Planning	Analysis		No. 11 11	
Identifying and selecting project	(1) Determine use	_		
T CSP 公司第略規劃	* Pata Requirement (ch8)			
- CSP 公司策略規劃 * Pata Requirement (ch8) - ISP 賀訊系統規劃 * Function Requirement (ch7)				
Initiating and planning project 厂可行性分析		ive Requireme	int	
L建立BPP	(2) Structurize			
长司流程改造		ata Flow Dag	_	
	1 data	store : 資料	可以儲存在不同格式實	
		255 = 對資	/17	
			起振或目的	
3000000000000000000000000000000000000	4 date	n flow: 資米		
Dosign	* TPD			
(1) logic *DFD展開到最底層	實備	類型 图	個實体移個屬性	
*DFD展開到最底層		1	實体與實体工間以	
環境圖 (第0階)			關係相連	
第0階之中每個 process		本類型 ③	實体間有一對多or	
可在展開下一階的就程圖	思想和 相 着 屬	性	多對多	
展開每個 process 時 流進和		<u></u>	關係有強制性和	
流出的資料要與上一階			選擇性	
一樣	<b>美国集成的原始</b>			
* ERD 轉 relational database m	nodel Imp	plementation		
呈現實体		ding - test	inq	
呈現關係		oding — test — Inst — Mai	allation	
正規化		L Mai	ntenance	
合併關係		tructured C		
(2) Physica		or all holled		
搜季速度				

To build a Marketing Information System, System developer needs to know marketing, accounting, financial reports and so on
Developement methodology is a role to support developers.
When you completely understand how and when you use these methodologyes,
you can reduce the cost of money and time
Application domain knowledge: When you know these knowledge. It can
help you know what functions you need to build in this system. And
how process arranging is more suitable for the user,
For example To build a Castomer Relationship Management System,
System developer needs to know the relationship between
customers and sellers and what customers tavorite
Thing 15
③ RAD (快速應用程式開發)
一种以使用老高等同的資訊系統開發方法,著重與使用各作
,讓User去參與系統開發的各個階段,目的在於網短開發時 問私全路內本的計學以知時的研究以中的形式
間和金錢成本,容許開發小組快速的放出必要的修改。
₩ 大計畫切成小計畫才能快速執行, 將每個小計畫分別用 1000.44 魚以在接班大計畫地 八月日中花月的 用合作
SDLCT的會比直接的大計畫快,分開完成的後再合併 優矣:系統可以在節雀太量成本之下被開發出來
缺矣:(I) RAD強調系統本身的機制,而不重視公司策略需求
,風險在於短期內系統可能運動作良好,但不見得能 滿足公司及系統的長期且標
(2)加速的時間可能無法嫌顧品質、一致性及設計標準
(3) 只能用在小型, 未定義清楚的系統
P) NR MAN 主, 个比较明定的点的
V De Partie mark
Requirement Planning
User Design
Construction
Cutover

- ④ FOR For example: BEO 要重建 CRM 系統
  - 1. 决定訪談對象 (資訊部門主管,人資部門主管)
  - 2. 訪談且標 (了解顧客, 蒐集資料, 整仓之全貌, 了解系統的整体功能)
  - 3. 事斷準備 (預約訪該時間, 想好問題 (開放性問題內對閉性 xx ex: 胜前 CRM 流程是如何執行的 7 為什麼?

加上核對清單、開魯流程)

- 4. 通知訪談對象(發email 式通電話提醒部門主管)
- 5. 大致介紹自己並簡述訪談流程
- 6、記錄訪談結果(詳細點聽並紀錄回答,過程必須中立,並尋找多方觀矣,不能偏題)
- 7. 結束後評估訪談成效 (在44小時內檢視筆記,並評估需不需要再進行群体 中個人訪談)
- ⑦ JAD 是一种結構化酶且有效率的一种系統支援方法,是由 分析師依照角色與議程的安排進行,由一個主持人引導 大家,進而從討論中蒐集到所有需求,會議時間長達 4小時到一星期,%分別對不同主題進行討論,結合電子 設備,即時顯示想法與資料。

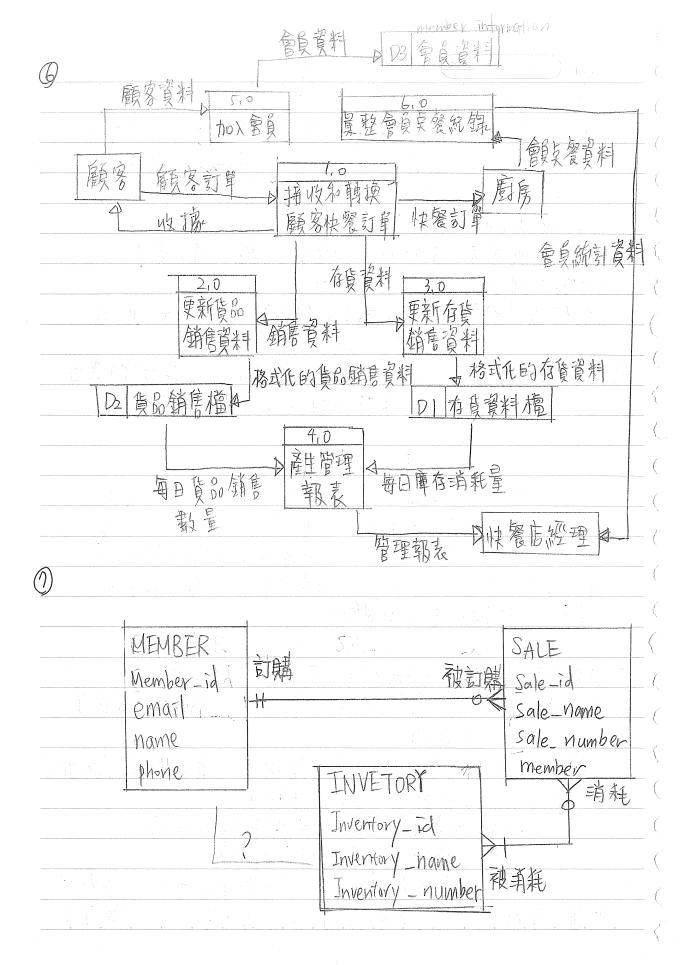
先評估現今麥當勞對於顧客群的定位,可先做市場調查。 JAD 圓隊:主持人,店長,員工、總公司的品管部門、人資部門、 資訊部門

問題:吸管探取會負制?有什麼獨特的會員促銷?折扣?

② CRMS 母對哪些顧客群使用?

③ 若採取會負制、給的優惠要怎麼宣傳 ex:甲E-mail 告知老顧客如會負

母 要如何提高會員忠誠度 母客新管道#是?如何處理問題→爭執→主持人引導討論→合併方案 客新?



8正規化 INF: 去除多值欄位 MEMBER name phone email 未符合 造成储存空間浪費 ②降低存取效率 IWETORY I-id I\_hame | I\_number 12NF:去除功能相依 SALE price ⇒滿足INF,全每一個非主生建 M-id Number product 屬性都要相依於主鍵 SALE 3NF: 去除遞移相依 ⇒满足2NF,每個非主鍵 product\_id num m-id 屬性不可遞移相依於主鍵 Product product-id price

9

ERD Entity	DFD Pata Store
MEMBER	member information
INVETORY	Inventory File
SALE	Good Sales File
A STATE OF THE STA	

ERD	<b>DFD</b>
ttribute	Pata Store How
m_id	會員資料 member information
email	member intermination
name	
phone	
I,-id	格式化的銷售資料
I_name	~~~
I_number	
Sid	格式化的存貨資料
m-id	, ogée-july

(0)					
Based the no specaus	on my judgmen nest difficult step se it have deeply understand the d workers and in system analysis o	in the SDLC y domain kno letails of the accordance i	, for build wledge, work of a with their	ling an appli he workers, needs analy	the demain
<b>\$</b>	The system requi			•	
	: data requireme	ent, Process	requireme	nt, and I	nterface
W CSP	/ I3P				
,	即其即健身中心,	看倒			
	CSP	<b>.</b>	ISP		
現在	公司營運持平	<b>←</b> 現在	D 顧客資 沒有電	料,帳款資料 子化	<b>F</b>
未來	希望導入 IT		图人为新	强資料	
	加速流程,			高部門	ÿ.
:	提升營運效率				•
域家	4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	La Create La Company	の 購買事		- 200
紫縣劃	規劃建置	來	建立ER	D規劃全公司	
	ERD, CRMS	11	1 8 1 1 B		
		* \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	O 建产CR	Ms 换往抓了	主
			A A	银谷时101,"	to 717 4
			吸引人	他們來消費。	以健身課程
***************************************		事实流程	分析		
e vere vere e	And great and the state of the	₹ 710 CE	3 5X3		
			測試	<u> </u>	
			維護		