問卷

|  |
| --- |
| 敬愛的業界先進您好！  感謝您撥冗協助填寫本份學術問卷。本問卷旨在探討企業在數位轉型過程中，如何感知與回應科技與市場變化，並在資源有限的情況下，如何有效分配IT人員的能力，結合組織的靈活調整來應對外部市場變化。藉由實證資料，本研究希望深入了解影響企業數位轉型的關鍵因素，並期望研究成果能協助企業在數據顛覆的時代中，即便面對資源與人力的限制，順利轉型創造更多價值。  本問卷採取匿名方式進行，所有資料僅供學術研究分析，絕不涉及個人身分的揭露，請您放心填寫。您寶貴的經驗與意見對本研究具有重要的貢獻，謹此致上最誠摯的感謝！  敬祝  身體康健！萬事如意！  國立雲林科技大學 資訊管理系碩士班  指導教授:莊煥銘 博士  　研究生:劉哲瑋  E-mail:N11323308@yuntech.edu.tw  2025 年 6 月 |

◎本問卷共分為六個步驟:

第一步驟:填寫個人基本資料。

第二步驟:說明研究架構和問卷填寫方式。

第三步驟: BWM-比較最佳/最劣與其他因素的偏好程度。

第四步驟:DEMATEL-比較全部構面之間的兩兩關係。

第五步驟: DEMATEL-比較全部因素之間的兩兩關係。

**【第一步驟】基本資料**

請依據您目前的個人與工作情況，在各題中勾選「🗸」作答。

性別: □ 男 □ 女

年齡: □ 25~30 歲 □ 30~35 歲 □ 36~40歲 □ 41~45歲 □ 46歲及以上

教育程度: □ 專科 □ 大學 □ 碩士 □ 博士

否為電子製造業: □ 是 □ 否

數位轉型相關年資: □ 5年 □ 6~10年 □ 11~20年 □ 21年及以上

**【第二步驟】相關研究構面**



構面說明

|  |  |
| --- | --- |
| 構面 | 說明 |
| A、科技機會主義 | 利用新技術帶來的機會來推動創新和增長。 |
| B、資源管弦化 | 有效配置和整合資源以提升組織效率和能力。 |
| C、IT人員能力 | IT專業人員的技術和行為技能，用於支持和推動企業變革。 |
| D、數位轉型 | 通過技術革新來重塑企業運營和商業模式，以提高競爭力。 |
| E、組織機動性 | 企業快速適應市場變化和抓住機遇的能力。 |

**BWM因素判斷方式**

【操作說明】

1. **選出最佳 / 最劣的因素**
2. **比較最佳/最劣與其他因素的偏好程度**

【偏好程度說明】

**評分標準為:相等重要(1)、略為重要(2)、稍微重要(3)、中度重要(4)、明顯重要(5)、強烈重要(6)、非常重要(7)、極度重要(8)、絕對重要(9)。**

【舉例】

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A、因素 | B、因素 | C、因素 | D、因素 | E、因素 |
| 最佳的因素:  A、因素 | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 |

填寫所代表的語意如下:

1. 最佳因素為A因素。
2. A因素與B因素的偏好度為稍微重要。
3. A因素與C因素的偏好度為明顯重要。
4. A因素與D因素的偏好度為非常重要。
5. A因素與E因素的偏好度為絕對重要。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 最劣的因素:  E、因素 |
| A、因素 | 8 |
| B、因素 | 3 |
| C、因素 | 3 |
| D、因素 | 5 |
| E、因素 | 1 |

填寫所代表的語意如下:

1. 最劣因素為E因素。
2. E因素與A因素的偏好度為絕對重要。
3. E因素與B因素的偏好度為稍微重要。
4. E因素與C因素的偏好度為稍微重要。
5. E因素與D因素的偏好度為明顯重要。

**Dematel因素關係判斷方式**

【操作說明】

1、底下請進行 X因素 與Y因素 的兩兩相比。

2、第一個步驟，請圈選兩個因素的四種「可能關係」:

(1)「╳」:代表 X與 Y 之間不存在關係

(2)「→」:代表 X 影響Y

(3)「←」:代表 Y被 X 影響

(4)「↔」:代表 X與 Y 彼此影響

3、第二個步驟，請針對圈選的關係，再決定其「影響程度」:

(1)「╳」:不用圈選影響程度

(2)「→」:請圈選「🡪影響程度」 (1-4)，數字越大，代表影響程度越高。

(3)「←」:請圈選「🡨影響程度」 (1-4)，數字越大，代表影響程度越高。

(4)「↔」:請分別圈選「🡪影響程度」及「🡨影響程度」 (1-4)」，數字越大代表影響程度越高。

4、因素的關係與影響程度並不存在標準答案，請放心的依據您的經驗與直覺填寫即可。

【舉例】

1. X與Y因素關係 **↔ :**A與B具有雙向影響關係。

X影響Y程度為1；Y影響X程度為2。

1. X與Y因素關係 **→ :**A單向影響C。A影響C程度為4。
2. X與Y因素關係 **← :**D單向影響A。D影響A程度為3。
3. X與Y因素關係 **╳ :**A與E則不存在互相影響的關係。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響程度X | | | | Y因素 |
| A因素 | **╳** | **→** | **←** | **↔** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | B因素 |
| **╳** | **→** | **←** | **↔** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | C因素 |
| **╳** | **→** | **←** | **↔** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | D因素 |
| **╳** | **→** | **←** | **↔** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | E因素 |

**【第三步驟】**

3.1.BWM因素全面比較

3.1.1. 因素說明:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| a1.科技偵測能力 | 指企業能夠識別、理解並反應其所處環境中出現的技術變化的能力。 | 1. 公司通常很敏感可能影響業務的科技進展。 2. 公司主動尋求可能影響業務的科技進展情報。 3. 公司定期檢視科技變革對業務的影響。 |
| a2.科技回應能力 | 指企業在識別和理解技術變化後，能夠迅速且有效地調整其資源和業務流程以適應這些技術變革的能力 | 1. 公司通常快速回應外在科技變革。 2. 公司的業務單位對新科技的回應不落人後。 3. 公司不會藉故緩慢回應科技進展。 |
| b1.建構資源 | 指企業如何有效地配置和組織其內部資源，支持組織目標的實現。 | 1. 公司從科技服務供應商採購有價值的數位資源。 2. 公司自行發展有值價的數位資源。 3. 公司善用有價值的數位資源。 |
| b2.組合資源 | 指企業將不同的資源(如人力、技術、財務資源等)進行整合和協同，以達到最大化價值的過程。 | 1. 公司整合現有數位資源逐步改善營運能力。 2. 公司整合現有數位資源擴充營運能力。 3. 公司整合現有數位資源創改善競爭優勢的新能力。 |
| b3.善用資源 | 指企業在運營過程中，將現有資源的價值最大化，並利用這些資源來支持戰略目標的達成。 | 1. 公司善用數位資源以確認為了爭取商機必須具備的彈性整合能力。 2. 公司善用數位資源以確認有效的整合現有能力。 3. 公司善用數位資源以整合相關策略，例如資源優勢策略、市場開拓策略或創業策略。 |
| c1.技術能力 | 指在資訊技術領域的專業知識和技能 | 1. 公司IT人員擅長多元與結構化的程式方法或工具。 2. 公司IT人員擅長分散式處理或運算。 3. 公司IT人員擅長網路管理。 4. 公司IT人員擅長網頁應用程式。 5. 公司IT人員擅長資料倉儲與資料探勘。 |
| c2.行為能力 | 指在工作環境中展現的行為和軟技能 | 1. 公司IT人員自動自發。 2. 公司IT人員具備專案規劃、組織與領導能力。 3. 公司IT人員具有協同合作能力。 4. 公司IT人員可以勝任處理業務問題的跨功能團隊。 5. 公司IT人員接受跨領域支援的相關訓練。 |
| c3.業務能力 | 指企業在其運營和市場中取得成功所需的核心能力 | 1. 公司IT人員對於公司的關鍵成功因素很有概念。 2. 公司IT人員被鼓勵學習新興科技。 3. 公司IT人員積極跟進新興科技。 4. 公司資訊策略有效配合企業策略。 5. 公司IT人員瞭解公司政策與計畫。 6. 公司IT人員理解業務問題並能提出適當的技術解決方案。 7. 公司IT人員瞭解業務運作方式。 |
| d1.效率數位轉型 | 指企業能夠更迅速地響應市場變化，提升整體生產力 | 1. 公司發展可行的數位轉型計畫。 2. 公司調整組織結構以配合數位轉型任務。 3. 公司使用數位科技優化調整重要流程。 4. 公司使用大量的內外部資料以制定明智的決策。 |
| d2.價值數位轉型 | 指企業提供創新的數位解決方案，通過產品、服務和商業模式的數位化來創造新價值。 | 1. 公司使用數位科技以優化現有產品或服務。 2. 公司有能力開發與提供新的數位產品或服務。 3. 公司透過資料來認定與回應市場變遷與客戶需求。 4. 公司透過資源共享與科技串連方式與利害關係人共創價值。 |
| e1.營運調整機動性 | 指企業能夠迅速調整內部流程和資源配置，以提高效率和響應速度。 | 1. 面對供應商出貨異常狀況，公司可以快速採取替代方案與內部調整。 2. 面對市場需求的波動，公司可以有效彈性調整產品或服務規模。 3. 公司可以有效快速回應客戶的特殊需求，取得客戶信任。 |
| e2.市場商機機動性 | 指企業識別和抓住新興技術帶來的商業機遇的能力。 | 1. 公司可以快速的制定與推動適當的決策，以回應市場或客戶的變動。 2. 公司看待市場相關變動與重大混亂為可以快速掌握的商機。 3. 公司持續尋求再創或再造組織，以提供客戶更好的服務。 |

3.1.2. 最佳因素比較:

選出最佳因素後填入下方表格，再根據最佳構面與其他構面的偏好程度填入對應等級。

評分標準為:相等重要(1)、略為重要(2)、稍微重要(3)、中度重要(4)、明顯重要(5)、強烈重要(6)、非常重要(7)、極度重要(8)、絕對重要(9)。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 最佳的因素: |
| a1.科技偵測能力 |  |
| a2.科技回應能力 |  |
| b1.建構資源 |  |
| b2.組合資源 |  |
| b3.善用資源 |  |
| c1.技術能力 |  |
| c2.行為能力 |  |
| c3.業務能力 |  |
| d1.效率數位轉型 |  |
| d2.價值數位轉型 |  |
| e1.營運調整機動性 |  |

3.1.3. 最劣因素比較:

選出最劣因素後填入下方表格，再根據最佳構面與其他構面的偏好程度填入對應等級。

評分標準為:相等重要(1)、略為重要(2)、稍微重要(3)、中度重要(4)、明顯重要(5)、強烈重要(6)、非常重要(7)、極度重要(8)、絕對重要(9)。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 最劣的因素: |
| a1.科技偵測能力 |  |
| a2.科技回應能力 |  |
| b1.建構資源 |  |
| b2.組合資源 |  |
| b3.善用資源 |  |
| c1.技術能力 |  |
| c2.行為能力 |  |
| c3.業務能力 |  |
| d1.效率數位轉型 |  |
| d2.價值數位轉型 |  |
| e1.營運調整機動性 |  |

**【第四步驟】**

**一、Dematel構面關係比較**

|  |  |
| --- | --- |
| 構面 | 說明 |
| A、科技機會主義 | 利用新技術帶來的機會來推動創新和增長。 |
| B、資源管弦化 | 有效配置和整合資源以提升組織效率和能力。 |
| C、IT人員能力 | IT專業人員的技術和行為技能，用於支持和推動企業變革。 |
| D、數位轉型 | 通過技術革新來重塑企業運營和商業模式，以提高競爭力。 |
| E、組織機動性 | 企業快速適應市場變化和抓住機遇的能力。 |

【構面比較-1】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| A、科技機會主義 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | B、資源管弦化 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | C、IT人員能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | D、數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | E、組織機動性 |

【構面比較-2】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| B、資源管弦化 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | C、IT人員能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | D、數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | E、組織機動性 |

【構面比較-3】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| C、IT人員能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | D、數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | E、組織機動性 |

【構面比較-4】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| D、數位轉型 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | E、組織機動性 |

**【第五步驟】**

**二、Dematel因素關係比較**

【A、科技機會主義】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| a1.科技偵測能力 | 指企業能夠識別、理解並反應其所處環境中出現的技術變化的能力。 | 1. 公司通常很敏感可能影響業務的科技進展。 2. 公司主動尋求可能影響業務的科技進展情報。 3. 公司定期檢視科技變革對業務的影響。 |
| a2.科技回應能力 | 指企業在識別和理解技術變化後，能夠迅速且有效地調整其資源和業務流程以適應這些技術變革的能力 | 1. 公司通常快速回應外在科技變革。 2. 公司的業務單位對新科技的回應不落人後。 3. 公司不會藉故緩慢回應科技進展。 |

【B、資源管弦化】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| b1.建構資源 | 指企業如何有效地配置和組織其內部資源，支持組織目標的實現。 | 1. 公司從科技服務供應商採購有價值的數位資源。 2. 公司自行發展有值價的數位資源。 3. 公司善用有價值的數位資源。 |
| b2.組合資源 | 指企業將不同的資源(如人力、技術、財務資源等)進行整合和協同，以達到最大化價值的過程。 | 1. 公司整合現有數位資源逐步改善營運能力。 2. 公司整合現有數位資源擴充營運能力。 3. 公司整合現有數位資源創改善競爭優勢的新能力。 |
| b3.善用資源 | 指企業在運營過程中，將現有資源的價值最大化，並利用這些資源來支持戰略目標的達成。 | 1. 公司善用數位資源以確認為了爭取商機必須具備的彈性整合能力。 2. 公司善用數位資源以確認有效的整合現有能力。 3. 公司善用數位資源以整合相關策略，例如資源優勢策略、市場開拓策略或創業策略。 |

【C、IT人員能力】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| c1.技術能力 | 指在資訊技術領域的專業知識和技能 | 1. 公司IT人員擅長多元與結構化的程式方法或工具。 2. 公司IT人員擅長分散式處理或運算。 3. 公司IT人員擅長網路管理。 4. 公司IT人員擅長網頁應用程式。 5. 公司IT人員擅長資料倉儲與資料探勘。 |
| c2.行為能力 | 指在工作環境中展現的行為和軟技能 | 1. 公司IT人員自動自發。 2. 公司IT人員具備專案規劃、組織與領導能力。 3. 公司IT人員具有協同合作能力。 4. 公司IT人員可以勝任處理業務問題的跨功能團隊。 5. 公司IT人員接受跨領域支援的相關訓練。 |
| c3.業務能力 | 指企業在其運營和市場中取得成功所需的核心能力 | 1. 公司IT人員對於公司的關鍵成功因素很有概念。 2. 公司IT人員被鼓勵學習新興科技。 3. 公司IT人員積極跟進新興科技。 4. 公司資訊策略有效配合企業策略。 5. 公司IT人員瞭解公司政策與計畫。 6. 公司IT人員理解業務問題並能提出適當的技術解決方案。 7. 公司IT人員瞭解業務運作方式。 |

【D、數位轉型】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| d1.效率數位轉型 | 指企業能夠更迅速地響應市場變化，提升整體生產力 | 1. 公司發展可行的數位轉型計畫。 2. 公司調整組織結構以配合數位轉型任務。 3. 公司使用數位科技優化調整重要流程。 4. 公司使用大量的內外部資料以制定明智的決策。 |
| d2.價值數位轉型 | 指企業提供創新的數位解決方案，通過產品、服務和商業模式的數位化來創造新價值。 | 1. 公司使用數位科技以優化現有產品或服務。 2. 公司有能力開發與提供新的數位產品或服務。 3. 公司透過資料來認定與回應市場變遷與客戶需求。 4. 公司透過資源共享與科技串連方式與利害關係人共創價值。 |

【E、組織機動性】

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 因素 | 說明 | 舉例 |
| e1.營運調整機動性 | 指企業能夠迅速調整內部流程和資源配置，以提高效率和響應速度。 | 1. 面對供應商出貨異常狀況，公司可以快速採取替代方案與內部調整。 2. 面對市場需求的波動，公司可以有效彈性調整產品或服務規模。 3. 公司可以有效快速回應客戶的特殊需求，取得客戶信任。 |
| e2.市場商機機動性 | 指企業識別和抓住新興技術帶來的商業機遇的能力。 | 1. 公司可以快速的制定與推動適當的決策，以回應市場或客戶的變動。 2. 公司看待市場相關變動與重大混亂為可以快速掌握的商機。 3. 公司持續尋求再創或再造組織，以提供客戶更好的服務 |

【因素比較-1】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| a1.科技偵測能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | a2.科技回應能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b1.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b2.組合資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b3.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c1.技術能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-2】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| a2.科技回應能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b1.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b2.組合資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b3.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c1.技術能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-3】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| b1.建構資源 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b2.組合資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b3.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c1.技術能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-4】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| b2.組合資源 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | b3.建構資源 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c1.技術能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-5】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| b3.建構資源 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c1.技術能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-6】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| c1.技術能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c2.行為能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-7】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| c2.行為能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | c3.業務能力 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-8】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| c3.業務能力 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d1.效率數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-9】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| d1.效率數位轉型 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | d2.價值數位轉型 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-10】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| d2.價值數位轉型 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e1.營運調整機動性 |
| ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

【因素比較-11】

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X因素 | X與Y因素關係 | | | | 🡪 X影響Y程度 | | | | 🡨 Y影響X程度 | | | | Y 因素 |
| e1.營運調整機動性 | ╳ | → | ← | ↔ | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | e2.市場商機機動性 |

**◎本問卷到此結束，感謝您的耐心填答與鼎力相助！**