

Última extracción

Permite conocer qué tan actuales son los datos.

Anfitrión desde

Podemos conocer la experiencia del anfitrión navegando en la plataforma.

Ubicación del anfitrión

Sirve para segmentar la ubicación geográfica y analizar patrones en distintas locaciones.

Tiempo de respuesta del anfitrión

Podemos evaluar la calidad del servicio al cliente por parte del anfitrión.

Tasa de respuesta del anfitrión

Mide el nivel de calidad de servicio por parte del anfitrión hacia los huéspedes.

Tasa de aceptación del anfitrión

Analiza la frecuencia con la que los anfitriones aceptan reservas.

Vecindario del anfitrión

Segmenta la oferta en distintas áreas.

Cantidad de anuncios del anfitrión

Indicadores de profesionalización de los anfitriones.

Verificaciones del anfitrión

Permiten evaluar la confianza que inspira el anfitrión a los huéspedes.

Identidad del anfitrión verificada

Indicador del grado de seguridad para los huéspedes.

Latitud / Longitud:

Sirve para realizar análisis espaciales y visualizar datos en mapas.

Tipo de propiedad

Las categorías del tipo de alojamiento si es una casa o departamento, o etc.

Tipo de habitación

Evalua las preferencias de los huéspedes.

Capacidad

Permite conocer la capacidad de alojamientos más popular.

Cantida de baños, cantidad de habitaciones y cantidad de camas

Estos indicadores pueden ser determinantes en el precio y la satisfacción del huésped.

Precio

Puede jugar en la determinación entre la oferta, demanda y rentabilidad.

Noches mínimas / Noches máximas

Podemos conocer las restricciones que pueden afectar la ocupación y el ingreso del anfitrión.

Promedio mínimo y máximo de noches

Este promedio es útil para evaluar la media en la permanencia de los huéspedes.

Calendario y su actualización

Permite verificar qué tan frecuentemente los anfitriones actualizan sus datos,

Disponibilidad (30, 60, 90 días)

Pueden evaluar la ocupación a corto y mediano plazo.

Número de reseñas / Número de reseñas en los últimos 12 meses / Número de reseñas en los últimos 30 días

Nos permiten medir la popularidad y actividad reciente de un alojamiento.

Primera reseña / Última reseña:

Ayudan a identificar la antigüedad del anuncio y la constancia en la recepción de huéspedes

