



# MTEX 讲座

第三部分:Markdown 简介与任务布置

黑山雁 xjtu-blacksmith

西安交通大学・钱学森书院学业辅导中心

2019年4月13日





- ① 关于 LYTEX 的最后建议
- 2 Markdown 简介
  - 什么是 Markdown
  - 自学 Markdown 指南
  - Markdown 与 图FX 的对应关系
  - Markdown 流派简述
  - Markdown 与其他文档格式交互
- ③ 学研部任务布置与工作规范
  - 组织架构与任务分工
  - 撰写与排版工作规范
  - 奖励制度与资料分发
  - 近期需要筹备的事项





# 警告

学完 MTFX 是不可能学完的,一辈子都不可能学完的。资料的亮点在于 其内容,排版样式只能在内容精良的前提下助其锦上添花。

- ① 纯文本:用 notepad 都行,不需要任何 图形 技术
- ② 含公式文本: 会一点 MTxX 公式语法即可, 不需要系统学习 MTxX
- ③ 正文排版: 若已掌握 part2中提到的所有内容,并已反复操练, 烂熟于心,则便已完全足够
- ❹ 模板与宏包设计: 人外有人, 天外有天, 学习是一辈子的事情



- Markdown: 文本标记语言 (Mark-up)
- 基本原理: 用最简单的命令、符号在纯文本中指定必要的样式

\*Hello\* -> *Hello*; \*\*Hello\*\* -> **Hello**;

- 语言特性: 与 html 兼容;不限定编译方式(可依据实际需要定制格式与样式);不设定语法规范(流派众多);可以内嵌 ⅧဥX 公式(需要外部支持)
- 功能特性:内容与样式完全分离,节省撰写和排版时间;易于与 其他文本/富文本格式相互转化;简洁、自由,上手快,人见人爱
- 流行趋势: 越来越多的网站、论坛、邮箱乃至代码编辑器支持或默 认 Markdown 为标准文本格式



# 自学 Markdown 指南 这可能会是你见过的最简单的"编程语言"



作为一门简单易上手的工具,请各位同学(特别是对 ETEX 不感兴趣, 又想贡献内容和参与部分排版工作的同学)自学 Markdown。

- 实践中学习 (English): https://www.markdowntutorial.com
- ② 轻松入门 (English):
  https://guides.github.com/features/mastering-markdown
- ⑤ 本国语言: https://www.appinn.com/markdown/basic.html
- 进阶指南: http://www.markdown.cn

### 语录

世界上最简单而最富有成就感<sup>a</sup>的事情,是写一份 Markdown 入门教程。更富有成就感的事情是:用 Markdown 写 Markdown 教程。

——智叟

a成就感是虚幻的,其实不会有人去看你写的教程。

# Markdown 与 LATEX 的对应关系



- ② 文本控制: 粗斜体 (\textbf -> \*\*...\*\*), 抄录 (\verb|...| -> `...`), 列表 (itemize与 enumerate), 引用 (quote -> >...), 脚注 (\ footnote -> [^...]), 超链接 (\href -> []())
- **3** 分段机制:完全一样 (?!)

学好 ETEX 语法,走遍一切 Mark-up 都不怕!



# Markdown 流派简述 "天下分久必合,合久必分"

1000

- 人下为人必占, 古人必为
- 原生 Markdown (markdown.pl): 不支持表格,不支持自动链接, 不支持……转换规则不甚严格
- CommonMark **M**: 一套比较公认的 Markdown 规范格式,转换规则严格
- GFM (GitHub Flavored Markdown): 衍生自 CommonMark, 删除 线、自动链接、代码高亮、表格语法
- MultiMarkdown: 脚注、参考文献、元数据、公式、TOC、导出增强……功能很多; 自带一套多格式转换器
- Pandoc's Markdown: Pandoc 软件自定义的 Markdown 语法,可微调,与 GFM 基本兼容,亦支持许多 MultiMarkdown 中的功能

### 提示

不建议在分辨各流派的"特有语法"方面花费太多精力,以自己用的顺手的语法架构为准。可到 BabelMark  $^a$  网站测试自己的 Markdown 代码在不同语法下效果如何。

a网址: https://babelmark.github.io

# Markdown 与其他文档格式交互 <sup>越简单、越湿乱</sup>



- Markdown 本就是一种用于导出的纯文本格式 (To html)
- 一般的 Markdown 引擎都是将 Markdown 转换为 html 块
- 专用编辑器、Markdown 插件往往支持导出为 pdf, epub 等个别常见格式,样式难以调整
- Pandoc与 MultiMarkdown等软件可实现多格式互转,但可读性、 兼容性堪忧

# 提示

除了 Markdown 到 HTML 的单向转换,以及在严格的语法和样式约束下撰写的 Markdown 到样式固定的 pdf 等的单向转换,其余的格式转化都是**不稳定、不可靠**的,只能作为一种 辅助手段加快排版的进度、减少重复劳动。



# 组织架构与任务分工



#### • 组织架构

- 编写组:负责提供、初步整理、收集归档资料,并以可能的方式整理为初稿;根据具体的任务、项目,进一步分化为若干从属的工作小组
- 参 发行组:负责印刷品最终的样式调整、模板设计与维护,以及作品的印刷、 发布

#### ● 运行机制

- 工作小组:每项中等及以上工作量的多人项目必须成立工作小组,设定时间表,充分讨论的同时及时跟进工作(配合好 GitHub 中的相关功能)
- ② 分层次运行:编写组(润色内容)->排版组(规范格式)->发行组(统一样式)三层次、互相促进、确保作品的质量
- ❸ 明确任务:提前规划相关事项,及时跟进任务进度,多项任务同时进行

#### ● 任务分工

- ① 如果你只会用 Word,或不愿花费精力做排版工作:编写组 (允许提供手写稿)
- ② 如果你只是酷爱敲公式、敲回车:编写组或排版组(抄写员)
- ③ 如果你是 图EX 高手:排版组及发行组
- ❹ 如果你有好的内容:请提供详细的资料/策划,我们将为你组织工作小组
- ⑤ 如果你有好的创意/美工设计:请直接提出



# 撰写与排版工作规范



# MT<sub>E</sub>X 文档规范

- 尽量使用默认样式进行排版效果的测试,如有特殊需求应当注明
- 使用新宏包前应检查其版本、确保其版本和年代较新
- 减少缩进的使用
- 确保章节的划分已能达到一般出版物的水平
- 6 图片的调整和表格的样式设定等,不要过于苛求,此工作留由发行组进行
- 6 避免强制换行、手工加距离 (\vspace)、非必要换页等不自然、不能自适应样式调整的操作
- 充分利用粗斜体、常见特殊环境等基本功能来优化文本效果,不得使用复杂盒子、色彩调整、 自定义字体

## Markdown 文档规范

- ① 使用 Markdown 作为最终格式的前提:内容简单,近于纯文本,不含公式的交叉引用,不需要图文混排
- ② 暂以 GFM 为标准语法规范,提交文档前应通过 GitHub 的网页端进行测试
- ❸ 不得使用 html 标签
- ④ 使用代码块即可,不要使用代码高亮

排版组出产的文档,限定为 LTFX 或 Markdown 格式。



# 的最后建议 Markdown 简介 学研部任务布置与工作规范 奖励制度与资料分发



## 工时发放标准

- 章节式资料编写:每章总计发放 6-8 工时,根据质量确定,按照参与者的贡献量再 行分配
- ❷ 单篇资料编写: 2000 字以下发放 4-6 工时,5000 字以上按字数和质量发放 8-12 工时
- 3 排版:按照 MFX 代码行数,每 200 行发放 1 工时

其他未提及的情况, 暂不制定标准, 根据实际情况再行商议。

# 资料如何分发

- ① 电子版: MTpX 生成 pdf 文件后,发布在百度网盘上供同学下载(需加密为不得打 印的版本)
- ❷ 纸质版:对优质且需求量大的作品,由学辅付费印刷并向同学们发放
- 3 源代码:根据内容提供者的意愿,发布在GitHub上或交由其自行处理
- ₫ 宣传活动: 针对好的作品,发布相关的海报、推送,或开展赠书活动,让钱院乃至 全校的各位同学均能看到



# 近期需要筹备的事项



- 组织架构的逐步定型
- ❷ 各项工作<sup>1</sup>的稳步推进 (可参见 github/qyxf 的 Project)
- 3 关于各班级课程情况的统计,以及对目前流行资料的调查
- 第一期杂志和第一版新生指南的筹备

## 我该做些什么?

- 第9周周三前,给学研部三位负责人之一提交一份自述,字数不限,应包括:我会/擅长/希望做什么,我想参与哪项工作(我要提出什么工作),我能在资料编写方面投入多大精力
- ② 学习 Markdown,有余力的情况下学习 Git 与 GitHub 的基本使用方法
- 3 积极贡献资料,参与编写工作

<sup>1</sup>目前正在进行的项目包括: 大物题解、流力题解、已有资料排版和模板设计。





# Thank you!