

GARIS PANDUAN DAN SYARAT-SYARAT PERMOHONAN LESEN IKLAN PAPARAN IKLAN LUAR.

Permohonan hendaklah dikemukakan melalui **Borang Permohonan**.

Dokumen Permohonan

- 1 salinan pendaftaran syarikat/perniagaan/pertubuhan (Borang 9 dan 49 atau Borang D beserta maklumat perniagaan dan pemilik)
- 1 salinan kad pengenalan pemohon
- Salinan gambar cadangan lokais pemasangan paparan luar
- Salinan pelan lokasi
- Visual hendaklah mendapat pengesahan Bahasa Melayu yang betul daripada Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Surat kebenaran pemilik bangunan (jika berkaitan)
- Borang permohonan hendaklah dikemukakan ke Jabatan Pelesenan Dewan Bandaraya Kuala Lumpur 14 hari sebelum tarikh pemasangan.

Syarat-Syarat Kelulusan

- Visual mematuhi syarat-syarat permohonan lesen iklan paparan iklan luar.
- Saiz ukuran maksimum bagi iklan dinding dan langit adalah 20' X 60'.
- Pemasangan paparan iklan luar tidak dibenarkan menutup cermin, tingkap dan fasad bangunan.
- Tidak melindungi tempat atau pemandangan yang menarik, melindungi bangunan – bangunan, menghadang

pemandangan paparan iklan syarikat lain.

- Permohonan akan dibawa ke Jawatankuasa Perlesenan Iklan untuk dipertimbangkan.
- Pemohon telah mendapat surat kelulusan perintah pembangunan, surat kelulusan atau sokongan dari Jabatan Perancangan Dan Kawalan Bangunan dan Jabatan Pengangkutan Bandar (jika berkaitan).

Syarat-Syarat Lesen

- Menjelaskan bayaran lesen dan cagaran
- Pemohon dikehendaki mendapatkan kelulusan pelan struktur daripada Bahagian Kawalan Bangunan (BKB) Jabatan Perancangan dan Kawalan Bangunan DBKL
- Mengemukakan Polisi Insurans Pelindungan Awam berjumlah sekurang-kurangnya RM1 juta yang meliputi sebarang kemalangan dan tuntutan kepada Datuk Bandar Kuala Lumpur oleh orang awam.
- Mengemukakan pelan struktur yang telah disahkan secara bertulis oleh Jurutera yang bertauliah.

- Iklan yang berbentuk lukisan dan dicat pada dinding tidak dibenarkan.
- Bagi iklan yang menggunakan rangka "free standing" kedua-dua bahagian hadapan dan belakang hendaklah kemas tanpa memperlihatkan rangka tetulang besi.
- Ukuran saiz paparan iklan adalah mengikut kesesuaian ketinggian serta kekukuhan struktur bangunan.
- Memasang paparan iklan di lokasi yang diluluskan sahaja.
- Mencatatkan nombor rujukan dibahagian sebelah bawah kiri paparan iklan.
- Mencatatkan nama syarikat disebelah bawah kanan paparan iklan.
- Sebarang pertukaran nama syarikat , saiz paparan iklan , visual dan alamat paparan dalam tempoh kelulusan lesen hendaklah terlebih dahulu mendapat kelulusan dari Jabatan Pelesenan DBKL.
- Bagi lokasi yang berhampiran dengan kawasan laluan penerbangan , iklan jenis berlampu spotlight tidak dibenarkan.
- Bagi paparan LED , cahaya yang digunakan tidak terlalu tinggi kadar pancarannya yang boleh mengganggu konsentrasi pemandu kenderaan.
- Paparan iklan hendaklah sentiasa dalam keadaan kukuh

dan bersih setiap masa sepanjang tempoh nya.

- Laporan pemeriksaan berkala setiap tahun oleh Jurutera bertaualiah untuk memastikankekukuhan struktur iklan hendaklah dikemukakan ke Jabatan Pelesenan.
- Tempoh kelulusan lesen adalah diberi dari tahun ke setahun dan sebarang pembaharuan lesen adalah berdasarkan kesesuaian lokasi dan keadaan semasa.
- Paparan iklan hendaklah diturunkan sebaik sahaja tempoh lesen tamat.
- Dewan Bandaraya Kuala Lumpur berhak membatalkan lesen , menurunkan paparan iklan dan mengenakan tindakan undang-undang sekiranya melanggar syarata-syarat pelesenan atau menerima bantahan dari orang awam.
- Semua kelulusan pemasangan paparan iklan tertakluk kepada peruntukkan peruntukkan dan Undang-undang Kecil Iklan (Wilayan Persekutuan) 1982 dan pindaannya.