



# ambar

Arte y medioambiente en acción

# 1. Proyecto desarrollado en

el curso de Metologías de la Innovación, con la asesoría y acompañamiento del docente Víctor Freundt, en el ciclo 3 del 2023-I del Centro de la Imagen.

Participaron:  
Patricia Romano  
Leonardo Vasquez  
Raúl Espinoza

ambar

# 2. Protocolo

---

**Nombre del equipo:** Ambar

**Tema:** ¿Cómo podemos lograr la innovación socio ambiental a través de la imagen?

- La idea nace a raíz de la problemática de la contaminación del río Rímac.
- El interés por el tema surge después de analizar el boletín del INEI especificado en la área del medio ambiente, uno de sus temas habla sobre la turbidez y calidad de agua del río Rímac.

**Establecer espacios de trabajo:** Reuniones los martes 3-4 p.m usando Teams y revisión antes de clases.

**Canales de comunicación:** WhatsApp, Teams y correo electrónico de CI.

**Acuerdos de momentos de trabajo:** Planificaciones inician vía WhatsApp.

**Lugar de almacenamiento:** Tablero de Miro, OneDrive y Canvas.

**Roles y funciones:**

**Leonardo Vasquez**

**Líder:** convoca y decide los acuerdos o ideas del equipo

**Raúl Espinoza**

**Coordinación:** apoyo en las actividades de seguimiento de reuniones y acuerdos.

**Patricia Romano**

**Documentación:** Encargada de documentar y mantener en funcionamiento el tema de documentación.



## 3. Fuentes primarias

### Fuente:

Una de las fuentes iniciales es informe técnico con estadísticas ambientales del mes de Febrero en el 2023 por INEI.

El informe es de periodicidad mensual y se elabora desde junio de 2004, su finalidad es proporcionar estadísticas e indicadores, para contribuir con el monitoreo y seguimiento de las políticas públicas ambientales.

### Ejemplo:

Área de residencia / Formas de eliminación de excretas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total</b>	<b>100,0</b>						
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	65,6	67,8	67,8	69,1	69,8	69,3	68,8
Red pública de desagüe fuera de la vivienda	4,5	3,9	4,7	5,0	5,0	4,8	4,8
Letrina	2,2	2,3	2,0	2,6	2,4	2,6	3,2
Pozo séptico	7,6	6,4	5,9	5,4	5,3	5,2	5,2
Pozo ciego o negro	8,2	9,1	9,5	8,6	8,7	9,5	10,1
Río, acequia o canal	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,3	0,9
No tiene	10,8	9,5	9,1	8,2	7,7	7,4	7,0
<b>Urbana</b>	<b>100,0</b>						
Red nública de desacüe dentro de la vivienda	81.6	83.4	83.2	83.9	83.9	83.1	81.5

## Otras fuentes:

Las fuentes de información son los registros administrativos y estudios realizados por el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI), la empresa de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL), el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) y las Empresas Prestadoras de Servicio de Saneamiento (EPS).



Figura 1. Fuentes contaminantes a lo largo del río Rímac. Fuente: ANA.



## 2. CALIDAD DEL AGUA

La contaminación del agua de los ríos es causada principalmente por el vertimiento de relaves mineros (parte alta y media de la cuenca), aguas servidas urbanas y desagües industriales a lo largo de todo su cauce (generalmente en la parte media y baja de la cuenca).

Dicha contaminación es resultado de la presencia de elementos físicos, químicos y biológicos, que, en altas concentraciones, son dañinos para la salud humana y el ecosistema. Cabe indicar, que la calidad de agua también se ve afectada por el uso de plaguicidas y pesticidas en la actividad agrícola. Todo ello, ocasiona un gasto adicional en el tratamiento del elemento, es decir, cuanto más contaminada este el agua, mayor es el costo del proceso para reducir el elemento contaminante, ya que se debe realizar el respectivo tratamiento para hacerla potable.

### 2.1 Concentración de minerales en el río Rímac

La contaminación causada por la actividad minera es más peligrosa tanto para la salud de la población como para los ecosistemas acuáticos, la contaminación minera aporta metales pesados y otras sustancias tóxicas, como por ejemplo el Hierro.

El Hierro (Fe) es el cuarto elemento más abundante en la corteza terrestre (5%). Es un metal maleable, tenaz, de color gris plateado y magnético, su presencia en el agua provoca precipitación y coloración no deseada. Exposto al aire húmedo, se corroa formando óxido de hierro hidratado, una sustancia pardo-rojiza, escamosa, conocida comúnmente como óxido. El hierro en los tejidos, puede ocasionar el desarrollo de muchas enfermedades graves.

#### 2.1.1. En el río Rímac

##### CUADRO N° 02 LIMA METROPOLITANA: CONCENTRACIÓN PROMEDIO Y MÁXIMO DE HIERRO (Fe) EN EL RÍO RÍMAC

Mes: Noviembre 2022 / Noviembre 2021

Milligramos por litro (mg/l)

Meses	Valor	
	Promedio	Máximo
2021		
Enero	11,30	47,38
Febrero	1,73	7,34
Marzo	5,17	42,20
Abil	1,52	5,85
Mayo	0,58	2,00
Junio	0,34	1,39
Julio	0,29	0,51
Agosto	0,37	1,40
Setiembre	0,41	1,45
Octubre	0,40	1,25
Noviembre	0,92	17,75
Diciembre	1,19	6,94
2022		
Enero	1,40	5,78
Febrero	3,45	18,39
Marzo	7,46	51,04
Abil	3,96	33,43
Mayo	0,45	1,07
Junio	0,53	1,45
Julio	0,58	1,71
Agosto	0,25	1,15
Setiembre	0,52	1,78
Octubre	0,41	1,65
Noviembre	0,27	0,67
Variación porcentual		
Nov22/Oct22	-34,1	-59,4
Nov22/Nov21	-70,7	-96,2

Punto de monitoreo: Bocatoma La Atajaya.

Note: El Estándar de Calidad Ambiental (ECA) para Agua, Categoría 1 – A2: Aguas superficiales destinadas a la producción de agua potable que pueden ser potabilizadas con tratamiento convencional, establecidos según el D.S. N° 004-2017-MINAM para Hierro es de 10 mg/l.

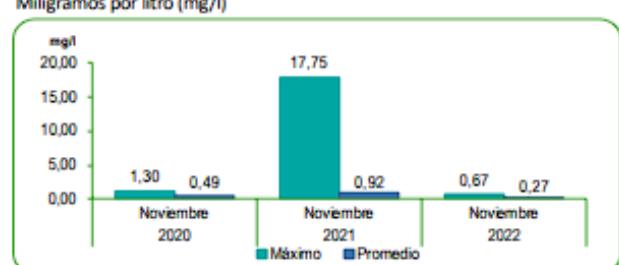
Fuente: Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL).

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

##### GRÁFICO N°26 LIMA METROPOLITANA: CONCENTRACIÓN DE HIERRO (Fe) EN EL RÍO RÍMAC

Mes: Noviembre 2020 - 2022

Milligramos por litro (mg/l)



Fuente: Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL).

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Estadísticas Ambientales



### 2.5 Presencia máxima y promedio de Materia Orgánica

La materia orgánica (o material orgánico, material orgánico natural, MON) es materia elaborada de compuestos orgánicos que provienen de los restos de organismos que alguna vez estuvieron vivos, tales como plantas animales y sus productos de residuo en el ambiente natural. La materia orgánica está formada por materia inerte y energía.

A fin de transformar el agua cruda contaminada del río Rímac en agua para consumo, se realiza un conjunto de procesos a su llegada a la Planta de Tratamiento La Atajaya de SEDAPAL, a fin de garantizar la calidad del agua potable que se ofrece a la población de Lima y Callao, por lo que debe evitarse el arrojo de basura y sustancias contaminantes al río Rímac que constituye la principal fuente de agua para la capital del país.

El proceso de tratamiento que se realiza en la Planta de La Atajaya es óptimo y con un alto nivel tecnológico y operativo.

#### 2.5.1 En el río Rímac

##### CUADRO N° 10

##### LIMA METROPOLITANA: CONCENTRACIÓN PROMEDIO Y MÁXIMO DE MATERIA ORGÁNICA EXPRESADA COMO TOC EN EL RÍO RÍMAC

Mes: Noviembre 2022 / Noviembre 2021

Milligramos por litro (mg/l)

Meses	Valor	
	Promedio	Máximo
2021		
Enero	2,01	5,10
Febrero	1,33	2,18
Marzo	1,59	4,28
Abil	1,36	1,99
Mayo	1,27	2,68
Junio	1,37	1,99
Julio	1,65	2,15
Agosto	1,80	2,45
Setiembre	1,65	2,00
Octubre	1,88	2,42
Noviembre	1,99	3,59
Diciembre	1,74	2,53
2022		
Enero	1,64	3,72
Febrero	1,74	3,00
Marzo	1,59	2,02
Abil	1,66	5,17
Mayo	1,39	1,92
Junio	1,58	2,69
Julio	1,71	1,98
Agosto	1,87	2,22
Setiembre	1,87	2,38
Octubre	1,91	2,49
Noviembre	2,01	2,84
Variación porcentual		
Nov22/Oct22	5,2	14,1
Nov22/Nov21	1,0	-20,9

Punto de monitoreo: Bocatoma La Atajaya.

Note: El Estándar de Calidad Ambiental (ECA) para Agua, Categoría 1 – A2: Aguas superficiales destinadas a la producción de agua potable que pueden ser potabilizadas con tratamiento convencional, establecidos según el D.S. N° 004-2017-MINAM para Materia orgánica expresada como TOC no se ha fijado.

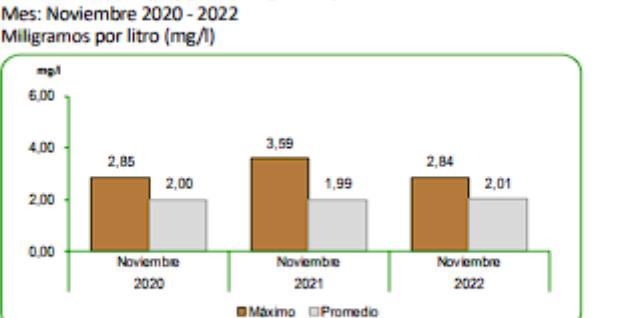
Fuente: Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL).

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

##### GGRÁFICO N°34 LIMA METROPOLITANA: CONCENTRACIÓN DE MATERIA ORGÁNICA EXPRESADA COMO TOC EN EL RÍO RÍMAC

Mes: Noviembre 2020 - 2022

Milligramos por litro (mg/l)



Fuente: Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima (SEDAPAL).

Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Estadísticas Ambientales



### 2.7 Niveles de turbiedad en el río Rímac

La turbidez es una medida del grado en el cual el agua pierde su transparencia debido a la presencia de partículas en suspensión. Cuanto más sólidos en suspensión haya en el agua, más sucia parecerá ésta y más alta será la turbidez. La turbidez es considerada una buena medida de la calidad del agua.

La turbidez se mide en Unidades Nefelométricas de turbidez, o Nephelometric Turbidity Unit (NTU). El instrumento usado para su medida es el nefelómetro o turbidímetro, que mide la intensidad de la luz dispersada a 90 grados cuando un rayo de luz pasa a través de una muestra de agua.

Pero, además, es esencial eliminar la turbidez para desinfectar efectivamente el agua que desea ser bebida. Esto añade costes extra para el tratamiento de las aguas superficiales.



#### CUADRO N° 14

##### LIMA METROPOLITANA: NIVELES DE TURBIEDAD EN EL RÍO RÍMAC

Mes: Noviembre 2022 / Noviembre 2021

Unidades Nefelométricas de Turbiedad (UNT)

Meses	Valor		
	Promedio	Máximo	Mínimo
2021			
Enero	430,4	2 158,8	25,2
Febrero	50,6	292,0	7,9
Marzo	189,8	1 276,8	12,3
Abil	59,0	173,3	9,5
Mayo	21,5	64,0	6,8
Junio	11,0	22,7	7,6
Julio	9,3	18,7	6,3
Agosto	10,4	20,3	7,3
Setiembre	11,7	56,8	6,8
Octubre	13,5	76,8	6,2
Noviembre	31,1	321,0	5,8
Diciembre	35,1	240,3	7,8
2022			
Enero	26,0	131,1	7,5
Febrero	128,8	939,4	7,4
Marzo	239,9	1 738,4	24,3
Abil	86,2	636,6	10,1
Mayo	10,6	22,2	6,0
Junio	10,5	18,3	7,2
Julio	11,0	18,5	7,5
Agosto	11,5	21,6	6,7
Setiembre	10,8	26,6	7,3
Octubre	10,1	19,8	5,3
Noviembre	9,0	25,8	6,0
Variación porcentual			
Nov22/Oct22	-10,9	30,3	13,2
Nov22/Nov21	-71,1	-92,0	3,4

Punto de monitoreo: Bocatoma La Atajaya.

Note: El Estándar de Calidad Ambiental (ECA) para Agua,

# 4. Mapa de actores

## Núcleo

Mujeres y  
hombres  
jóvenes

## Actores internos

- Sociedad civil
  - Pobladores de la rivera
  - Centros educativos
  - Cisternas de Agua
  - ONGs Ambientalistas
- Estado
  - Poder Ejecutivo
  - Poder Judicial
  - Poder Legislativo
  - Presidencia del Consejo de Ministros - PCM
  - Ministerio del Agricultura y Riego
  - Ministerio del Ambiente
  - Ministerio de Educación
  - Gobierno Regional de Lima
  - Municipalidad de Lima
  - Gobierno Regional del Callao
  - Municipalidad del Callao

## Actores externos

- Organizaciones no gubernamentales enfocadas en el tema del agua y la contaminación ambiental
  - Activistas
  - Charity: water
  - Fundación Aquae
  - Clean Water Fund
  - Global Water Challenge
  - Global Water Leaders Group
  - Stockholm International Water Institute
  - Naciones Unidas (ONU-Agua)
  - The Water Project
  - World Resources Institute
  - GreenPeace
  - Water.org
  - K-WATER
  - (Empresa privada de limpiar ríos en 2015)
- Greta Thunberg
- Leonardo DiCaprio
- Emma Watson
- Aidan Gallagher

## 5. Mapa de empatía:

Iniciamos con las entrevistas para el mapa de empatía y arquetipo.

Entrevistamos a 6 jóvenes estudiantes de último ciclo o que ya han finalizado la carrera.

3 chicas y 3 chicos.



### ¿Qué piensa y siente?

- **Piensa:** Una persona centrada en si misma. Es independiente y resiliente -**Creencias y opiniones:** Se maneja con ideas claras manteniendo positivismo en el futuro. Sus opiniones son acompañadas de sus hechos.

-**Preferencias:** Música moderna y hits contemporánea con vibras alegres o de fiesta.

- **Inquietudes, sueños y aspiraciones:**

Un futuro personal positivo y realista, metas claras.

-**Emociones has identificado:**

Predisposición , Se manifiestan en lo que hacen. Disciplinados y emocionales, les gusta ser escuchados.

### ¿Qué oye?

Dentro del entorno que percibimos como cómodo y llegando a tocar el tema sobre el tema del medioambiente llegamos a la conclusión de que sus canales de comunicación más influyentes son sus Redes sociales y el boca a boca (comentarios).

### ¿Qué ve?

Su fuente de entretenimiento son los aplicativos de Instagram y TikTok con temas relacionados a sus pasiones y trabajos, a demás de superación personal y entretenimiento.

### Esfuerzos

**Económico:** Que no les permita realizar sus sueños y que sea un obstáculo para su progreso en el tiempo.

**Salud Física:** No poder seguir el ritmo que aun mantienen y de esa forma no completar sus metas.

**Salud emocional:** Bajones emocionales relacionados al estancamiento.

### ¿Qué piensa y siente?

Tienen una mentalidad que los lleva a mantener una posición positiva ante su futuro personal pero la mentalidad realista los lleva pensar en realidades negativas relacionado al medioambiente. Les preocupa la situación y similares, pero mantienen un buen ánimo.

### Resultados

Actualmente tienen la disciplina que les ha llevado al estar cursando el últimos ciclo de sus carreras. Con esto planean obtener una casa propia y trabajar en los mejores puestos y adquirir muchos productos tecnológicos.

## 6. Arquetipo

### Kimberly



### Warthon Perez

- Edad: 22
- Ocupación: Estudiante de último ciclo
- Estado: Soltera
- Localización: Los Olivos

[Estudiosa] [Responsable] [Buen humor] [Disciplinada] [Líderesa]

"Viajar al extranjero de turismo"

#### MOTIVACIONES

- Incentivos: 9
- Miedos: 5
- Logros: 7
- Crecimiento: 8
- Poder: 4
- Social: 8

#### OBJETIVOS

Finalizar su carrera, graduarse y trabajar de forma independiente siguiendo sus ideales y sueños.

#### FRUSTRACIONES

A veces siente frustración cuando ve la indolencia de las autoridades.

#### TECNOLOGÍA

- TI/ Internet: 8
- Software: 6
- Aplicativos móviles: 10
- Redes sociales: 10

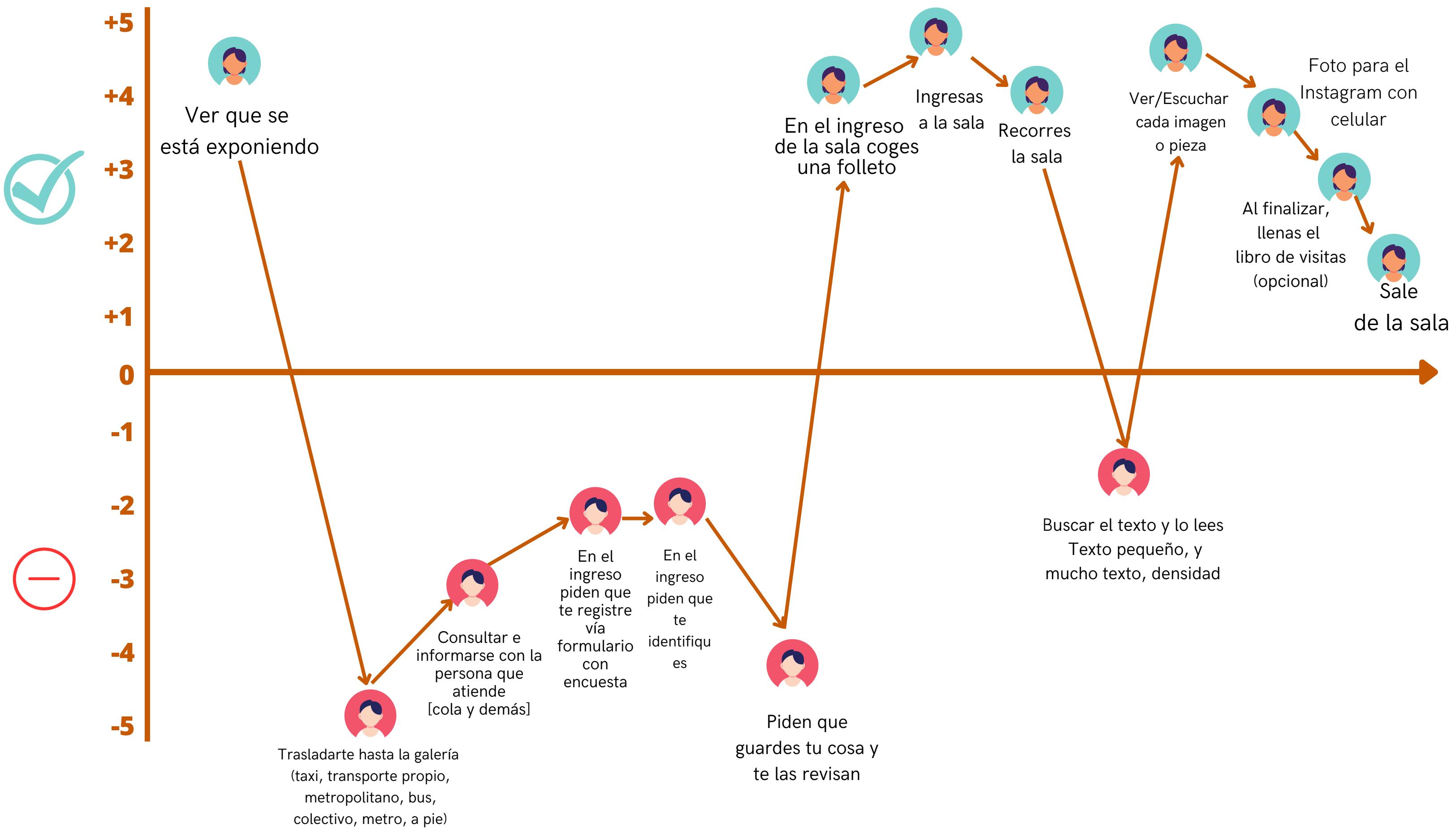
#### MARCAS DE CONSUMO

Sybilla, Zara, Starbucks, La Lucha, H&M, Norkys, Miniso, Plaza Vea, Corona, Dollar City, TayLoy, Cinemark, Netflix, Amazon Prime, HBO Max, Instagram, Notion, Discord, WhatsApp, Instagram, Reddit.

#### PERSONALIDAD

- Introvertida/extrovertida: 7
- Intuición/detección: 3
- Sentimental/racional: 4
- Percepción/ fe/ juicio / razón: 8

## 7. Journey Map : Visitar una galería



# 8. Insight

Necesidad

Insight #1

Las y los jóvenes, necesitan reforzar la conexión con el medio ambiente

Creencia

Sin embargo no saben como o donde informarse en sus redes sociales.

Insight #2

Las y los jóvenes, necesitan restablecer el equilibrio entre naturaleza y ser humano

Sin embargo creen que el daño medio ambiental sea irreversible en Lima y Callao.

Insight #3

Las y los jóvenes, necesitan un futuro medioambiental sostenible

Sin embargo tienen miedo de que la contaminación empeore y afecte sus vidas en Lima y Callao.

# 8. Selección del insight

Necesidad

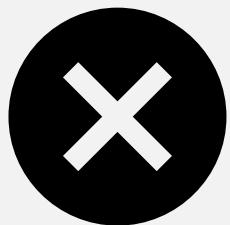
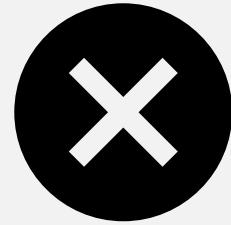
Es viable  
muy viable  
de ejecutar

Es potente  
para  
conceptos  
originales

Gatilla mejor  
divergencia

Insight #1

Las y los jóvenes, consideran qué se deben aplicar medidas sancionadoras cuando se contamine el río Rímac.



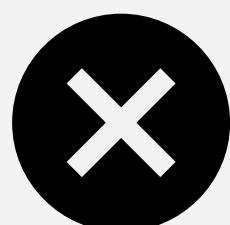
Insight #2

Las y los jóvenes, sienten que en sus redes sociales no se toca el tema de la contaminación del río Rímac.



Insight #3

Las y los jóvenes, intuyen una manera de deshacer el daño que sufre el río Rímac.



# 9. Nuevo problema

basado en el insight #2

Usuario

Necesidad

Las y los jóvenes, necesitan reforzar la conexión con el medio ambiente, sin embargo, no saben como o donde informarse en sus redes sociales.

- en Lima y Callao.

Creencia

Contexto

# 9. Desafío

---

Entonces el desafío a resolver es:

¿De qué manera podríamos hacer que las y los jóvenes de Lima y Callao sepan cómo y dónde informarse en sus redes sociales y puedan reforzar su conexión con el medio ambiente?

Usuario

Creencia modificada

Logro de necesidad

# 10. Concepto

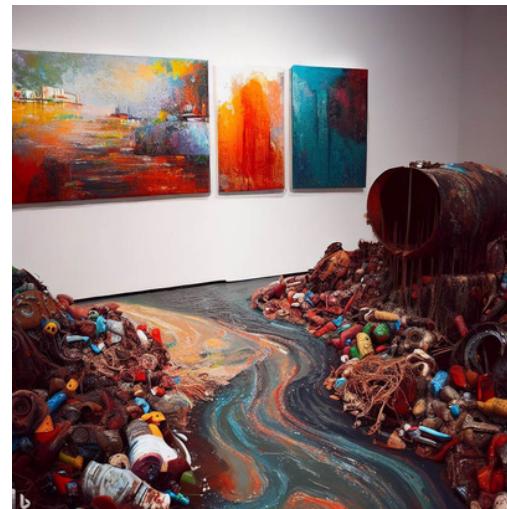
---

Que las y los jóvenes de Lima y Callao  
sepan cómo y dónde informarse.

# 11. Ideas de solución

Creencia modificada a partir del desafío propuesto: Que las y los jóvenes de Lima y Callao sepan cómo y dónde informarse.

## Dibujo de conceptos relacionados



1. Galerías itinerantes
2. Galerías flotantes (río Rimac)
3. Galerías sumergibles (experiencias)
4. Información con interfaz de hologramas (llamativo)

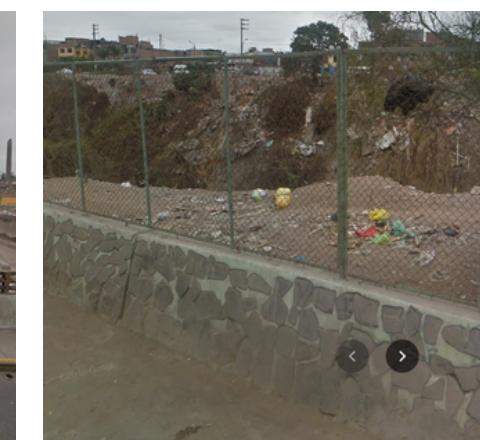
# 11. Concepto material

Creencia modificada a partir del desafío propuesto: Que las y los jóvenes de Lima y Callao sepan cómo y dónde informarse.

**Representación del concepto mediante objetos existentes o generados.**



- Puestos informativos
- Redes sociales
- Anuncios
- Río Rimac y caudal.
- Vía Parque Rimac



# 11. Hibridación por agregación

## Elemento A

Información,  
Noticias

- 1.Ver noticias por aplicativo.
- 2.Código QR en el paradero de un cartel-de-noticias.
- 3.Conductor-Narrador de noticias en TV.
- 4.Voz del narrador de noticias en radio.
- 5.Influencers que dan una noticia (chico de las noticias, alguien que ofrezca un evento).
- 6.Volantes, publicidad en papel gratuito.
- 7.Paneles publicitarios de la calle.
- 8.Inmediatez de la noticia en el celular, radio, tv.

## Hibridación por agregación

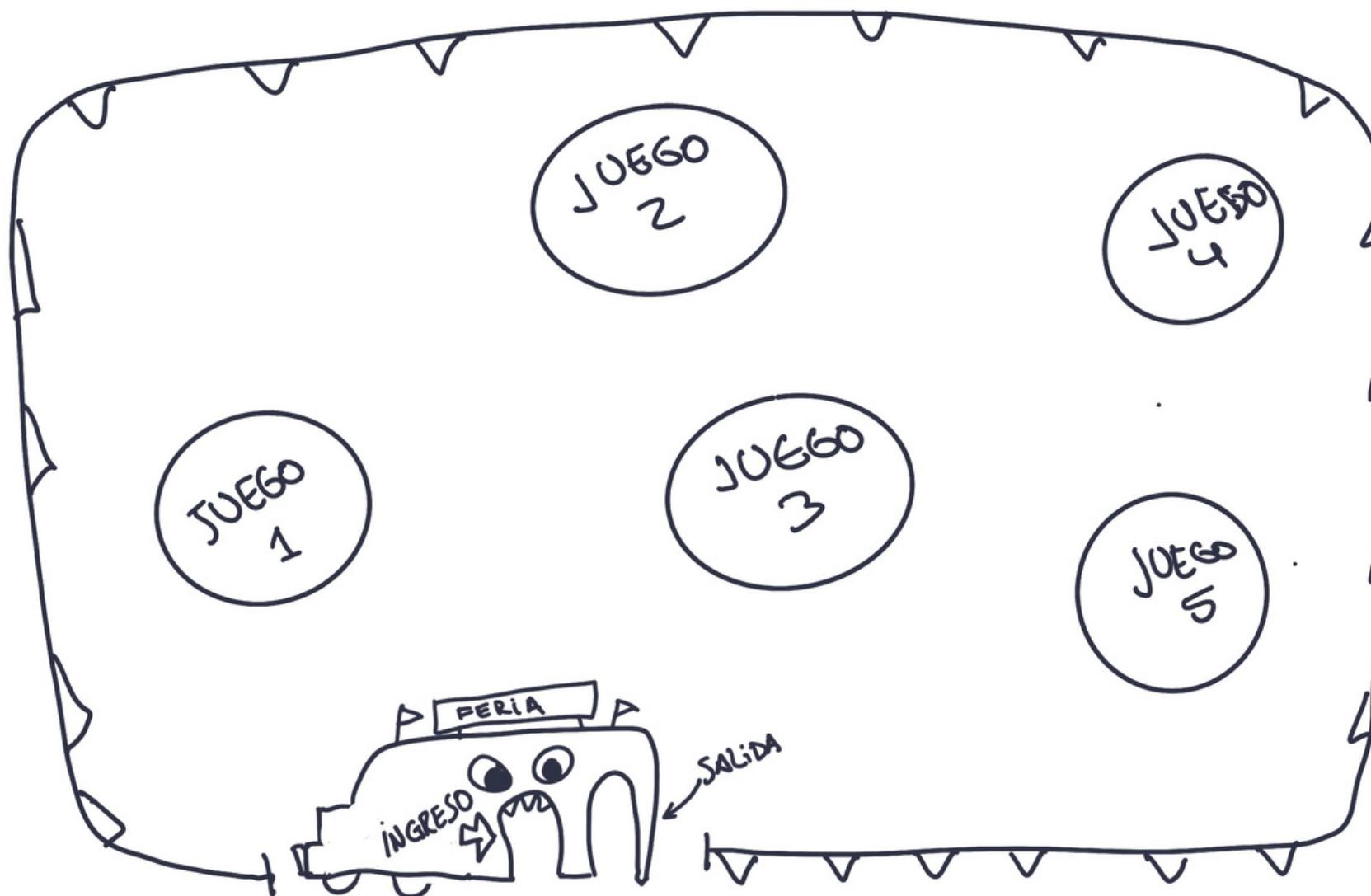
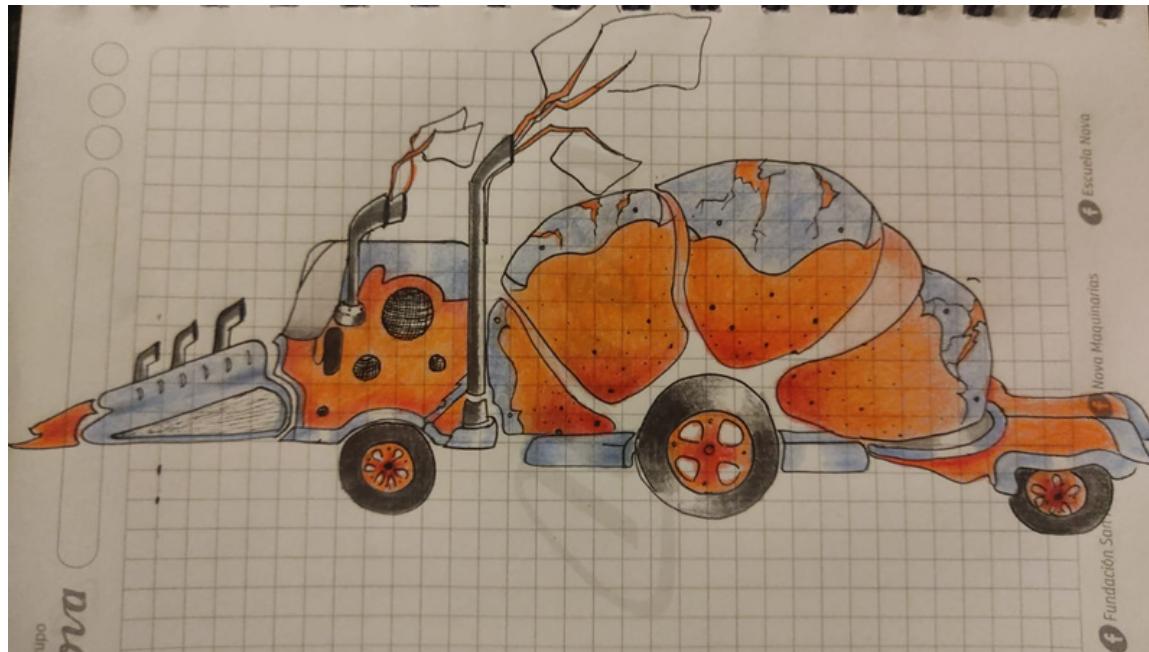
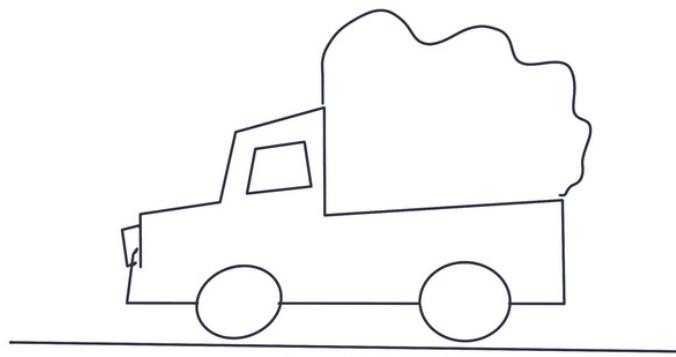
- 1.Un lugar de espacio abierto con luz de día, que funcione por tiempo limitado y que se movilice a zonas cercanas al público objetivo (las y los jóvenes de Lima y Callao).
- 2.Juegos de entrenamiento y recompensa con tickets que se puedan luego cambiar por un premio.
- 3.Instalación sobre la concentración de la contaminación del río Rimac.
- 4.Presentación de artistas de expresión corporal como un clown informando una noticia medioambiental.
- 5.El premio final de intercambio de los "tickets" que sea un recipiente con una planta (algas, etc) .

## Elemento B

Parque de diversiones

- 1.Mucho color
- 2.Mucha música.
- 3.Juegos mecánicos.
- 4.Juegos de entretenimiento y recompensa o premio o tickets.
- 5.Exposiciones,
- 6.Puestos de dulces y comida.
- 7.Diversión.
- 8.Casa de los espejos.
- 9.Casa de terror.
- 10.Juegos acuáticos.
- 11.Casa de bromas.
- 12.Carritos chocones.
- 13.Carrusel.
- 14.Juego de mesa como el fulbito, pinball.
- 15.Lugar que ocupa un gran espacio abierto de día y noche.
- 16.Temporal, solo funciona en un periodo corto y en un lugar X.

# 11. Ideación de Festihablador



INGRESO

NOMBRE	_____
EDAD	_____
DISTRITO	_____
JUEGOS	_____
_____	_____
_____	_____



SALIDA

NOMBRE	Kim
EDAD	22
DISTRITO	S.M.P.
JUEGOS	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



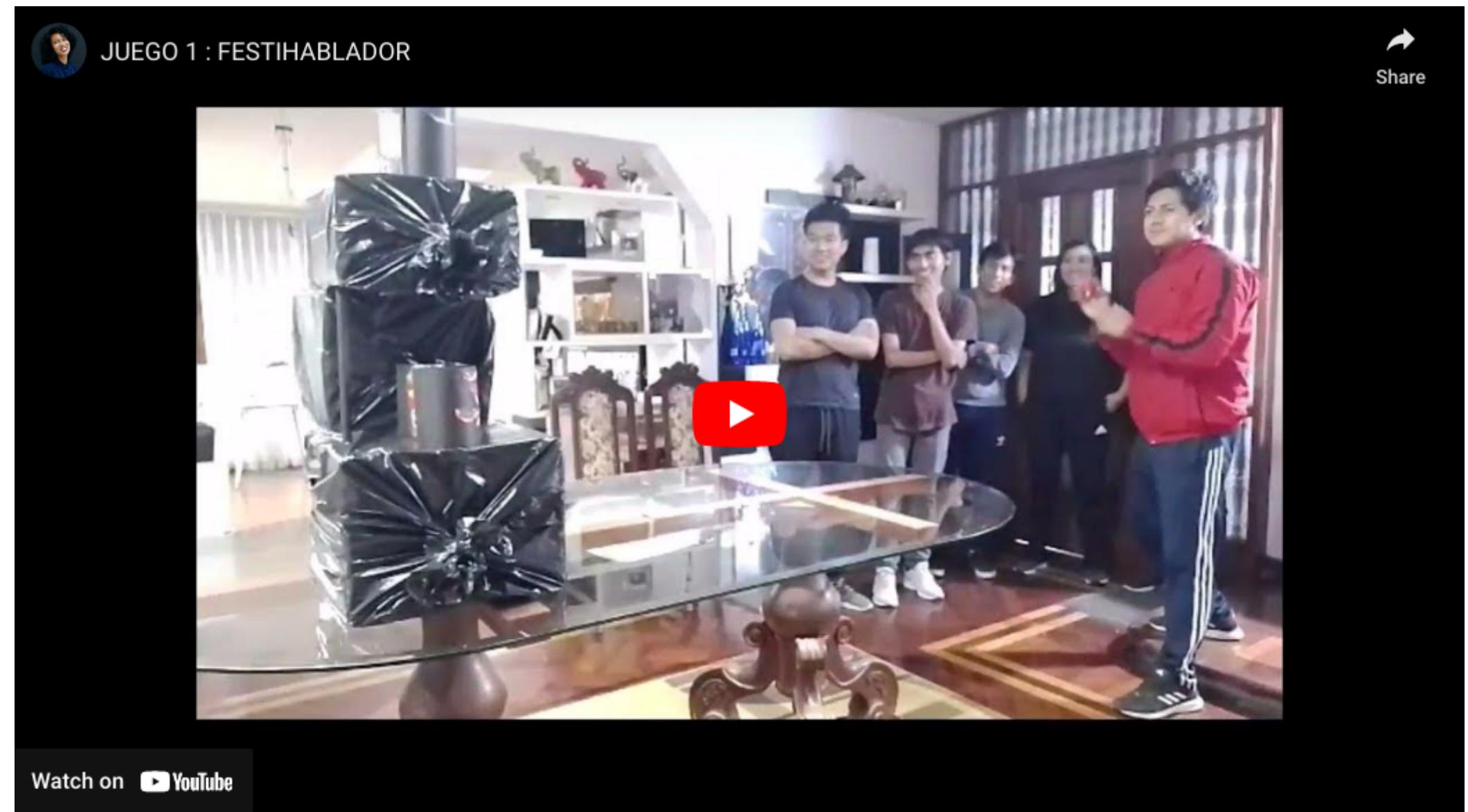
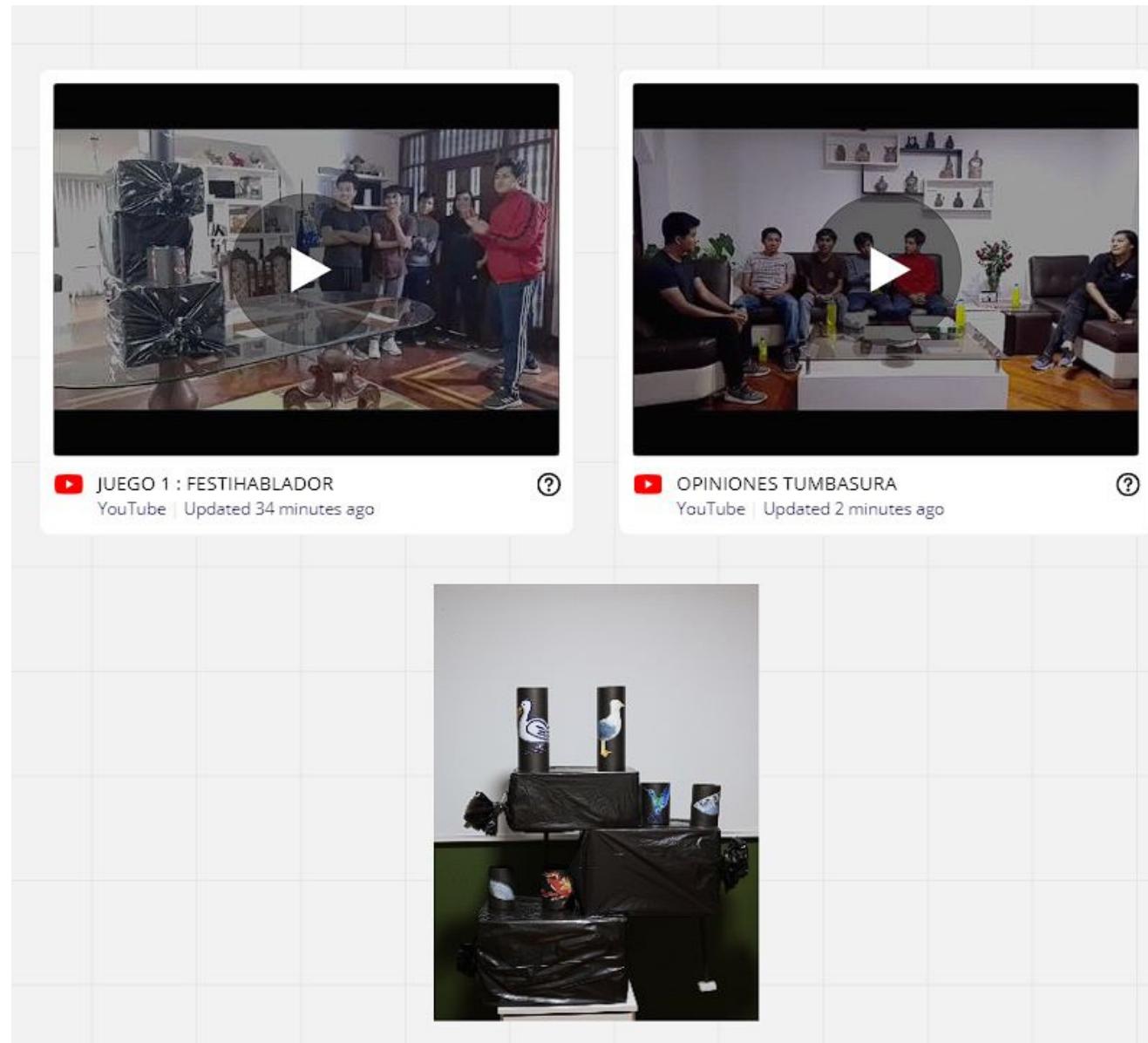
# 11. Ideación de Festihablador - Video

Festiahablador es el festival itinerante informativo y de concientización sobre la contaminación del río Rímac.



# 12. Validación de prototipos realizados

## Validación 1 del juego Tumbasura

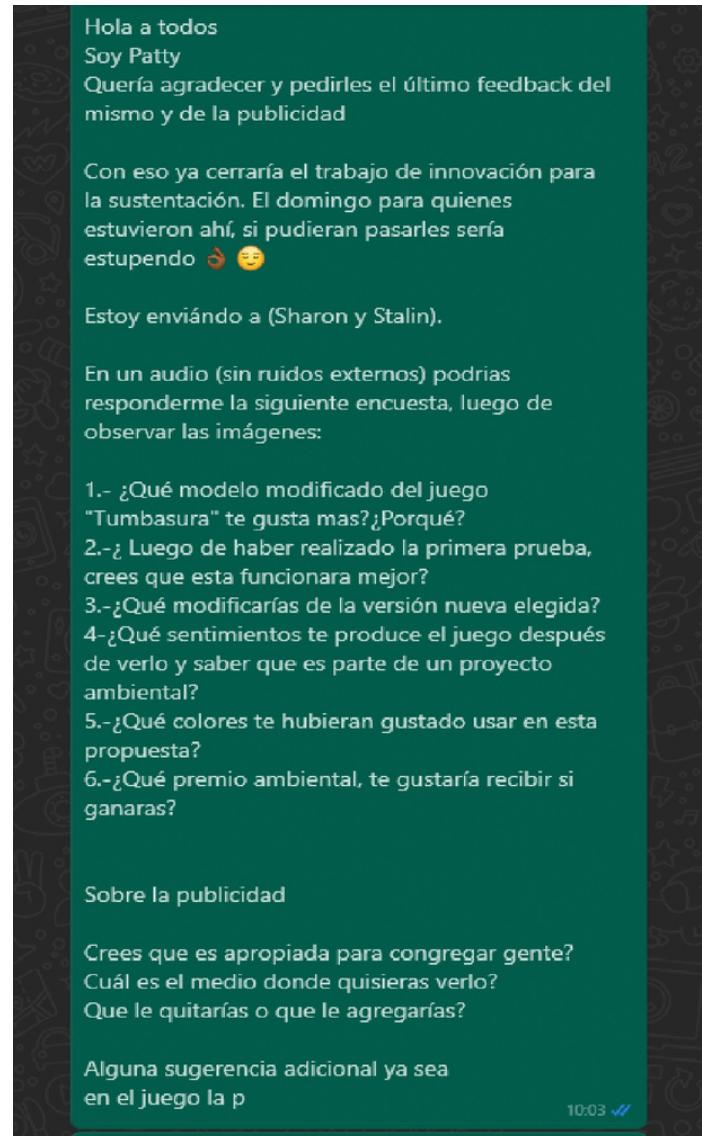


<https://youtu.be/OSgtpBwmV4Y>

# 12. Validación de prototipos realizados

## Validación 2 del juego Tumbasura

Comunicacion via whatsapp luego de probar el prototipo de uno de los juegos que se plantearian en la feria.



Reemplanteamiento del juego en versiones propuestas por los participantes.

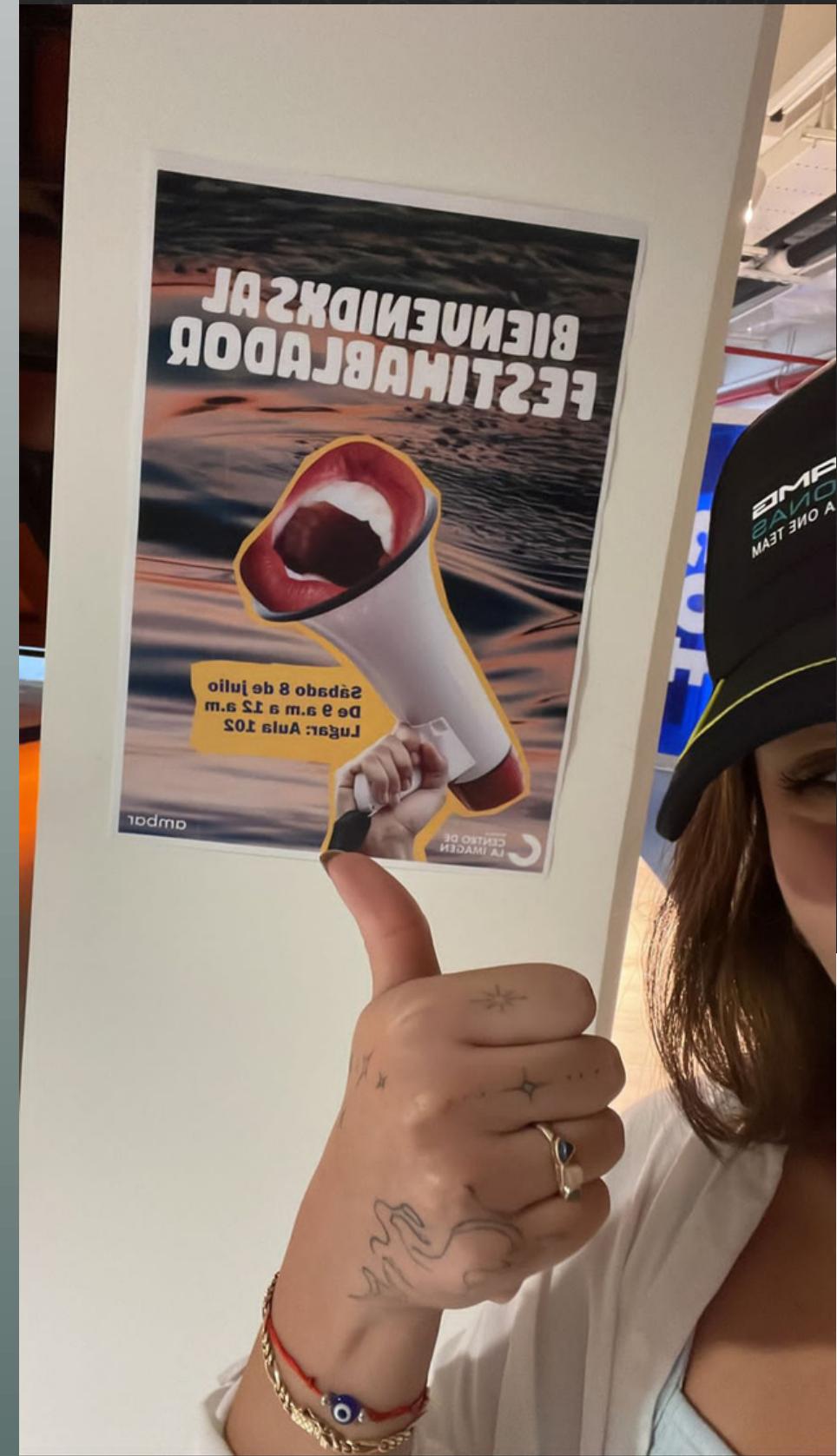


<https://youtu.be/ZtW4p0bVFc4>

# 13. Propuesta final del Tumbasura en el Festihablador



DIFUSIÓN



The image shows a WhatsApp conversation. At the top, there's a banner with the text: "Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Selecciona para obtener más información." Below this, the day "miércoles" is displayed. The main message consists of three parts: 1) A graphic of a megaphone with the text "BIENVENIDAS AL FESTIVAL LIBRERO". It includes details about the event: "Sábado 8 de julio De 9 a.m a 12 p.m Lugar: Aula 102". 2) A photo of a person wearing a black cap with "AMBAR ONE TEAM" on it. 3) A video thumbnail showing a person holding a book, with the text "FESTIVAL LIBRERO" overlaid. The video duration is 0:15 and it was sent at 17:54. A caption below the message reads: "Invitados a nuestra Feria 🎉 elijan a uno de su grupo para participar en el Tumbasura. Hay premio 🏆. ✨ Nos vemos en el final. Grupo Ambar 🌟".

Publicidad en Instagram y WhatsApp como medio de difusión que planteamos desde inicio del proyecto de la feria itinerante Festihablador



# 14. Ciclo de vida

#1

Consolidar estrategias y colaboraciones entre Ambar y actores de la sociedad civil, entidades gubernamentales como municipalidades y ONGs.

#2

Diversificar la difusión del espacio Festihablador en no solo en lasas deportivas de los distritos, también en colegios, universidades, otras ferias, festivales.

#3

Adaptar los juegos según la audiencia participante.

#4

Participar en aceleradoras e incubadoras para potenciar el financiamiento y desarrollo del proyecto.

#5

Investigar, complementar y expandir el conocimiento sobre el tema de la contaminación ambiental en el río Rímac.

# 15. Conclusiones

#1

Grave problema con la contaminación del río Rimac y no hay una solución por parte de las autoridades.

#2

Los jóvenes quieren ser parte del cambio, se necesita información y herramientas.

#3

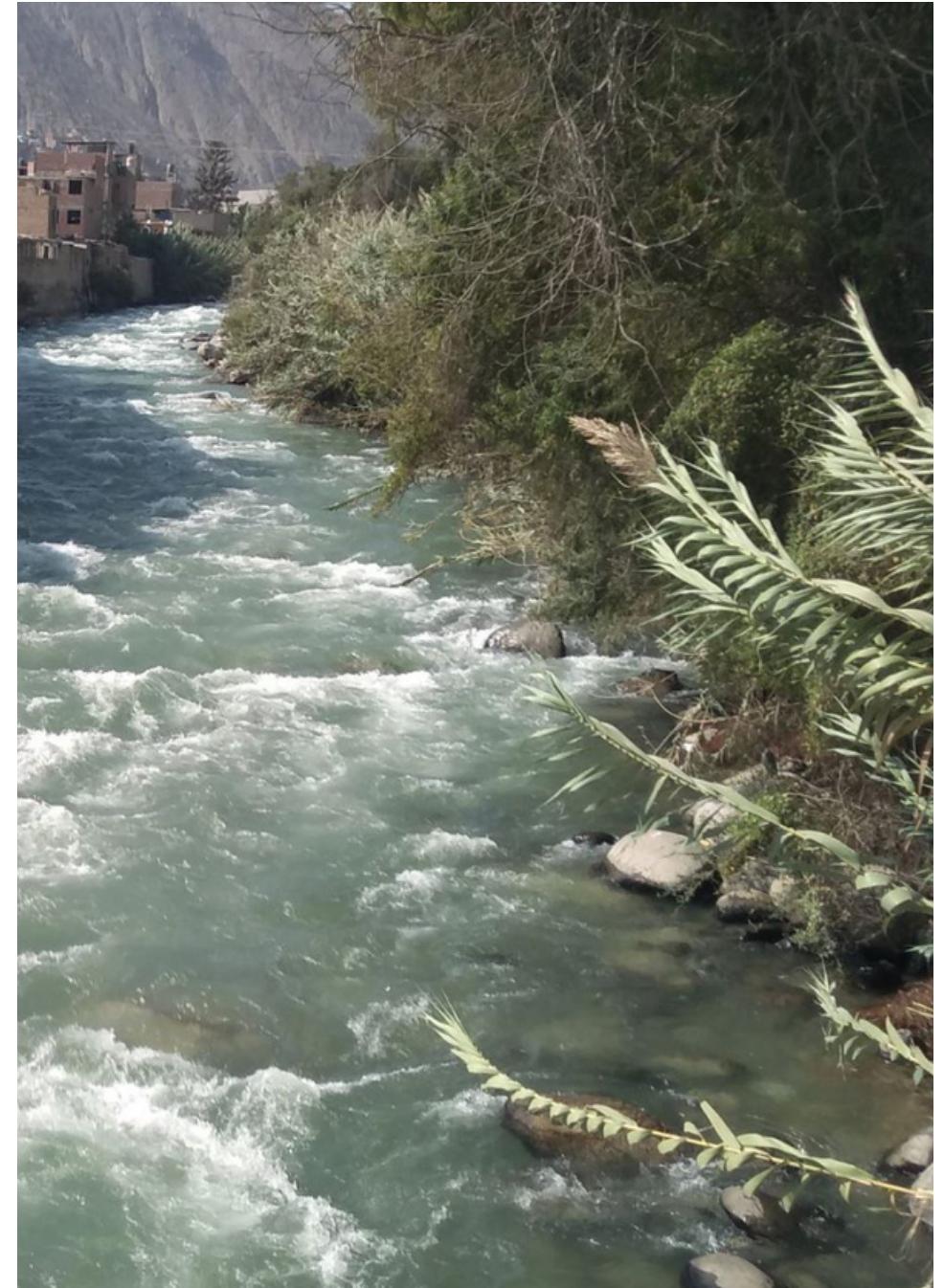
El festival funcionará como punto de encuentro para generar una red entre las personas interesadas en el tema.

#4

Las redes sociales son fundamentales para la distribución de información del proyecto.

#5

Llevar un flujo de personas para poder conectarlos de forma física y darle las herramientas.



# 16. Recomendaciones sobre el proceso

Chatgpt

Proporciono una lista de posibles actores entorno al tema del agua.



AI, generador de imágenes

Generó imágenes con ideas relacionadas al tema y su solución para tener una idea de su apariencia y solidificar su aspecto.



Colaboración

Uso de tecnología para coordinación asíncrona y remota las herramientas usadas fueron:  
Teams, tablero Miro,  
WhatsApp, Word  
Online, Outlook  
Online, Power point  
Online, OneDrive.



¿Preguntas?