內容

[第一章、緒論 2](#_Toc26799402)

[1.1 研究背景 2](#_Toc26799403)

[1.2 研究動機 2](#_Toc26799404)

[1.3 研究目的 2](#_Toc26799405)

[第二章、文獻探討 3](#_Toc26799406)

[2.1 3](#_Toc26799407)

第一章、緒論

1.1 研究背景

隨著網際網路發展的日益進步，任何人都能不受時間、地點的限制在網路上留下自己對於某項商品或服務的評論與意見，人們也開始習慣把自己的體驗與感受透過網路評分與評論機制傳達出去，舉凡google map評分，任何人都能在任何一個地點位置，不論是商家地址或是景點位址，根據自己在此地的經驗撰寫評論並加入評分。

很多人會參考他人意見做購買決策(ugc 行銷)

社群媒體評分、app(共享經濟airbnb, uber, 電商amazon, )評分

* 可見評分機制的普遍及重要性!!! 好的評分機制才能給予參考者最正確的資訊(點出評分機制重要性，依據知名度選擇餐飲店家，知名度愈高購買意願愈高)

ugc->評分機制->instagram

讓讀者知道要研究的領域背景

PS.與研究動機要有連貫性，不要從背景天外飛來動機

1.2 研究動機

必須點出整個研究的動機，這是最關鍵的地方，動機不足，無法顯示你研究的重要性，變成無病呻吟，甚至連呻吟的聲音都聽不到，不曉得你到底要做什麼。

1.3 研究目的

預期研究成果及主要貢獻

1.4 論文架構

PS.切記一點，寫研究論文邏輯一定要清晰，整個章節的構思邏輯是什麼、為何這個句子要承接上個段句子、這個段落要承接上個段落等等

第二章、文獻探討

2.1

寫這章前一定要仔細思考你要探討哪些相關文獻，這些相關文獻如何分門別類，然後在第二張開頭以約一頁的篇幅描述你要survey的內容、範圍與架構，

提供充分的理由說明為何你要做這樣的組織分類，把相關文獻做一個有系統的分類，本身就是一種貢獻。

在有限的空間內不可能全部涉獵，因此，你得設定一適當的焦距，決定文獻探討的領域範圍將這些文獻分門別類，每一類別選定一個最具代表性的文獻做這個類別的開端。接下來你得摘要這篇文獻的主要內容與貢獻，並且用比較簡單淺顯的方式讓讀者了解關鍵的技術。一般而言，這篇代表性的文獻後續多少有些follow-up繼續改進前人的結果。這時你大致不需要針對每個follow-up做仔細討論，只要用一、二句話摘要出每個follow-up改進之處即可。

把比較重要的follow-up說明之後，你應該以一段話做為這個類別的結論。這一段話必須評論目前在這類別的研究成果大致為何，還有那些不足的地方，以及與你的研究有何關聯(如你會採用那些既有的技術，你的研究方法或成果與它們有何差異，你的研究對這個領域的貢獻為何)

讓人了解你的survey與你的研究議題有何關聯，以及你對前人的成果看法為何

Survey要深入犀利，講得都是很表面得東西會讓人家覺得看你的survey對這領域一點幫助都沒有

對每個類別survey完之後你必須對這整個章節做一個結論。在這個總結裏，你必須匯整出這個領域裏目前的研究進展，還有那些不足的地方，並且從此支持你在第一章提到的研究動機，以承接下一章節。

第三章、研究方法