

①.

planning

Identifying system project
Initiating " priority

Analysis(1)

System Requirement analysis
" structuring

System { data requirement 這系統會用到
Process / functional
Interface

Analysis(2)

structure DFD

Data / 功能 ERD
計算

Design

logic
physical: DBMS 會幫我們弄

• Planning: ①了解問題契機

②定義專業範圍及IS目標

利用問卷、面談、实地觀察法，研究工作內容相關文件來尋求需求

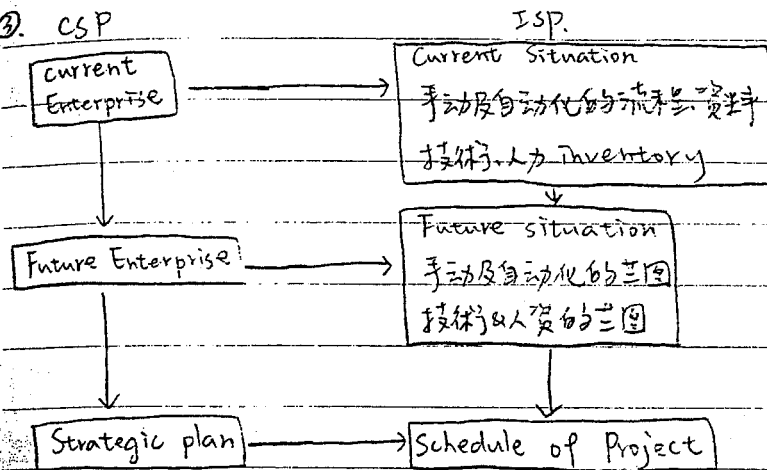
analysis: 包含 { 功能需求
資料需求
介面需求

將需求結構化: DFD, ERD 的模型建立

design: 邏輯設計, 架構大部份設計及程式撰寫
具體

implementation: 導入系統, 分成直接/平行/部份/階段導入等

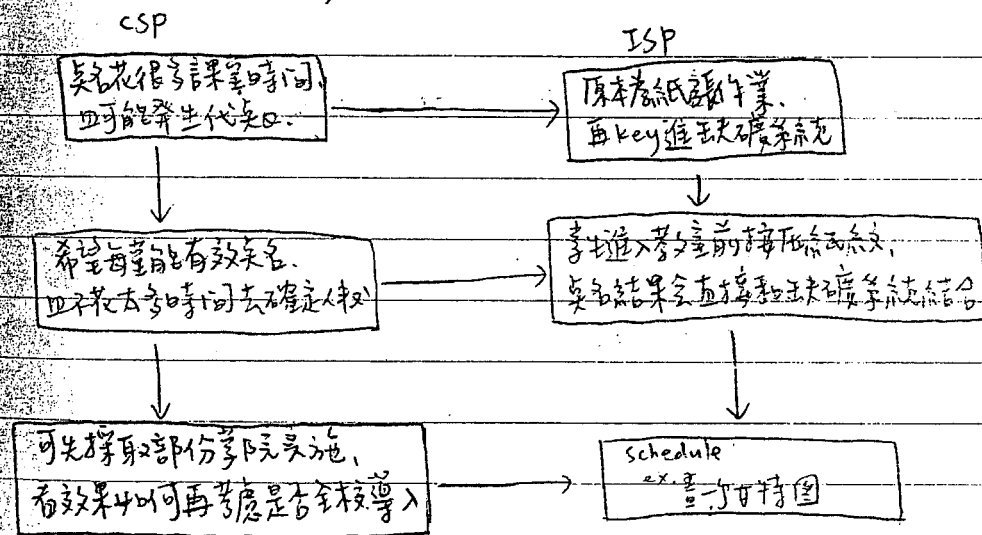
③ CSP



Top-down Planning: 由企業現況規劃系統, 有了大方向, 較容易整合

CSP: 分三段階段
① Mission statement
② object statement
③ competition strategy

ex. 以CUN指紋系統為例



① P 姓名單 → 業務產生單據 → 人力作業
缺嘆號, 服務人員

② 缺開器 指紋辨識系統 + 人工處理 → software + 採購 hardware

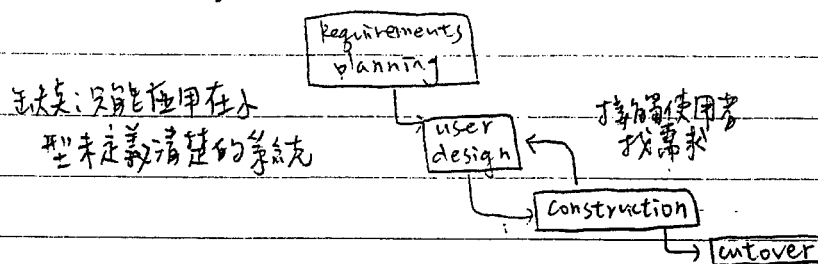
③ 開發系統
系統測試
系統導入
系統維護

④ RAD快速應用程式開發法:

加速開發, 主要目標是讓user參與系統開發的各階段, 以縮短開發time & cost

假設應用在大系統, 則需將系統切成許多部份,

分成許多小系統後再用RAD去做, 但程合較困難。



⑤ group interview

ex. 想開發零售管理系統, 先問卷(closed-ended)訪問消費者

願意花多少時間等待與, 且用問卷的方式(open-ended)問消費者希望

購買流程是怎樣的進入,

之後收集好相關問題後, 用焦點訪談的方式, 將結果中, 晚班員工分成3組

群訪談, 並且將消費者問卷給他們參考, 進而討論出整了與, 取與流程

及適合廚房的煮煮速度, 來建議整了與的需求面為何。

①決定訪談對象(資訊部主管: karen, 人資部長)

②建立目的(了解顧客收集資料, 整合, 了解系統的整体功能)

③識別問題(目前CRM流程是如何執行? 為何?) 用訪談

④準備訪談(前一天Email / call to inform form)

⑤執行 (向Karen自我介紹並描述專案)

⑥記錄 (系統訪談記錄並與Karen確認)

⑦計畫 (除記錄外, 也要試找出是否有所偏頗)

個人: 收集karen個人需求

× 每人不同, 矛盾

group: 0: 每人想法不同

× 這可談何益

9.

正规化.

C-ID	C-Name	Salesperson	Region	
8023	A	F	北	1NF
8023	B	G	南	2NF
1111	C	F	北	3NF
2222	D	I	东	
3333	E	G	北	

① 8023 有重复, 所以不满足第一范式正规化 Non primary key 不足

② 假设 C-Name 不受 C-ID 影响

③ 由图可知 region 会受 Salesperson 影响, 所以需要另外画出一个 table.

④ 是否采取会员制? 愿意给会员什么优惠/折扣?

⑤ 设计的 CRM 针对哪些人群? use 数据

⑥ 年龄 < 年轻人 (健康 年轻 消费 族群)

⑦ 优惠方案

⑧ 对销售人效果 > 对客人

⑨ 满意度、投诉管道

S-P	R
F	F
G	G
F	I
I	
G	

12/11/11

讨论: 请通技 23

需求 → ? design.