

Chapter 1

리스트/데이터프레임/요인 - 데이터 조작실무

이번 챕터부터는 실질적으로 데이터를 다루게되는 경우를 집중적으로 살펴보도록 하겠습니다. 데이터를 다루는 데 있어서 이전 챕터에서 다루었던, 벡터, 행렬, 그리고 배열이라는 데이터형 외에 요인, 데이터프레임과 리스트라는 형식을 반드시 알고 있어야 합니다. 이러한 형식의 제공은 통계적 프로그래밍의 관점에서 제공되어지는 것입니다. 따라서, 데이터 프레임과 리스트에 대한 내용을 먼저 설명한 뒤에 데이터 클리닝에 필요한 다양한 조작법들에 대해서 알아보도록 합니다.

1.1 리스트

데이터 프레임을 설명하기 전에 리스트라는 데이터형을 먼저 설명합니다. 그 이유는 데이터 프레임은 리스트의 특수한 경우이기 때문입니다. 리스트는 벡터와 같은 방식으로 생성되고 사용되지만, 한가지 다른 점이 있습니다. 벡터의 경우에는 해당 벡터의 모든 구성요소는 모두 같은 데이터형을 가지고 있어야 합니다. 예를들어, 구성요소가 숫자라면 수치형 벡터라고 특징지을 수 있는데, 이는 해당벡터의 모든 구성요소가 예외없이 숫자형만을 가져야 하기 때문입니다. 문자형 벡터의 경우에도 마찬가지로입니다. 벡터의 구성요소 각각이 모두 문자형만을 가져야만 합니다.

```
> x <- 1:5
> x
[1] 1 2 3 4 5
> y <- LETTERS[1:5]
> y
[1] "A" "B" "C" "D" "E"
> mode(x)
[1] "numeric"
> mode(y)
[1] "character"
```

그러나, 리스트는 구성요소의 데이터형에 구애받지 않습니다. 예를들면, 리스트의 첫번째 구성요소가

문자형 값을 가질때 두번째 구성요소는 숫자형 값을 가질 수 있습니다. 좀 더 나아가 리스트의 첫번째 구성요소가 문자형 벡터를 가질 때, 두번째 구성요소는 수치형 행렬을 가지고, 세번째 구성요소는 숫자형 배열을 가질 수도 있습니다. 그리고, 네번째 구성요소는 우리가 다음 섹션에서 다루게 될 데이터 프레임이라는 형식을 가질 수도 있으며, 다섯번째 구성요소가 현재 설명하고 있는 리스트형을 가질 수도 있습니다.

이러한 리스트는 `list()` 함수를 이용하여 아래와 같은 방법으로 생성하게 됩니다.

```
> x <- 1:5
> y <- LETTERS[1:5]
> z <- matrix(c(1,2,3,4,5,6), ncol=3)
> xyz <- list(x,y,z)
> xyz
[[1]]
[1] 1 2 3 4 5

[[2]]
[1] "A" "B" "C" "D" "E"

[[3]]
      [,1] [,2] [,3]
[1,]    1    3    5
[2,]    2    4    6
```

이렇게 생성된 리스트의 구성요소들은 `[[와]]` 를 이용하여 가져올 수 있습니다.

```
> xyz[[1]]
[1] 1 2 3 4 5
> xyz[[2]]
[1] "A" "B" "C" "D" "E"
> xyz[[3]]
      [,1] [,2] [,3]
[1,]    1    3    5
[2,]    2    4    6
```

또한, 리스트의 구성요소를 구성하는 구성요소들을 아래와 같은 방법으로 가져올 수 있습니다.

```
> xyz[[1]][3]
[1] 3
> xyz[[3]][2,3]
[1] 6
> xyz[[2]][3]
[1] "C"
```

이렇게 주어진 리스트는 아래와 같이 `mode()`를 이용하여 확인된 것과 같이 `list`라는 형식을 가지고 있으며, `is.list()`라는 함수를 통하여 확인이 가능합니다.

```
> mode(xyz)
[1] "list"
> is.list(xyz)
[1] TRUE
```

그런데, 만약 리스트의 구성요소의 개수들이 많아진다면 이 리스트의 구조를 살펴보는 것이 리스트라는 데이터형을 다루는데 도움이 될 것이며, 이를 위해서는 `str()`이라는 함수를 사용합니다.

```
> str(xyz)
List of 3
 $ : int [1:5] 1 2 3 4 5
 $ : chr [1:5] "A" "B" "C" "D" ...
 $ : num [1:2, 1:3] 1 2 3 4 5 6
```

이러한 리스트에 이름을 붙이는 방법은 아래와 같습니다.

```
> mylist <- list(x=x, y=y, z=z)
> mylist
$x
[1] 1 2 3 4 5

$y
[1] "A" "B" "C" "D" "E"

$z
      [,1] [,2] [,3]
[1,]    1    3    5
[2,]    2    4    6
```

이렇게 이름이 붙여진 리스트 `mylist` 라는 것은 아래와 같이 `names()`라는 함수를 이용하여 확인이 가능합니다.

```
> names(mylist)
[1] "x" "y" "z"
```

이렇게 이름이 부여된 이후에는 리스트 구성요소의 이름을 이용하여 불러올 수 있습니다.

```
> mylist$x
[1] 1 2 3 4 5
> mylist$y
[1] "A" "B" "C" "D" "E"
```

```
> mylist$z
      [,1] [,2] [,3]
[1,]    1    3    5
[2,]    2    4    6
>
```

R에서 제공하는 많은 통계관련 함수들은 이러한 리스트의 특징을 활용합니다. `list()`는 이후에 설명하겠지만, 사용자 함수의 작성시에 여러개의 값들을 한번에 반환하고자 할때 `return()` 대신 이용됩니다.

1.2 데이터 프레임

이제 데이터 프레임이라는 데이터형에 대해서 살펴보도록 합니다. 위에서 언급한 바와 같이 데이터 프레임이란 리스트의 특수한 경우입니다. 데이터의 생성과 활용방법은 리스트와 동일하지만 두 가지 부분에서 다릅니다. 하나는 리스트의 구성요소들이 벡터형이어야 합니다. 이때 벡터가 숫자형인지 문자형인지에 대한 종류에는 관계가 없습니다. 또 다른 하나는 모든 리스트의 구성요소들이 같은 길이를 가져야 합니다. 이와 같은 두개의 조건이 성립할때 리스트를 데이터 프레임이라고도 합니다. 이 데이터프레임은 통계분석에 있어서 데이터가 저장되어 있는 스프레드 형식을 가지기 때문에 매우 유용하게 활용될 수 있습니다.

다음은 데이터 프레임을 생성하는 방법인데, 리스트를 생성하는 방법과 동일하다는 것을 알 것입니다.

```
> v1 <- c(163, 178, 170, 167, 169)
> v2 <- c("f", "m", "m", "f", "m")
> mydata <- data.frame(v1,v2)
> mydata
  v1 v2
1 163 f
2 178 m
3 170 m
4 167 f
5 169 m
```

이 데이터프레임의 이름을 변경할 수 있으며, 이 또한 리스트의 이름을 변경하는 것과 동일하다는 것을 알 수 있습니다.

```
> names(mydata)
[1] "v1" "v2"
> names(mydata) <- c("Height", "Gender")
> mydata
  Height Gender
1   163     f
2   178     m
3   170     m
4   167     f
5   169     m
>
```

이 데이터프레임은 어떤 속성이 있는지 `attributes()` 함수를 이용하여 확인해 봅니다.

```
> attributes(mydata)
$names
[1] "Height" "Gender"

$row.names
[1] 1 2 3 4 5

$class
[1] "data.frame"
>
```

행의 이름 또한 아래와 같은 방법으로 변경이 가능합니다.

```
> row.names(mydata)
[1] "1" "2" "3" "4" "5"
> row.names(mydata) <- c("ID-1", "ID-2", "ID-3", "ID-4", "ID-5")
> mydata
      Height Gender
ID-1    163      f
ID-2    178      m
ID-3    170      m
ID-4    167      f
ID-5    169      m
>
```

데이터 프레임은 리스트의 특수한 경우이기도 하지만, 행렬에 변수명이라는 속성을 붙인 것으로도 볼 수 있습니다. 따라서, 행렬에서 사용되는 함수들을 이용하여 차원, 열의 개수, 행의 개수들을 확인할 수 있습니다.

```
> dim(mydata)
[1] 5 2
> nrow(mydata)
[1] 5
> ncol(mydata)
[1] 2
>
```

1.3 요인

위의 데이터 프레임에서 여러가지 속성들을 덧붙인 `mydata`의 구조를 `str()`을 이용하여 살펴보면 다음과 같습니다.

```
> str(mydata)
'data.frame':      5 obs. of  2 variables:
 $ Height: num  163 178 170 167 169
 $ Gender: Factor w/ 2 levels "f","m": 1 2 2 1 2
>
```

그런데, Gender 라는 변수에 대해서 한가지 새로운 사실을 알게 됩니다. 분명히 v2라는 벡터를 이용했는데, str()를 이용하여 구조를 확인한 결과로는 2개의 수준들을 가진 요인 (Factor w/ 2 levels)라고 정보가 나타납니다. 이는 R이 통계분석적인 측면에서 디자인되었기 때문에 가지는 특징입니다. 모든 문자형 벡터들은 요인으로 간주되어지며, 해당 벡터가 가지는 값의 범위를 수준으로 인식하게 됩니다. 이러한 요인은 주로 범주형 데이터를 표시할때 이용됩니다.

1.4 데이터 조작 실무예제

이전 섹션까지 R에서 다루는 다양한 종류의 데이터형들에 대해서 알아보았습니다. 통계분석 실무에서는 분석자가 보통 얻게 되는 데이터는 분석에 사용되는 통계모형의 적용요건에 부합하는 경우는 드물기 때문에 분석자 스스로가 이러한 데이터를 형성하는 것은 필요한 기술중에 하나라고 할 수 있습니다.

서울종합과학대학원 사회학과와 신종화 교수님께서 본 섹션을 위해서 dart8.xls 이라는 데이터를 제공해주셨습니다. 실무에서 접할 수 있는 다양한 점들을 부각하고자, 신종화 교수님으로부터 전달받은 데이터에는 그 어떠한 수정도 이루어지지 않았습니다. 분석을 위한 데이터들을 만들기 위해서 R은 이 데이터를 어떻게 받아들이고 처리했는지 상세히 기록하고자 하였습니다.

데이터셋에 대한 간단한 설명: 제공된 데이터셋은 8개의 여행사들의 “광고선전비”, “교육훈련비”, “매출액”을 2000년 12월부터 2011년 9월까지 월별로 기록한 내용이 dart8.xls 이라는 엑셀파일에 저장되어 있습니다. 이 자료는 여행사별 자료는 개별 워크시트에 따로 저장되어 있으며, 변수명은 한글이 사용되어 있습니다. 본 데이터는 여기 다운로드 링크를 눌러 다운받을 수 있습니다.

엑셀 데이터 불러오기: R을 이용하여 분석을 준비하고자 한다면 데이터를 R로 불러오는 것이 그 첫번째 작업일 것입니다. 이 데이터는 한 개의 엑셀파일에 있는 8개의 워크시트에 분산되어 있기 때문에 먼저 하나로 모두 모아야 합니다. 다행히도 각 워크시트에 정리되어 있는 데이터는 동일한 개수의 변수들이 있고, 변수들의 순서도 일치합니다. 이를 수행하기 위해서 gdata이라는 패키지를 먼저 불러옵니다.

```
> library(gdata)
```

예상치 못한 문제의 발생과 원인: 먼저 엑셀 파일에 제대로 읽힐 수 있는가를 확인하기 위해서 하나의 워크시트를 테스트용으로 읽어봅니다.

```
> tmp <- read.xls(xls="dart8.xls", sheet=1)
Wide character in print at /usr/lib/R/site-library/gdata/perl/xls2csv.pl line 211.
Wide character in print at /usr/lib/R/site-library/gdata/perl/xls2csv.pl line 270.
>
```

예상하지 않았던 문제가 발생했습니다. “wide character in print”라는 메시지는 R의 버그가 아니라, 엑셀 데이터를 파싱하는데 사용되는 Perl이라는 언어가 데이터내에 유니코드문자가 있을때 발생시키는 메시지

입니다. 즉, 한글을 표현하는 멀티바이트 인코딩 때문에 발생하는 것입니다. 이러한 메시지가 나왔을지라도 실제로 데이터를 확인해보시면 데이터에는 아무런 손상이 없음을 알 수 있습니다.

XLConnect 패키지의 활용: 그런데, 이러한 메시지를 보게되면 웬지 모르게 꺼림칙합니다. 아니면 원본데이터의 변수명 자체를 없애거나 변경하거나 해야할 것입니다. 그러나, 데이터클리닝시에는 원본 데이터에는 절대로 손을 대어서는 안됩니다. 모든 클리닝 작업은 기록화 되어 추후에도 자동적으로 처리가 될 수 있도록 해야합니다. 이것은 추후에 제3자에 의한 재생산연구(reproducible research)가 가능하도록 하여 분석의 객관성을 유지할 수 있습니다.

따라서, XLConnect 라는 운영체제에 관계없이 사용될 수 있는 또 다른 종류의 패키지를 아래와 같이 불러왔습니다.

```
> library(XLConnect)
```

그리고 아래와 같이 데이터를 읽어왔더니, 어떠한 메시지 없이 잘 수행되었음을 볼 수 있었습니다.

```
> library(XLConnect)
> tmp <- readWorksheetFromFile(file="dart8.xls", sheet=1)
```

데이터의 처음과 마지막 부분을 확인: 정말로 잘 수행되었는지를 확인하기 위해서 데이터의 처음과 마지막을 살펴볼 수 있는 head()와 tail()함수를 이용해 봅니다.

```
> head(tmp)
  구....분  광고선전비  교육훈련비  매출액
1  2000.12  161702806  18002000  5616224889
2  2001.03   80485618  28146500  7188763335
3  2001.06  170827271  12965900  7948588645
4  2001.09   65667863  26468000  11509839298
5  2001.12   27804868  16838062  7799015935
6  2002.03   81945640  12752112  10491229385

> tail(tmp)
  구....분  광고선전비  교육훈련비  매출액
39 2010.06  2611994098   34151731  48451368536
40 2010.09  1723098483         0  66245202818
41 2010.12  2930265435   98244331  54941857566
42 2011.03  2449466000   36710000  63509496808
43 2011.06  2818383000   58809000  47554958058
44 2011.09  2357446000   27714000  66186330843
>
```

원본데이터 dart8.xls와 비교를 해보니 불러온 데이터에 아무런 오류가 없음을 확인할 수 있었습니다.

엑셀 파일내 모든 워크시트 다 불러오기: 그러나, 이것은 하나의 워크시트만을 불러온 것으로 전체 워크시트를 불러오고자 하는 우리의 목적을 달성한 것은 아닙니다. 따라서 아래와 같이 워크시트를 모두 불러오는 오도록 합니다.

```
> wb <- loadWorkbook("dart8.xls")
> wb
[1] "dart8.xls"
> tmp <- readWorksheet(wb, sheet=getSheets(wb))
>
```

각각의 워크시트가 리스트 tmp의 각 구성요소에 성공적으로 불러들여졌습니다. 실제로 이것은 아래와 같이 반복문의 개념을 통해 이루어진 것입니다.

모든 워크시트의 이름 확인: 각각의 워크시트를 읽어오기 위해서는 먼저 어떤 이름을 가진 워크시트가 몇개가 있는지 알아야 할 것입니다.

```
> wid <- getSheets(wb)
> wid
[1] "하나투어"      "레드 캡투어"    "모두투어"      "세종"          "참좋은테저"
[6] "롯데관광개발" "자유투어"      "비티앤아이"
>
```

이 이름의 목록이 이미 불러들여온 목록과 일치함을 알 수 있습니다.

```
> names(tmp)
[1] "하나투어"      "레드 캡투어"    "모두투어"      "세종"          "참좋은테저"
[6] "롯데관광개발" "자유투어"      "비티앤아이"
>
```

워크시트를 순차적으로 불러오는 반복문을 수행해 봅니다.

```
> tmp <- list()
> for(idx in getSheets(wb)) tmp[[idx]] <- readWorksheetFromFile(file="dart8.xls", sheet=idx)
> tmp
```

\$하나투어

	구	분	광고	선전비	교육	훈련비	매출액
1	2000.12	161702806	18002000	5616224889				
2	2001.03	80485618	28146500	7188763335				
3	2001.06	170827271	12965900	7948588645				
4	2001.09	65667863	26468000	11509839298				
5	2001.12	27804868	16838062	7799015935				
6	2002.03	81945640	12752112	10491229385				
7	2002.06	303080492	8428100	10962473266				
8	2002.09	438342395	3475560	18635461755				
9	2002.12	528533759	8138020	12683418184				

10	2003.03	429523269	14535990	14859884927
11	2003.06	64015168	5109500	7029384084
12	2003.09	336786062	11394917	20892617700
13	2003.12	438942853	14812754	15647266644
14	2004.03	315572853	10338300	17635564925
15	2004.06	758663210	21191288	15474196887
16	2004.09	1153100003	5783080	26788322244
17	2004.12	1034522413	54309865	19861453701
18	2005.03	641446421	5388960	23268279482
19	2005.06	1165252715	45028986	22965942213
20	2005.09	992627324	11348510	37673171188
21	2005.12	1372387152	62163640	27122123547
22	2006.03	920580625	13672836	39746045641
23	2006.06	2123930825	132961683	31913477123
24	2006.09	1928612977	2985880	48605117233
25	2006.12	2393203854	102367110	46035346970
26	2007.03	1239215427	35432682	49819661853
27	2007.06	2058854025	94954440	42425180001
28	2007.09	1741477478	0	60634299844
29	2007.12	1771196490	40011868	46418905817
30	2008.03	1432606264	10453124	57624282255
31	2008.06	2098126845	65203394	43908392041
32	2008.09	1398280115	15837118	43516939794
33	2008.12	727493963	-3735654	27729106510
34	2009.03	528828105	10678454	30625278205
35	2009.06	1005134062	4777258	29636267486
36	2009.09	679725152	5375226	34845539027
37	2009.12	528153534	-20830938	28792370983
38	2010.03	1055742790	44554342	48480421492
39	2010.06	2611994098	34151731	48451368536
40	2010.09	1723098483	0	66245202818
41	2010.12	2930265435	98244331	54941857566
42	2011.03	2449466000	36710000	63509496808
43	2011.06	2818383000	58809000	47554958058
44	2011.09	2357446000	27714000	66186330843

\$레드 캡투 어

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2000.03	1840000	0	1093168868
2	2000.06	1134000	0	1515376363
3	2000.09	930000	1246020	2130147815
4	2000.12	10009090	0	3973329930

1.4. 데이터 조작 실무예제

CHAPTER 1. 리스트/데이터프레임/요인 - 데이터 조작실무

5	2001.03	5440000	100000	1261010772
6	2001.06	4180000	110000	3054480728
7	2001.09	644372	0	1695942024
8	2001.12	NA	0	4096816401
9	2002.03	80000	50000	1843152110
10	2002.06	5863845	80000	1434683008
11	2002.09	160000	400000	767838212
12	2002.12	0	1320000	2202840022
13	2003.03	840000	180000	1018896498
14	2003.06	100000	80000	817451869
15	2003.09	0	130000	302535025
16	2003.12	9000	44000	204728129
17	2004.03	2000000	0	552025936
18	2004.06	3578412	240000	953800877
19	2004.09	0	892430	1187171653
20	2004.12	0	-97570	673807053
21	2005.03	840000	160000	1281797282
22	2005.06	0	0	1637418175
23	2005.09	550000	0	1219981048
24	2005.12	0	80000	604751948
25	2006.03	840000	80000	568053703
26	2006.06	550000	240000	605465938
27	2006.09	1980000	0	938502536
28	2006.12	1625000	120000	1270813542
29	2007.03	767663233	27479356	13912283508
30	2007.06	1043098560	62698927	14327194117
31	2007.09	1479171609	43398756	16370510221
32	2007.12	525165387	57918044	26673357429
33	2008.03	0	0	19926326125
34	2008.06	1826496649	96007272	20911613216
35	2008.09	2748341000	145562000	19269912551
36	2008.12	-1432312659	-59481092	18218384709
37	2009.03	215422000	5027000	20855159928
38	2009.06	181660000	54300000	20806465770
39	2009.09	503662000	30857000	20201843391
40	2009.12	22083000	52101000	21278162428
41	2010.03	285347000	3554000	26266456633
42	2010.06	349981000	30268000	33396639702
43	2010.09	377363000	50701000	28589391364
44	2010.12	279352000	94395000	29306664228
45	2011.03	396275000	34736000	35928440908
46	2011.06	385406000	47663000	35180189334

47 2011.09 279924000 101540000 33937697440

\$모두투어

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2005.03	240939162	0	8144659648
2	2005.06	463698765	0	8548149085
3	2005.09	548353360	0	12789229280
4	2005.12	55201184	0	9392450163
5	2006.03	720601983	0	14671603224
6	2006.06	868056093	0	12358657708
7	2006.09	986967530	2075000	19989393935
8	2006.12	1944355509	19036000	19364220706
9	2007.03	1603949325	21327441	22693131593
10	2007.06	1486981449	13137318	19369500867
11	2007.09	3423372271	53335300	29525164926
12	2007.12	1260295463	28193029	22763656306
13	2008.03	1204193071	13200204	26530405258
14	2008.06	2679972645	66144746	20939237126
15	2008.09	1460678899	34482480	23136419134
16	2008.12	701137900	12212590	12659502899
17	2009.03	544481614	4611600	13037790654
18	2009.06	420150066	18224856	14039046595
19	2009.09	586547017	6552350	17831640182
20	2009.12	461808648	5522500	16466995715
21	2010.03	627109367	11581130	25003802066
22	2010.06	896659514	29407378	26329123344
23	2010.09	1265995826	20890280	36466418562
24	2010.12	1176649774	16647180	29286304144
25	2011.03	1119329000	21106000	33856914381
26	2011.06	1262617000	23868000	25788504600
27	2011.09	1066938000	16640000	36339683324

\$세종

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2000.09	-14386068	3890650	910409285
2	2000.12	993896486	159218	2817571796
3	2001.03	127116000	6420000	1883837000
4	2001.06	469787614	4204553	1674407342
5	2001.09	405677848	9285253	2043272736
6	2001.12	120953120	19780923	1992872884
7	2002.03	86683346	10914207	1454849568
8	2002.06	206628774	24193922	1404032357

9	2002.09	60978586	4247382	1178532818
10	2002.12	78896343	1647320	1499189369
11	2003.03	32975680	1100000	1072460156
12	2003.06	44874732	860000	1584639526
13	2003.09	31769502	1365000	1219759186
14	2003.12	756978698	61904440	3380350787
15	2004.03	44584722	2977870	756603288
16	2004.06	163037461	4677680	1959745267
17	2004.09	166148967	2033485	1276020776
18	2004.12	635019271	2850530	3146868792
19	2005.03	53200074	900000	1096624195
20	2005.06	163908857	412000	1446127886
21	2005.09	70423589	589500	900739681
22	2005.12	105881433	819320	1724624667
23	2006.03	72483619	500208	3086832585
24	2006.06	95598931	680000	3699008908
25	2006.09	1061239746	5708314	18492449432
26	2006.12	2606931469	60229861	35565924672
27	2007.03	685084202	16190280	16958575156
28	2007.06	1279207876	29395300	19918091583
29	2007.09	1152432010	17369340	19269681940
30	2007.12	1349318078	-7782930	16195353771
31	2008.03	930137416	29007679	16463319852
32	2008.06	1006599592	1090739	18276554526
33	2008.09	267514376	9583390	19159107089
34	2008.12	131415228	24538080	18050882379
35	2009.03	128959936	1252642	13597706178
36	2009.06	164430118	5023976	15680114832
37	2009.09	56881950	6980850	16130093114
38	2009.12	76691949	7046329	15292534175
39	2010.03	92244120	15798800	14808015873
40	2010.06	190779700	23429324	19124988108
41	2010.09	48997402	-4759221	20282845926
42	2010.12	102439249	4092070	20409449651
43	2011.03	0	0	19384007562
44	2011.06	341933000	0	22377775711
45	2011.09	19735000	0	21832230367

\$참종은 레저

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2007.03	500000	0	2915134989
2	2007.06	2836412	0	6782580656

3	2007.09	67680500	NA	4926211503
4	2007.12	24490909	NA	3857238621
5	2008.03	70500000	NA	5790815204
6	2008.06	15638356	NA	11098677865
7	2008.09	332926664	NA	11705620840
8	2008.12	401777158	NA	6093075622
9	2009.03	505167621	NA	11135171990
10	2009.06	672752955	NA	14040480647
11	2009.09	563375028	NA	14608039919
12	2009.12	754611174	NA	7019677299
13	2010.03	663249619	NA	8464425371
14	2010.06	670122403	NA	13644390979
15	2010.09	734878924	NA	14717211161
16	2010.12	694355548	NA	7595046012
17	2011.03	773227000	NA	14640171827
18	2011.06	743366000	NA	17297683586
19	2011.09	610507000	NA	14351258818

\$롯데관광개발

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2006.03	1036504876	6881040	8989686669
2	2006.06	2045872542	5399250	10486867068
3	2006.09	2739658080	15348250	14941497865
4	2006.12	1254813126	21589250	12175786065
5	2007.03	1195205643	27700180	12366948305
6	2007.06	1309156992	26722010	11500679409
7	2007.09	1062194930	32002591	16877064858
8	2007.12	986694351	19226091	10845317936
9	2008.03	977711617	23188682	12954724212
10	2008.06	984506080	24090040	11001911869
11	2008.09	1158096243	36495000	10797072664
12	2008.12	486885406	25375633	6545406791
13	2009.03	477624164	19607350	5582468824
14	2009.06	569612024	20698260	7088618820
15	2009.09	600097366	28783950	7726065331
16	2009.12	546760303	18322830	5515137791
17	2010.03	660158348	28187000	7761111255
18	2010.06	613649450	17553344	8633822363
19	2010.09	609214711	30269450	12561340891
20	2010.12	665034444	18269420	9821126136
21	2011.03	607102000	0	9707491187
22	2011.06	670256000	58419000	11048769593

23	2011.09	796352000	27963000	13488179269
----	---------	-----------	----------	-------------

\$작유투어

	구....분	광고선전비	교육훈련비	매출액
1	2001.09	3360000	5544980	4696875020
2	2001.12	1620000	2584050	8194414929
3	2002.03	27836700	24824070	2846210082
4	2002.06	7883500	5848337	5351832866
5	2002.09	-2487500	1392550	3061660200
6	2002.12	20300000	3866420	1726503925
7	2003.03	16939000	10214408	1189291101
8	2003.06	7540000	3859000	2233223000
9	2003.09	7364000	1955000	1014622000
10	2003.12	1799636	2518441	3207216649
11	2004.03	8724000	3903000	1802926000
12	2004.06	7234000	540000	1986166000
13	2004.09	4484000	581000	1066335000
14	2004.12	8747995	459883	5431549827
15	2005.03	3140000	160000	203880000
16	2005.06	0	2974000	464884000
17	2005.09	1035000	500000	357113000
18	2005.12	594003623	489750	2622344849
19	2006.03	844918000	400000	3761433000
20	2006.06	1159472000	184000	3316223000
21	2006.09	1640866000	720000	4112823000
22	2006.12	1147109888	914990	3657119429
23	2007.03	1167079621	180000	4505787439
24	2007.06	1193941000	100000	3820233000
25	2007.09	1105316438	0	5894269520
26	2007.12	1007781948	620000	4010276376
27	2008.03	975582113	100000	4803096281
28	2008.06	1043178000	2090000	4483386000
29	2008.09	1310815272	2480800	4250004693
30	2008.12	510565418	1347200	2469971423
31	2009.03	653303451	1066590	4823797414
32	2009.06	565423497	0	2740884428
33	2009.09	650179780	-706010	7022767720
34	2009.12	740856031	514920	11683666130
35	2010.03	817154204	516680	11317681906
36	2010.06	914617215	364020	6840916664
37	2010.09	932169708	852300	10455493093
38	2010.12	1020382617	1204920	5568666350

39	2011.03	1025380000	796000	8350833119
40	2011.06	906785000	820000	6310593776
41	2011.09	2857454000	1669000	5680437873

\$비티엔아이

	구 분	광고 선전비	교육 훈련비	매출액
1	2001.03	119792000	8233359	2955754046
2	2001.06	271838219	12481915	2717441792
3	2001.09	113744005	13981556	2192595823
4	2001.12	125040916	8300270	2639250179
5	2002.03	92779137	13502440	1742604837
6	2002.06	253821435	8046800	2489897462
7	2002.09	114540480	10029658	2086142031
8	2002.12	115121935	5321615	2830037688
9	2003.03	106609957	11754857	1786877110
10	2003.06	160728146	14233740	2135968443
11	2003.09	86676615	17696670	1846643602
12	2003.12	180364176	14576780	2711030930
13	2004.03	107319947	7782450	1483498874
14	2004.06	178475843	16184590	2240846626
15	2004.09	92313337	19306137	2600847541
16	2004.12	209758381	14388830	2531327791
17	2005.03	184206999	6283925	2201535575
18	2005.06	220888403	12288850	2747664546
19	2005.09	145568323	13268710	2346511534
20	2005.12	263592370	15133596	2804331806
21	2006.03	130276877	8108340	1482134189
22	2006.06	193554491	11101620	1893886573
23	2006.09	119956546	6036140	1791486824
24	2006.12	286486447	3967950	2406356544
25	2007.03	65900692	3990710	1180081629
26	2007.06	207270104	6455710	1411557360
27	2007.09	133377642	8215550	1185888133
28	2007.12	206995961	5550920	1450245912
29	2008.03	106548846	2848200	1012965573
30	2008.06	230633746	6965970	1274014295
31	2008.09	205953497	13846645	3704152805
32	2008.12	375688451	3531000	3474731068
33	2009.03	81561788	13427260	2542768350
34	2009.06	122025637	260000	2489723263
35	2009.09	120160963	720000	2677270912
36	2009.12	173144605	0	3465555998

```

37 2010.03 116821788 2240000 2270390985
38 2010.06 209095000 25614000 3770621023
39 2010.09 148188000 6260000 4986588998
40 2010.12 165032212 5740000 1431440795
41 2011.03 180268000 1300000 5490062976
42 2011.06 198959000 598000 3262398180
43 2011.09 144049000 500000 1392998665

```

>

리스트로 불러들인 데이터를 하나로 합치기: 모든 데이터가 성공적으로 불러들여왔음을 확인할 수 있었습니다. 또한 모든 워크시트는 동일한 개수의 변수명 목록을 가지고 있으며, 이들은 모두 같은 변수명을 가집니다. 그런데, 이 데이터는 현재 리스트라는 데이터형식에 들어있습니다. 분석을 위해서는 데이터프레임에 하나로 통합된 데이터가 좋을 것입니다.

따라서, 아래와 같이 수행합니다.

```
> mydata <- do.call(rbind, tmp)
```

```
> head(mydata)
```

```

      구....분  광고선전비  교육훈련비  매출액
학낙투어.1  2000.12  161702806  18002000  5616224889
학낙투어.2  2001.03   80485618  28146500  7188763335
학낙투어.3  2001.06  170827271  12965900  7948588645
학낙투어.4  2001.09   65667863  26468000  11509839298
학낙투어.5  2001.12   27804868  16838062  7799015935
학낙투어.6  2002.03   81945640  12752112  10491229385

```

>

```
> tail(mydata)
```

```

      구....분  광고선전비  교육훈련비  매출액
비티앤아이.38 2010.06  209095000  25614000  3770621023
비티앤아이.39 2010.09  148188000  6260000  4986588998
비티앤아이.40 2010.12  165032212  5740000  1431440795
비티앤아이.41 2011.03  180268000  1300000  5490062976
비티앤아이.42 2011.06  198959000  598000  3262398180
비티앤아이.43 2011.09  144049000  500000  1392998665

```

>

이제서야 하나로 잘 정리된 데이터로 만들어졌습니다.

변수명 바꾸기 그런데, 첫번째 변수명이 원본데이터에서는 “구 분” 이라고 되어 있으나, 불러들인 데이터에서는 “구....분”이라고 되어 있습니다. 이는 XLConnect 패키지에서 변수명을 처리할때 빈공간 (화이트 스페이스)를 ... 으로 대체했기 때문입니다. 점 하나가 스페이스 하나입니다. 그런데, 생각을 해보니 “구분”이라는 변수명이 데이터를 표현하는데 적절하지 않은 것 같습니다. 이 변수의 값들은 날짜를 의미하기 때문에 “분기” 라고 변경하는 것이 더욱 적절할 것입니다.

그래서, 아래와 같이 변수명을 변경합니다.

```
> names(mydata)[1] <- c("년도 별 분 기")
> names(mydata)
[1] "년도 별 분 기" "광고 선 전 비" "고 육 훈 련 비" "매 출 액"
>
```

데이터 구조확인: 이제 데이터의 구조를 살펴봅니다.

```
> str(mydata)
'data.frame':      289 obs. of  4 variables:
 $ 년도 별 분 기: num  2000 2001 2001 2001 2001 ...
 $ 광고 선 전 비: num  1.62e+08 8.05e+07 1.71e+08 6.57e+07 2.78e+07 ...
 $ 고 육 훈 련 비: num  18002000 28146500 12965900 26468000 16838062 ...
 $ 매 출 액      : num  5.62e+09 7.19e+09 7.95e+09 1.15e+10 7.80e+09 ...
>
```

총 289개의 관측치가 4개의 변수로부터 측정되었음을 확인할 수 있었습니다. 그런데, 데이터형이 data.frame 입니다. 그 이유는 이전에 do.call()를 이용하여 한데 묶었기 때문입니다. 정말 데이터프레임일까요? 이전에 설명했듯이 데이터프레임은 리스트의 특수한 경우이기 때문입니다.

```
> is.data.frame(mydata)
[1] TRUE
> is.list(mydata)
[1] TRUE
```

중복을 확인하기: 그런데, 합쳐진 데이터 mydata를 다시 살펴보니 데이터가 어떤 워크시트로부터 몇 번째 데이터인지를 구분해주는 지시자가 없습니다. 이 지시자의 특징은 각 행별로 절대로 중복이 없는 유일한 값이어야 한다는 점입니다. 이것을 우리는 프라이머리키(primary key)라고 합니다. 그런데, mydata의 행 이름을 보니, 이 정보를 포함하고 있습니다. 먼저, mydata의 행의 이름이 어떠한 중복이 있는지 확인해 봅니다.

```
> rownames(mydata)
[1] "하나투어.1" "하나투어.2" "하나투어.3" "하나투어.4"
[5] "하나투어.5" "하나투어.6" "하나투어.7" "하나투어.8"
[9] "하나투어.9" "하나투어.10" "하나투어.11" "하나투어.12"
[13] "하나투어.13" "하나투어.14" "하나투어.15" "하나투어.16"
[17] "하나투어.17" "하나투어.18" "하나투어.19" "하나투어.20"
[21] "하나투어.21" "하나투어.22" "하나투어.23" "하나투어.24"
[25] "하나투어.25" "하나투어.26" "하나투어.27" "하나투어.28"
[29] "하나투어.29" "하나투어.30" "하나투어.31" "하나투어.32"
[33] "하나투어.33" "하나투어.34" "하나투어.35" "하나투어.36"
[37] "하나투어.37" "하나투어.38" "하나투어.39" "하나투어.40"
[41] "하나투어.41" "하나투어.42" "하나투어.43" "하나투어.44"
[45] "레드캡투어.1" "레드캡투어.2" "레드캡투어.3" "레드캡투어.4"
```

[49]	"레드 캡투 어.5"	"레드 캡투 어.6"	"레드 캡투 어.7"	"레드 캡투 어.8"
[53]	"레드 캡투 어.9"	"레드 캡투 어.10"	"레드 캡투 어.11"	"레드 캡투 어.12"
[57]	"레드 캡투 어.13"	"레드 캡투 어.14"	"레드 캡투 어.15"	"레드 캡투 어.16"
[61]	"레드 캡투 어.17"	"레드 캡투 어.18"	"레드 캡투 어.19"	"레드 캡투 어.20"
[65]	"레드 캡투 어.21"	"레드 캡투 어.22"	"레드 캡투 어.23"	"레드 캡투 어.24"
[69]	"레드 캡투 어.25"	"레드 캡투 어.26"	"레드 캡투 어.27"	"레드 캡투 어.28"
[73]	"레드 캡투 어.29"	"레드 캡투 어.30"	"레드 캡투 어.31"	"레드 캡투 어.32"
[77]	"레드 캡투 어.33"	"레드 캡투 어.34"	"레드 캡투 어.35"	"레드 캡투 어.36"
[81]	"레드 캡투 어.37"	"레드 캡투 어.38"	"레드 캡투 어.39"	"레드 캡투 어.40"
[85]	"레드 캡투 어.41"	"레드 캡투 어.42"	"레드 캡투 어.43"	"레드 캡투 어.44"
[89]	"레드 캡투 어.45"	"레드 캡투 어.46"	"레드 캡투 어.47"	"모 두투 어.1"
[93]	"모 두투 어.2"	"모 두투 어.3"	"모 두투 어.4"	"모 두투 어.5"
[97]	"모 두투 어.6"	"모 두투 어.7"	"모 두투 어.8"	"모 두투 어.9"
[101]	"모 두투 어.10"	"모 두투 어.11"	"모 두투 어.12"	"모 두투 어.13"
[105]	"모 두투 어.14"	"모 두투 어.15"	"모 두투 어.16"	"모 두투 어.17"
[109]	"모 두투 어.18"	"모 두투 어.19"	"모 두투 어.20"	"모 두투 어.21"
[113]	"모 두투 어.22"	"모 두투 어.23"	"모 두투 어.24"	"모 두투 어.25"
[117]	"모 두투 어.26"	"모 두투 어.27"	"세중.1"	"세중.2"
[121]	"세중.3"	"세중.4"	"세중.5"	"세중.6"
[125]	"세중.7"	"세중.8"	"세중.9"	"세중.10"
[129]	"세중.11"	"세중.12"	"세중.13"	"세중.14"
[133]	"세중.15"	"세중.16"	"세중.17"	"세중.18"
[137]	"세중.19"	"세중.20"	"세중.21"	"세중.22"
[141]	"세중.23"	"세중.24"	"세중.25"	"세중.26"
[145]	"세중.27"	"세중.28"	"세중.29"	"세중.30"
[149]	"세중.31"	"세중.32"	"세중.33"	"세중.34"
[153]	"세중.35"	"세중.36"	"세중.37"	"세중.38"
[157]	"세중.39"	"세중.40"	"세중.41"	"세중.42"
[161]	"세중.43"	"세중.44"	"세중.45"	"참중은 테저.1"
[165]	"참중은 테저.2"	"참중은 테저.3"	"참중은 테저.4"	"참중은 테저.5"
[169]	"참중은 테저.6"	"참중은 테저.7"	"참중은 테저.8"	"참중은 테저.9"
[173]	"참중은 테저.10"	"참중은 테저.11"	"참중은 테저.12"	"참중은 테저.13"
[177]	"참중은 테저.14"	"참중은 테저.15"	"참중은 테저.16"	"참중은 테저.17"
[181]	"참중은 테저.18"	"참중은 테저.19"	"롯데관광 개발.1"	"롯데관광 개발.2"
[185]	"롯데관광 개발.3"	"롯데관광 개발.4"	"롯데관광 개발.5"	"롯데관광 개발.6"
[189]	"롯데관광 개발.7"	"롯데관광 개발.8"	"롯데관광 개발.9"	"롯데관광 개발.10"
[193]	"롯데관광 개발.11"	"롯데관광 개발.12"	"롯데관광 개발.13"	"롯데관광 개발.14"
[197]	"롯데관광 개발.15"	"롯데관광 개발.16"	"롯데관광 개발.17"	"롯데관광 개발.18"
[201]	"롯데관광 개발.19"	"롯데관광 개발.20"	"롯데관광 개발.21"	"롯데관광 개발.22"
[205]	"롯데관광 개발.23"	"자유투 어.1"	"자유투 어.2"	"자유투 어.3"
[209]	"자유투 어.4"	"자유투 어.5"	"자유투 어.6"	"자유투 어.7"
[213]	"자유투 어.8"	"자유투 어.9"	"자유투 어.10"	"자유투 어.11"

[217]	"자유투 어.12"	"자유투 어.13"	"자유투 어.14"	"자유투 어.15"
[221]	"자유투 어.16"	"자유투 어.17"	"자유투 어.18"	"자유투 어.19"
[225]	"자유투 어.20"	"자유투 어.21"	"자유투 어.22"	"자유투 어.23"
[229]	"자유투 어.24"	"자유투 어.25"	"자유투 어.26"	"자유투 어.27"
[233]	"자유투 어.28"	"자유투 어.29"	"자유투 어.30"	"자유투 어.31"
[237]	"자유투 어.32"	"자유투 어.33"	"자유투 어.34"	"자유투 어.35"
[241]	"자유투 어.36"	"자유투 어.37"	"자유투 어.38"	"자유투 어.39"
[245]	"자유투 어.40"	"자유투 어.41"	"비티앤아이.1"	"비티앤아이.2"
[249]	"비티앤아이.3"	"비티앤아이.4"	"비티앤아이.5"	"비티앤아이.6"
[253]	"비티앤아이.7"	"비티앤아이.8"	"비티앤아이.9"	"비티앤아이.10"
[257]	"비티앤아이.11"	"비티앤아이.12"	"비티앤아이.13"	"비티앤아이.14"
[261]	"비티앤아이.15"	"비티앤아이.16"	"비티앤아이.17"	"비티앤아이.18"
[265]	"비티앤아이.19"	"비티앤아이.20"	"비티앤아이.21"	"비티앤아이.22"
[269]	"비티앤아이.23"	"비티앤아이.24"	"비티앤아이.25"	"비티앤아이.26"
[273]	"비티앤아이.27"	"비티앤아이.28"	"비티앤아이.29"	"비티앤아이.30"
[277]	"비티앤아이.31"	"비티앤아이.32"	"비티앤아이.33"	"비티앤아이.34"
[281]	"비티앤아이.35"	"비티앤아이.36"	"비티앤아이.37"	"비티앤아이.38"
[285]	"비티앤아이.39"	"비티앤아이.40"	"비티앤아이.41"	"비티앤아이.42"
[289]	"비티앤아이.43"			

그런데 이렇게 일일이 눈으로는 확인할 수 없지 않겠나... 하는 생각이 불현듯 떠오릅니다. 그래서 중복이 있고 없고를 한번에 알 수 있는 길이 없을까 하는 생각을 합니다.

```
> all(!duplicated(rownames(mydata)))
[1] TRUE
```

`duplicated()`라는 함수는 중복을 체크하여 TRUE 또는 FALSE를 알려줍니다. `!(느낌표)`는 반대라는 의미를 나타내는 연산자입니다. 즉, `!duplicated()`란 중복이 없나요? 를 물어보는 것입니다. 그리고 `all()`이라는 함수는 벡터내에 있는 값이 모두 TRUE인지를 확인해줍니다. 이 결과가 TRUE이므로 행의 이름이 중복이 되지 않았음을 확인하였습니다. 따라서, 이 정보를 프라이어리 키로 사용해도 될 것 같습니다.

문자열을 주어진 문자를 이용하여 분리하기: 그런데 생각을 해보니 여행사별로 분석을 수행할 수 있는데 이를 구분해 줄 수 있는 변수가 없습니다. 따라서, “여행사”라는 변수를 새로 만들어 `mydata` 데이터셋에 넣고자 합니다. 이를 수행하기 위해서는 `strsplit()` 함수를 이용하여 아래와 같이 행이름의 문자열을 어떤 특수한 문자에 의해서 나누어 주는 것입니다.

```
> head(strsplit(rownames(mydata), ".", fixed=TRUE))
[[1]]
[1] "하나투 어" "1"

[[2]]
[1] "하나투 어" "2"
```

[[3]]

[1] "하나투어" "3"

[[4]]

[1] "하나투어" "4"

[[5]]

[1] "하나투어" "5"

[[6]]

[1] "하나투어" "6"

>

그리고, 이렇게 리스트로 쪼개어진 변수명을 do.call()함수를 이용하여 행렬의 형태로 재조합한 것을 활용하는 것입니다.

```
> head(do.call(rbind, strsplit(rownames(mydata), ".", fixed=TRUE)))
```

```
      [,1]      [,2]
```

```
[1,] "하나투어" "1"
```

```
[2,] "하나투어" "2"
```

```
[3,] "하나투어" "3"
```

```
[4,] "하나투어" "4"
```

```
[5,] "하나투어" "5"
```

```
[6,] "하나투어" "6"
```

>

데이터프레임에 변수 추가하기 그리고 여행사라는 변수를 생성합니다. 행이름은 더이상 필요하지 않으므로 삭제합니다.

```
> mydata$"여행사" <- do.call(rbind, strsplit(rownames(mydata), ".", fixed=TRUE))[,1]
```

```
> mydata$"번호" <- do.call(rbind, strsplit(rownames(mydata), ".", fixed=TRUE))[,2]
```

```
> rownames(mydata) <- NULL
```

```
> head(mydata)
```

	년도별분기	광고선전비	교육훈련비	매출액	여행사	번호
1	2000.12	161702806	18002000	5616224889	하나투어	1
2	2001.03	80485618	28146500	7188763335	하나투어	2
3	2001.06	170827271	12965900	7948588645	하나투어	3
4	2001.09	65667863	26468000	11509839298	하나투어	4
5	2001.12	27804868	16838062	7799015935	하나투어	5
6	2002.03	81945640	12752112	10491229385	하나투어	6

이러한 방법으로 년도별 분기 변수를 좀 더 상세화 할 수 있을 것입니다.

```
> yrQ <- as.data.frame(do.call(rbind, strsplit(as.character(mydata$`년도 별 분 기`), ".", fixed=TRUE)))
> names(yrQ) <- c("년도", "월")
> mydata <- data.frame(mydata, yrQ)
> head(mydata)
```

	년도 별 분 기	광고 선전비	교육 훈련비	매출액	여행사 번호	년도	월
1	2000.12	161702806	18002000	5616224889	하나투어	1	2000 12
2	2001.03	80485618	28146500	7188763335	하나투어	2	2001 03
3	2001.06	170827271	12965900	7948588645	하나투어	3	2001 06
4	2001.09	65667863	26468000	11509839298	하나투어	4	2001 09
5	2001.12	27804868	16838062	7799015935	하나투어	5	2001 12
6	2002.03	81945640	12752112	10491229385	하나투어	6	2002 03

결측치 확인하고 제거하기 그런데, 데이터에 결측치들이 얼마나 있는지 살펴보아야 할 것입니다. 만약 있다면 어디에서 어떤 변수에서 결측치가 있으며, 이들을 삭제할 것인지 결정해야 합니다. 그래서 원본데이터 tmp를 살펴보았더니, 아래와 같이 NA 가 있습니다.

```
> tmp$`참종은 레저`
  구 . . . . 분 광고 선전비 교육 훈련비      매출액
1  2007.03      500000          0  2915134989
2  2007.06      2836412          0  6782580656
3  2007.09      67680500        NA  4926211503
4  2007.12      24490909        NA  3857238621
5  2008.03      70500000        NA  5790815204
6  2008.06      15638356        NA  11098677865
7  2008.09      332926664        NA  11705620840
8  2008.12      401777158        NA  6093075622
9  2009.03      505167621        NA  11135171990
10 2009.06      672752955        NA  14040480647
11 2009.09      563375028        NA  14608039919
12 2009.12      754611174        NA  7019677299
13 2010.03      663249619        NA  8464425371
14 2010.06      670122403        NA  13644390979
15 2010.09      734878924        NA  14717211161
16 2010.12      694355548        NA  7595046012
17 2011.03      773227000        NA  14640171827
18 2011.06      743366000        NA  17297683586
19 2011.09      610507000        NA  14351258818
>
```

그럼 하나로 뭉친 mydata 파일에서 어떻게 이러한 데이터를 찾아야 할까요? is.na() 함수의 사용은 아래와 같은 결과를 줍니다.

```
> head(is.na(mydata))
```

```

      년도 별분기 광고선전비 교육훈련비 매출액 여행사 번호 년도 월
[1,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
[2,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
[3,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
[4,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
[5,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
[6,]      FALSE      FALSE      FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE FALSE
>

```

그렇다면 TRUE 라고 된 부분이 결측일 것입니다. 데이터를 한 눈에 살펴볼 수 없기 때문에 아래와 같이 합니다.

```
> idx <- which(is.na(mydata))
```

```
> mydata[idx%%nrow(mydata), ]
```

```

      년도 별분기 광고선전비 교육훈련비      매출액      여행사 번호 년도 월
52    2001.12      NA          0  4096816401 레드캡투어      8 2001 12
166    2007.09  67680500      NA  4926211503 참좋은테저      3 2007 09
167    2007.12  24490909      NA  3857238621 참좋은테저      4 2007 12
168    2008.03  70500000      NA  5790815204 참좋은테저      5 2008 03
169    2008.06  15638356      NA  11098677865 참좋은테저      6 2008 06
170    2008.09  332926664      NA  11705620840 참좋은테저      7 2008 09
171    2008.12  401777158      NA  6093075622 참좋은테저      8 2008 12
172    2009.03  505167621      NA  11135171990 참좋은테저      9 2009 03
173    2009.06  672752955      NA  14040480647 참좋은테저     10 2009 06
174    2009.09  563375028      NA  14608039919 참좋은테저     11 2009 09
175    2009.12  754611174      NA  7019677299 참좋은테저     12 2009 12
176    2010.03  663249619      NA  8464425371 참좋은테저     13 2010 03
177    2010.06  670122403      NA  13644390979 참좋은테저     14 2010 06
178    2010.09  734878924      NA  14717211161 참좋은테저     15 2010 09
179    2010.12  694355548      NA  7595046012 참좋은테저     16 2010 12
180    2011.03  773227000      NA  14640171827 참좋은테저     17 2011 03
181    2011.06  743366000      NA  17297683586 참좋은테저     18 2011 06
182    2011.09  610507000      NA  14351258818 참좋은테저     19 2011 09

```

이와 같은 논리를 이용하여 R은 결측치에 해당하는 레코드를 지워주는 `na.exclude()` 라는 함수를 제공합니다.

```
> mydatax <- na.exclude(mydata)
```

```
> mydatax[163:170, ]
```

```

      년도 별분기 광고선전비 교육훈련비      매출액      여행사 번호 년도 월
164    2007.03    500000          0  2915134989 참좋은테저      1 2007 03
165    2007.06   2836412          0  6782580656 참좋은테저      2 2007 06

```

```

183 2006.03 1036504876 6881040 8989686669 톳데관광개발 1 2006 03
184 2006.06 2045872542 5399250 10486867068 톳데관광개발 2 2006 06
185 2006.09 2739658080 15348250 14941497865 톳데관광개발 3 2006 09
186 2006.12 1254813126 21589250 12175786065 톳데관광개발 4 2006 12
187 2007.03 1195205643 27700180 12366948305 톳데관광개발 5 2007 03
188 2007.06 1309156992 26722010 11500679409 톳데관광개발 6 2007 06
>

```

데이터프레임에서 변수삭제하기: “년도”와 “월”이라는 변수를 따로 생성하였기 때문에 이제 “년도별분기”라는 변수는 불필요하므로 변수를 삭제하도록 합니다.

```

> mydatax <- mydatax[c(FALSE, rep(TRUE, 7))]
> head(mydatax)
  광고선전비 교육훈련비 매출액 여행사번호 년도 월
1 161702806 18002000 5616224889 하나투어 1 2000 12
2 80485618 28146500 7188763335 하나투어 2 2001 03
3 170827271 12965900 7948588645 하나투어 3 2001 06
4 65667863 26468000 11509839298 하나투어 4 2001 09
5 27804868 16838062 7799015935 하나투어 5 2001 12
6 81945640 12752112 10491229385 하나투어 6 2002 03
>

```

그러고 보니, “월”이라는 변수는 분기별로 데이터를 모은 것이므로 “분기”로 변형하는 것이 좋을 듯 합니다. 먼저, “월”이라는 변수가 정말 3,6,9,12 월에 해당하는 값들만 가지고 있는지 확인을 해야 할 것입니다.

```

> names(table(mydatax$"월"))
[1] "03" "06" "09" "12"

```

따라서, “월”이라는 변수를 “분기”라는 변수로 변경합니다. 또한, 문자형을 요인형으로 변경하면서, 수준에 따라 라벨링을 함께 합니다.

```

> mydatax$"월" <- factor(mydatax$"월", levels=c("03", "06", "09", "12"), labels=c("1분기", "2분기", "3분기", "4분기"))
> names(mydatax)[7] <- c("분기")
> head(mydatax)
  광고선전비 교육훈련비 매출액 여행사번호 년도 분기
1 161702806 18002000 5616224889 하나투어 1 2000 4분기
2 80485618 28146500 7188763335 하나투어 2 2001 1분기
3 170827271 12965900 7948588645 하나투어 3 2001 2분기
4 65667863 26468000 11509839298 하나투어 4 2001 3분기
5 27804868 16838062 7799015935 하나투어 5 2001 4분기
6 81945640 12752112 10491229385 하나투어 6 2002 1분기
>

```

분할표 생성해보기: 이제 간단한 분기와 년도에 따른 contingency table을 생성해봅니다.

```
> ftable(mydatax$"분기", mydatax$"년도")
      2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011
1분기      1     4     5     5     5     6     7     8     7     7     7     7
2분기      1     4     5     5     5     6     7     8     7     7     7     7
3분기      2     5     5     5     5     6     7     7     7     7     7     7
4분기      3     4     5     5     5     6     7     7     7     7     7     0
>
```

이 분할표를 여행사별로 출력해봅니다.

```
> ftable(mydatax$"여행사", mydatax$"분기", mydatax$"년도")
      2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011
세종
  1분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  2분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  3분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  4분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     0
하나투어
  1분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  2분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  3분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  4분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     0
모두투어
  1분기      0     0     0     0     0     0     1     1     1     1     1     1
  2분기      0     0     0     0     0     0     1     1     1     1     1     1
  3분기      0     0     0     0     0     0     1     1     1     1     1     1
  4분기      0     0     0     0     0     0     1     1     1     1     1     0
자유투어
  1분기      0     0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  2분기      0     0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  3분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  4분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     0
레드캡투어
  1분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  2분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  3분기      1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  4분기      1     0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     0
참좋은레저
  1분기      0     0     0     0     0     0     0     0     1     0     0     0
  2분기      0     0     0     0     0     0     0     0     1     0     0     0
  3분기      0     0     0     0     0     0     0     0     0     0     0     0
  4분기      0     0     0     0     0     0     0     0     0     0     0     0
비티앤아이
  1분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  2분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
  3분기      0     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1     1
```



```

      4분기 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0
롯데관광개발 1분기 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1
              2분기 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1
              3분기 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1
              4분기 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 0
>

```

매번 데이터셋이름을 같이 쓰기가 너무 불편합니다. 따라서, 아래와 같이 with()를 사용해봅니다.

```

> with(mydatax, ftable(분기, 년도))
      년도 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011
분기
1분기      1    4    5    5    5    6    7    8    7    7    7    7
2분기      1    4    5    5    5    6    7    8    7    7    7    7
3분기      2    5    5    5    5    6    7    7    7    7    7    7
4분기      3    4    5    5    5    6    7    7    7    7    7    0
>

```

데이터의 선택적 부분지정: 이제 “하나투어”에 해당하는 자료를 뽑고, 그 중에서도 “4분기”에 해당하는 레코드를 뽑고자 합니다.

```

> subset(x=mydatax, subset=(여행사=="하나투어" & 분기=="4분기"))
      광고선전비 교육훈련비      매출액      여행사 번호 년도 분기
1   161702806   18002000   5616224889   하나투어   1 2000 4분기
5    27804868   16838062   7799015935   하나투어   5 2001 4분기
9    528533759    8138020  12683418184   하나투어   9 2002 4분기
13   438942853   14812754  15647266644   하나투어  13 2003 4분기
17  1034522413   54309865  19861453701   하나투어  17 2004 4분기
21  1372387152   62163640  27122123547   하나투어  21 2005 4분기
25  2393203854  102367110  46035346970   하나투어  25 2006 4분기
29  1771196490   40011868  46418905817   하나투어  29 2007 4분기
33   727493963  -3735654  27729106510   하나투어  33 2008 4분기
37   528153534 -20830938  28792370983   하나투어  37 2009 4분기
41  2930265435   98244331  54941857566   하나투어  41 2010 4분기
>

```

위에서 조건에 맞는 레코드들을 추출했지만, 변수가 모두 필요한 것은 아닙니다. 따라서, 교육훈련비, 년도, 분기 세가지 변수만 뽑아봅니다.

```

> subset(x=mydatax, subset=(여행사=="하나투어" & 분기=="4분기"), select=c(교육훈련비, 년도, 분기))
      교육훈련비 년도 분기
1   18002000 2000 4분기
5   16838062 2001 4분기

```

```

9      8138020 2002 4분 기
13     14812754 2003 4분 기
17     54309865 2004 4분 기
21     62163640 2005 4분 기
25     102367110 2006 4분 기
29     40011868 2007 4분 기
33     -3735654 2008 4분 기
37     -20830938 2009 4분 기
41     98244331 2010 4분 기
>

```

그룹별 연산하기: 평균교육훈련비를 연도별로 산출한 뒤, 연도별 분할표를 생성해봅니다.

```

> as.data.frame(as.table(with(mydatax, tapply(교육훈련비, 연도, mean))))
  Var1      Freq
1 2000  3328270
2 2001 10320313
3 2002  7423926
4 2003  9416275
5 2004  8417142
6 2005  7416239
7 2006 15046704
8 2007 22127430
9 2008 21516616
10 2009 10721259
11 2010 21786660
12 2011 21945286
>

```

연산자 활용: 여기에서부터는 2008, 2009, 2010 년에서 1분기와 3분기에 해당하는 “다트8”이라는 데이터를 생성하여 작업하도록 하겠습니다. 그 이유는 단순히 결과를 효과적으로 보여주기 위해서입니다.

```

다트8 <- subset(mydatax, subset=(연도 %in% c("2008", "2009", "2010") & 분기 %in% c("1분기", "3분기")))
다트8

```

```

> 다트8
  광고선전비 교육훈련비 매출액 여행사번호 연도 분기
30 1432606264 10453124 57624282255 하나투어 30 2008 1분기
32 1398280115 15837118 43516939794 하나투어 32 2008 3분기
34 528828105 10678454 30625278205 하나투어 34 2009 1분기
36 679725152 5375226 34845539027 하나투어 36 2009 3분기
38 1055742790 44554342 48480421492 하나투어 38 2010 1분기
40 1723098483 0 66245202818 하나투어 40 2010 3분기

```

77	0	0	19926326125	레드 캡투 어	33	2008	1분 기
79	2748341000	145562000	19269912551	레드 캡투 어	35	2008	3분 기
81	215422000	5027000	20855159928	레드 캡투 어	37	2009	1분 기
83	503662000	30857000	20201843391	레드 캡투 어	39	2009	3분 기
85	285347000	3554000	26266456633	레드 캡투 어	41	2010	1분 기
87	377363000	50701000	28589391364	레드 캡투 어	43	2010	3분 기
104	1204193071	13200204	26530405258	모 두 투 어	13	2008	1분 기
106	1460678899	34482480	23136419134	모 두 투 어	15	2008	3분 기
108	544481614	4611600	13037790654	모 두 투 어	17	2009	1분 기
110	586547017	6552350	17831640182	모 두 투 어	19	2009	3분 기
112	627109367	11581130	25003802066	모 두 투 어	21	2010	1분 기
114	1265995826	20890280	36466418562	모 두 투 어	23	2010	3분 기
149	930137416	29007679	16463319852	세 중	31	2008	1분 기
151	267514376	9583390	19159107089	세 중	33	2008	3분 기
153	128959936	1252642	13597706178	세 중	35	2009	1분 기
155	56881950	6980850	16130093114	세 중	37	2009	3분 기
157	92244120	15798800	14808015873	세 중	39	2010	1분 기
159	48997402	-4759221	20282845926	세 중	41	2010	3분 기
168	70500000	NA	5790815204	참 중 은 레 저	5	2008	1분 기
170	332926664	NA	11705620840	참 중 은 레 저	7	2008	3분 기
172	505167621	NA	11135171990	참 중 은 레 저	9	2009	1분 기
174	563375028	NA	14608039919	참 중 은 레 저	11	2009	3분 기
176	663249619	NA	8464425371	참 중 은 레 저	13	2010	1분 기
178	734878924	NA	14717211161	참 중 은 레 저	15	2010	3분 기
191	977711617	23188682	12954724212	롯데 관광 개 발	9	2008	1분 기
193	1158096243	36495000	10797072664	롯데 관광 개 발	11	2008	3분 기
195	477624164	19607350	5582468824	롯데 관광 개 발	13	2009	1분 기
197	600097366	28783950	7726065331	롯데 관광 개 발	15	2009	3분 기
199	660158348	28187000	7761111255	롯데 관광 개 발	17	2010	1분 기
201	609214711	30269450	12561340891	롯데 관광 개 발	19	2010	3분 기
232	975582113	100000	4803096281	자 유 투 어	27	2008	1분 기
234	1310815272	2480800	4250004693	자 유 투 어	29	2008	3분 기
236	653303451	1066590	4823797414	자 유 투 어	31	2009	1분 기
238	650179780	-706010	7022767720	자 유 투 어	33	2009	3분 기
240	817154204	516680	11317681906	자 유 투 어	35	2010	1분 기
242	932169708	852300	10455493093	자 유 투 어	37	2010	3분 기
275	106548846	2848200	1012965573	비 티 앤 아 이	29	2008	1분 기
277	205953497	13846645	3704152805	비 티 앤 아 이	31	2008	3분 기
279	81561788	13427260	2542768350	비 티 앤 아 이	33	2009	1분 기
281	120160963	720000	2677270912	비 티 앤 아 이	35	2009	3분 기
283	116821788	2240000	2270390985	비 티 앤 아 이	37	2010	1분 기
285	148188000	6260000	4986588998	비 티 앤 아 이	39	2010	3분 기

>

현재 여행사는 데이터를 그룹화 할 수 있는 고유한 키라고 할 수 있습니다.

정렬하기: 그런데, 이 데이터에 특징이 하나 있다면 그것은 동일한 여행사로부터 매년 분기별로 여러번 반복하여 얻은 데이터라는 것입니다. 따라서, 간혹 데이터를 여행사별로 정렬하기보다는 년도별로 정렬하고 싶을 경우가 있습니다. 이런 경우는 아래와 같이 합니다.

```
다트8[order(다트8$년도),]
```

	광고 선전비	교육 훈련비	매출액	여행사	번호	년도	분기
30	1432606264	10453124	57624282255	하나투어	30	2008	1분기
32	1398280115	15837118	43516939794	하나투어	32	2008	3분기
77	0	0	19926326125	레드캡투어	33	2008	1분기
79	2748341000	145562000	19269912551	레드캡투어	35	2008	3분기
104	1204193071	13200204	26530405258	모두투어	13	2008	1분기
106	1460678899	34482480	23136419134	모두투어	15	2008	3분기
149	930137416	29007679	16463319852	세종	31	2008	1분기
151	267514376	9583390	19159107089	세종	33	2008	3분기
168	70500000	NA	5790815204	참좋은레저	5	2008	1분기
170	332926664	NA	11705620840	참좋은레저	7	2008	3분기
191	977711617	23188682	12954724212	롯데관광개발	9	2008	1분기
193	1158096243	36495000	10797072664	롯데관광개발	11	2008	3분기
232	975582113	100000	4803096281	자유투어	27	2008	1분기
234	1310815272	2480800	4250004693	자유투어	29	2008	3분기
275	106548846	2848200	1012965573	비티앤아이	29	2008	1분기
277	205953497	13846645	3704152805	비티앤아이	31	2008	3분기
34	528828105	10678454	30625278205	하나투어	34	2009	1분기
36	679725152	5375226	34845539027	하나투어	36	2009	3분기
81	215422000	5027000	20855159928	레드캡투어	37	2009	1분기
83	503662000	30857000	20201843391	레드캡투어	39	2009	3분기
108	544481614	4611600	13037790654	모두투어	17	2009	1분기
110	586547017	6552350	17831640182	모두투어	19	2009	3분기
153	128959936	1252642	13597706178	세종	35	2009	1분기
155	56881950	6980850	16130093114	세종	37	2009	3분기
172	505167621	NA	11135171990	참좋은레저	9	2009	1분기
174	563375028	NA	14608039919	참좋은레저	11	2009	3분기
195	477624164	19607350	5582468824	롯데관광개발	13	2009	1분기
197	600097366	28783950	7726065331	롯데관광개발	15	2009	3분기
236	653303451	1066590	4823797414	자유투어	31	2009	1분기
238	650179780	-706010	7022767720	자유투어	33	2009	3분기
279	81561788	13427260	2542768350	비티앤아이	33	2009	1분기
281	120160963	720000	2677270912	비티앤아이	35	2009	3분기

```

38 1055742790 44554342 48480421492 하나투어 38 2010 1분기
40 1723098483 0 66245202818 하나투어 40 2010 3분기
85 285347000 3554000 26266456633 레드캡투어 41 2010 1분기
87 377363000 50701000 28589391364 레드캡투어 43 2010 3분기
112 627109367 11581130 25003802066 모두투어 21 2010 1분기
114 1265995826 20890280 36466418562 모두투어 23 2010 3분기
157 92244120 15798800 14808015873 세종 39 2010 1분기
159 48997402 -4759221 20282845926 세종 41 2010 3분기
176 663249619 NA 8464425371 참좋은레저 13 2010 1분기
178 734878924 NA 14717211161 참좋은레저 15 2010 3분기
199 660158348 28187000 7761111255 롯데관광개발 17 2010 1분기
201 609214711 30269450 12561340891 롯데관광개발 19 2010 3분기
240 817154204 516680 11317681906 자유투어 35 2010 1분기
242 932169708 852300 10455493093 자유투어 37 2010 3분기
283 116821788 2240000 2270390985 비티앤아이 37 2010 1분기
285 148188000 6260000 4986588998 비티앤아이 39 2010 3분기
>

```

중복되는 데이터의 처음과 끝 확인하기 또 다른 경우는 각 년도별로 첫번째 레코드가 무엇인지 마지막 레코드가 무엇인지 알고 싶을 경우가 있습니다. 이런 경우는 아래와 같이 할 수 있습니다.

```

다트8.1 <- 다트8[order(다트8$년도),]
다트8.1$first <- !duplicated(다트8.1$년도)
다트8.1

```

	광고선전비	교육훈련비	매출액	여행사	번호	년도	분기	first
30	1432606264	10453124	57624282255	하나투어	30	2008	1분기	TRUE
32	1398280115	15837118	43516939794	하나투어	32	2008	3분기	FALSE
77	0	0	19926326125	레드캡투어	33	2008	1분기	FALSE
79	2748341000	145562000	19269912551	레드캡투어	35	2008	3분기	FALSE
104	1204193071	13200204	26530405258	모두투어	13	2008	1분기	FALSE
106	1460678899	34482480	23136419134	모두투어	15	2008	3분기	FALSE
149	930137416	29007679	16463319852	세종	31	2008	1분기	FALSE
151	267514376	9583390	19159107089	세종	33	2008	3분기	FALSE
168	70500000	NA	5790815204	참좋은레저	5	2008	1분기	FALSE
170	332926664	NA	11705620840	참좋은레저	7	2008	3분기	FALSE
191	977711617	23188682	12954724212	롯데관광개발	9	2008	1분기	FALSE
193	1158096243	36495000	10797072664	롯데관광개발	11	2008	3분기	FALSE
232	975582113	100000	4803096281	자유투어	27	2008	1분기	FALSE
234	1310815272	2480800	4250004693	자유투어	29	2008	3분기	FALSE
275	106548846	2848200	1012965573	비티앤아이	29	2008	1분기	FALSE
277	205953497	13846645	3704152805	비티앤아이	31	2008	3분기	FALSE

1.4. 데이터 조작 실무예제

CHAPTER 1. 리스트/데이터프레임/요인 - 데이터 조작실무

34	528828105	10678454	30625278205	하나투어	34	2009	1분기	TRUE
36	679725152	5375226	34845539027	하나투어	36	2009	3분기	FALSE
81	215422000	5027000	20855159928	레드캡투어	37	2009	1분기	FALSE
83	503662000	30857000	20201843391	레드캡투어	39	2009	3분기	FALSE
108	544481614	4611600	13037790654	모두투어	17	2009	1분기	FALSE
110	586547017	6552350	17831640182	모두투어	19	2009	3분기	FALSE
153	128959936	1252642	13597706178	세종	35	2009	1분기	FALSE
155	56881950	6980850	16130093114	세종	37	2009	3분기	FALSE
172	505167621	NA	11135171990	참좋은레저	9	2009	1분기	FALSE
174	563375028	NA	14608039919	참좋은레저	11	2009	3분기	FALSE
195	477624164	19607350	5582468824	롯데관광개발	13	2009	1분기	FALSE
197	600097366	28783950	7726065331	롯데관광개발	15	2009	3분기	FALSE
236	653303451	1066590	4823797414	자유투어	31	2009	1분기	FALSE
238	650179780	-706010	7022767720	자유투어	33	2009	3분기	FALSE
279	81561788	13427260	2542768350	비티앤아이	33	2009	1분기	FALSE
281	120160963	720000	2677270912	비티앤아이	35	2009	3분기	FALSE
38	1055742790	44554342	48480421492	하나투어	38	2010	1분기	TRUE
40	1723098483	0	66245202818	하나투어	40	2010	3분기	FALSE
85	285347000	3554000	26266456633	레드캡투어	41	2010	1분기	FALSE
87	377363000	50701000	28589391364	레드캡투어	43	2010	3분기	FALSE
112	627109367	11581130	25003802066	모두투어	21	2010	1분기	FALSE
114	1265995826	20890280	36466418562	모두투어	23	2010	3분기	FALSE
157	92244120	15798800	14808015873	세종	39	2010	1분기	FALSE
159	48997402	-4759221	20282845926	세종	41	2010	3분기	FALSE
176	663249619	NA	8464425371	참좋은레저	13	2010	1분기	FALSE
178	734878924	NA	14717211161	참좋은레저	15	2010	3분기	FALSE
199	660158348	28187000	7761111255	롯데관광개발	17	2010	1분기	FALSE
201	609214711	30269450	12561340891	롯데관광개발	19	2010	3분기	FALSE
240	817154204	516680	11317681906	자유투어	35	2010	1분기	FALSE
242	932169708	852300	10455493093	자유투어	37	2010	3분기	FALSE
283	116821788	2240000	2270390985	비티앤아이	37	2010	1분기	FALSE
285	148188000	6260000	4986588998	비티앤아이	39	2010	3분기	FALSE

>

이와 유사한 논리로 각 년도별 마지막 레코드를 활용하고자 하는 지시자를 생성할 수도 있습니다.

```
닥트8.1$last <- !duplicated(닥트8.1$년도, fromLast=TRUE)
```

```
닥트8.1
```

	광고선전비	교육훈련비	매출액	여행사	번호	년도	분기	first	last
30	1432606264	10453124	57624282255	하나투어	30	2008	1분기	TRUE	FALSE
32	1398280115	15837118	43516939794	하나투어	32	2008	3분기	FALSE	FALSE
77	0	0	19926326125	레드캡투어	33	2008	1분기	FALSE	FALSE

79	2748341000	145562000	19269912551	레드 캡투어	35	2008	3분 기	FALSE	FALSE
104	1204193071	13200204	26530405258	모두투어	13	2008	1분 기	FALSE	FALSE
106	1460678899	34482480	23136419134	모두투어	15	2008	3분 기	FALSE	FALSE
149	930137416	29007679	16463319852	세종	31	2008	1분 기	FALSE	FALSE
151	267514376	9583390	19159107089	세종	33	2008	3분 기	FALSE	FALSE
168	70500000	NA	5790815204	참좋은레저	5	2008	1분 기	FALSE	FALSE
170	332926664	NA	11705620840	참좋은레저	7	2008	3분 기	FALSE	FALSE
191	977711617	23188682	12954724212	롯데관광개발	9	2008	1분 기	FALSE	FALSE
193	1158096243	36495000	10797072664	롯데관광개발	11	2008	3분 기	FALSE	FALSE
232	975582113	100000	4803096281	자유투어	27	2008	1분 기	FALSE	FALSE
234	1310815272	2480800	4250004693	자유투어	29	2008	3분 기	FALSE	FALSE
275	106548846	2848200	1012965573	비티앤아이	29	2008	1분 기	FALSE	FALSE
277	205953497	13846645	3704152805	비티앤아이	31	2008	3분 기	FALSE	TRUE
34	528828105	10678454	30625278205	하나투어	34	2009	1분 기	TRUE	FALSE
36	679725152	5375226	34845539027	하나투어	36	2009	3분 기	FALSE	FALSE
81	215422000	5027000	20855159928	레드 캡투어	37	2009	1분 기	FALSE	FALSE
83	503662000	30857000	20201843391	레드 캡투어	39	2009	3분 기	FALSE	FALSE
108	544481614	4611600	13037790654	모두투어	17	2009	1분 기	FALSE	FALSE
110	586547017	6552350	17831640182	모두투어	19	2009	3분 기	FALSE	FALSE
153	128959936	1252642	13597706178	세종	35	2009	1분 기	FALSE	FALSE
155	56881950	6980850	16130093114	세종	37	2009	3분 기	FALSE	FALSE
172	505167621	NA	11135171990	참좋은레저	9	2009	1분 기	FALSE	FALSE
174	563375028	NA	14608039919	참좋은레저	11	2009	3분 기	FALSE	FALSE
195	477624164	19607350	5582468824	롯데관광개발	13	2009	1분 기	FALSE	FALSE
197	600097366	28783950	7726065331	롯데관광개발	15	2009	3분 기	FALSE	FALSE
236	653303451	1066590	4823797414	자유투어	31	2009	1분 기	FALSE	FALSE
238	650179780	-706010	7022767720	자유투어	33	2009	3분 기	FALSE	FALSE
279	81561788	13427260	2542768350	비티앤아이	33	2009	1분 기	FALSE	FALSE
281	120160963	720000	2677270912	비티앤아이	35	2009	3분 기	FALSE	TRUE
38	1055742790	44554342	48480421492	하나투어	38	2010	1분 기	TRUE	FALSE
40	1723098483	0	66245202818	하나투어	40	2010	3분 기	FALSE	FALSE
85	285347000	3554000	26266456633	레드 캡투어	41	2010	1분 기	FALSE	FALSE
87	377363000	50701000	28589391364	레드 캡투어	43	2010	3분 기	FALSE	FALSE
112	627109367	11581130	25003802066	모두투어	21	2010	1분 기	FALSE	FALSE
114	1265995826	20890280	36466418562	모두투어	23	2010	3분 기	FALSE	FALSE
157	92244120	15798800	14808015873	세종	39	2010	1분 기	FALSE	FALSE
159	48997402	-4759221	20282845926	세종	41	2010	3분 기	FALSE	FALSE
176	663249619	NA	8464425371	참좋은레저	13	2010	1분 기	FALSE	FALSE
178	734878924	NA	14717211161	참좋은레저	15	2010	3분 기	FALSE	FALSE
199	660158348	28187000	7761111255	롯데관광개발	17	2010	1분 기	FALSE	FALSE
201	609214711	30269450	12561340891	롯데관광개발	19	2010	3분 기	FALSE	FALSE
240	817154204	516680	11317681906	자유투어	35	2010	1분 기	FALSE	FALSE

```

242 932169708      852300 10455493093      자유투어 37 2010 3분기 FALSE FALSE
283 116821788      2240000 2270390985      비티앤아이 37 2010 1분기 FALSE FALSE
285 148188000      6260000 4986588998      비티앤아이 39 2010 3분기 FALSE TRUE
>

```

데이터를 종횡과 횡형으로 변형하기 이렇게 처음과 마지막 레코드를 확인할 수 있는 지시자를 이용하여 어떤 분석자는 “다트8.1”과 같은 데이터가 주어졌을때, 각 여행사별로 2008년 1분기 매출액과 2010년 4분기의 매출액을 비교하여 그 차이를 알아내기 위해서 아래와 같은 데이터를 조작할 수 있습니다.

```

다트8.2 <- 다트8.1[c(FALSE, FALSE, TRUE, TRUE, FALSE, TRUE, FALSE, FALSE, FALSE)]
다트8.3 <- 다트8.2[order(다트8.2$여행사, 다트8.2$년도), ]
다트8.3$first <- !duplicated(다트8.3$여행사)
다트8.3$last <- !duplicated(다트8.3$여행사, fromLast=TRUE)
다트8.4 <- subset(다트8.3, subset=(first == TRUE | last == TRUE))

```

> 다트8.4

	매출액	여행사	년도	first	last
149	16463319852	세종	2008	TRUE	FALSE
159	20282845926	세종	2010	FALSE	TRUE
30	57624282255	하나투어	2008	TRUE	FALSE
40	66245202818	하나투어	2010	FALSE	TRUE
104	26530405258	모두투어	2008	TRUE	FALSE
114	36466418562	모두투어	2010	FALSE	TRUE
232	4803096281	자유투어	2008	TRUE	FALSE
242	10455493093	자유투어	2010	FALSE	TRUE
77	19926326125	레드캡투어	2008	TRUE	FALSE
87	28589391364	레드캡투어	2010	FALSE	TRUE
168	5790815204	참좋은레저	2008	TRUE	FALSE
178	14717211161	참좋은레저	2010	FALSE	TRUE
275	1012965573	비티앤아이	2008	TRUE	FALSE
285	4986588998	비티앤아이	2010	FALSE	TRUE
191	12954724212	롯데관광개발	2008	TRUE	FALSE
201	12561340891	롯데관광개발	2010	FALSE	TRUE

처음과 마지막 레코드를 명시하는 지시자는 불필요하므로 데이터로부터 제거합니다.

```
다트8.5 <- 다트8.4[,-c(4:5)]
```

> 다트8.5

	매출액	여행사	년도
149	16463319852	세종	2008
159	20282845926	세종	2010


```

30 57624282255 학나투어 2008
40 66245202818 학나투어 2010
104 26530405258 모두투어 2008
114 36466418562 모두투어 2010
232 4803096281 자유투어 2008
242 10455493093 자유투어 2010
77 19926326125 레드캡투어 2008
87 28589391364 레드캡투어 2010
168 5790815204 참좋은레저 2008
178 14717211161 참좋은레저 2010
275 1012965573 비티앤아이 2008
285 4986588998 비티앤아이 2010
191 12954724212 롯데관광개발 2008
201 12561340891 롯데관광개발 2010
>

```

그런데, 데이터가 종형으로 배열되어 있기 때문에 2008년과 2010년 매출액의 차이를 쉽게 구할 수 없습니다. 그래서, 아래와 같이 데이터를 횡형으로 재배열 해야 합니다.

```

> 닥트8.6 <- reshape(닥트8.5, timevar="년도", idvar="여행사", direction="wide")
      여행사 매출액.2008 매출액.2010
149      세종 16463319852 20282845926
30      학나투어 57624282255 66245202818
104      모두투어 26530405258 36466418562
232      자유투어 4803096281 10455493093
77      레드캡투어 19926326125 28589391364
168      참좋은레저 5790815204 14717211161
275      비티앤아이 1012965573 4986588998
191 롯데관광개발 12954724212 12561340891
>

```

이제서야 원하는 차이를 구할 수 있습니다.

```

> 닥트8.6$차이 <- with(닥트8.6, 매출액.2010 - 매출액.2008)
> 닥트8.6
      여행사 매출액.2008 매출액.2010      차이
149      세종 16463319852 20282845926 3819526074
30      학나투어 57624282255 66245202818 8620920563
104      모두투어 26530405258 36466418562 9936013304
232      자유투어 4803096281 10455493093 5652396812
77      레드캡투어 19926326125 28589391364 8663065239
168      참좋은레저 5790815204 14717211161 8926395957
275      비티앤아이 1012965573 4986588998 3973623425

```

```
191 톳데관광개발 12954724212 12561340891 -393383321
```

```
>
```

위에서는 종형으로 이루어진 데이터를 횡형으로 변경하였으나, 우리는 이 횡형으로 된 데이터를 다시 종형으로도 되돌릴 수 있습니다. 이와 같이 하기 위해서는 아래와 같이 하면 됩니다.

```
> reshape(다트8.6, v.names=c("매출액"), varying=c("매출액.2008", "매출액.2010"), direction="long", time
```

```

      여행사  년도      매출액 id
149.2008      세종  2008 16463319852 149
30.2008      학나투어 2008 57624282255 30
104.2008      모두투어 2008 26530405258 104
232.2008      자유투어 2008 4803096281 232
77.2008      레드캡투어 2008 19926326125 77
168.2008      참좋은테저 2008 5790815204 168
275.2008      비티앤아이 2008 1012965573 275
191.2008 톳데관광개발 2008 12954724212 191
149.2010      세종  2010 20282845926 149
30.2010      학나투어 2010 66245202818 30
104.2010      모두투어 2010 36466418562 104
232.2010      자유투어 2010 10455493093 232
77.2010      레드캡투어 2010 28589391364 77
168.2010      참좋은테저 2010 14717211161 168
275.2010      비티앤아이 2010 4986588998 275
191.2010 톳데관광개발 2010 12561340891 191
>
```

현재의 데이터셋을 가지고 보여줄 수 있는 추가적인 사항들 (지금 이것들 전부다 문자열과 관계되는 부분임)

- 두 문자형 변수 결합하기
- 특정 문자열 뽑아내기
- 변수의 길이 파악하기

아래와 같은 내용을 보여주기 위해서는 다른 데이터셋이 필요함

- 주어진 데이터셋으로부터 랜덤샘플 추출하기
- 데이터셋 합치기와 머지하기
- 대소문자 전환
- 시간과 날짜 데이터 다루기

1.5 추가적인 유용한 조작팁들

결측치를 바로 윗값으로 채워넣기: 아래와 같이 주어진 데이터에 변수 ID는 결측값 없이 모든 값이 완전하게 잘 들어가 있는데, Week 변수에는 각 ID의 첫번째 레코드에만 해당하는 부분에 값이 들어가 있고 나머지부분에는 NA값이 들어가 있습니다.

```
mydata <- data.frame(ID=c(rep(1,4), rep(2,4), rep(3,2)), Week=c(15, NA, NA, NA, 18, NA, NA, NA, 20, NA))
```

```
> mydata
```

	ID	Week
1	1	15
2	1	NA
3	1	NA
4	1	NA
5	2	18
6	2	NA
7	2	NA
8	2	NA
9	3	20
10	3	NA

이와 같은 데이터를 아래와 같이 자동으로 채워주려면 어떻게 해야 할까요?

	ID	Week
1	1	15
2	1	15
3	1	15
4	1	15
5	2	18
6	2	18
7	2	18
8	2	18
9	3	20
10	3	20

이를 수행하는데에는 여러 가지 종류의 함수들이 다양한 패키지 안에 존재합니다. 그러나, 이를 수행하는 기본 알고리즘은 동일하며, R 기본시스템만으로 작성이 가능합니다. 아래의 함수를 복사하여 사용하시면 됩니다.

```
fill <- function(x, first, last){
  n <- last-first+1
  for(i in c(1:length(first))) x[first[i]:last[i]] <- rep(x[first[i]], n[i])
  return(x)
}
```

TODO:

- 그룹별 연산하는 방법에 대해서 설명을 해줘야 함 – `aggregate()`, `tapply()`, `mapply()`, `sapply()`, `lapply()`,
- 여기에서는 데이터 조작만으로 한정짓고, 통계량을 구하는 방법은 모두 통계 파트로 넘김 – 즉, `apply()` 계열의 함수를 모두 통계파트로 넘김.
- `expand.grid()` 이건 수치해석 쪽으로 넘김.
- `gl()` 은 여기에서 다루어야 함.