



飲料サブスク

BottleMate

マイボトルを習慣に



小宮山 柳沼 大石



ペットボトルとマイボトルを  
1年間使い続けることで  
CO<sub>2</sub>の排出量はどのくらい変わる？



出典：環境省「リユース可能な飲料容器およびマイカップ・マイボトルの使用に係る環境分析について」

## ■ プラスチック削減が求められている

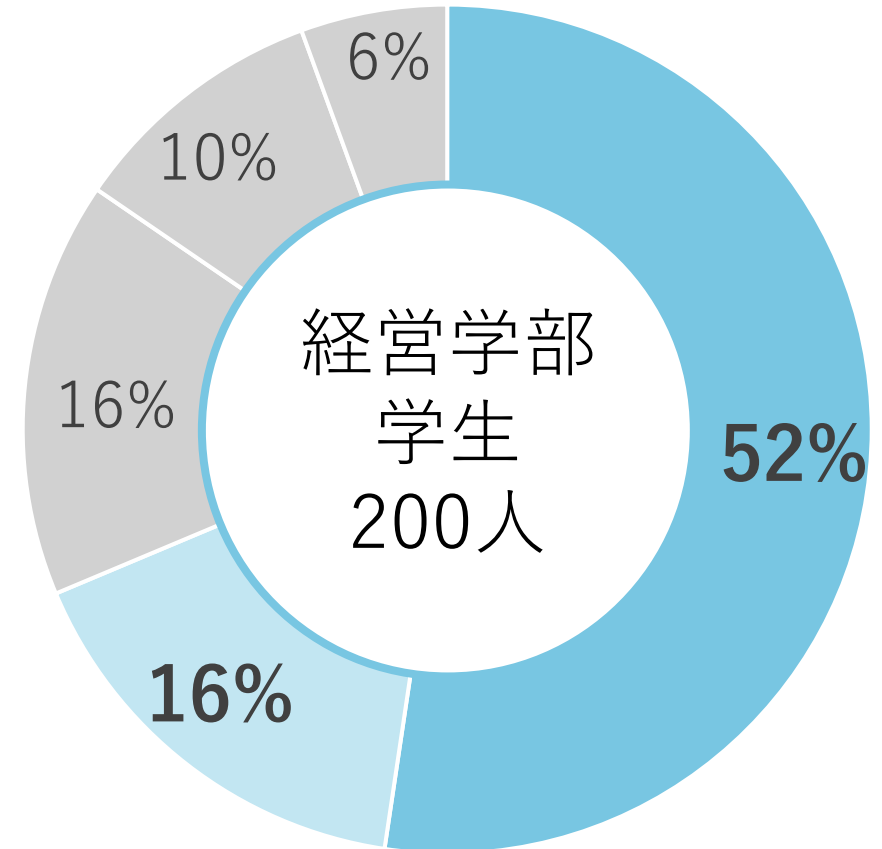
マイバッグの持ち歩きは当たり前になっているのに  
マイボトルではなく

**ペットボトルを使う人が多いのはなぜ？**

## ■ 実態調査【ペットボトル利用率】

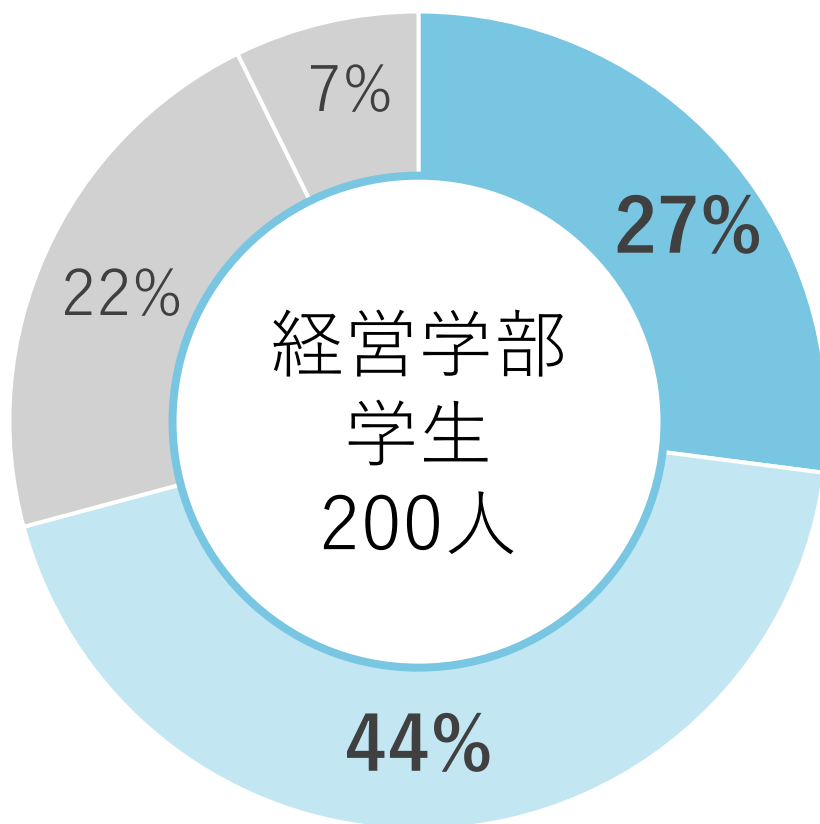
学生の**約70%**が日常的に  
ペットボトルを利用している

大学に設置されてる自動販売機は  
年間**約18万本**購入されている



- ほぼ毎日
- 週に3〜4日
- 週に1〜2回
- 月に数回
- ほとんど利用しない

## ■ 実態調査【ペットボトル削減への関心】



■ ある                      ■ 少しある  
■ どちらともいえない   ■ ない

学生の**約70%**がペットボトルの削減に関心を持っている

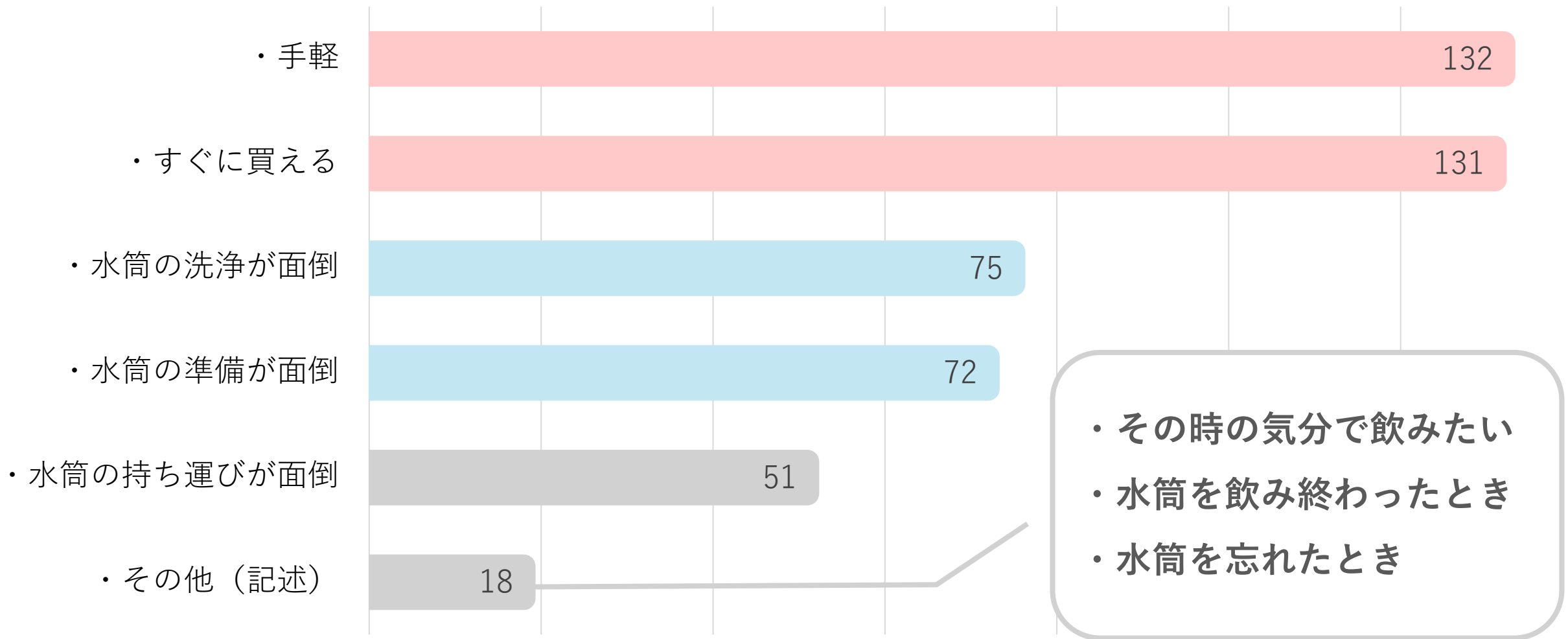
## ■ 実態調査

ペットボトル削減に興味はあるものの  
実際には行動に  
移せていない人が多い

■ ある                      ■ 少しある  
■ どちらともいえない   ■ ない

■ ほぼ毎日                      ■ 週に3～4日  
■ 週に1～2回                   ■ 月に数回  
■ ほとんど利用しない

## ■ ペットボトルを使う理由（複数選択可）





これらの悩みを解決するために・・・



## ■ サービスのキーワード

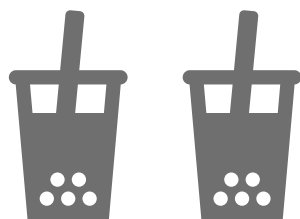
マイボトル



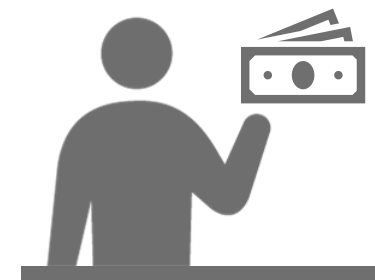
マイボトル  
洗浄機



種類が豊富



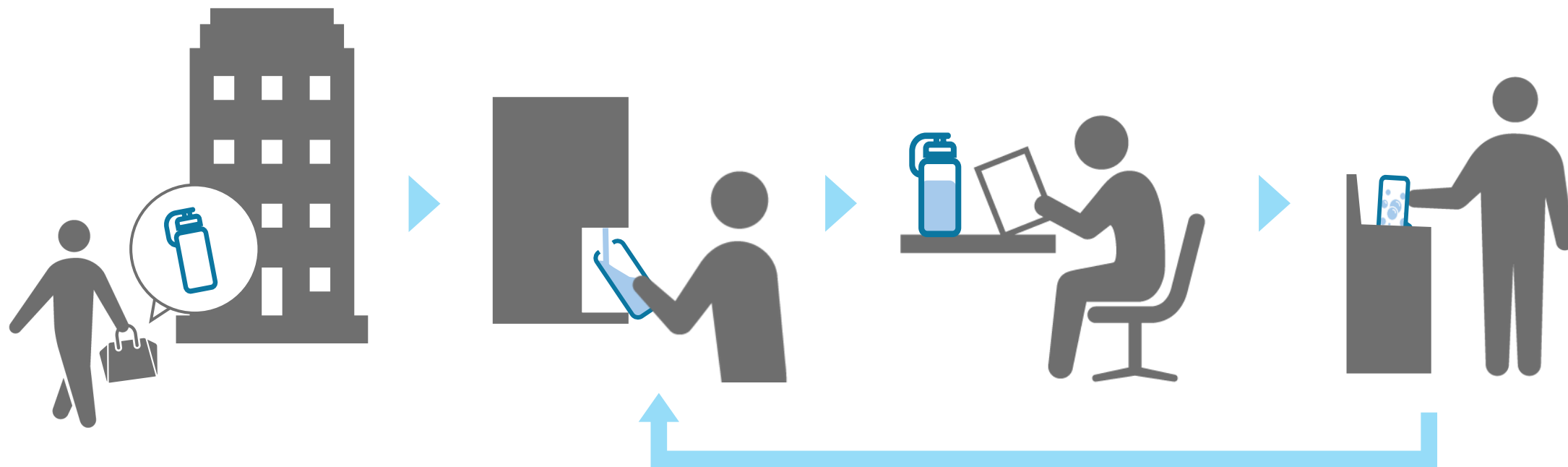
サブスク



## ■ 利用イメージ

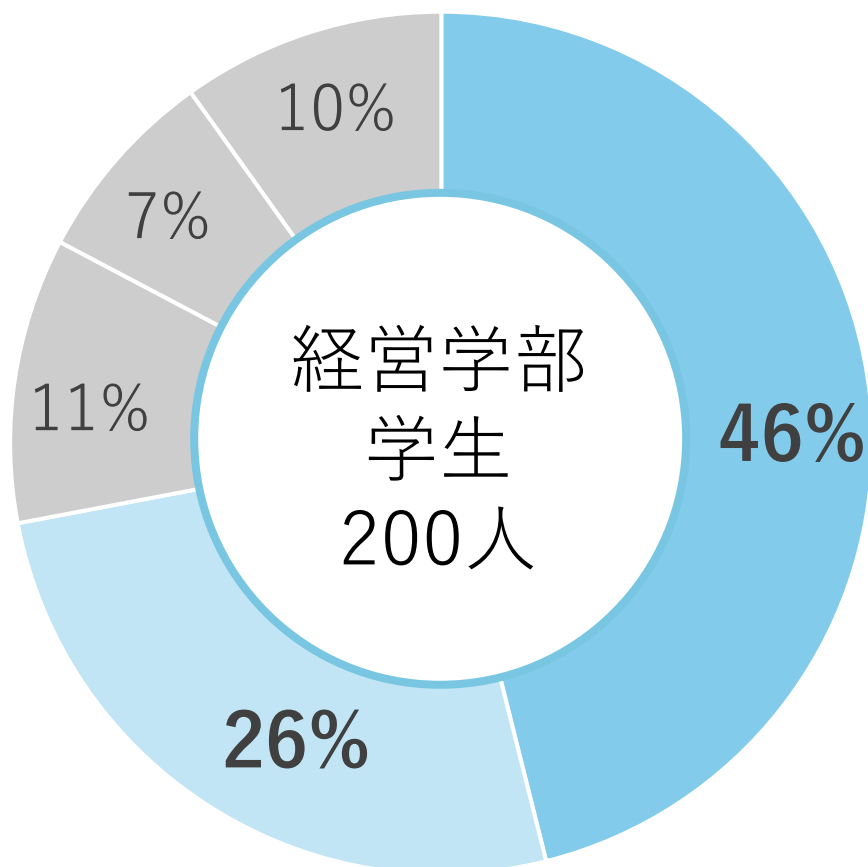
空のマイボトルを持参

好きな飲み物を入れて  
飲み終わったら洗浄！



## ■ サービス需要

### ボトルメイトを利用したいか



- とても思う
- やや思う
- どちらともいえない
- あまりそう思わない
- 思わない

## ■ 先行事例 【近畿大学】

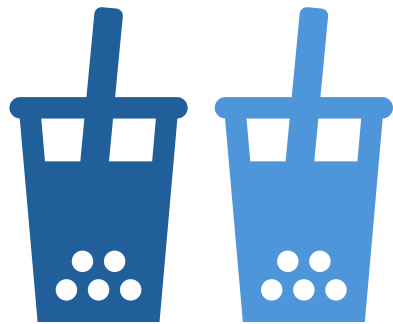
サービスの内容は似ているが伸び悩んでいる

### 要因

- ペットボトルを購入する生徒が多い
- お金を払って環境問題に貢献することの抵抗感
- 環境問題に興味がある学生を惹きつけられなかった

## 課題解決のアイデア

豊富な  
ドリンクの種類



殺菌可能な  
洗浄機



学生だけでなく  
企業向けに展開



## ■ サービスの提供先と提供場所

**大学生・大学職員・会社員**

設置場所を日常的によく利用する人

**大学エントランス・企業**

その建物で一番人が多く利用する所

## ■ 料金

¥ 1,000/月

月12回利用（1回約**83**円）

¥ 1,700/月

月24回利用（1回約**70**円）

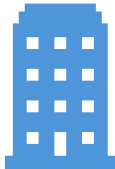

¥ 2,700/月

飲み放題利用



## ■ 利益計画

黒字転換

	1年目	2年目	3年目
導入力所数	1力所 	2力所 	2力所 
利用者合計	300人	650人	800人
売上	4,014,000	8,370,000	10,332,000
税引き後利益	△2,723,000	△1,138,000	30,000

※原価率は2.9%。大学導入の場合、長期休暇中は休業

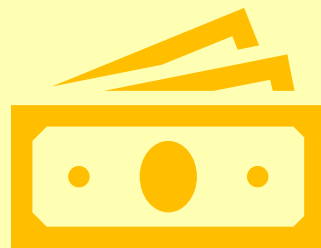
# 環境にも人にも利益を

## CO2削減



ペットボトルと  
マイボトルでは  
1年間のCO2排出量  
が**30分の1**に

## 利益還元



利益の**5%**を  
設置施設に**還元**  
設置側にも利益を

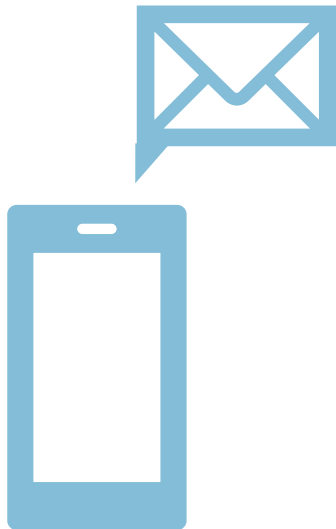
## 満足度向上



給水・洗浄が手軽  
**利便性**が高まり、  
快適に過ごせる

# ■ 利用促進と認知拡大に向けて

大学メールや  
SNSで情報を  
発信



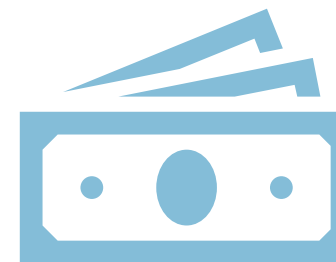
機械の体験  
イベント



ポスター掲示

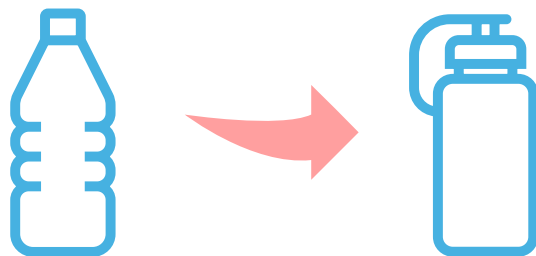


新学期に  
割引キャンペーン



## ■ まとめ

このサービスを普及させることで  
ペットボトルの削減につながり  
マイボトルの**習慣化**に！





ご清聴ありがとうございました