|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Logo_INFORMA1** | **EVALUER LES CARACTERISTIQUES TECHNIQUES D’UN PRODUIT** | **CQP** |

|  |  |
| --- | --- |
| **A QUI EST DESTINE CE STAGE ?**  Candidat CQP pour le 2ème positionnement  ***Capacité : Exploiter les données techniques*** | |
| **RESULTATS ATTENDUS**  - Bien identifier les formes et finitions des articles  - Repérer les astuces pour simplifier la fabrication du produit fini (ou les critères à respecter pour produits complexes)  - Maîtriser le langage technique | |
|  | |
| **CONTENU** | |
| * ***Classer les produits en maille ou chaîne et trame :***   Différencier les familles d’articles bas du corps : jupe, pantalon ; les articles haut du corps : pull, gilet, veste   * ***Détailler les formes, éléments de produits et finitions :***   Repérer les principaux cols, manches, poignets, poches, boutonnages, plis, ourlet…   * ***Analyser les modes de fabrication et les différents montages :***   Distinguer les montages de cols, ceintures, doublures,… et les conséquences sur la réalisation du produit fini | * ***Distinguer les diverses machines pour repérer les types de points et les contraintes liées à la matière*** * ***Le textile : organigramme***   Des matières premières au fil  Les transformations des matières  Les étoffes : le chaîne et trame, la maille  Les différentes armures   * ***Le vocabulaire technique***   Lexique des termes techniques pour la représentation et la fabrication en prêt-à-porter   * ***Les types de représentation***   Les coupes locales et partielles  Les sections et schémas d’assemblage |
|  |  |
| **MODALITES** | |
| **Durée :** | |
| **Lieu :** dans votre entreprise | |