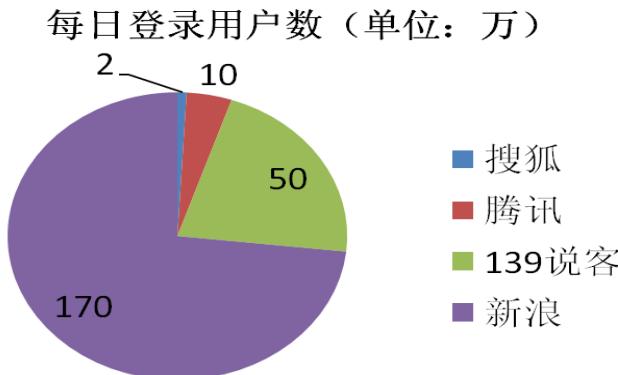


# 国内微博市场现状

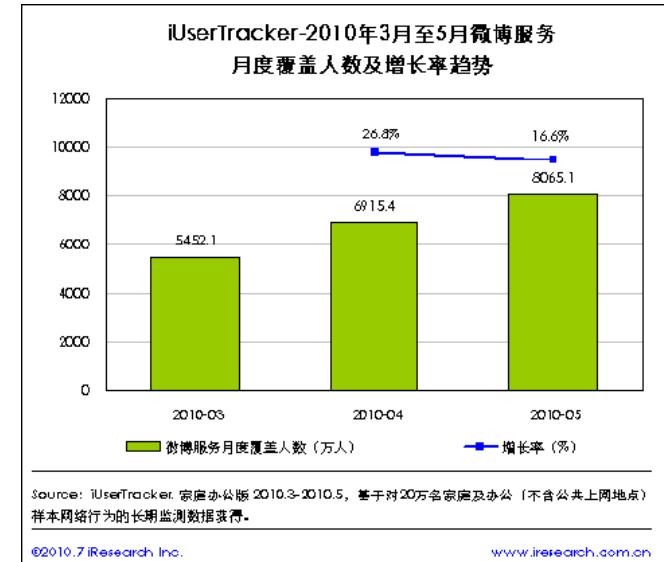
■ 新浪、搜狐、腾讯、网易、中国移动分别推出各自的微博业务。

- 新浪：力推名人圈 舆论领袖效应明显
- 腾讯：抓住用户资源与QQ客户端绑定
- 搜狐：草根微博，产品整合（整合白社会、chinaren等现有产品）。
- 移动：通信功能整合，短彩互动。

■ 新浪微博目前在微博市场处于领先地位，是国内第一微博产品。



■ 目前国内主要微博业务发展迅猛，用户人气旺盛。



# 新浪微博的优势

■ 新浪微博目前国内领先的微博产品，其主要**优势在于庞大的认证名人资源、内容及监管能力。**

- 注册用户数达到1亿，活跃用户7000万，日均递增15万。
- 新浪微博目前具有认证名人1.7万，覆盖目前国内各行业的重要、有影响力人士，其内容资源有很强的吸引力和号召力。  
(例：任志强粉丝10万)
- 日均手机发布博文500万条，手机发布图片150万幅，活跃用户拉动月流量消费约100M。



新浪微博 我的首页 刷新

发微博|评论箱|话题|搜索|设置

侯三字[男]  
欢迎用手机客户端发微博，速度更快，  
流量更省  
邀请朋友来微博

微博[93] 关注[26] 粉丝[62] 收藏[0]

把新鲜事告诉大家 [短彩信发布]:

发布 插图片

赵卓娜V:一直在拍哭戏…好累，都缺氧了～呼～ 转发[0] 评论[15] 10分钟前 来自短信

信海光V 转发了 科学探索V 的微博:【乌兹别克斯坦小镇现地狱之门地理奇观】图片中这个深不见底的大洞被当地人称为“地狱之门”，位于乌兹别克斯坦一个叫做达尔瓦兹的小镇附近。 [http://sinaurl.cn/hJkp](http:// sinaurl.cn/hJkp)



太图 原文评论[5]  
转发理由:分享 转发[1] 评论[3] 27分钟前

中国联通 3G 11:35

TonyQGL

沃爱世界杯 1分钟前  
荷兰时隔32年后重返世界杯决赛却遇尴尬，他们没想到打得这么好，酒店只订到了7月5...

飞象网项立刚 2分钟前  
直面问题比逃避重要 <http://sinaurl.cn/7lxuC>

飞象网项立刚 2分钟前  
探寻真相：电信业资费问题座谈会 <http://sinaurl.cn/7lxuK>

沃爱世界杯 11分钟前  
德西大战，闯入球迷一边吹乌号



# 微博营销价值

dm&ad

# 微博用户四大特征

微博用户爱关注、分享、爱讨论

•微博主流人群，主要行为通过撰写微博发表自己的观点或情绪

自我表达型

•对微博的功能使用比较全面，大部分都是微博第一批用户，对微博的使用程度较深

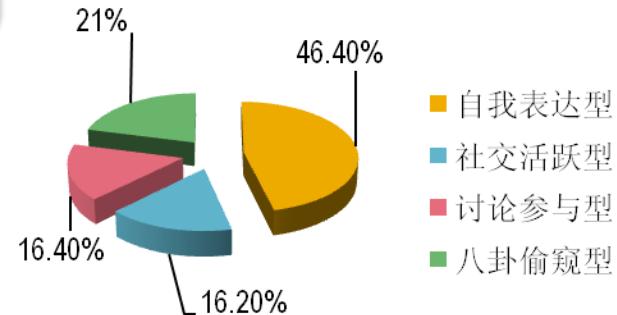
社交活跃型

•对话题类内容充满浓厚兴趣，尤其喜欢参与热点话题的讨论

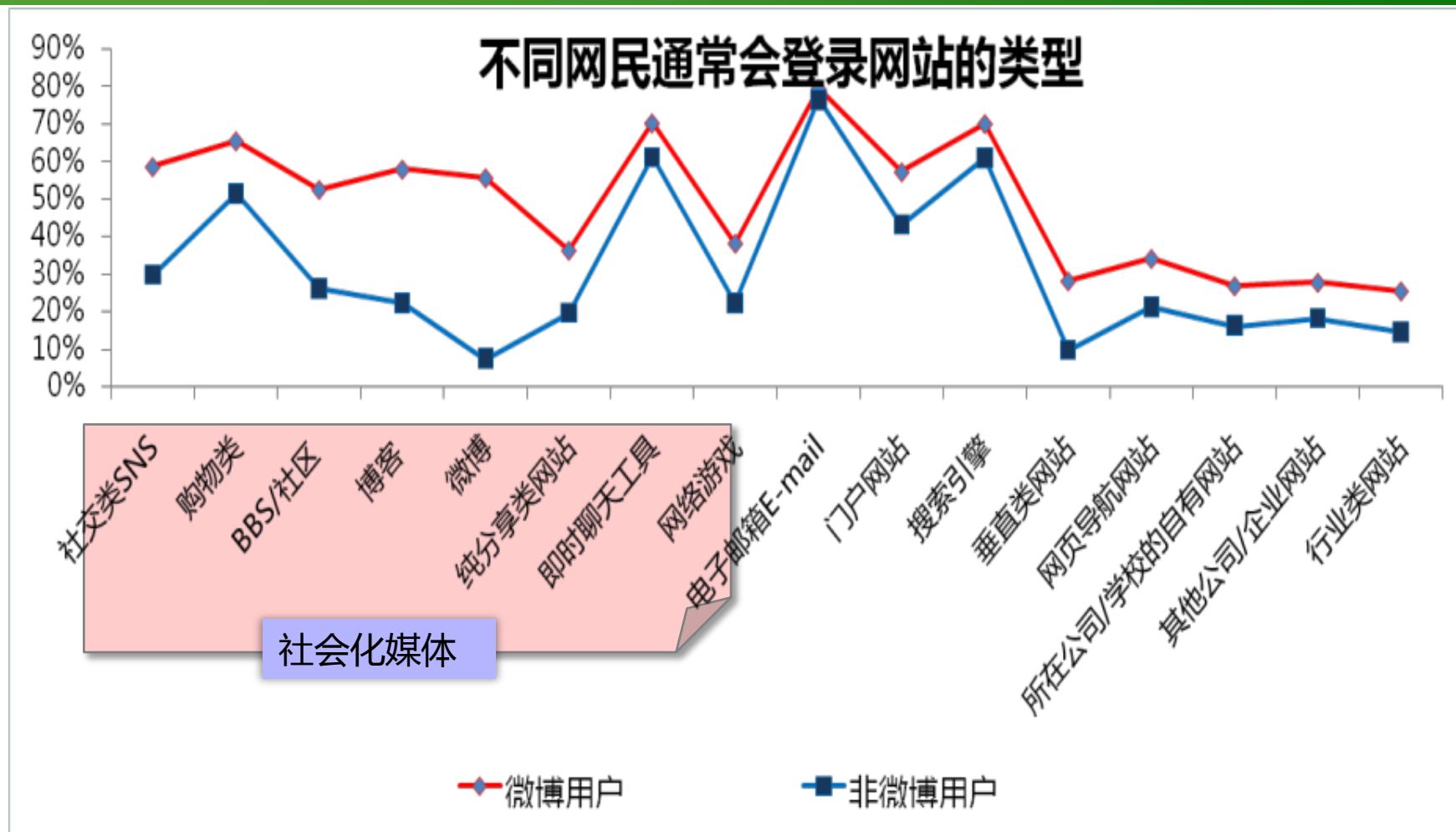
讨论参与型

八卦偷窥型

•喜欢浏览他人微博信息，尤其喜欢行业资深人士和名人、明星的微博



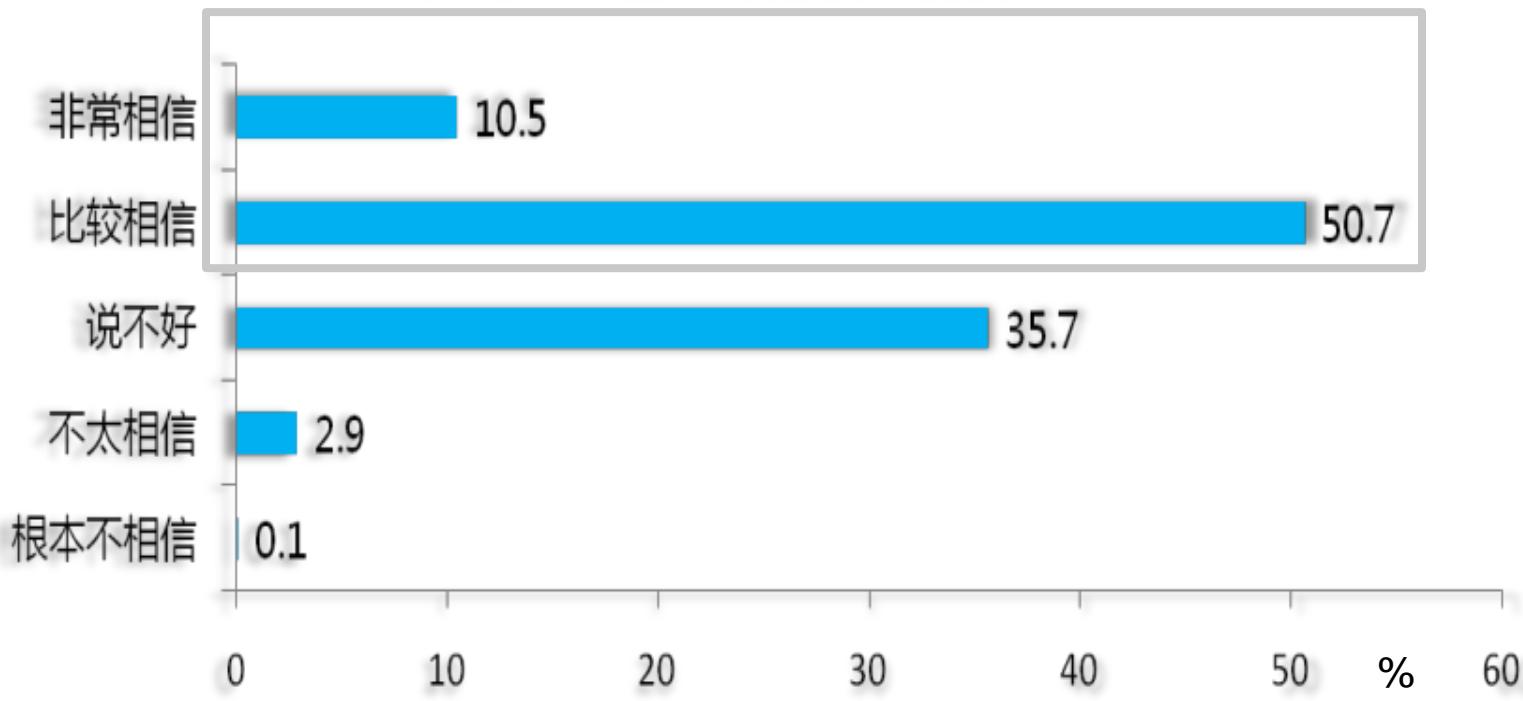
# 口碑的生产和传播者



微博用户为**资深互联网用户**，登录不同网站的机会明显**高于**非微博用户

# 对微博信息信任度高

微博上人们发布的信息的信任度

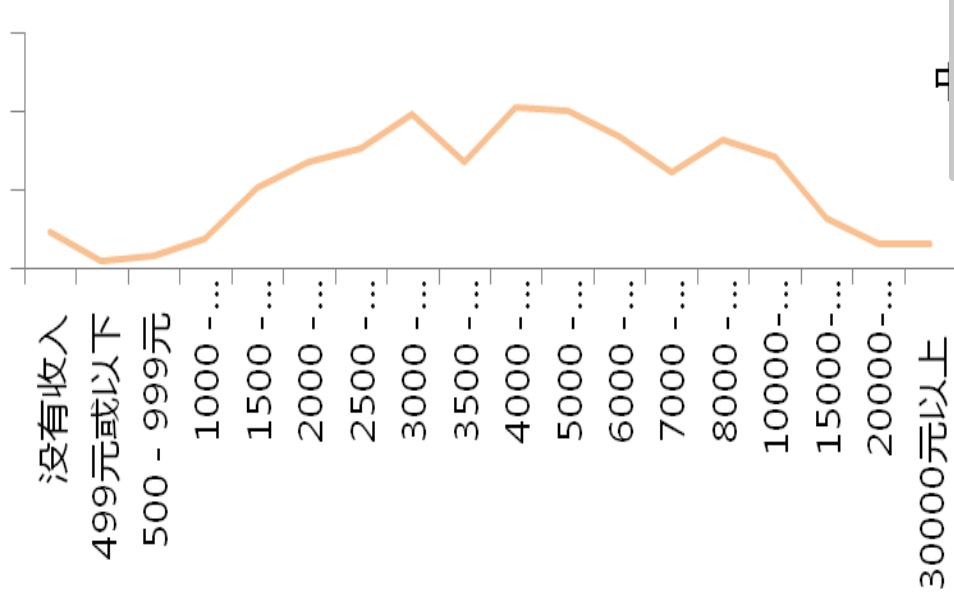


# 高价值群体

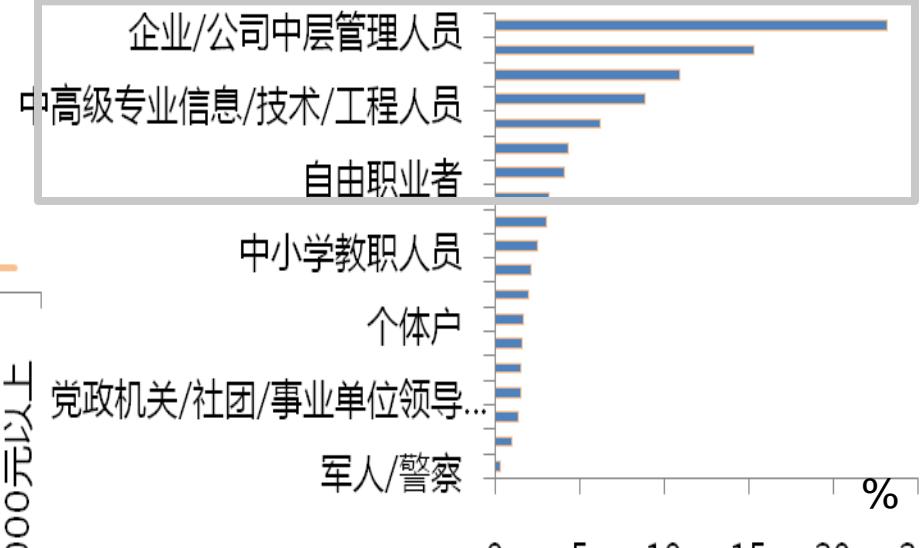
高职位高收入人群

%

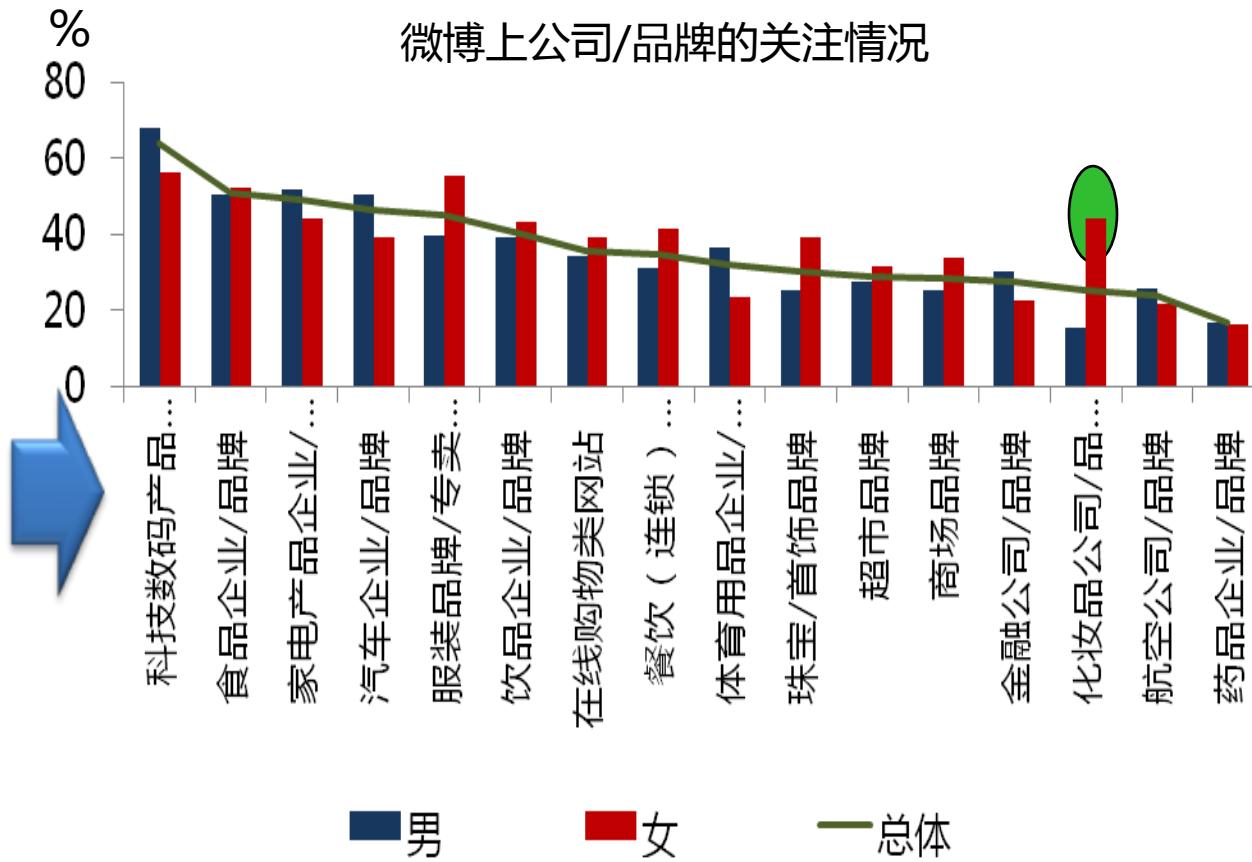
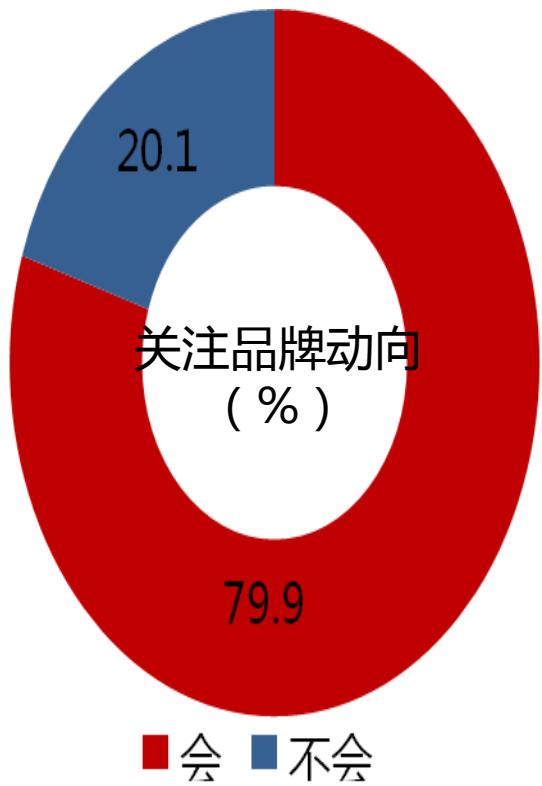
个人月收入



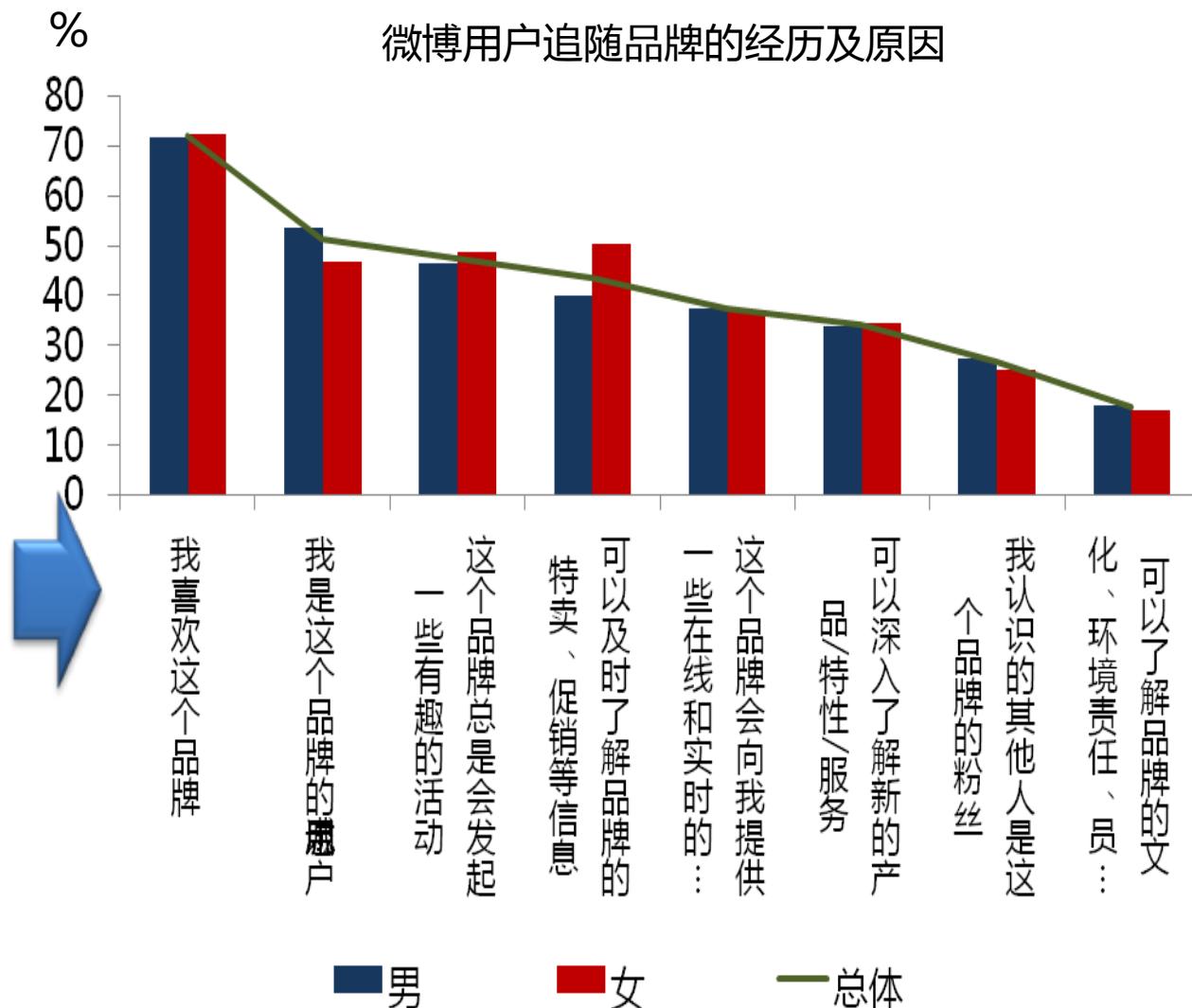
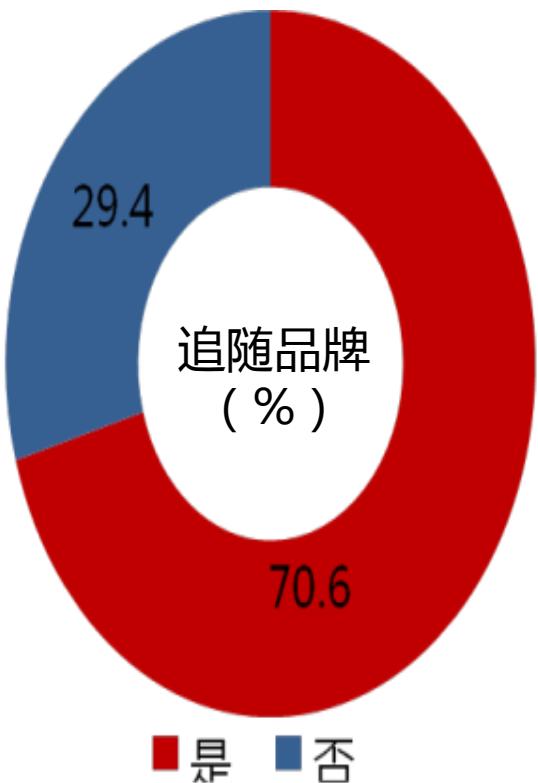
职位



# 关注品牌动向



# 喜欢追随品牌



# 微博营销价值

## 高质用户群体

- ✓年轻化、社会中坚力量
- ✓资深互联网用户：口碑生产和传播者
- ✓高职位、高收入
- ✓关注、追随品牌
- ✓对微博信息信任度高
- ✓微博产品使用黏度高

## 高社会化平台

与移动互联网的结合，使得：

- ✓用户使用更便捷：随时随地
- ✓口碑传播范围更广
- ✓口碑传播速度更快



# 微博营销特点

立体化

微博营销可以借助先进多媒体技术手段，从文字，图片，视频等展现形式对产品进行描述，从而使潜在消费者更形象直接的接受信息。

便捷性

微博营销优于传统的广告行业，发布信息的主体无须经过繁复的行政审批，从而节约了大量的时间和成本。

传播快

微博最显著特征之一就是其传播迅速。一条关注度较高的微博在互联网及与之关联的手机WAP平台上发出后短时间内转发就可以抵达微博世界的每一个角落。

广泛性

通过粉丝关注的形式进行病毒式的传播，影响面非常广泛，同时，名人效应能够使事件的传播量呈几何级放大。

# 达闻微博营销服务

dmars

# 达闻提供的主要微博营销服务

## 企业微博

- ✓微博内容创作及发布
- ✓用户互动
- ✓**用户反馈收集和分析**
- ✓**用户数据分析**
- ✓意见领袖推荐
- ✓活动执行

建议选择长期服务：6个月

## KPI考核

- ✓粉丝增长数
- ✓微博发布数
- ✓意见领袖推荐数
- ✓用户反馈分析报告提供次数

## 活动营销

- ✓互动活动策划
- ✓活动执行：  
发布活动  
引导用户正确参与并及时互动  
收集用户参与信息、评选获奖
- ✓活动推广  
内部：意见领袖推荐  
外部：其它WOM媒介推广

可提供阶段性的短期服务

## KPI考核

- ✓活动参与用户数
- ✓活动期间粉丝增长数
- ✓活动期间品牌曝光数（附带）
- ✓活动期间用户分享数（附带）



# 建立企业微博很重要



企业微博通过整合媒体资源，  
通过各种营销活动

1. 不断累积和经营粉丝
2. 引导流量至官网或搜索引擎
3. 促进销售

## 企业微博示例



# 微博活动营销是有利武器

免费啦!!!

促销啦!!!



## 活动营销作用

- ✓ 提升品牌影响力
- ✓ 快速增加关注
- ✓ 互动性强
- ✓ 二次传播效果好
- ✓ 可与线下结合

微博活动营销增加用户、提升微博互动性的有利武器

# 微博活动营销示例

我和凯德有个约会最新1轮圣诞夜非诚勿扰2赠票活动又开始啦！ 12月15日下午6点前，成为我们的粉丝+转发并评论本微博+抢票城市+@3个好友，就有机会获得北京、上海、广州、深圳、成都地区的电影票两张哦！ 每2天 随机抽取1次幸运获奖者，中奖率很高哟！~ <http://sinaurl.cn/hboAAu>



2010-12-10 09:28 来自新浪微博 转发(11/4) | 收藏 | 评论(1098)

同时转发到我的微博

dianhu2006 参加 (2010-12-16 16:54) [回复](#)

COCA嘉嘉 加油加油!!!!我系广州~~~ @周G飞 @镜之光 @小墨110119 (2010-12-16 17:15) [回复](#)

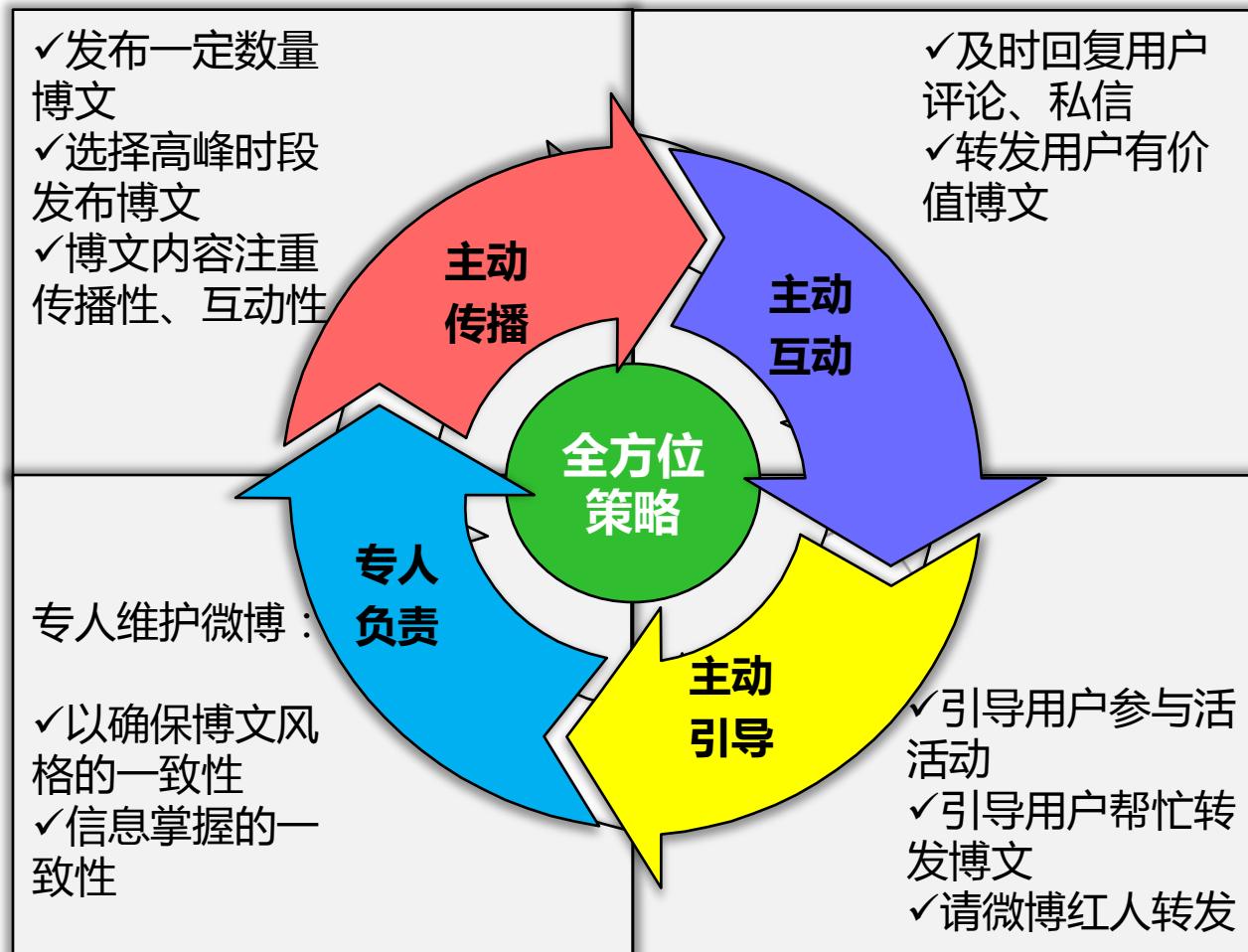
lemon\_917\_dzj\_wzk 挺好的，希望多推出这类活动，抢票城市：广州

目的：粉丝+转发

利益点：免费赠送电影票

评奖方式：随机抽取

# 达闻微博营销执行策略



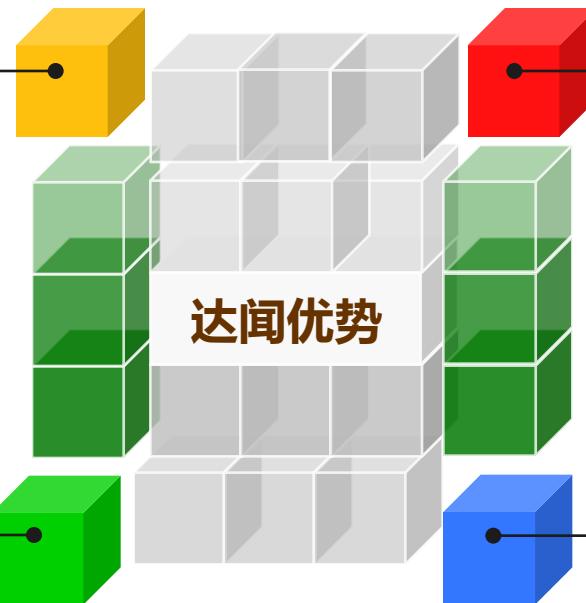
# 微博营销流程



# 达闻微博营销优势

## 专业的微博营销策略

- ✓企业微博管理策略
- ✓活动营销策略、执行能力
- ✓整合营销策略



## 专业的微博营销执行力

- ✓专人负责，3人小组
- ✓按时按量发布微博
- ✓及时与用户互动
- ✓阶段数据分析、优化维护策略

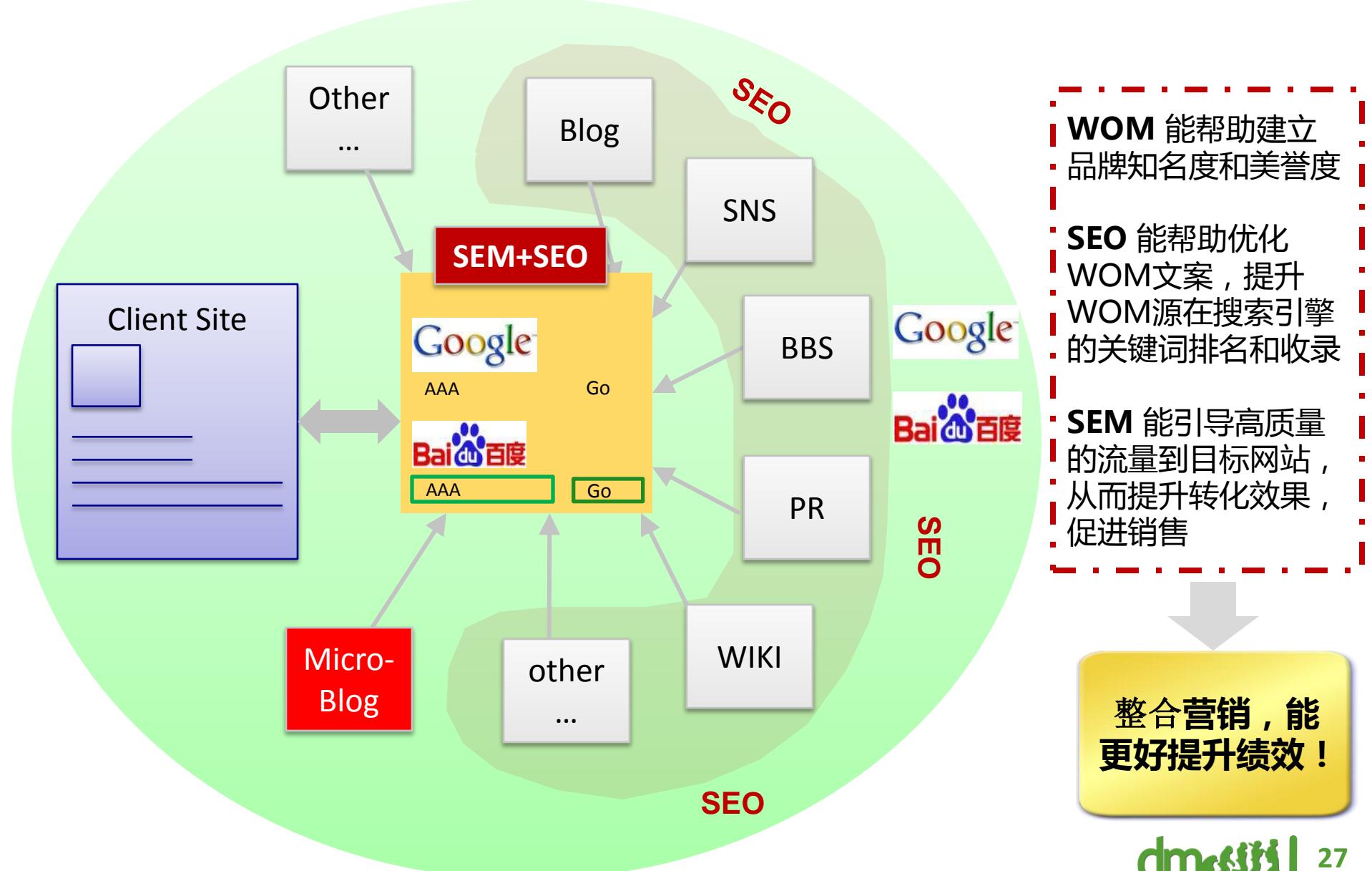
## 数据监控及分析

- ✓自有粉丝数据分析
- ✓自有粉丝反馈汇总分析
- ✓微博舆论分析
- ✓竞争对手微博营销情况分析

## 丰富的意见领袖资源

- ✓微博红人资源
- ✓其它媒介平台意见领袖资源

# 达闻WOM特色：WOM+SEO+SEM整合营销



# 达闻媒体资源优势优势



我们与众多互联网媒体联动合作  
成为具实力的网络营销服务提供商！

# 微博数据分析报告样例

微博粉丝数据分析-粉丝地域、性别分布

1. 从效果来  
2. 通过各个

1. 以  
2. 由  
3. 活

互粉

粉丝对活动的评论-视频建议性评价

WOM各媒介推广效果

媒介	发布话题数	发布篇次	浏览数	回复/转帖数
BBS	7	525	410,333	4,187
PR	5	25		
Blog	3	3	68,094	103
SNS	5	5	135,399	10668
微博	198	308	2,008,019	4,222
WIKI	5	5		
<b>SUM</b>			2,621,845	8512

# 成功案例

如何通过微博营销，1个月内为房地产企业获得近2000个粉丝+产生262万次品牌曝光？



# 项目简介

## 项目背景

**客户**是中国领先的房地产外企，是**中国最大的商场拥有者和经营者**，在中国40个城市拥有约5000名员工和运营约100个项目。

在所属集团公司上市10周年之际，特举办-《非诚勿扰2》圣诞夜赠票活动。

## 问题&挑战

**时间短**：活动为期1个月，项目准备、执行时间太紧凑，影响执行质量。

**沟通量巨大**：过线上与线下配合，在5个城市开展，沟通是否到位是个很大挑战。

**流程复杂**，环节很多，容易出现问题，解决不当容易发生负面影响危机。

## 营销目标

通过**多种形式的网络社区推广**，吸引大量目标消费者参与在微博的在线赠票互动活动，借此开拓新的推广渠道，积累粉丝，更好与用户互动。

通过多维度的品牌传播和互动活动，**扩大品牌知名度**，让更多目标人群了解客户的业务和成就。

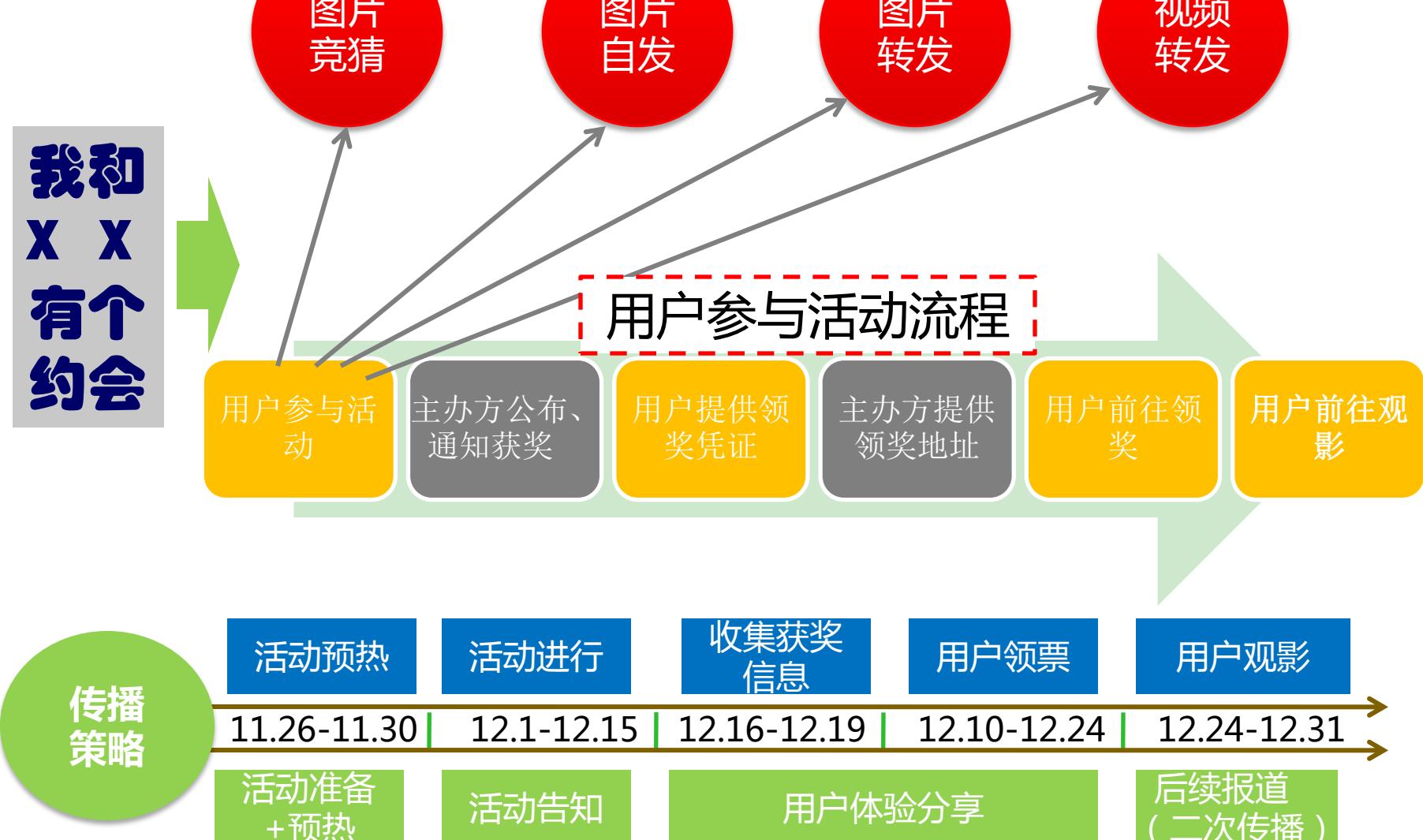
## 项目优势&机会

**优势**：奖品非常大众化且以情感诉求出发，容易吸引用户参与，并且**参与难度底**

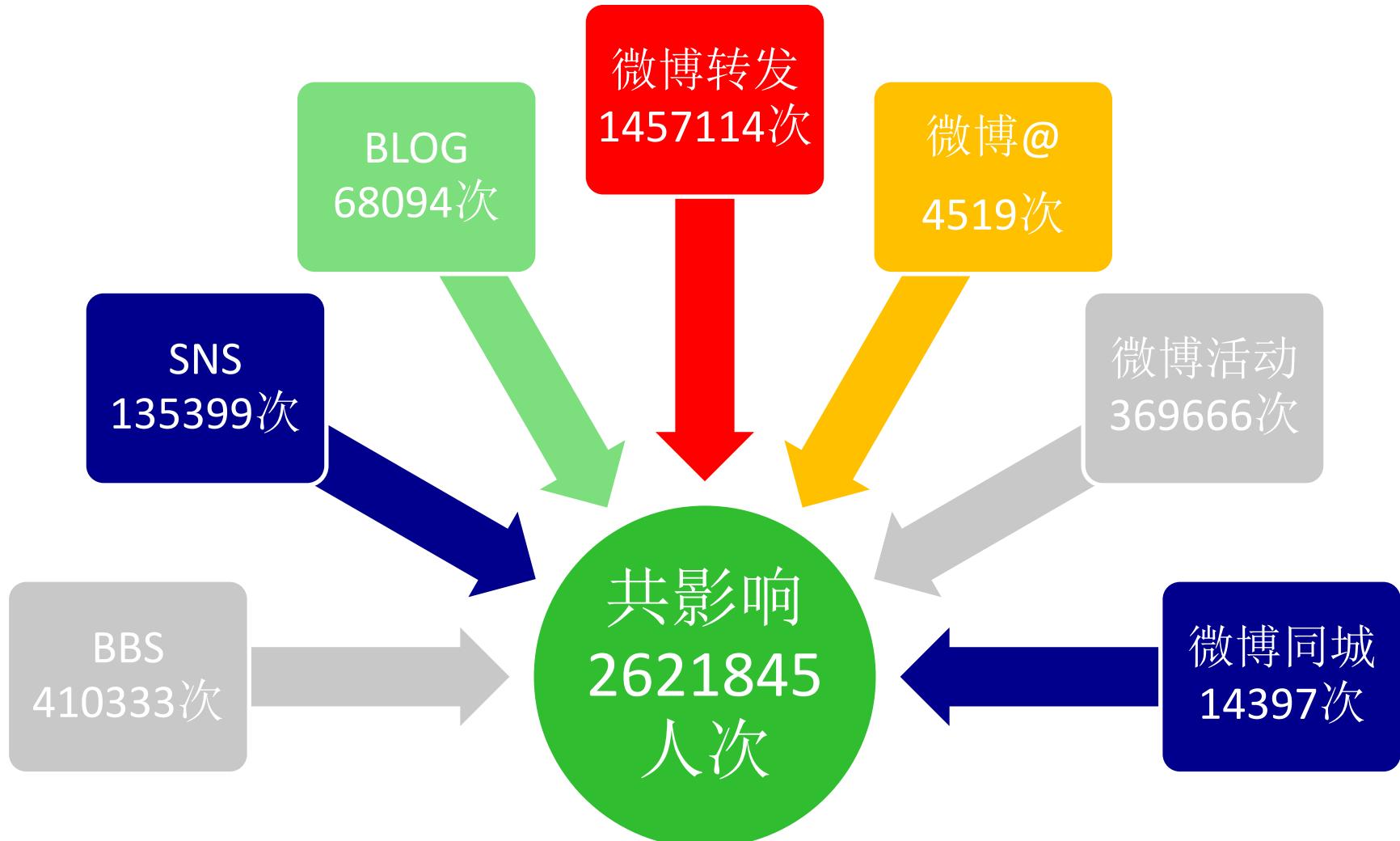
# 整合营销策略



# 活动策略+传播策略



# 营销效果-品牌影响人次



# 亮点展示—粉丝评价

95%

微博中95%以上粉丝反馈均为正面声音，多表示支持客户品牌、支持活动，对我们各方面的工作表示满意

3%

1%粉丝的反馈集中在前期对活动规则的疑问

2%

1%粉丝反馈是活动后期，特别是深圳地区领票程序比较复杂，领票地点难寻等反馈意见。

# 亮点展示—粉丝对活动的评论-楼盘评价



woshidaben 成都凯德风尚的房子我有去看过，真的很不错，风格、配套等都在躲比较好、特别是售楼部里面的感受。这次网上搜索凯德风尚，看到这个活动，哈哈哈~~~希望有这个狗屎运得两张票和女朋友去看看《非诚勿扰2》(12月8日 10:20)

X

举报 | 回复



keithkyw @我和凯德有个约会+天河新作+我在广州市+天河新作是我们年轻一代中意的家园。@LG手机 @乖乖的常常久久 @爱的世界情((12月7日 23:18)

网友多角度，各方面对客户楼盘的积极评价

回复



方萦 建筑清新高雅，置身其中悠闲自得~~~@郑sc@时过境迁\_ @晨曦致谢@sugar00 的世界@雨后的眼-园园~~~成都(12月11日 22:16)

回复



王小沙沙沙 为了家里的大猫，我来抢北京的票了~~~ Reasonable的表扬下，原来上元也是凯德的楼盘诶，小区各项设施越来越好了，十分给力~~~ @JP盆盆儿 @小暖仔 @frankensteinyue 亚运村附近的人儿看过来吧~~~(12月10日 22:09)

回复

# 亮点展示—粉丝对活动的评论-视频建议性评价



末年之夏 这个广告的创意度不高，如果电视上播，估计我就转台咯！偶是成都滴！！  
@柒月5527 @娃娃黑坏 @柠檬琪 (12月14日 16:17)

回复



suki飞翔 挺美的，但是MS比较高端，重点不够突出。北京+@么么1 @bigbendog @  
张小辫 (12月14日 23:45)

回复

网友对客户广告  
片视频进行中肯  
评价



十二楼的柚子茶 视频不错啊，感觉上是一个面向高端的房地产广告，形式上很美，不过就是觉着缺点温暖的因素，可以考虑加点人的因素是不是更好些？+北京+@须禹纶  
@yeahafterlee @sweet\_grass (为了抢非二的票，看到的粉丝别介意哦~) (12月13  
日 02:00)

回复

# 亮点展示—私信回复-负面



活力的烟圈：呃 又变成要兑换了啊 晕死了哦 (12月24日 17:26)

回复

发送给活力的烟圈：亲爱的活力的烟圈，非常感谢您的热情参与及支持，由于深圳一些突发状况给您造成的不便，请您谅解 ❤ 经过我们多方的协调，如果您“实实在在实在”不方便在晚七点后兑换邀请函，您可15:00在之后到影院兑换，可是那时候木有专柜接待哟 😊 您可通过咨询影院工作

兑换时间哈



飞猪猪宝贝：呜呜。那人还没来。。。太不给力 (12月24日 17:23)

回复



私信负面消息集中于活动后期兑换电影票阶段，如深圳临时需要兑换电影票。

发送给飞猪猪宝贝：可以的哟，您在影院问个工作人员说凯德今天观影来换电影票的就可以啦~ (12月24日 17:21)



飞猪猪宝贝：额。。。不是说可以现在可以换票么。来到影院又通知不可以 (12月24日 16:47)

回复

# 达闻做到了什么？

- 达闻选择了高质量、目标人群匹配的媒介渠道进行推广，根据用户反馈及时优化调整活动策略，与微博用户及时亲切互动，不仅获得用户对服务质量的一致好评，在短短1个月取得了可喜的效果：
  - 微博粉丝数近2000个；
  - 参与活动用户数3123个；
  - 品牌影响了近2621,845人次
- 帮助客户开拓了新的传播渠道-微博，并收集到用户关于品牌、活动的评价，为今后市场活动提供借鉴；
- 通过微博平台与用户的亲切互动，建立起良好的企业形象；
- 通过本次WOM营销，增加了消费者对客户的品牌认知。

# 达闻营销IWOM媒介资源

dm*媒介资源*

# 社会化媒体资源



# 社会化媒体资源



PR 新闻稿

# PR - 门户



日均IP≈ 28,920,000 ; Alexa 排名 : 13

以覆盖全方面用户群著称 拥有比较高的内容质量和品质



日均IP≈ 42,300,000 ; Alexa 排名 : 10

以覆盖年轻用户为主，其用户粘度是最强的

日均IP≈ 19,200,000 ; Alexa 排名 : 27

以覆盖年轻化用户为主，内容质量基础上更注重娱乐化



日均IP≈ 12,186,000 ; Alexa 排名 : 42

以娱乐内容著名 其用户更关注娱乐时尚资讯

注：网站栏目根据实际内容编辑更具相关度自行安排。

# PR - 垂直

月覆盖几百万用户，其中大部分都是年轻用户并且具有一定消费能力 对电子数码类产品颇有兴趣

时尚类网站中影响力最大的一家 其覆盖的用户主要以北上广为主，覆盖大量女性用户



上市公司，金融领域最具影响力垂直门户网，其拥有大量金融投资类用户 覆盖面比较广

有车一族和买车一族的聚集地，吸引国内大部分有车一族人士的青睐和光顾，由80后创业家李想创建

注：网站栏目根据实际内容编辑更具相关度自行安排。

BBS 社区



# BBS - 时尚

Title	Url	Alexa	IP	人均页面浏览量
yoka	<a href="http://bbs.yoka.com/">http://bbs.yoka.com/</a>	868	630,000	3.2
onlylady	<a href="http://bbs.onlylady.com/">http://bbs.onlylady.com/</a>	1668	378,000	7.8
trends	<a href="http://bbs.trends.com.cn/">http://bbs.trends.com.cn/</a>	8701	90,600	4.1
MPlife	<a href="http://bbs.mplife.com/">http://bbs.mplife.com/</a>	3531	192,000	4.9
Pclady	<a href="http://bbspclady.com.cn/">http://bbspclady.com.cn/</a>	1347	546,000	1.9
天涯时尚	<a href="http://www.tianya.cn/fashion/">http://www.tianya.cn/fashion/</a>	115	5,184,000	6.06
网易女性	<a href="http://bbs.lady.163.com/list/fashion.html">http://bbs.lady.163.com/list/fashion.html</a>	27	19,320,000	1.4
米娜	<a href="http://bbs.mina.com.cn/">http://bbs.mina.com.cn/</a>	36034	24,600	3
昕薇	<a href="http://www.xinwei.com/">http://www.xinwei.com/</a>	72665	8,400	13.4
男人装	<a href="http://bbs.trends.com.cn/forumdisplay.php?fid=68">http://bbs.trends.com.cn/forumdisplay.php?fid=68</a>	8701	90,600	4.1

注：版块根据实际论坛情况及帖子内容主题而定。

# BBS - 科技

Title	Url	Alexa	IP	人均页面浏览量
Techweb	<a href="http://bbs.techweb.com.cn/">http://bbs.techweb.com.cn/</a>	1502	612,000	1
Zol	<a href="http://bbs.zol.com.cn/">http://bbs.zol.com.cn/</a>	217	2,676,000	2.4
51CTO	<a href="http://bbs.51cto.com/">http://bbs.51cto.com/</a>	1187	648,000	2.03
Enet	<a href="http://bbs.enet.com.cn/">http://bbs.enet.com.cn/</a>	822	762,000	2.05
Pchome	<a href="http://bbs.pchome.net/bbs/">http://bbs.pchome.net/bbs/</a>	430	1,206,000	1.08
It168	<a href="http://bbs.it168.com">http://bbs.it168.com</a>	455	1,098,000	3.4
it.com.cn	<a href="http://bbs.it.com.cn/">http://bbs.it.com.cn/</a>	2032	300,000	2.1
天极	<a href="http://bbs.yesky.com/">http://bbs.yesky.com/</a>	313	1,488,000	4.3
塞班	<a href="http://bbs.dospy.com/">http://bbs.dospy.com/</a>	1562	468,000	5.68



Micro Blog 微博

# 微博 – 新浪

序号	微博名称	粉丝量	链接地址
1	王倩蔓	10000+	<a href="http://t.sina.com.cn/1661643315">http://t.sina.com.cn/1661643315</a>
2	现实太虚o伪	10000+	<a href="http://t.sina.com.cn/1661644901">http://t.sina.com.cn/1661644901</a>
3	花伊醉相似-	10000+	<a href="http://t.sina.com.cn/1661646055">http://t.sina.com.cn/1661646055</a>
4	轶宝宝	15000+	<a href="http://t.sina.com.cn/wings">http://t.sina.com.cn/wings</a>
5	且听蜜语	14000+	<a href="http://t.sina.com.cn/flowerspot">http://t.sina.com.cn/flowerspot</a>
6	士轩	23000+	<a href="http://t.sina.com.cn/shixxm">http://t.sina.com.cn/shixxm</a>
7	我爱布置我的家	42000+	<a href="http://t.sina.com.cn/zhuangxiukong">http://t.sina.com.cn/zhuangxiukong</a>
8	北京每日一团	25000+	<a href="http://t.sina.com.cn/meituanwang">http://t.sina.com.cn/meituanwang</a>
9	美丽笨笨妞	13000+	<a href="http://t.sina.com.cn/meilibenbenniu">http://t.sina.com.cn/meilibenbenniu</a>
10	苏湘迅	26000+	<a href="http://t.sina.com.cn/pma">http://t.sina.com.cn/pma</a>



注：实际操作中资源视具体情况进行同等级调整/替换。

# 微博 - 腾讯

序号	微博名	微博	听众	类别	地区
1	互联网博士	<a href="http://t.qq.com/worldwideideas">http://t.qq.com/worldwideideas</a>	20250	业界	广东
2	苏菲	<a href="http://t.qq.com/sunflower-public">http://t.qq.com/sunflower-public</a>	15625	业界	大连
3	dj蓝枫	<a href="http://t.qq.com/djlanfeng">http://t.qq.com/djlanfeng</a>	480000	业界	云南
4	DJ向南	<a href="http://t.qq.com/xn1061">http://t.qq.com/xn1061</a>	190000	传媒	黑龙江
5	张阳音乐时间	<a href="http://t.qq.com/cnradio">http://t.qq.com/cnradio</a>	270000	金融	河北
6	王国君	<a href="http://t.qq.com/wangguojun1314">http://t.qq.com/wangguojun1314</a>	60000	生活	辽宁
7	时尚潮流美女	<a href="http://t.qq.com/lovellmj">http://t.qq.com/lovellmj</a>	50000	生活	江西
8	时尚达人	<a href="http://t.qq.com/asfsdf">http://t.qq.com/asfsdf</a>	10000	时尚	四川
9	DJ小创	<a href="http://t.qq.com/djxiaochuang">http://t.qq.com/djxiaochuang</a>	30000	传媒	广东
10	娱乐网络	<a href="http://t.qq.com/guoguo0518">http://t.qq.com/guoguo0518</a>	10000	娱乐	山东

The figure displays three separate screenshots of the Tencent Weibo interface, each showing a different user profile. The first profile is for '互联网博士' (@lwe), featuring a photo of two people and statistics: 5316 broadcasts, 24647 listeners, 273 people he follows, and 631 people following him. The second profile is for '苏菲' (@sunflower), showing a photo of a woman and statistics: 846 broadcasts, 16001 listeners, 670 people he follows, and 317 people following him. The third profile is for 'DJ蓝枫' (@djlanfeng), showing a photo of a man and statistics: 607 broadcasts, 497597 listeners, 273 people he follows, and 146 people following him. Each profile page includes standard Weibo navigation links like '立即收听' (Listen Now), '对话' (Conversation), '名单' (List), and '更多' (More).

注：实际操作中资源视具体情况进行同等级调整/替换。

Blog 博客

# BLOG – 时尚

博主	博客地址	点击量
恬静生活	<a href="http://blog.sina.com.cn/wangkun1983">http://blog.sina.com.cn/wangkun1983</a>	3,310,716
柳儿	<a href="http://liuer4313.bokee.com/">http://liuer4313.bokee.com/</a>	2,256,863
士轩de家	<a href="http://fhzy1984.blog.163.com/">http://fhzy1984.blog.163.com/</a>	1,216,332
忆水轻寒	<a href="http://blog.ifeng.com/1329531.html">http://blog.ifeng.com/1329531.html</a>	3,848,637
玲珑水晶	<a href="http://blog.ifeng.com/2323201.html">http://blog.ifeng.com/2323201.html</a>	909,675
女人，志在必得	<a href="http://blog.sina.com.cn/u/1500183145">http://blog.sina.com.cn/u/1500183145</a>	1,732,638
SX0619	<a href="http://blog.rayli.com.cn/?1169111">http://blog.rayli.com.cn/?1169111</a>	5,364,714
牛掌柜	<a href="http://blog.163.com/linzhanggui_111/">http://blog.163.com/linzhanggui_111/</a>	960,404
美凝凤凰博	<a href="http://blog.ifeng.com/467348.html">http://blog.ifeng.com/467348.html</a>	1,595,715
宝丫头的疯言疯语	<a href="http://jameshsieh9.blog.163.com/">http://jameshsieh9.blog.163.com/</a>	1,252,693



**注：根据实际情况及博文内容主题而定。**

# BLOG - 汽车

序号	博主	访问量	社区	主页链接
1	莫言清风	19995576	新浪	<a href="http://blog.sina.com.cn/u/1044988903">http://blog.sina.com.cn/u/1044988903</a>
2	庞永华	13053144	新浪	<a href="http://blog.sina.com.cn/u/1097123727">http://blog.sina.com.cn/u/1097123727</a>
3	竹篱茅舍	10064194	汽车之家	<a href="http://club.autohome.com.cn/blog/148189/">http://club.autohome.com.cn/blog/148189/</a>
4	Louis9	9513347	新浪	<a href="http://blog.sina.com.cn/s/blog_48a4e9f00100cetl.html">http://blog.sina.com.cn/s/blog_48a4e9f00100cetl.html</a>
5	张铁绵	9236959	新浪	<a href="http://blog.sina.com.cn/s/blog_498d857d0100buzc.html">http://blog.sina.com.cn/s/blog_498d857d0100buzc.html</a>
6	晓程	9227713	新浪	<a href="http://blog.sina.com.cn/s/blog_49978f7d0100bj2j.html">http://blog.sina.com.cn/s/blog_49978f7d0100bj2j.html</a>

The image is a horizontal collage of several screenshots from the Sina Weibo platform. It includes: 1) A screenshot of a user's profile for '莫言清风' (Guo Feng), showing a profile picture of a man, a blue header with the name, and a post with text and a photo. 2) A screenshot of a user's profile for '庞永华' (Yang Yonghua), showing a profile picture of a man, a red header with the name, and a post with text and a photo. 3) A screenshot of a user's profile for '汽车之家' (Autohome), showing a profile picture of a car, a yellow header with the name, and a post with text and a photo. 4) A screenshot of a user's profile for '竹篱茅舍' (Zhu Li Mo She), showing a profile picture of a person, a white header with the name, and a post with text and a photo. The collage also shows various status bars at the top of the screenshots, indicating the user's location and other account details.

**注：根据实际情况及博文内容主题而定。**

# SNS 社交网络



# SNS - kaixin001

首页 | 好友 | 群 | 消息



**上官灵凡** 好想养只猫... [4月12日更新 »](#)

性别: 男  
出生日期: 1984年02月16日  
家乡: 上海  
现居住地: 上海  
兴趣爱好: 與旅指細隨釣趣  
與虞橫細閱d種  
擴音樂細聽動  
與.....  
喜欢的电影: 《泰坦尼克号》, 《霍比特人》, 《暮光之城》  
偶像: 柏栩栩  
我的简介: 第①次看着你 我为你心动

[发短消息](#) [详细资料](#) [给她留言](#) [加为好友](#)

[他的照片\(58\)](#) [他的日记\(118\)](#)

<http://www.kaixin001.com/home/?uid=51588915>

居住地: 上海

好友数: 2838

具有生活品味，喜欢高端时尚物品，小资男性

首页 | 好友 | 群 | 消息



**李香柳** ☀ 又是一个大晴天~各位今天过得怎样? [4月12日更新 »](#)

性别: 女  
出生日期: 1988年12月20日  
家乡: 中国上海  
现居住地: 上海  
兴趣爱好: 转帖、投票、交朋友、逛街等等  
喜欢的书: 好看的都喜欢  
喜欢的电影: 画皮

[发短消息](#) [详细资料](#) [给她留言](#) [加为好友](#)

<http://www.kaixin001.com/home/?uid=51583379>

居住地: 上海

好友数: 3387

时尚潮人，对时尚衣着有一定研究，20岁左右时尚女性

首页 | 好友 | 群 | 消息



**张雅琳** 又是星期一.....周末好遥远 🍕 [4月12日更新 »](#)

性别: 女  
现居住地: 广州

[发短消息](#) [详细资料](#) [给她留言](#) [加为好友](#)

<http://www.kaixin001.com/home/?uid=48194630>

居住地: 上海

好友数: 2411

时尚达人，喜欢购物逛街，分享生活新鲜事物

首页 | 好友 | 群 | 消息



**沈如凡**

性别: 男  
出生日期: 1986年06月24日  
家乡: 广州  
现居住地: 上海  
兴趣爱好: 没啥爱好，就喜欢转帖看帖，喜欢睡觉购物  
喜欢的书: 言情小说  
喜欢的电影: 画皮  
喜欢的电视: 韩剧

[发短消息](#) [详细资料](#) [给他留言](#) [加为好友](#)

<http://www.kaixin001.com/home/?uid=44618133>

居住地: 上海

好友数: 2193

热爱与网友互动分享生活时尚，享受生活，25岁男性

# SNS - RenRen

林嘉惠 + 加为好友 VIP (有26212人看过) 世界上有这么一个男人，小时候你怕他的威严，长大了你学他沉稳，他的爱像胡乱。你渴望回家，他批评训斥你，但他对你的爱却从不改变；你只一句话，他就成为你的超人兼跑腿兼保镖兼顾问……神马男人都是浮云，他是老爸。 n天前 | 所有状态

个人主页 音乐 资料 日志 相册

最新照片 全部相册

留言板

林嘉惠关闭了留言板，你可以使用 站内信 与她联系

林嘉惠的新鲜事 好友留言

<http://www.renren.com/profile.do?id=319682662>

居住地：北京

好友数：2000

具有生活品味，喜欢高端时尚物品，时尚女性

邱依娜 + 加为好友 VIP (有12533人看过) 端午节有粽子吃了 n天前 | 所有状态

个人主页 音乐 资料 日志 相册

最新照片 全部相册

留言板

有多久没给邱依娜留言了？

图片 表情 颜色

<http://qiuyina.renren.com/profile.do?id=318927020>

居住地：上海

好友数：2000

时尚潮人，对时尚衣着有一定研究，30岁左右时尚女性

廖婉 + 加为好友 VIP (有9414人看过) 我们的人生就像向日葵一样啊!永远向着太阳，只有夜晚才低下头，这个时候才是

个人主页 音乐 资料 日志 相册

最新照片 全部相册

留言板

有多久没给廖婉留言了？

图片 表情 颜色

向她打招呼 发站内信 送礼物 等 级：10级

<http://www.renren.com/profile.do?id=344261713>

居住地：上海

好友数：2000

时尚达人，喜欢购物逛街，分享生活新鲜事物

曾紫萱 + 加为好友 VIP (有11792人看过) 孕妇对卫生巾说：老妹，你可别上班，你一上班，我就七天没生意！卫生巾要崩溃了，我就十个月没活儿了！孕妇对卫生巾说：老妹，你可别上班，你一上班，我就七天没生意！卫生巾对孕妇说：鄙视，你知足吧，你TM所有状态

个人主页 音乐 资料 日志 相册

个人网址: www.

最新照片 全部相册

留言板

曾紫萱关闭了留言板，你可以使用 站内信 与她联系

<http://www.renren.com/profile.do?id=318926699>

居住地：上海

好友数：2000

热爱与网友互动分享生活时尚，享受生活

# Thank You!

达闻SEO博客：会优化又懂分享才是纯SEOER – [现在访问](#)

免费SEO分析：免费SEO分析报告，直送到您的邮箱 – [现在提交](#)

达闻主题派对：分享行业优化与营销经验，我们只有干货 – [现在注册](#)

达闻人才招聘：你可以不需要达闻，但达闻需要你 – [查看工作机会](#)

Contact Us

+86 21 6386 8281

[marketing@darwinmarketing.com](mailto:marketing@darwinmarketing.com)