Анализ модели классификации для Яндекс. Директа

1. Общая информация

Размер датасета: 500000 записей

Количество признаков: 100 (изначально 1376)

Целевая переменная 'label':

0 - 258499 записей (51.7%)

1 - 241501 записей (48.3%)

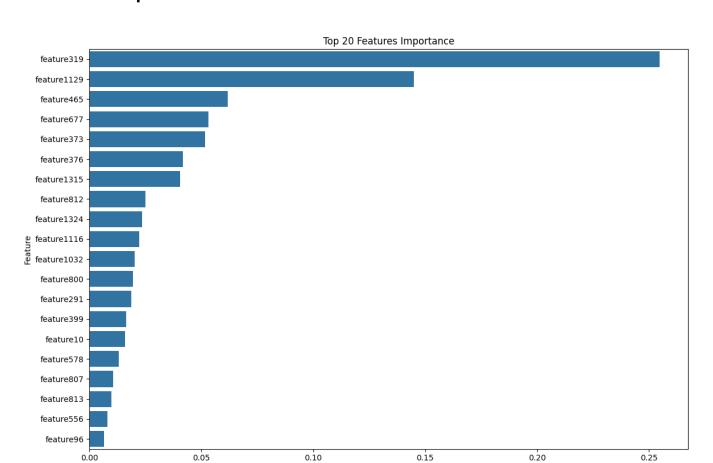
2. Out-of-Time валидация

Средний ROC-AUC на 3 фолдах: 0.9862

Значения по фолдам: ['0.9875', '0.9862', '0.9849']

PSI для предсказаний модели: 0.1009

3. Важность признаков



Анализ модели классификации для Яндекс. Директа

4. PSI анализ признаков

Топ-10 признаков с наибольшим PSI:

5. Метрики по срезам

Результаты классификации для различных сегментов данных:

Срез	Тип	Размер	Precision	Recall	F1	AUC
2	Клик SDK He Search	3934	0.931818	0.763146	0.839089	0.938982
3	Клик He SDK Search	4582	0.981854	0.976593	0.979217	0.993874
4	Клик He SDK He Search	2469	0.961877	0.941852	0.951759	0.986086
6	Показ SDK He Search	89004	0.912850	0.917847	0.915342	0.991229
7	Показ He SDK Search	151469	0.988878	0.989488	0.989183	0.997226
8	Показ He SDK He Search	239388	0.938159	0.904719	0.921135	0.986266

6. Выводы и рекомендации

- 1. Качество модели: ROC-AUC = 0.9862 указывает на хорошее качество модели.
- 2. Стабильность: PSI = 0.1009 (< 0.1) говорит о стабильности модели во времени.
- 3. Важные признаки: feature96, feature419 оказались наиболее значимыми.
- 4. По срезам: Наибольшие проблемы с качеством в срезе Клик|SDK|He Search.
- 5. Рекомендации: Модель можно использовать в продакшене, но требуется мониторинг срезов с низким F1.