

I CAN BREATHE!



“一起铺花路吧”小组

组员：田钰 任颖 吴泉泳 张茜 叶芳娴

2020.6.27

一、前期宣传

- 主要形式：视频宣传
- 主要内容：针对历史上美国黑人重要事件依据时间线进行梳理，并根据其内容进行形成一个对比，主要是针对黑人为保障自身合法利益和平等地位作出的努力与他们所遭遇的不公的待遇与所处的境地形成对比，给观看者以心灵的强力冲击，形成情感共鸣，并在最后通过对美国杰出黑人的梳理给人们特别是黑人鼓励和取得这场与世俗和长久以来形成的偏见的斗争的最终胜利基于精神上的支持。
- 视频推广：

（1）网站选取

a. YouTube

YouTube 每月超 19 亿登录用户访问，且数据一直在攀升，大约占据互联网的一半，而且其中的美国用户排名第一，18 岁-24 岁的美国互联网用户有 96% 都使用 YouTube，75 岁以上的美国人有一半在使用 YouTube，而且 YouTube 有超过 91 个不同国家或者地区的本地版本，支持 80 种不同语言，所以 YouTube 在美国乃至世界的影响力都是巨大的，流量基数足够，可以帮助视频产生更大的影响力，可以帮助更多的人看到这个视频的具体内容。

b. Ins、Facebook、twitter 等社交平台

这三大社交平台是美国最重要、影响力最大、覆盖面积最广的社交平台，社交网站 Facebook 美国每月独立访问人数达 1.280 亿，ins 更是每月访问人数在全球范围内达 10 亿，这些社交平台在访问人数、活跃度以及互动指数上都提供了很漂亮的数字，可以成为视频推广的一个重要平台。

（2）推广人选取

首先，因为我们本次活动是一个公益性质的，主要目的是为黑人发声，所以推广人选择主要是基于一个公益性原则，而且主要是选择与事件相关且原则一致的人选，所以通过沟通尽量做到成本为 0。

a. 库里等 NBA 球星

库里、詹姆斯等著名 NBA 球星在此次黑人遇害事件中纷纷走上街头，以 “I cannot breathe.” 为口号发出自己的想法为保障黑人权利进行斗争，他们本身就是黑人，所以面对这种事件肯定是情感上的波动更为强烈，在此基础上进行沟通肯定更为便利，并且他们的影响力和粉丝数目巨大，所以可以产生较好的宣传效果。

b. 奥巴马等政治人物

目前美国政坛虽然还是以白人力量为主，但是现在已有很多黑人杰出领袖进入政坛发挥力量，以奥巴马为代表的政治人物所发出的声音更具备官方效应，而且内容更有信服度，所以可以借助他们的力量扩大视频的影响力。

（注：视频见附件）

二、社交媒体数字化营销

1、创建 Youtube 话题专区

- 活动目的：利用 Youtube 平台良好的内容运营生态和网红效应为此次营销活动进行稳定有力的线上宣传。
- 执行细则：在 Youtube 平台上建立“Speak For Black People”专区，并创建一个官方宣传账号，用于发布话题和创意视频。在专区内通过稳定、持续的话题发布和相关主题视频策划、制作和发布对黑人的各方面权益进行现状描述和公益畅想等。
- 示意图：

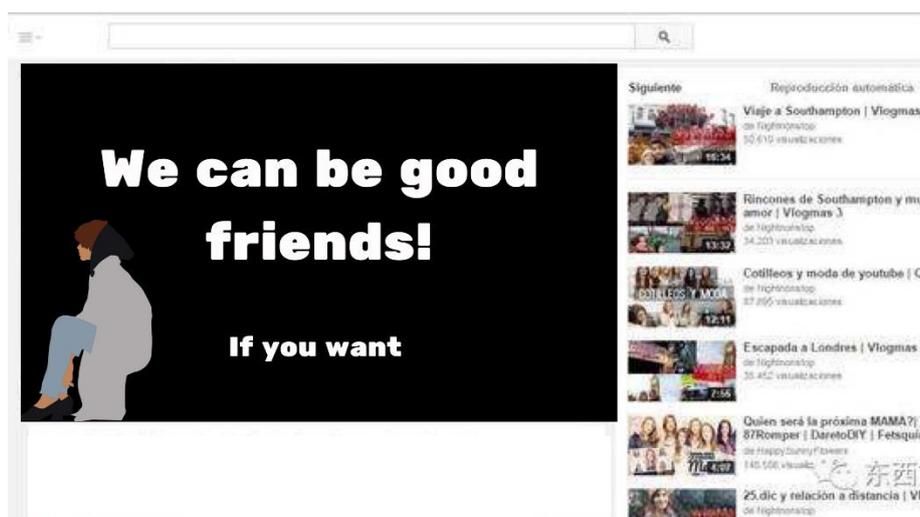


图 1-1

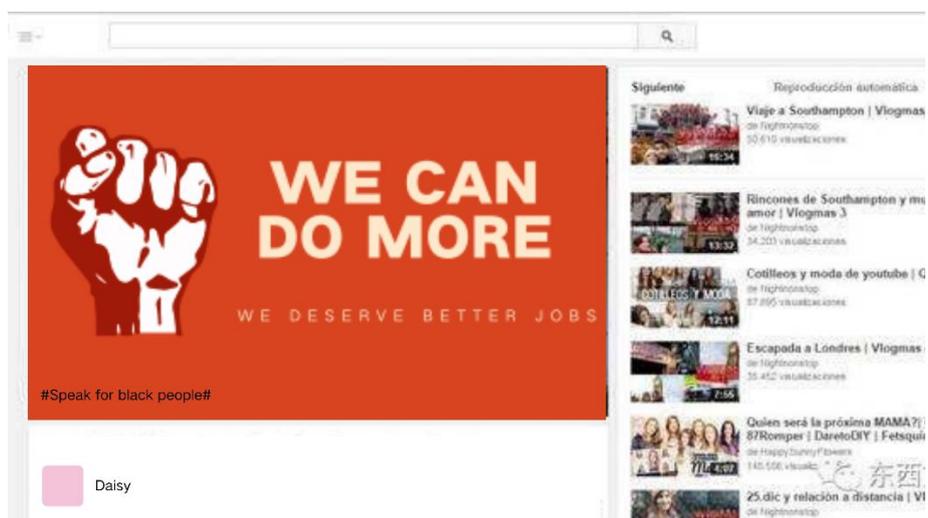


图 1-2

2、Tik Tok 指定主题创作月

- 活动目的：利用 Tik Tok 平台丰富的内容创作环境和巨大的流量，为此次营销活动注入更丰富的色彩，获取更多人的关注。
- 执行细则：与 Tik Tok 平台进行合作，每月推出一个全新的黑人权益相关的话题，并申请一个官方

账号用于主题视频发布和精彩内容转发等，同时邀请一部分符合要求的博主进行主题内容创作和发布。

➤ 示意图：

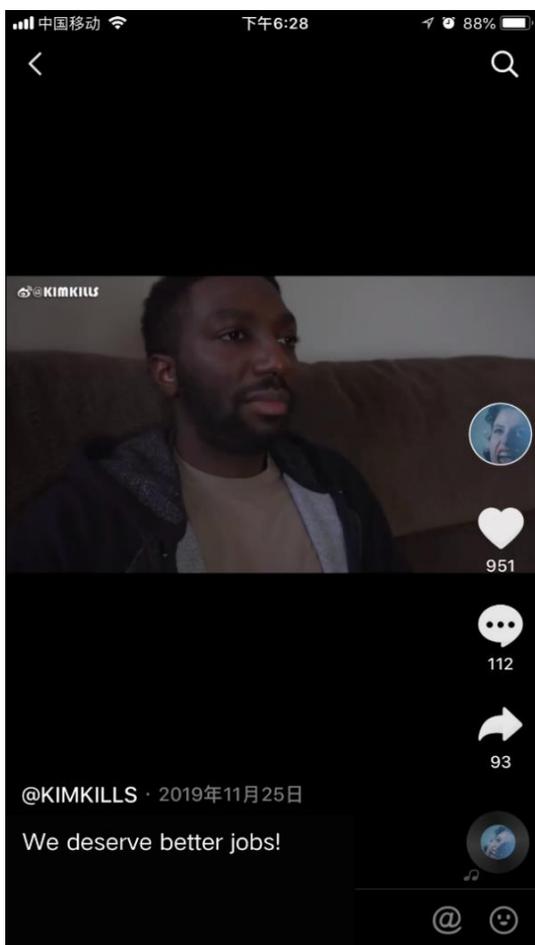


图 2-1

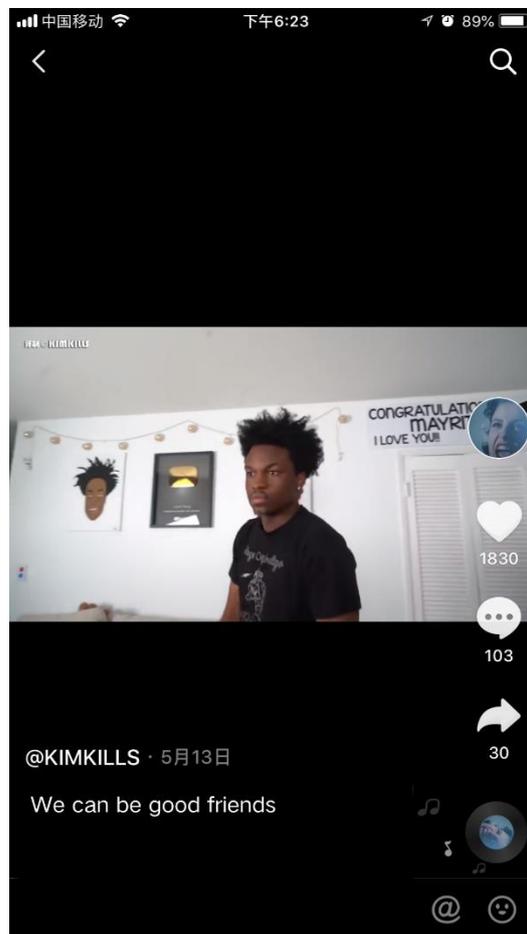


图 2-2

3、Twitter 和 Facebook 社群运营

- 活动目的：通过社交媒体社群运营的方式将组织工作人员与愿意参与此次活动的热心人士集合到一起，提升大家对此营销活动的理解，增强大家的凝聚力。
- 执行细则：在 Twitter 和 Facebook 平台创建和运营一个活动官方账号，用于活动宣传和事项通知等，并在平台上建立系列社群，进行一些日常的话题交流以及偶尔的集体活动工作等。每一个社群都会设置相关的负责人，每个社群也都有不同的用户群体和功能，例如志愿者群、热心群众群等。

➤ 示意图:



图 3-1



图 3-2

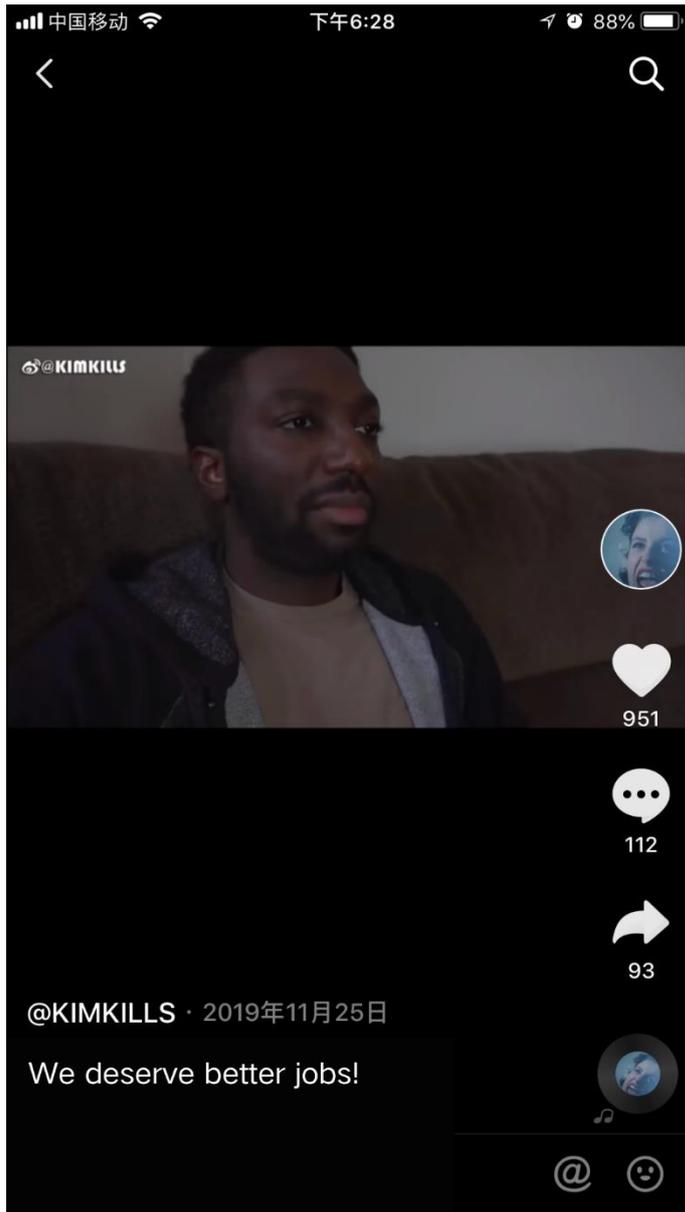


图 3-3

三、线下营销活动

活动一：互助小组

➤ 活动时间：9月25日

➤ 活动背景：

(1) 种族歧视

黑奴贸易将大量黑人从非洲送往美洲，在持续了多年的奴隶生活后，1863年《解放黑人奴隶宣言》给予了黑人们同等的公民权利。然而，黑人们的地位并没有因此得到翻天覆地的变化，对于黑人的歧视和打压仍旧存在于生活中的点点滴滴。白人与黑人的经济差距依旧很大，黑人的受教育状况与就业情况直到今天也不算乐观，成为较低阶层的重要组成部分，成为社会不稳定因素的主力。如此恶性循环，种族矛盾问题长久以来难以解决。

(2) 新冠病毒疫情

新冠疫情带来了社会发展的的一点停滞，造成了大量的失业。在较为悲观的经济形势下，不同族裔、阶层间的致命性的健康和经济不平等现象被突出出来，人们的怒火出奇高昂。

(3) 导火索：“弗洛伊德事件”

5月25日，一位黑人在饭馆不肯付钱，被警察控制后，白人警察将其压在地上，漠视其请求，导致该黑人随后死亡。这一死亡将本就因疫情而激起的怒火和长久以来的历史矛盾点燃，引起了多地的大规模抗议。

➤ 活动宗旨：唤醒平等意识，分享黑人生活状况，争取平等对待。

➤ 活动目的：通过黑人对于自己生活中的不平等状况的分享，唤起黑人之间的共鸣，让白人加深对其他种族生活工作状况的了解，相互交流，相互理解，缓和矛盾。

➤ 活动流程：

(1) 线上通过互联网，线下通过社区和学校，发放宣传海报，鼓励黑人参与分享，鼓励白人参与倾听，互相交流，加深理解。

(2) 收集黑人故事，根据每次活动的主题安排分享顺序。

(3) 审核参与活动的人们的随身物品，加强安保工作，保证活动安全可靠。

(4) 搭建拍摄设备，留存视频素材

(5) 分享结束后，在主持人带领下进行交流和讨论。

(6) 剪辑视频素材，留存资料以及为下次活动准备宣传物料。

活动二：假面舞会

➤ 活动时间：10月25日

➤ 活动宗旨：抛开种族、身份地位，更多的了解彼此的性格本身。

➤ 活动目的：

a) 通过面具和化妆，让所有参加舞会的人员不带偏见没有任何自卑情绪的和他人交谈，从而了解对方的性格、爱好、价值观，而不是通过肤色来给他人钉上标签；

b) 使参加舞会的不同种族的人放下偏见歧视，更好地了解对方甚至成为朋友；

c) 将日期选在 25 日，同时也是对于黑人弗洛伊德的纪念，加强大众对这件事的记忆。

➤ 活动准备：

a) 在社交平台上发布本期话题：#I hate to see people' s discriminatory eyes!

b) 在著名商业圈内摆放宣传海报；

c) 向之前参与过公益活动的黑人发送舞会邀请函；

d) 再次推广前期的宣传视频，唤醒大众对于弗洛伊德时间的记忆，号召更多白人参与此次活动。

➤ 活动流程：

1) 在舞会开始前对于来宾做最后的确认，确保所有来宾中的白人没有对黑人的暴力事件史，确保场地安保问题准备完善。

2) 在舞会正式开始之前，再次播放弗洛伊德事件相关报道剪辑、前期制作的宣传视频以及前期帮助黑人工作记录的视频剪辑。

3) 活动负责人发表对于前期工作的总结讲话。

4) 为因收到歧视而不公平对待去世的所有黑人进行哀悼。

5) 舞会正式开始。

6) 舞会尾声，给今天新认识的朋友一个拥抱。

7) 舞会结束。

➤ 创意来源：前期的公益小组是希望通过定期的举行“宣泄”活动并为他们提供一定的帮助的形式来刺激消费者的记忆使得大众对于黑人事件的记忆能够持续。而假面舞会在大选前一个月举行，相对于前期的公益活动而言，假面舞会的趣味性更高，能够吸引更多人的关注，另一方面，假面舞会的受众不仅是面向黑人，同时吸引了那些对黑人保持好奇心，并且意识到种族歧视的错误性的白人，这次活动给了双方重新认识彼此的机会，也强化了大家对于黑人事件的记忆。

*Don't bottle up your bad mood
just release it.
Tell us about the injustices
you encounter at work, if you like
Although there are limits to what we can do
we'll try our best to lend a helping hand.*

I am here listen for you

Every sunday in Block A



*If you're shy to share your stories
but you're in some need of help
you can contact us
TELL: 888-888-888
Ig: *****
Email: *****
ADD: Block A*

图 4-1 互助小组宣传海报



图 4-2 假面舞会宣传海报