

UNIVERSITÉ PARIS, SCIENCES & LETTRES

Romain Verny

**Communication et stratégie
militante de l'extrême-droite
française en ligne**

**L'exemple de la dissolution de Génération
Identitaire**

Mini-mémoire de première année de master
« Humanités numériques et computationnelles »

2021

Résumé

Le groupuscule d'extrême-droite Génération Identitaire a récemment fait face à une procédure de dissolution qui a contesté sa légitimité politique, mais qui lui a également conféré une visibilité médiatique inédite. Face à ces événements, le mouvement a transformé et a été contraint de transformer sa communication, tout en se restructurant autour de certaines figures. Il est donc intéressant d'étudier la façon dont a évolué le discours et la forme de Génération Identitaire confronté en même temps à une procédure de dissolution et à une exposition médiatique forte. En plus des médias audiovisuels traditionnels, Génération Identitaire a toujours été particulièrement actif en ligne sur les médias sociaux (Facebook, Twitter...), et une grande partie de leur communication passe par ces canaux, qu'on se propose d'analyser dans ce travail. En mettant en avant la figure de leur porte-parole, Thaïs d'Escufon ainsi que sa communication sur Telegram, le mouvement a tenté de trouver des soutiens au-delà de ses cercles militants habituels. Se retrouvant assez marginalisé après sa dissolution, Génération Identitaire incarne une rupture grandissante entre espaces politico-médiatiques traditionnels et espaces de communication alternatifs.

Mots-clés : Génération Identitaire, dissolution, Thaïs d'Escufon, Telegram, YouTube

Informations bibliographiques : Romain Verny, *Communication et stratégie militante de l'extrême-droite française en ligne : l'exemple de la dissolution de Génération Identitaire*, mini-mémoire de master 1 « Humanités numériques et computationnelles », dir. Samuel Bouron Florian Cafiero, Université Paris, Sciences & Lettres, 2021.

Introduction

« Oui au droit d'être des lanceurs d'alerte, oui au droit de refuser l'immigration, oui au droit de défendre notre civilisation, aujourd'hui c'est Génération Identitaire, demain ce sera vous ». Sur fond d'images d'opération anti-immigration accompagnées d'une musique épique, Génération Identitaire invitait dans une vidéo postée sur sa chaîne le 18 février 2021 à venir défendre l'association face à la procédure de dissolution lancée contre elle par le gouvernement. Ce spot de communication à destination des sympathisants du mouvement interroge alors de manière plus générale la façon dont Génération Identitaire s'est défendue face à cette tentative de marginalisation.

Génération Identitaire est un mouvement politique créé à l'été 2012, notamment par Damien Rieu et Julien Langella. Au cours de la dernière décennie, Génération Identitaire s'est fait notamment connaître pour ses multiples actions d'agitprop : occupation du chantier de la mosquée de Poitiers en 2012, occupation du toit de la Caisse d'Allocation Familiale de Bobigny en 2019, perturbation de la manifestation en hommage à Adama Traoré en 2020, et pour les opérations *Defend Europe* destinées à attirer l'attention sur les thèmes liés à l'immigration, dont la plus récente s'est déroulée dans les Pyrénées, au Col du Portillon, le 19 janvier 2021.¹

La ligne politique du mouvement est clairement définie dans le manifeste posté sur son site² :

« Tu ne te retrouves pas dans leurs discours politiques. Pour toi, les chaînes de télévision débitent le même baratin en continu. Tu en as assez que tes profs, YouTube et les gauchistes de ton lycée vomissent sur ton pays et son histoire. Sur Internet, au cinéma, dans les séries télé', partout on veut te faire culpabiliser : Blanc, hétéro, pour eux, tu es de trop. Quand tu sors de chez toi, tu n'es pas en sécurité. Dans le bus, en soirée, à l'école, la racaille peut frapper. Cette violence n'existe pas sans raison : c'est l'immigration-invasion. En traversant certains quartiers, tu ne reconnais plus ton pays. L'islamisation gomme notre identité et au fond de toi, tu bous, tu ne le supportes pas. Kébabs, voiles et mosquées n'ont rien à faire ici. [...] Tu le sens bien, c'est ta conviction profonde, inébranlable : chacun chez soi ! La réponse, c'est la communauté : coude à coude, les jeunes Français doivent se défendre ensemble, s'unir, protéger leurs familles, leurs amis, les plus fragiles. En deux mots : notre peuple. Les nôtres avant les autres, c'est une évidence ».

1. Wiki Les Identitaires, URL : [https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_\(ID\)](https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_(ID))

2. <https://generationidentitaire.org/pacte/>

Au fur et à mesure de leur activisme, les militants de Génération Identitaire se sont inscrits dans l'espace public français comme des « entrepreneurs de cause »³, participant à la constitution de problèmes publics. Par leurs actions, ils convertissent divers faits sociaux en objets de préoccupation et de débat⁴ : système médiatique hégémonique, système éducatif porté par une idéologie de gauche, perte des valeurs de la famille traditionnelle, perte des valeurs chrétiennes, déclin de l'identité française, troubles comme l'insécurité liés à l'immigration, etc. Leur mode d'action est radical et a pour but de représenter la violence, fonctionnant sur le mode du *happening* médiatique. Les dirigeants de Génération Identitaire ont appris à jouer avec cette image, développant de véritables compétences pour mettre en place des actions permettant de faire parler d'eux et par association des thèmes qu'ils et elles revendiquent⁵.

Génération Identitaire reste pour autant assez marginal dans les médias. Ils sont peu suivis en dehors de leurs coups d'éclats médiatiques, et sont davantage connus du grand public pour leur radicalité que pour leurs positions idéologiques. Le mouvement dispose d'alliés comme le Rassemblement National dans le champ politique institutionnel, mais qui gardent néanmoins une certaine distance et coopèrent rarement au-delà de cooptation individuelles⁶.

Restant relativement peu présents dans les médias « mainstream », les militants de Génération Identitaire ont investi d'autres « arènes politiques », c'est-à-dire d'autres espaces où interagissent les individus qui s'efforcent d'interpréter et de stabiliser un enjeu⁷. Les espaces sociaux en ligne leur ont notamment permis de s'exprimer de façon plus libre ; sur des médias sociaux comme Facebook ou Twitter, les militants peuvent s'adresser directement à une audience qui n'a pas forcément accès ou n'est pas nécessairement exposée à un contre-discours. De plus, pour des communautés de militants éclatées à travers la France, internet devient un véritable espace d'apprentissage militant existant en parallèle des sphères politiques institutionnelles. Ils sont devenus au fur et à mesure des années des piliers de la « fachosphère »⁸. Le 26 janvier 2021, quelques jours après le passage

3. COBB (Roger W.), ELDER (Charles D.), *Participation in American Politics : The Dynamics of Agenda-building*, 1983

4. NEVEU (Erik), *Sociologie politique des problèmes publics*, 2015, doi : 10.3917/arco.neve.2015.01.

5. BOURON (Samuel), FROIO (Caterina), « Entrer en politique par la bande médiatique ? », *Questions de communication*, 33 | 2018, mis en ligne le 01 septembre 2020, consulté le 05 janvier 2021, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12384> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12384>

6. BOURON (Samuel), FROIO (Caterina), « Entrer en politique par la bande médiatique ? », *Questions de communication*, 33 | 2018, mis en ligne le 01 septembre 2020, consulté le 05 janvier 2021, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12384> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12384>

7. CÉFAÏ (Daniel), « La construction des problèmes publics. Définitions de situations dans des arènes publiques », *Réseaux*, n°75, p. 43-66, 1996

8. ALBERTINI (Dominique), DOUCET (David), *La Fachosphère. Comment l'extrême droite remporte la bataille d'Internet*, 2016

de porte-parole de Génération Identitaire, Thaïs d'Escufon, dans l'émission très suivie « Balance Ton Post » présentée par Cyril Hanouna sur C8, le Ministre de l'Intérieur Gérard Darmanin annonce vouloir enclencher une procédure de dissolution de l'association. Il évoque notamment l'opération *Defend Europe* réalisée dans les Pyrénées une semaine plus tôt. Se met alors en place une forte stratégie de défense de la part du mouvement, qui multiplie les interviews, les communiqués et les appels à soutien en ligne. Malgré ces efforts de défense de l'association, cette dernière est officiellement dissolue le 3 mars 2021, et le référé auprès du Conseil d'Etat pour cette dissolution est rejeté le 3 mai 2021 (Si besoin, se référer à la chronologie en annexe).

L'objectif de ce travail est d'étudier la négociation d'un mouvement militant d'extrême-droite entre injonction à la visibilité et légitimité politique ; comme on a pu l'observer précédemment, plus les militants radicaux provoquent, plus ils vont être visibles. En même temps, ils risquent davantage de se faire épingler et marginaliser. Il y a donc une négociation permanente entre ces deux dynamiques qui s'opère. A ce titre, l'exemple de Génération Identitaire est très parlant puisqu'il a récemment expérimenté parallèlement ces deux dynamiques : après l'opération dans les Pyrénées et le passage chez Hanouna, le mouvement a connu une forte exposition médiatique et une forte visibilité qui lui a permis de porter certains thèmes et enjeux dans le débat public. En même temps, sa dissolution l'a exposé à une marginalisation et a contesté sa légitimité politique. De ce point de vue, il est particulièrement intéressant d'observer comment ce groupe, face à une forte exposition médiatique et une procédure de dissolution a transformé ou a été contraint de transformer et restructurer son message et sa communication médiatique. Ici, on s'intéresse particulièrement à la communication en ligne du mouvement et notamment sur les réseaux sociaux où il est particulièrement suivi et actif, à savoir Telegram et YouTube. Il sera néanmoins intéressant de comparer les prises de parole de Génération Identitaire sur ses médias sociaux à celles dans les médias « mainstream », notamment dans le cadre d'interviews à la télévision.

Au-delà de l'aspect de la communication, la mise en lumière de Génération Identitaire et la façon dont le mouvement s'est restructuré au moment de sa dissolution est également un bon exemple de stratégie militante alternative qui se met en place sur les réseaux sociaux. Génération Identitaire est aussi intéressant du fait de son placement au sein du champ politique et de l'action publique ; au cours de son existence, l'organisation a investi des espaces et des thématiques délaissés par les partis politiques de droite et d'extrême-droite. Néanmoins, la dissolution du mouvement a contraint l'organisation à adapter ses logiques d'actions. En particulier, le fait que l'association se restructure progressivement autour de la figure de Thaïs d'Escufon et des médias sociaux qu'elle exploite illustre une façon de faire de la politique plus indépendante des structures institutionnelles, malgré un soutien de certaines personnalités politiques. Ainsi, il sera aussi

pertinent de comprendre comment ces acteurs politiques périphériques utilisent les médias sociaux pour faire de la politique et s'engager indépendamment des sphères politiques institutionnelles.

Méthodologie

Point sur le vocabulaire utilisé

Chaîne Telegram : sur Telegram, une chaîne est un compte que l'on suit et auquel on peut réagir aux posts via des commentaires (si la chaîne l'autorise). C'est un système similaire à un compte Twitter ou à une page Facebook.

On utilisera l'acronyme « GI » pour « Génération Identitaire », et « TE » pour « Thaïs d'Escufon »

Analyse des médias en ligne

Pour étudier le discours médiatique en ligne autour de l'affaire, on utilise l'outil Mediacloud. Il permet de chercher et de visualiser la fréquence de traitement d'un sujet dans une large base de données de médias français sur internet. Ici, on a donc cherché le mot-clé « génération identitaire » pour étudier la couverture médiatique du mouvement depuis sa création en 2012 jusqu'à l'actualité récente de mai 2021.

Analyse de Telegram

La collecte de données sur Telegram est en réalité très simple et ne nécessite pas de passer par une API. Telegram dispose d'une option native pour extraire toutes les données d'une chaîne (messages, photos, vidéos, liens...).

Les deux principaux canaux de communication en ligne de Génération Identitaire sont leur chaîne Telegram principale (qui partage régulièrement des posts de chaînes de mouvements GI locaux), ainsi que celle de leur porte-parole, Thaïs d'Escufon. A partir des messages postés sur ces deux chaînes, on peut mener plusieurs analyses en traitement automatique de la langue, qui vont permettre d'étudier les thèmes, le ton, la rhétorique utilisée par le groupuscule.

Le but ici est notamment de comparer la communication de GI sur 3 moments différents :

1. Le moment « pré-dissolution », avant l'annonce de la procédure de dissolution de l'association par le gouvernement (du 1er janvier au 26 janvier)

2. Le moment « dissolution », correspondant à la procédure de dissolution, de son annonce par le Ministre de l'Intérieur Gérard Darmanin (26 janvier 2021) jusqu'à sa dissolution officielle (3 mars 2021)
3. Le moment « post-dissolution », après l'officialisation de la dissolution jusqu'aujourd'hui (l'analyse du corpus Telegram s'arrête au 13 mai)

Diviser le corpus selon cette temporalité permettra de bien comparer l'évolution en fonction des différents moments.

Analyse de YouTube

Sur YouTube, on étudie les vidéos postées sur la chaîne de Génération Identitaire. Celle-ci n'est plus active depuis l'officialisation de la dissolution, mais a été très active depuis janvier dernier. Il sera, de plus, intéressant de comparer les prises de parole de GI sur sa chaîne personnelle aux autres prises de paroles dans des médias aux publics plus larges comme à la télévision.

Chapitre 1

La mise en lumière du mouvement

Il s'agit dans une première partie de revenir aux origines du mouvement. En particulier, on rappellera ici l'histoire de la présence en ligne de Génération Identitaire avant les différents événements ayant mené à sa dissolution. On reviendra ensuite sur le déclenchement de l'affaire, en étudiant tout particulièrement le moment du passage de Thaïs d'Escufon chez Cyril Hanouna qui a braqué les projecteurs médiatiques sur le mouvement. Il sera notamment intéressant d'étudier le discours tenu par la porte-parole, ainsi que sa manière de se présenter, alors que l'association n'est pas encore menacée de dissolution et qu'elle reste relativement peu connue du large public. Enfin, on verra comment l'annonce de la procédure de dissolution par Gérard Darmanin a transformé ce fait d'actualité en véritable enjeu politique.

1.1 Retour sur la présence en ligne du mouvement avant l'affaire

Génération Identitaire a été créé en 2012 comme la branche jeunesse du Bloc Identitaire, par plusieurs jeunes engagés d'extrêmes-droite. Dès sa création, Génération Identitaire a, en plus des actions menées sur le terrain, véritablement investi certains espaces en ligne comme des espaces politiques, dans l'idée de transmettre directement des discours à une large audience sans pour autant avoir besoin de se confronter à des intermédiaires. Si la page Facebook du mouvement était suivie par plus de 118 000 personnes en novembre 2016¹, il est cependant important de noter que la réputation du mouvement a rarement dépassé la sphère internet ; les données recueillies sur MediaCloud (Fig 1.1) montrent ici que le mouvement a assez peu capté l'attention des médias, si ce n'est aux moments de ses opérations-chocs, comme lors de son opération *Defend Europe* dans les Alpes en 2018. Ce n'est qu'au moment de la dissolution que l'association maintient réellement une présence médiatique (Fig 1.2).

1. Bouron

L'histoire sur les réseaux sociaux de Génération Identitaire est cependant complexe ; en effet, le groupe a connu plusieurs vagues de blocages de ses comptes sur les différents médias sociaux, qui percevaient leurs discours comme « dangereux ». Ainsi, le compte Facebook du mouvement a été suspendu en Mai 2018², et les comptes Twitter publics de ses principales figures comme Clément Gandelin (président), Anaïs Ligner (secrétaire), Romain Espino (porte-parole) ou Thaïs d'Escufon ont tous été supprimés au cours des années 2019 ou 2020³. En janvier 2021, Thaïs d'Escufon dit elle-même avoir été bloquée d'Instagram a de nombreuses reprises, malgré ses tentatives de recréation de compte⁴. A chaque suspension, le mouvement a rapatrié ses sympathisants sur d'autres plateformes. Aujourd'hui, les chaînes Telegram de Génération Identitaire et Thaïs d'Escufon sont les médias sociaux de discussion les plus suivis du mouvement, avec respectivement plus de 11 000 et 13 600 membres. Le mouvement dispose aussi d'un groupe Discord et d'un groupe Parler, mais qui sont moins accessibles au grand public. Enfin, il existe certains groupes privés notamment aux niveau local⁵. Telegram est donc le média sur lequel s'est concentré la majorité du discours en ligne des militants du mouvement au cours de l'année 2021.

2. <https://t.me/generationidentitaire/139>

3. [https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_\(ID\)](https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_(ID))

4. <https://t.me/thaisdescufon/58>

5. BOURON (Samuel), « Des « fachos » dans les rues aux « héros » sur le web », *Réseaux*, n°202-203, p. 187-211, 2017

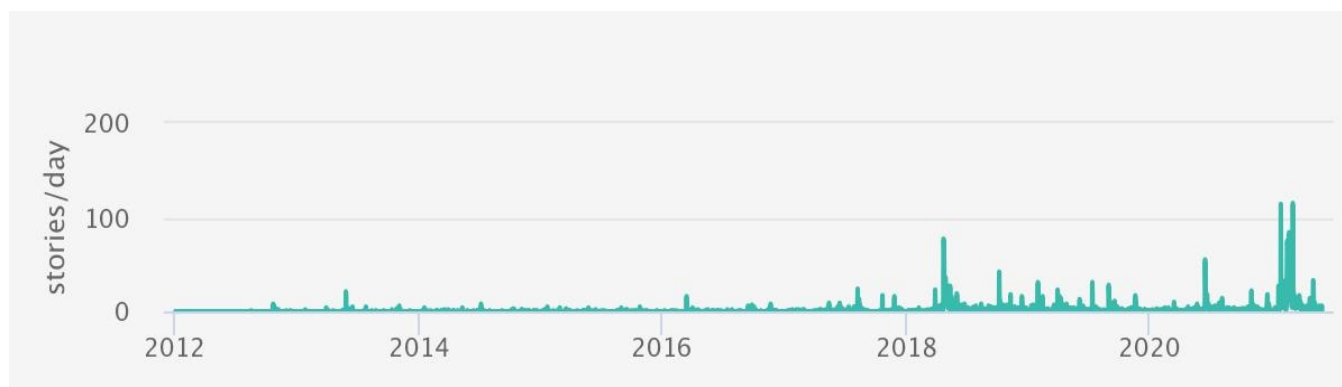


FIGURE 1.1 – Évolution du nombre d'articles écrits au sujet de Génération Identitaire sur internet entre 2012 et 2021.

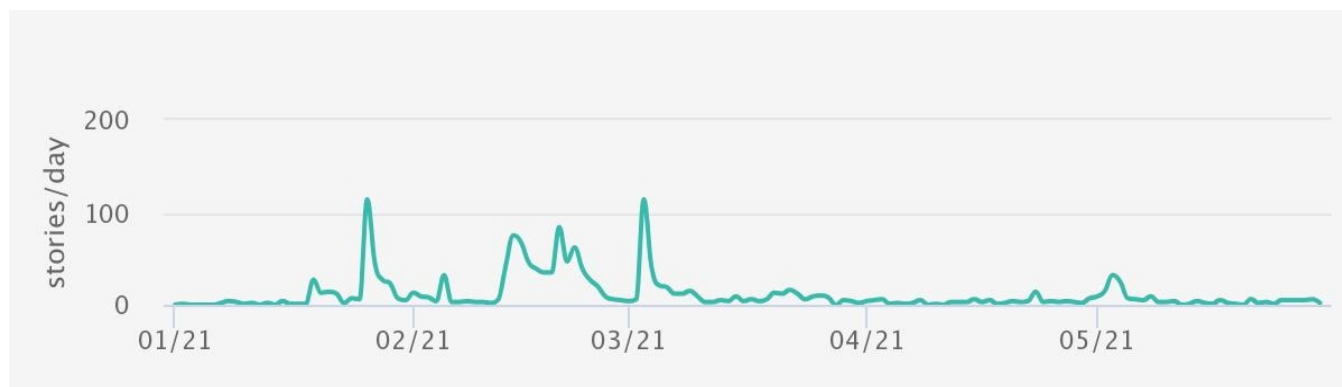


FIGURE 1.2 – Évolution du nombre d'articles écrits au sujet de Génération Identitaire sur internet en 2021 (Mois/Année)

1.2 Le passage chez Cyril Hanouna

Après son opération au Col du Portillon le 19 janvier 2021, la production de l'émission « Balance Ton Post ! », animée par Cyril Hanouna sur C8, contacte Génération Identitaire pour inviter sa porte-parole à participer à un débat le 21 janvier pour défendre la légitimité du mouvement. Il est important de noter que cet émission a fait parler d'elle sur internet avant même d'être diffusée. Génération Identitaire et Thaïs d'Escufon se retrouvait ainsi en tête des tendances sur Twitter en milieu de journée le 21 janvier, juste après l'annonce du programme de l'émission.

L'émission se présente de la façon suivante : en introduction, on pose la question générale « Faut-il obliger le gouvernement à dissoudre Génération Identitaire ? » aux chroniqueurs présents sur le plateau, puis chacun répond en commentant sa prise de position, commentaire auquel les autres intervenants réagissent alors.

Thaïs d'Escufon intervient dans l'émission en tant que porte-parole du mouvement. Elle occupe ce poste au sein de l'association depuis la manifestation en hommage à Adama Traoré en 2020, où son intervention avec un autre groupe de militants pour déployer une banderole « Justice pour les victimes du racisme anti-blanc #WhiteLivesMatter » a été particulièrement remarquée. Thaïs d'Escufon se présente à l'opposé du stéréotype de la figure du militant d'extrême-droite violent et machiste. Elle représente une forme « d'idéal féminin » beauvoirien : jeune, blonde aux yeux bleus, dans les critères de beauté, coiffée, habillée et maquillée simplement, souriante, elle est plutôt calme par rapport aux autres intervenants du plateau dans ses interventions. Certaines remarques des chroniqueurs soulignent d'ailleurs l'impression sympathique qu'elle donne : « Vous êtes jeune, jolie », « Vous avez l'air intelligente ».

A travers cette présentation d'elle-même, Thaïs d'Escufon incarne un militantisme identitaire à rebours des représentations collectives. Elle donne un visage humain à une association perçue comme radicale, voir même par certains comme fasciste. C'est d'ailleurs même une stratégie de présentation consciente de la part de la porte-parole, comme elle l'explique dans une vidéo débriefing de son intervention : « j'essaie de garder mon calme, j'essaie de garder le sourire, parce que c'est aussi une guerre de l'image, et je pense que cela contrastait beaucoup avec l'animosité des chroniqueurs et des intervenants, y compris du présentateur. »⁶.

Au niveau de son intervention, Thaïs d'Escufon évoque brièvement le contexte de la mission *Defend Europe* menée 2 jours auparavant, et participe ensuite au débat sur la légitimité de son engagement et de celui de Génération Identitaire. En lien avec l'action récente, l'enjeu de l'immigration est sous-jacent à tous le débat, mais les positions du mouvement sur d'autres sujets ne sont pas abordées. Les prises de paroles de Thaïs d'Escufon sont relativement courtes, puisque ses interventions sont souvent coupées par les autres

6. https://www.youtube.com/watch?v=uwPCx_xH7a4



FIGURE 1.3 – Thaïs d'Escufon sur le plateau de Balance Ton Post

chroniqueurs. Elle admet elle-même ne pas avoir pu bien dérouler son discours⁷. A l'issue du débat, les téléspectateurs semblent néanmoins relativement convaincus, puisqu'un sondage qui leur est proposé sur Twitter indique que la majorité d'entre eux à 55% est contre la mise en place d'une procédure de dissolution⁸ (bien qu'on ne connaisse pas exactement la population ayant répondu à ce sondage, et donc qu'on ne peut pas lui donner valeur de représentativité).

1.3 La procédure de dissolution qui place le mouvement au coeur d'un enjeu politique

L'opération dans les Pyrénées et l'émission chez Cyril Hanouna donnent une forte visibilité au mouvement, mais une visibilité assez temporaire ; entre le 23 et le 25 jan-

7. https://www.youtube.com/watch?v=uwPCx_xH7a4

8. <https://twitter.com/BalanceTonPost/status/1352350568547815428>

vier, on peut déjà observer que le nombre d'articles mentionnant Génération Identitaire diminue sensiblement. Le 26 janvier 2021, Gérald Darmanin annonce avoir demandé au Service du ministère de l'Intérieur de « réunir les éléments qui permettrait de proposer la dissolution de Génération Identitaire »⁹. On voit un gros pic d'articles écrits apparaître à ce moment-là, puis redescendre au début du mois de février. À partir du 13 février, date à laquelle le lancement de la procédure de dissolution est officialisée, le mouvement a régulièrement des articles qui paraissent en ligne à son sujet, et ce jusqu'à la fin de la procédure de dissolution au début du mois de mars (Fig 1.2).

Ici, c'est vraiment la procédure de dissolution qui a mis Génération Identitaire au coeur d'un enjeu sur le long terme. Lors des opérations précédentes, les actions de Génération Identitaire étaient peu sorties du cadre médiatique, mis à part 2 procès. La procédure de dissolution achève le processus de mise en politique du problème social représenté par Génération Identitaire ; cet enjeu se déploie en dehors de son espace de formulation originel, et devient incontournable pour les médias ainsi que pour les responsables politiques¹⁰. À titre de comparaison, lorsque le mouvement avait organisé l'opération *Defend Europe* dans les Alpes en 2018, la moyenne d'articles par jour qui avait été écrits sur Génération Identitaire en ligne à ce moment et durant le mois qui a suivi avait été de 15, pour une médiane de 8 articles par jour sur la période. En 2021, au moment de l'opération *Defend Europe* dans les Pyrénées et pendant le mois qui suit, on est à environ 25 articles écrits par jour, avec une médiane de 14 articles par jour. La procédure de dissolution met Génération Identitaire au coeur d'un enjeu politique ; de leur côté, ils essaient de rassembler du soutien pour manifester contre la dissolution. Du côté des personnalités politiques, devoir se positionner sur la question devient récurrent dans les prises de paroles ou les interviews. On passe d'un fait d'actualité marquant à un enjeu politique qui devient un sujet de fond régulièrement abordé dans les médias pendant quelques semaines. C'est la première fois que le mouvement connaît une exposition médiatique aussi forte et aussi longue, puisqu'il est davantage habitué aux coups d'éclats médiatiques qui se tassent ensuite quelques jours après. Ainsi, du fait de cette visibilité médiatique forte et continue, on peut faire l'hypothèse que le discours mis en place par le mouvement a dû s'adapter d'une façon particulière.

1.4 Conclusion

L'histoire de la présence en ligne de Génération Identitaire et le contexte dans lequel s'inscrit l'affaire donne déjà quelques clés pour comprendre la façon dont le mouvement

9. <https://www.youtube.com/watch?v=CadiiZDvCag>

10. BARTHE (Yannick), « Le pouvoir d'indécision. La mise en politique des déchets nucléaires », *Economica*, vol 52, p. 120-122, Paris, 2006

va se présenter et adapter son discours. On est ici face à un groupuscule qui existe depuis longtemps en ligne, et est familier des usages des médias sociaux. S'étant fait bannir plusieurs fois de diverses plateformes, le mouvement a développé une certaine connaissance de la limite de ce qu'il est acceptable ou non de dire dans l'espace public et sur la façon de positionner son discours par rapport à cette limite. Il y a ici un double enjeu : profiter de la visibilité médiatique forte et continue apportée par l'opération, l'émission sur C8 et la dissolution pour porter certains thèmes dans le débat public, tout en rassemblant du soutien en vue de défendre l'association contre la procédure de dissolution. Il est alors intéressant de voir comment Génération Identitaire a négocié ce double enjeu à travers sa communication pendant la période de procédure.

Chapitre 2

Reconfiguration du discours et présentation de Génération Identitaire face à son exposition et à la procédure de dissolution

Dans cette deuxième partie, on étudiera la communication de Génération Identitaire alors que le mouvement gagne en portée médiatique en même temps qu'il fait face à sa procédure de dissolution. Les médias qu'on étudie ici sont essentiellement YouTube et Telegram.

2.1 Une communication qui se lisse et qui se centre essentiellement sur l'enjeu de la dissolution

Ce qui transparaît globalement dans les analyses, c'est que le discours de Génération Identitaire s'adresse davantage à un large public à mesure que la procédure de dissolution avance. Pour comprendre cela, j'ai étudié les termes les plus fréquents dans le vocabulaire utilisé par Génération Identitaire et Thaïs d'Escufon sur Telegram. Ces termes nous donnent une idée des thèmes, ainsi que du ton employé par les deux chaînes. Pour visualiser, j'ai construit des *wordcloud* qui représentent la fréquence d'apparition de chaque terme pour chaque moment de l'affaire.



FIGURE 2.1 – Fréquence des termes employés sur la chaîne de GI : pré-dissolution



FIGURE 2.2 – Fréquence des termes employés sur la chaîne de GI : dissolution

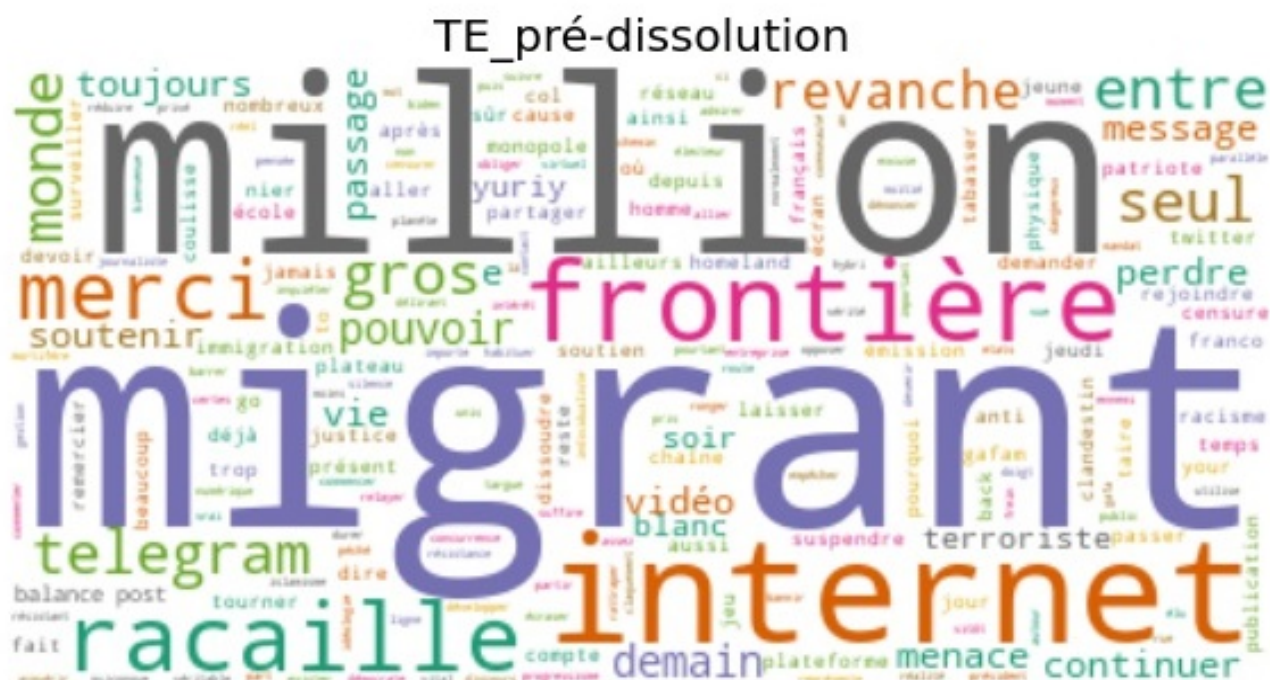


FIGURE 2.3 – Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : pré-dissolution



FIGURE 2.4 – Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : dissolution

Globalement, on perçoit des similarités sur le ton et les thèmes entre les deux chaînes Telegram avant la procédure de dissolution. Le vocabulaire utilisé sur la chaîne de Génération Identitaire fait beaucoup référence à la ligne activiste du mouvement :

- La mission « *Defend Europe* », le terme « clandestin » renvoient au thème de l’immigration
- « français » renvoie à l’identité française et à une forme de patriotisme
- Le verbe « rejoindre » fait référence à beaucoup d’appels lancés pour récupérer des adhérents

Du côté de Thaïs d’Escufon, on retrouve beaucoup de thèmes similaires :

- Les termes « migrant », « frontière », « racaille » renvoient au thème de l’immigration et à ses conséquences supposées
- Le terme « million » renvoie à la dénonciation fréquente de la censure de « million » de comptes de militants d’extrême-droite sur les médias sociaux

Pendant la procédure de dissolution, on constate un changement de ton notable. Les thèmes abordés par Génération Identitaire se centrent autour de la dissolution :

- Les termes « dissolution », « contre », « dissoudre » ou encore « Darmanin » renvoient à la procédure de dissolution, son contexte et aux appels à lutter contre. Le terme « samedi » fait référence à la manifestation du samedi 20 février organisée à Paris en soutien au mouvement. Le terme « maintenant » renvoie à l’urgence qui transparaît dans le discours
- On peut voir que des termes comme « immigration » ou « clandestin » sont relégués à l’arrière-plan

La même dynamique se retrouve sur la chaîne de Thaïs d’Escufon :

- On retrouve le thème central de la « dissolution ». Le mot « soutien » et le verbe « continuer » représentent les appels à soutenir le mouvement sur la durée. La porte-parole partage également beaucoup la « pétition » à signer pour manifester son soutien.
- Point intéressant, les termes « émission » et « vidéo » renvoient aux nombreuses prises de parole, interviews et interventions de Thaïs d’Escufon dans différents médias pour défendre l’association
- De la même façon que pour Génération Identitaire, les thèmes idéologiques ont quasiment disparu du discours

On voit que le discours, pendant la procédure de dissolution, est vidé de son contenu idéologique. On revient moins sur les actions anti-migrant, sur l’insécurité, le patriotisme, mais on met en avant la nécessité de soutenir le mouvement. On voit que la stratégie de communication est de gommer les actions et éléments de discours pouvant être perçus comme trop radicaux, et de centrer la communication sur le soutien. Au-delà de l’aspect

stratégique, ce type de communication s'inscrit dans la continuité de la ligne politique globale du Bloc Identitaire et de la « nouvelle droite » en général, qui se démarque davantage pour son répertoire d'actions que pour la cohérence de son idéologie¹.

2.2 Nuances entre la communication de Génération Identitaire et la communication de Thaïs d'Escufon

Si on observe la même dynamique entre les deux chaînes Telegram, il y a cependant certaines nuances notables. Pour analyser cela, on peut étudier le ton employé sur les deux chaînes au cours de la période, en effectuant par exemple une analyse de sentiment. Le Module *Textblob* utilisé ici attribue à chaque mot dans le corpus étudié un score de **polarité** (le terme employé a-t-il une connotation plutôt positive ou négative?) et un score de **subjectivité** (le terme employé relève-t-il plutôt du registre du fait ou bien de l'opinion?) entre 0 et 1; Plus on se rapproche de 0, plus le corpus a un ton négatif ou subjectif, plus on se rapproche de 1, plus le corpus a un ton positif ou objectif.

L'analyse de sentiment sur les chaînes Telegram de Génération Identitaire et Thaïs d'Escufon peut être visualisée de la façon suivante : voir figure 2.5

Un premier constat, qui va dans le sens de ce qu'on a observé précédemment est que globalement, les scores obtenus sur tous les fils Telegram sont assez faibles. Quelque soit le moment, les discours de Génération Identitaire et de Thaïs d'Escufon sont globalement assez subjectifs et négatifs. C'est surtout la dynamique de changement de ton sur les deux chaînes au moment de la dissolution qui nous intéresse ici. Comme on peut le voir sur le graphique, pendant la procédure de dissolution, le ton de la chaîne Telegram de Génération Identitaire change, et devient plus subjectif et plus négatif. A l'inverse, celui de Thaïs d'Escufon devient plus objectif et plus positif. Pour Génération Identitaire, cela s'explique par le fait que le média partage fréquemment des appels à soutenir le mouvement et à manifester, tout en conservant un mode de langue assez virulent. Le passages suivant peuvent illustre, par exemple, ce ton :

1. BOURON (Samuel), FROIO (Caterina), « Entrer en politique par la bande médiatique? », *Questions de communication*, 33 | 2018, mis en ligne le 01 septembre 2020, consulté le 05 janvier 2021, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12384>; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12384>

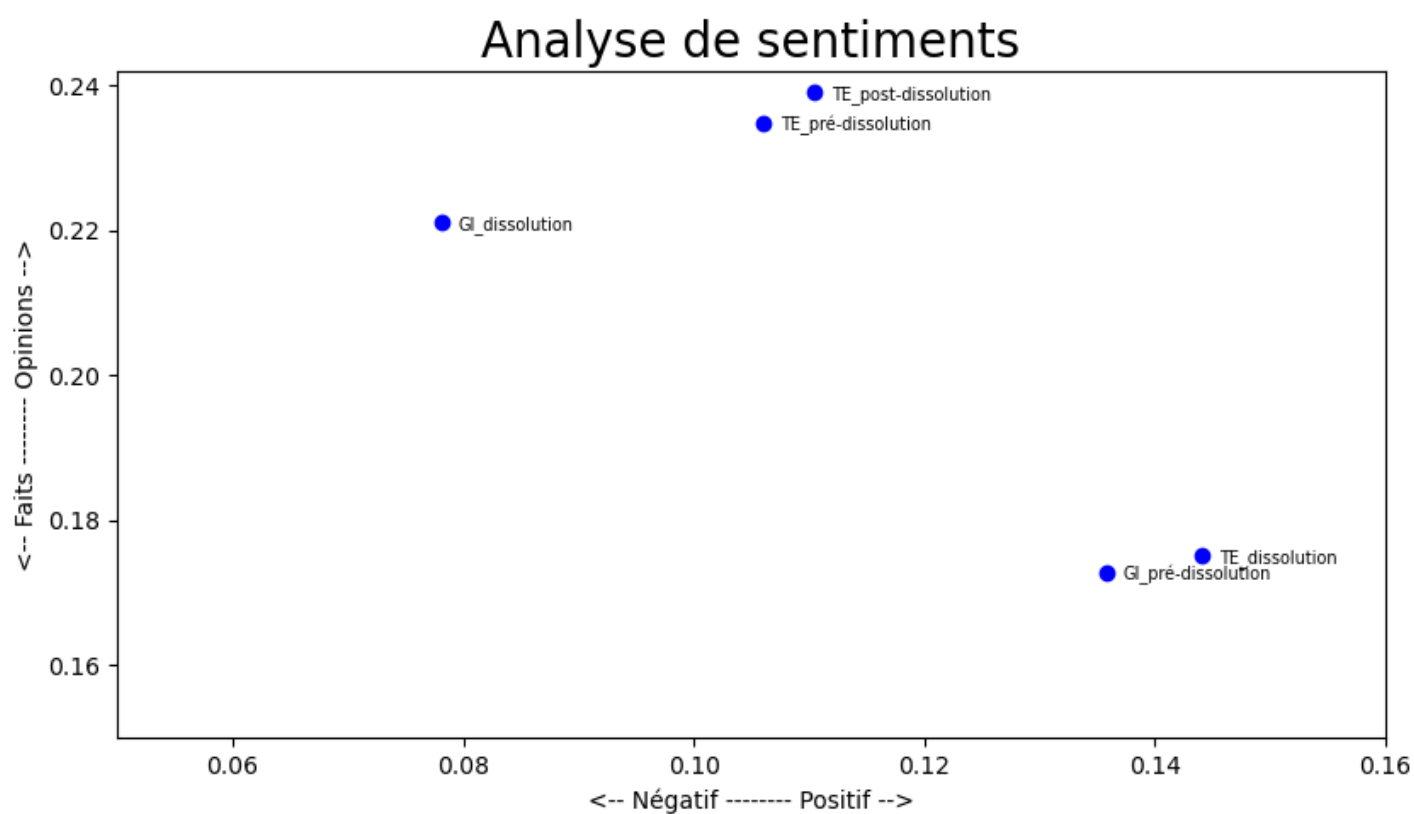


FIGURE 2.5 – Analyse de sentiment sur les chaînes Telegram de GI et TE

« Contre la dissolution : venez soutenir Génération Identitaire ce samedi à Paris. Génération Identitaire organise une grande manifestation ce samedi à Paris à 14h pour protester contre la procédure de dissolution engagée à son encontre par le ministre de l'Intérieur. (...) »²

Cette très grave décision doit concerner tous ceux qui refusent de se soumettre à l'idéologie dominante. Ils sont les prochains sur la liste. Rejoignez-nous massivement ce samedi à 14h à Paris pour dire NON à Darmanin et au gouvernement ! »².

Du côté de Thaïs d'Escufon, le discours est plus factuel notamment parce qu'il est, comme on l'a vu précédemment, davantage vidé de son contenu idéologique. Une grande partie des posts Telegram de Thaïs d'Escufon sont ses prises de paroles et ses interviews qu'elle relaie sur son compte. Globalement, son discours semble également moins catastrophiste que celui de Génération Identitaire. Par exemple³ :



FIGURE 2.6 – Post Telegram de Thaïs d'Escufon

2. <https://t.me/generationidentitaire/1941>

3. <https://t.me/thaisdescufon/93>

Il semble en fait que là où le discours de Génération Identitaire s'adresse majoritairement à des militants convaincus ou à des sympathisants, celui de Thaïs d'Escufon soit davantage audible pour un plus large public. Cela se remarque d'autant plus dans les entretiens qu'elle donne dans les médias, comme dans cette interview sur Cnews où sa ligne de défense principale reste relativement factuelle, en se concentrant sur les incohérences juridiques de la décision du gouvernement plutôt que sur la question de la censure idéologique :

« Nous avons reçu une lettre qui nous informait de la mise en place de la procédure de dissolution de Génération Identitaire. Dans cette lettre, il y a 2 chefs d'accusations : la constitution de milice et l'incitation à la haine. Pour se reposer là-dessus il y avait différents éléments cités, notamment notre opération dans les Alpes en 2018, sauf qu'il faut savoir que pour cette opération, nous avons été relaxés intégralement par la justice, donc on voit bien que ça ne tient pas debout, et également pour l'incitation à la haine nous avons eu un procès lors de notre occupation du chantier de la mosquée de Poitiers en 2012, et nous n'avons pas été condamnés non plus. Il y a une vingtaine d'autres éléments, mais pour la quasi-totalité d'entre eux nous n'avons jamais eu de procédure judiciaire, donc on voit bien que c'est complètement bancal, ça ne tient pas debout. »⁴

On voit donc les nuances entre deux types de communication et de présentation, s'adressant probablement à deux types d'audiences différents.

2.3 Conclusion

Le temps de la période de dissolution, le contenu idéologique est moins présent dans le discours de Génération Identitaire. Néanmoins, cette stratégie de communication vraiment centrée sur la défense du mouvement contre la dissolution obéit à deux logiques différentes. Du côté de Génération Identitaire, c'est l'urgence de défendre le mouvement face à la dissolution qui transparaît et qui gomme le contenu plus idéologique. Du côté de Thaïs d'Escufon, il semble que cela réponde aussi à une réelle volonté d'aller chercher du soutien au-delà de la sphère militante déjà sympathisante du mouvement. La figure de Thaïs d'Escufon est intéressante en ce qu'elle centralise tout un pan de la communication du mouvement. Mais elle représente également un atout sur le plan structurel et organisationnel, notamment dans la suite de Génération Identitaire après sa dissolution.

4. <https://t.me/thaisdescufon/89>

Chapitre 3

L'affaire Génération Identitaire comme rupture avec les champs politiques et médiatiques traditionnels

Finalement, on verra comment, du fait du contexte et du manque de soutien réel accordé par les droites à Génération Identitaire, la dissolution du mouvement représente une forme de rupture avec les sphères politico-médiatiques traditionnelles typique des mouvements actuels de l'ultra-droite.

3.1 Un soutien modéré des droites politiques institutionnelles

Génération Identitaire a toujours entretenu des relations avec les droites institutionnelles, sans pour autant que la porosité entre ces milieux soit clairement démontrable¹.

On a déjà vu que l'affaire Génération Identitaire s'était transformée en enjeu politique ; plusieurs groupes et personnalités politiques ont été amené à se positionner au sujet de la dissolution de Génération Identitaire au cours de la période. Comment analyser alors ces prises de position ? On constate, premièrement, qu'il y a un soutien effectif de diverses personnalités de droite et d'extrême-droite appartenant au champ politique traditionnel, institutionnel. Le site de Génération Identitaire détaille sur son site la liste des figures qui l'ont soutenues². Ces prises de positions relèvent pour la majorité d'entre elles, d'un soutien exprimé lors d'émissions ou bien sur les réseaux sociaux (Marine Le

1. BOURON (Samuel), FROIO (Caterina), « Entrer en politique par la bande médiatique ? », *Questions de communication*, 33 | 2018

2. <https://generationidentitaire.org/petition-contre-la-dissolution-de-generation-identitaire/>

Pen par exemple³). Le soutien dépasse-t-il cependant le cadre du discours, de la prise de parole ?

En réalité, peu d'entre eux sont allés plus loin. Si un certain nombre de figures ont exprimées leur soutien à Génération Identitaire, peu d'entre elles, par exemple, se sont rendues à la manifestation organisée en soutien au mouvement le 20 février. Celles qui y sont allées, comme Jean-Fédéric Poisson (président du parti *VIA, la voix du peuple*), Florian Phillipot (président du parti *Les Patriotes*) ou Jean Messiha⁴ ne sont pas des figures de premier-plan lorsqu'on parle de politique institutionnelle. Ils sont des anciens du Rassemblement National, sont à la tête de partis-satellite d'extrême-droite, et sont eux-mêmes assez marginaux au sein du paysage politique de droite et d'extrême-droite.

Il y a donc un soutien relatif à Génération Identitaire dans le champ politique de droite et d'extrême-droite. Néanmoins, ce soutien reste limité aux prises de parole, témoignant d'un écart relatif entre ce champ politique et le champ activiste et militant dans lequel s'inscrit Génération Identitaire.

3.2 La restructuration du mouvement autour de la figure de Thaïs d'Escufon et de son militantisme en ligne

C'est aussi à travers la restructuration que connaît l'association pendant et après la procédure de dissolution qu'on perçoit la rupture avec le champ politique institutionnel. En effet, Thaïs d'Escufon devient au fur et à mesure de l'affaire une figure centrale du débat.

En tant que figure qui a incarné l'association pendant son moment médiatique le plus fort, Thaïs d'Escufon a en quelque sorte hérité d'un capital symbolique ou d'un capital médiatique⁵. Premièrement puisqu'étant présentée comme porte-parole du mouvement, elle était investie d'une forme d'autorité rationnelle-légale. Mais elle semble aussi avoir plu à un certain public, notamment du fait de sa présentation et de son discours tranchant avec les représentations habituelles de l'ultra-droite.

Si ce regroupement autour de Thaïs d'Escufon s'explique majoritairement par son discours et sa forte présence dans les médias, il s'explique également par le fait que Génération Identitaire n'avait pas de réellement de figure dominante reconnaissable par le

3. <https://www.lefigaro.fr/flash-actu/generation-identitaire-marine-le-pen-defend-la-liberte-d-expression-20210127>

4. https://www.liberation.fr/politique/a-paris-derniere-manifestation-pour-generation-identitaire-20210220_FENUEEZGBNFCLNU5O3RDDDGDY/

5. DAVIS (Aeron), SEYMOUR (Emily), « La production des formes de capital médiatique interne et externe », *Réseaux*, n°187, p. 107-133, 2014

grand public. Grâce à l'émission de « Balance ton Post » et aux diverses autres interventions qu'elle a mené, l'ex porte-parole de Génération Identitaire a personnalisé un mouvement qui choquait l'opinion publique, certes, du fait de ses actions radicales, mais qui restait assez impersonnel, sans militant ou militante clairement reconnaissable pour les non-initiées et les non-initiés.

L'ex porte-parole du mouvement n'a d'ailleurs pas attendu avant de mobiliser cette base militante acquise lors de l'affaire de la dissolution. Elle a récemment lancé sa propre chaîne YouTube, où elle se présente comme « Gauloise sans filtre », et où elle a déjà publié sa première vidéo intitulée « Je pars en croisade sur YouTube ». Elle se définit également sur Telegram comme « Porte-parole de l'ASLA », l'Association de Soutien aux Lanceurs d'Alertes, une organisation discrète pour le moment, mais qui semble avoir été fondée pour prendre la suite de Génération Identitaire. Elle semble donc avoir acquis au cours de son engagement dans Génération Identitaire un ensemble de savoirs-faire et une connaissance de l'action publique, assimilables à un capital militant⁶, qu'elle reconvertit aujourd'hui dans ces nouveaux projets.

3.3 L'inscription de ce militantisme en ligne dans un écosystème de militants de droite émergeant qui utilisent des canaux de communication alternatifs

La reconversion de Thaïs d'Escufon est intéressante puisqu'elle suit une trajectoire similaire à d'autres figures du même type sur internet. On peut citer aux Etats-Unis le cas de Laure Loomer, connue pour ses actions-choc et pour son militantisme en ligne qui lui a valu plusieurs suspensions de compte sur les plus grosses plateformes. En France, on peut penser à la figure d'Estelle Redpill, qui a émergé récemment sur Instagram, TikTok et YouTube en mélangeant un contenu classique d'influenceuse à un contenu politique. Le fil Telegram de Thaïs d'Escufon est d'ailleurs toujours actif et s'est recentré après la dissolution sur un contenu assez similaire à celui d'un compte Instagram. On peut le remarquer dans le *wordcloud* suivant (Fig 3.1) :

- L'enjeu de la dissolution est toujours très présent, comme les termes « dissolution » et « conseil d'état » le montrent, et qui font référence au référé de l'association ainsi qu'à son rejet
- Néanmoins, on peut constater que d'autres enjeux commencent à réapparaître : le terme « jeune » correspond aux divers posts dans lesquels Thaïs d'Escufon décrit l'engagement des jeunes identitaires et invite d'autres jeunes à les soutenir. Le terme « question » fait référence à une diversité de sujets et de thèmes identitaires

6. MATONTI (Frédérique), POUPEAU (Franck), « Le capital militant. Essai de définition », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°155, p. 4-11, 2004

qui sont abordés sur son fil et qui reviennent après la procédure de dissolution. Ces sujets sont généralement traités sous un angle assez léger, rappelant le ton des influenceurs sur Instagram ou YouTube.

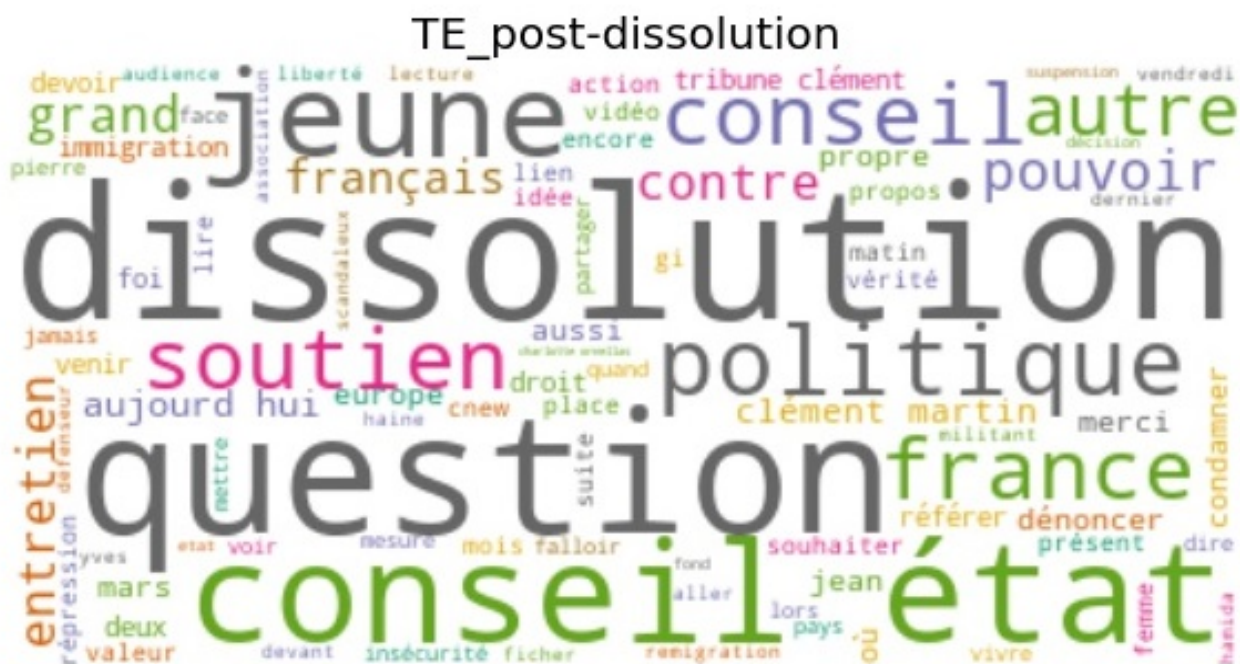


FIGURE 3.1 – Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : post-dissolution

Thaïs d'Escufon



Comme il m'est régulièrement demandé des conseils de lectures pour qui commence à s'intéresser aux questions politiques, voici pour commencer quelques recommandations de ma propre liste. Si cela vous plaît je vous en partagerai d'autres plus tard, celles-là davantage axées sur l'identité.

Thaïs d'Escufon



Quel bonheur de pouvoir s'asseoir à nouveau en terrasse pour travailler !

FIGURE 3.2 – Exemples de posts sur la chaîne Telegram de TE après la dissolution

Il est intéressant de comparer le parcours de Thaïs d'Escufon avec celui d'autres ex-membres de Génération Identitaire comme Damien Rieu, qui ont continué ensuite leur carrière politique dans le champ institutionnel. Si il y a quelques années, il y avait une reconversion et des points de passages possibles entre Génération Identitaire et le Front National/Rassemblement National, il semble que la dissolution a rompu cette possibilité. Cela va au-delà de leur engagement militant radical ; en étant bannis des médias « mainstream », c'est-à-dire à la fois des médias sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, mais en étant aussi écartés des plateformes de diffusion audiovisuelles en général, les militants de Génération Identitaire ont peu de possibilité de reconversion dans les partis ou groupes politiques institutionnels. En exploitant les possibilités offertes par les médias sociaux après la dissolution du mouvement, et ce indépendamment des champs politiques et médiatiques traditionnels, Thaïs d'Escufon s'inscrit dans un écosystème de figures de la « nouvelle droite » en ligne qui développent des nouveaux discours politiques, et ancrent la politique hors des institutions.

3.4 Conclusion

Malgré certaines prises de position, Génération Identitaire reste relativement détaché des droites dans le champ politique institutionnel. Ainsi, face à la dissolution, c'est vers d'autres figures que se centre le mouvement, particulièrement celle de Thaïs d'Escufon, qui « hérite » grâce à son image et à son discours des acquis du mouvement. Si l'activisme de Génération Identitaire a toujours été plutôt en marge des institutions, il semble que la dissolution a en partie rompu davantage la possibilité pour Génération Identitaire de s'inscrire dans le champ institutionnel et de s'exprimer dans des espaces de communication « mainstream ». Cela les obligent donc à investir encore davantage des espaces médiatiques alternatifs, de la même façon que le fait un mouvement plus large d'ultra-droite aujourd'hui.

Conclusion

Si les militants de Génération Identitaire avaient pu se faire remarquer par le passé, ce sont le passage de Thaïs d'Escufon sur C8 ainsi que la procédure de dissolution qui ont suivi ont véritablement attiré l'attention médiatique et politique. Face à cela, le mouvement a adapté son discours et sa présentation, en demandant d'un côté aux sympathisants de se mobiliser contre la procédure de dissolution, mais en allant également chercher des soutiens au-delà des cercles de militants. L'ex porte-parole, qui a été au centre de cette communication, a adopté une posture plus amicale et rationnelle que celle qu'on associe aux mouvements d'ultra-droite, permettant à la fois de ne pas inquiéter l'opinion publique et d'intéresser de potentiels nouveaux sympathisants. Ayant finalement assez peu de soutien des partis de droite face à la dissolution, le mouvement s'est recentré sur des modes de communication différents en capitalisant notamment sur la figure de Thaïs d'Escufon, et incarne une rupture grandissante entre espaces politiques et médiatiques traditionnels avec des espaces alternatifs.

Si la dissolution de Génération Identitaire a marqué une rupture dans l'histoire du Bloc Identitaire, les différents capitaux acquis lors de l'existence du mouvement restent, montrant que le mouvement laisse une trace et un héritage malgré sa disparation administrative. Certains de ces capitaux ont déjà commencé à être mobilisé, notamment par Thaïs d'Escufon, et il sera intéressant à l'avenir d'étudier plus précisément la façon dont ils vont être réutilisés.

Bibliographie

ALBERTINI (Dominique), DOUCET (David), *La Fachosphère. Comment l'extrême droite remporte la bataille d'Internet*, 2016

BARTHE (Yannick), « Le pouvoir d'indécision. La mise en politique des déchets nucléaires », *Economica*, vol 52, p. 120-122, Paris, 2006

BOURON (Samuel), « Des « fachos » dans les rues aux « héros » sur le web », *Réseaux*, n°202-203, p. 187-211, 2017

BOURON (Samuel), FROIO (Caterina), « Entrer en politique par la bande médiatique ? », *Questions de communication*, 33 | 2018, mis en ligne le 01 septembre 2020, consulté le 05 janvier 2021, URL : <http://journals.openedition.org/questionsdecommunication/12384> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.12384>

CEFAÏ (Daniel), « La construction des problèmes publics. Définitions de situations dans des arènes publiques », *Réseaux*, n°75, p. 43-66, 1996

COBB (Roger W.), ELDER (Charles D.), *Participation in American Politics : The Dynamics of Agenda-building*, 1983

DAVIS (Aeron), SEYMOUR (Emily), « La production des formes de capital médiatique interne et externe », *Réseaux*, n°187, p. 107-133, 2014

LE FIGARO, URL : <https://www.lefigaro.fr/flash-actu/generation-identitaire-marine-le-pen-defend-la-liberte-d-expression-20210127>

LIBÉRATION, URL : https://www.liberation.fr/politique/a-paris-derniere-manifestation-pour-generation-identitaire-20210220_FENUEEZGBNFCLNU5O3RDDDGODY/

MATONTI (Frédérique), POUPEAU (Franck), « Le capital militant. Essai de définition », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°155, p. 4-11, 2004

NEVEU (Erik), *Sociologie politique des problèmes publics*, 2015, doi : 10.3917/arco.neve.2015.01.

SITE OFFICIEL de Génération Identitaire, URL : <https://generationidentitaire.org/>

WIKI Les Identitaires, URL : [https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_\(ID\)](https://www.france-politique.fr/wiki/Les_Identitaires_(ID))

Références médias sociaux

TELEGRAM :

- Génération Identitaire :
<https://t.me/generationidentitaire>
- Thaïs d'Escufon :
<https://t.me/thaisdescufon>

YOUTUBE :

- Génération Identitaire :
<https://www.youtube.com/channel/UCYQNocWm-rzX6EULiasVh8g>
- Touche pas à mon poste! :
<https://www.youtube.com/channel/UCMRJqoSRIaakAJUJK104Z8Q>

Annexes

L'ensemble des scripts détaillés, des figures et des protocoles d'analyses est disponible dans le fichier sur mon github à l'adresse suivante : <https://github.com/r-verny/Mini-mmoire-M1.git>

CHRONOLOGIE

Dissolution Génération Identitaire

21 JANVIER

PASSAGE BTP

Thaïs d'Escufon, porte-parole du mouvement, est invité dans l'émission Balance Ton Post sur C8. L'annonce du passage et le passage lui-même donnent un forte visibilité médiatique à l'organisation.

29 JANVIER

CONTRE-MANIFS PYRÉNÉES

Des militants associatifs et politiques organisent à leur tour une manifestation à l'endroit de la "Mission Pyrénées" pour défendre les droits des migrants.

3 MARS

DISSOLUTION

L'association est officiellement dissoute, pour incitation à la haine, à la discrimination et à la violence (entre autres motifs). 2 recours en contentieux sont déposés par cette-dernière.

19 JANVIER

"MISSION PYRÉNÉES"

Opération anti-migrants dans le col du Portillon (Pyrénées). Action symbolique sans réelle conséquence, mais qui "détourne les forces de l'ordre de leur fonction publique".

26 JANVIER

ANNONCE PROCÉDURE DISSOLUTION

Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur, annonce avoir demandé la dissolution de l'association.

20 FÉVRIER

MANIF ANTI- DISSOLUTION

Génération Identitaire organise une manifestation à Paris (Denfert-Rochereau) contre sa dissolution. Plusieurs organisations antifascistes organisent des contre-manifestations interdites par la préfecture.

3 MAI

REJET DU RÉFÉRÉ SUSPENSION

Le Conseil d'Etat rejette le recours déposé par Génération Identitaire, considérant que la sanction de l'association est proportionnée par rapport aux actes qu'elle a commis.

Table des figures

1.1	Évolution du nombre d'articles écrits au sujet de Génération Identitaire sur internet entre 2012 et 2021.	9
1.2	Évolution du nombre d'articles écrits au sujet de Génération Identitaire sur internet en 2021 (Mois/Année)	9
1.3	Thaïs d'Escufon sur le plateau de Balance Ton Post	11
2.1	Fréquence des termes employés sur la chaîne de GI : pré-dissolution	16
2.2	Fréquence des termes employés sur la chaîne de GI : dissolution	16
2.3	Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : pré-dissolution	17
2.4	Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : dissolution	17
2.5	Analyse de sentiment sur les chaînes Telegram de GI et TE	20
2.6	Post Telegram de Thaïs d'Escufon	21
3.1	Fréquence des termes employés sur la chaîne de TE : post-dissolution . . .	26
3.2	Exemples de posts sur la chaîne Telegram de TE après la dissolution . . .	27

Table des matières

Résumé	iii
1 La mise en lumière du mouvement	7
1.1 Présence en ligne du mouvement avant l'affaire	7
1.2 Le passage chez Cyril Hanouna	10
1.3 La dissolution de GI comme enjeu	11
1.4 Conclusion	12
2 Reconfiguration du discours et de la présentation	15
2.1 Communication plus lisse et centrée sur la dissolution	15
2.2 Nuances entre les discours de GI et TE	19
2.3 Conclusion	22
3 Affaire GI et rupture	23
3.1 Un soutien modéré des droites	23
3.2 Restructuration autour de Thaïs d'Escufon	24
3.3 GI dans l'écosystème en ligne de la nouvelle droite	25
3.4 Conclusion	28
Table des figures	37
Table des matières	39