## 被攻击者字段：

#### 基本信息

描述虚拟人的基本信息，包括性别、年龄、学历、所在地。虚拟人的性别、年龄、身份、学历（受教育程度）信息取自2010年中国第六次人口普查资料[1]，专业取自《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》[2]，虚拟人所处城市与区县取自《中华人民共和国行政区划代码》(GB/T2260)[3]中的中文描述（不包含港澳台地区）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| name | 姓名 | 人物的姓名 | 5位字符串 | 张三 |
| gender | 性别 | 人物的性别 | 1（男）  0（女） | 1 |
| age | 年龄 | 人物的年龄，年龄限制为10-99岁 | 10-99的整数 | 20 |
| education | 学历 | 人物的学历，分为无、小学、初中、高中、大学专科、大学本科、研究生 | 10位字符串 | 大学本科 |
| major | 专业 | 人物学历对应的专业，只有学历为大学专科、大学本科、研究生的人有专业 | 20位字符串 | 计算机科学与技术 |
| province | 省份 | 人物所处的省份，包含中国大陆所有的省、直辖市、自治区（不含港澳台） | 10位字符串 | 江苏省 |
| city | 城市 | 人物所处的省份内的地级市或同等行政单位 | 10位字符串 | 南京市 |
| county | 区县 | 人物所处城市内的区县或同等行政单位 | 10位字符串 | 鼓楼区 |

#### 人格信息

描述虚拟人物的人格信息。采用大五人格进行量化。大五人格是西方心理学界公认的人格特质模型[4]，分为5个大项指标与30个小项指标。得分越高代表人物的该项特质越强烈。指标与描述来自NEO-PI-R大五人格量表[5]的相关内容，30个小项指标得分量化为1.0-5.0分，保留一位小数，共41种得分情况。大项指标为对应的6个小项指标的得分的平均值，保留一位小数。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| ex | 外向性 | 表示人际互动的数量和密度、对刺激的需要以及获得愉悦的能力。为e1-e6的平均值。**得分越高越符合描述（下同）** | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.4 |
| e1 | 友善 | 高分者富有感情、友好。他们真心地喜欢他人，并很容易和别人形成亲密的关系。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.6 |
| e2 | 乐群性 | 高分者喜欢他人的陪同，人越多他就越开心。低分者往往是孤独者，他不寻求甚至主动避免社会刺激。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.5 |
| e3 | 自信 | 高分者有支配性、有说服力、在社会上有支配力的。他们说话毫不犹豫，通常成为群体的领导。低分者宁愿躲在幕后，让他人谈论。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.3 |
| e4 | 活力 | 得高分被视为快节奏和激烈的运动，有活力感，有保持忙碌的需要，过着快节奏的生活。低分者更悠闲和放松，但不一定懒惰或行动迟缓。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.2 |
| e5 | 寻求刺激 | 高分者渴望得到兴奋和刺激，喜欢鲜亮的、喧闹的环境。低分者几乎对兴奋没有什么需要，喜欢那种被高分者看来是枯燥的生活。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.4 |
| e6 | 积极情绪 | 表示体验积极情绪（如喜悦、快乐、爱和兴奋）的倾向。高分者容易感受到各种积极的情绪。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.4 |
| nr | 神经质 | 神经质反映个体情感调节过程，反映个体体验消极情绪的倾向和情绪不稳定性。为n1-n6的平均值。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.4 |
| n1 | 焦虑 | 得高分的人更可能有焦虑和恐惧。低分的人则是平静的、放松的。他们不会总是担心事情可能会出问题。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.3 |
| n2 | 愤怒 | 体验愤怒以及有关状态（如挫折、痛苦）的倾向。高分者容易发火，在感到自己受到不公正的待遇后会充满怨恨，暴躁、愤怒。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.3 |
| n3 | 抑郁 | 测量正常个体在体验抑郁情感时的不同倾向。高分者容易感到内疚、悲伤、失望和孤独。他们容易受打击，经常情绪低落。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.0 |
| n4 | 自我意识 | 害羞和尴尬情绪体验。这样的个体在人群中会感到不舒服、对嘲弄敏感、容易产生自卑感。高分者太关心别人如何看待自己，害怕别人嘲笑自己。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.5 |
| n5 | 无节制 | 个体对冲动和渴望的控制。高分者在感受到强烈的诱惑时，不容易抑制，容易追求短时的满足而不考虑长期的后果。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.2 |
| n6 | 脆弱 | 在遭受压力时的脆弱性。高分者应付压力能力差，遇到紧急情况时变得依赖、失去希望、惊慌失措。低分者认为他们自己能正确处理困难情况。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.8 |
| op | 开放性 | 描述一个人的认知风格。高分者偏爱抽象思维，兴趣广泛。低分者讲求实际，偏爱常规，比较传统和保守。为o1-o6的平均值。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.5 |
| o1 | 想象力 | 高分者有生动活跃的幻想生活。对于他们来说，现实世界太平淡了。低分者更单调乏味，喜欢把注意力放在手头的任务上。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.7 |
| o2 | 审美 | 高分者对艺术和美有很深刻的理解。他们被诗歌感动、陶醉于音乐之中，为艺术所触动。低分者对艺术和美不那么敏感和感兴趣。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 1.9 |
| o3 | 感情丰富 | 对自己的内心感受的接纳能力。高分者能体验到更深的情绪状态，他们比其他人更强烈地体验到开心和不开心。低分者感情较迟钝，不认为感受状态有多重要。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.0 |
| o4 | 尝新 | 高分者更喜欢新奇和多样性的事物，而不是熟悉和常规的事物。在一段时间内，他可能有一系列不同的爱好。低分者发现改变有困难，宁可坚持已尝试过的、可靠的活动。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.5 |
| o5 | 思辨 | 高分者喜欢抽象的概念、讨论理论性问题、解决复杂的智力问题。低分者更喜欢和具体的人与事情打交道，而不是抽象的概念和理论。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.2 |
| o6 | 自由主义 | 高分者喜欢挑战权威、常规和传统观念。低分者喜欢遵循权威和常规带来的稳定和安全感，不会去挑战现有秩序和权威。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.9 |
| ag | 宜人性 | 考察个体对其他人所持的态度。高分者善解人意、慷慨大方，愿意为了别人放弃自己的利益。低分者把自己的利益放在别人的利益之上。为a1-a6的平均值。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.1 |
| a1 | 信任 | 高分者认为他人是诚实的、是心怀善意的。低分者往往愤世嫉俗、有疑心，认为他人不诚实、是危险的。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.5 |
| a2 | 道德 | 高分者为人坦率、真挚、老实。低分者更愿意通过奉承、诡辩、欺骗来操纵别人。他们认为这是必要的社会技能，认为直率的人很天真。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.9 |
| a3 | 无私 | 高分者主动关心别人的幸福，表现在对他人的慷慨和关心上，以及在别人需要帮助时提供帮助的意愿上。低分者多少有点自我中心，不愿意卷入别人的麻烦中去。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.0 |
| a4 | 合作 | 高分者往往尊重服从他人，克制攻击性，表现为温顺、温和。低分者有攻击性，更喜欢竞争而不是合作，在必要时毫不客气地表示愤怒。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.2 |
| a5 | 谦逊 | 高分者很谦逊，不爱出风头。低分者认为自己高人一等，其他人可能认为他们自负、傲慢。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.8 |
| a6 | 同理心 | 高分者为他人的需要所动。低分者更铁石心肠，很少为恳求所打动而产生怜悯之感。他们将自己视为现实主义者，在冷静的逻辑推理的基础上做出理性的决策。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.1 |
| cn | 尽责性 | 指我们控制、管理和调节自身冲动的方式，同时反映个体自我控制的程度以及推迟需求满足的能力。为c1-c6的平均值。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.9 |
| c1 | 自我效能 | 表示对自己有能力、深谋远虑的感觉。高分者感到对应付生活有很充分的准备。低分者对自己的能力看法较低，他们承认自己常常准备不充分，而且无能。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.2 |
| c2 | 条理性 | 高分者整齐、整洁、组织得很有条理，喜欢制定计划，并按规则办事。低分者不能很好地组织，认为自己很没有条理。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 2.9 |
| c3 | 责任感 | 高分者严格遵守他们的道德原则，一丝不苟地完成他们的道德义务。低分者在这些事情上是漫不经心的，多少不可信赖或不可靠。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.3 |
| c4 | 追求成就 | 高分者有较高的抱负水平，并努力工作以实现他们的目标。他们勤奋、有目标、有生活方向感。低分者懒散，甚至可能懒惰，他们没有追求成功的动力，缺乏抱负，但他们常常对自己低水平的成就感到非常满意。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.8 |
| c5 | 自律 | 高分者有激励自己把工作完成的能力，即便工作枯燥也能顺利完成。低分者拖延例行工作开始的时间，容易丧失信心并放弃。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 3.5 |
| c6 | 审慎 | 评估行动前是否仔细考虑的倾向。高分者谨慎、深思熟虑。低分者草率、说话做事不计后果。 | 1.0-5.0，保留1位小数 | 4.1 |

#### 身份信息

描述虚拟人物从事职业的相关信息，包括职业，职位。职业名称来自前程无忧的公开接口，其中列出了前程无忧数据库中的所有职业名称。本项目采用截至目前最新的2020年12月4日的版本。链接：<https://js.51jobcdn.com/in/js/2016/layer/funtype_array_c.js>。并对其中的重复职业进行删减，处理后共1124个职业。职位高低依据职业层次与内容，人工进行标注。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| job | 职业名 | 人物所从事的职业名称，相似职业将合并为一个类别并用/分隔。高年龄人物的职业代表退休前从事的工作。 | 50位字符串 | Java开发工程师 |
| position | 职位 | 人物从事职业的职位高低，如基层操作人员职位低，管理人员职位高。 | 1-10的整数，数字越大职位越高。 | 5 |

#### 社交信息

描述虚拟人物使用社交平台的相关信息，包括活跃时间，影响力，使用各社交工具的活跃度与关注程度。关注度越高代表人物越关注该平台收到的消息。关注度取值范围为1-10分，取整数。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| start\_time | 活跃起始时间 | 社交活跃时间段起始时间，指人物一般在该时间段处理社交信息（回复邮件短信，接听电话等） | 0:00-24:00 | 8:00 |
| end\_time | 活跃结束时间 | 社交活跃时间段结束时间，指人物一般在该时间段处理社交信息（回复邮件短信，接听电话等） | 0:00-24:00 | 18:00 |
| influence | 影响力 | 人物在社交平台上的影响力，通常与粉丝数量相关。影响力越大越容易向外传播消息。 | 1-10的整数，数字越大影响力越大 | 4 |
| c\_message | 短信关注度 | 关注手机短信的程度 | 1-10的整数，**数字越大关注程度越高，下同** | 5 |
| c\_call | 电话关注度 | 关注电话的程度 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_wmail | 工作邮箱关注度 | 关注工作邮箱的程度 | 1-10的整数 | 8 |
| c\_pmail | 私人邮箱关注度 | 关注私人邮箱的程度 | 1-10的整数 | 6 |
| c\_im | 即时通讯关注度 | 关注QQ、微信等即时通信工具的程度 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_forum | 网络社交平台关注度 | 关注微博、豆瓣、各类网络论坛等社交平台的程度 | 1-10的整数 | 4 |

#### 偏好与关注信息

描述虚拟人物对于社交平台上各类信息的关注程度，包括短信、电话、邮件、论坛等各类社交平台的各种信息类别。得分越高代表用户越关心此类别的消息。字段代表的含义与社交信息中的关注度相同，取值范围同样为1-10分，取整数。

**官方身份发送的消息：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| c\_telecom | 电信服务 | 各类电信服务的消息，如电信运营商、宽带运营商的电话，账单等。 | 1-10的整数 | 9 |
| c\_finance | 金融服务 | 银行、券商、基金等发送的消息与通知。 | 1-10的整数 | 10 |
| c\_shopping | 购物服务 | 电商、实体店、快递、物流发送的消息，如快递通知，降价通知、售后通知等。 | 1-10的整数 | 8 |
| c\_software | 软件服务 | 购买的软件等虚拟产品的服务商发送的通知，如到期、优惠、售后等。 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_entertain | 娱乐服务 | 实体或虚拟娱乐服务提供商发送的消息或通知。 | 1-10的整数 | 3 |
| c\_society | 社会服务 | 各类政府机关或国企发送的消息，如社保、公积金、水电账单等。 | 1-10的整数 | 10 |
| c\_working | 工作业务 | 工作的企业单位或相关的其他企业以官方身份发送的消息。 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_living | 物业服务 | 所在地的物业、居委会等社区服务单位发送的消息或通知。 | 1-10的整数 | 9 |
| c\_platform | 平台服务 | 各类网络平台如众包平台、租房平台等发送的消息或通知。 | 1-10的整数 | 5 |

**个人身份发送的消息：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 中文名称 | 描述 | 取值范围 | 样例值 |
| c\_home | 家庭 | 父母、子女、配偶等家庭成员发送的信息。 | 1-10的整数 | 10 |
| c\_relative | 亲戚 | 除上述家庭成员外其他血缘关系的亲属发送的信息。 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_colleague | 同事 | 工作的企业单位中的同事、下级或其他工作中认识的相似级别人员、同行发送的信息。 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_boss | 领导 | 工作的企业单位中的直属领导、高层管理或其他关联企业的具有利害关系的高层人员发送的消息。 | 1-10的整数 | 8 |
| c\_friend | 朋友 | 现实生活中结交的朋友发送的信息。该朋友可能同时也是同事，不过发送的信息应以朋友的身份。 | 1-10的整数 | 7 |
| c\_living | 居住相关人员 | 房东、租客、同住人、认识的邻居、小区同住人员、小区保安等发送的信息。 | 1-10的整数 | 5 |
| c\_school | 校友 | 曾就读学校的老师、同学、非同届的校友等发送的消息。**注：若身份是学生，则当前的老师和同学应该归于领导和同事关系。** | 1-10的整数 | 4 |
| c\_netfriend | 网友 | 网络社交平台中结交的朋友发送的信息，现实中应该互不认识。 | 1-10的整数 | 3 |
| c\_trader | 交易方 | 现实生活中认识的或网购中的卖家、顾客等发送的信息。 | 1-10的整数 | 5 |
| c\_hosptical | 病患 | 认识的医护人员、得相似疾病或同病房中的病友发送的消息。 | 1-10的整数 | 6 |
| c\_nursing | 护工 | 钟点工、保洁、医院护理、养老护理、月子护理等各类护理、清理工作人员发送的消息。 | 1-10的整数 | 9 |

## 参考文献：

[1]马建堂,张为民等.中国2010年人口普查资料[M].中国统计出版社.2011.

[2]教育部.普通高等学校本科专业目录(2020年版)[M].教育部.2020.

[3]GB/T2260.中华人民共和国行政区划代码[S].北京.中国标准出版社.2018.

[4]彭聃龄.普通心理学[M].北京师范大学出版社.2012.

[5]罗杰,戴晓阳.中文形容词大五人格量表的初步编制Ⅰ:理论框架与测验信度[J].中国临床心理学杂志,2015,23(03):381-385.