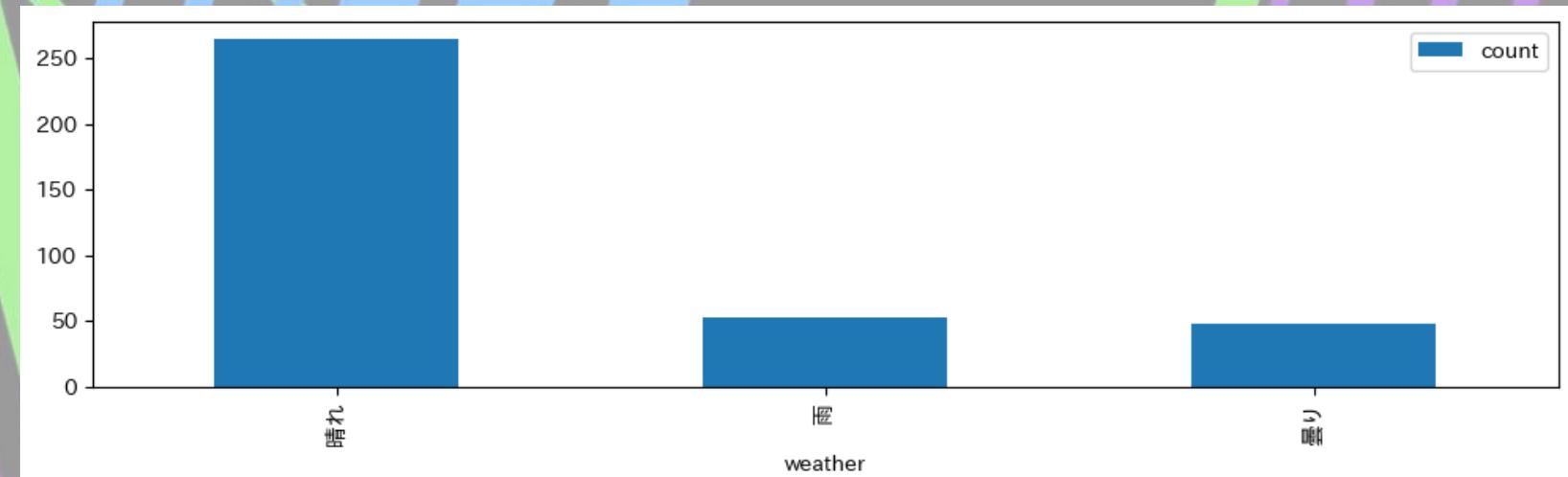


# データ分析

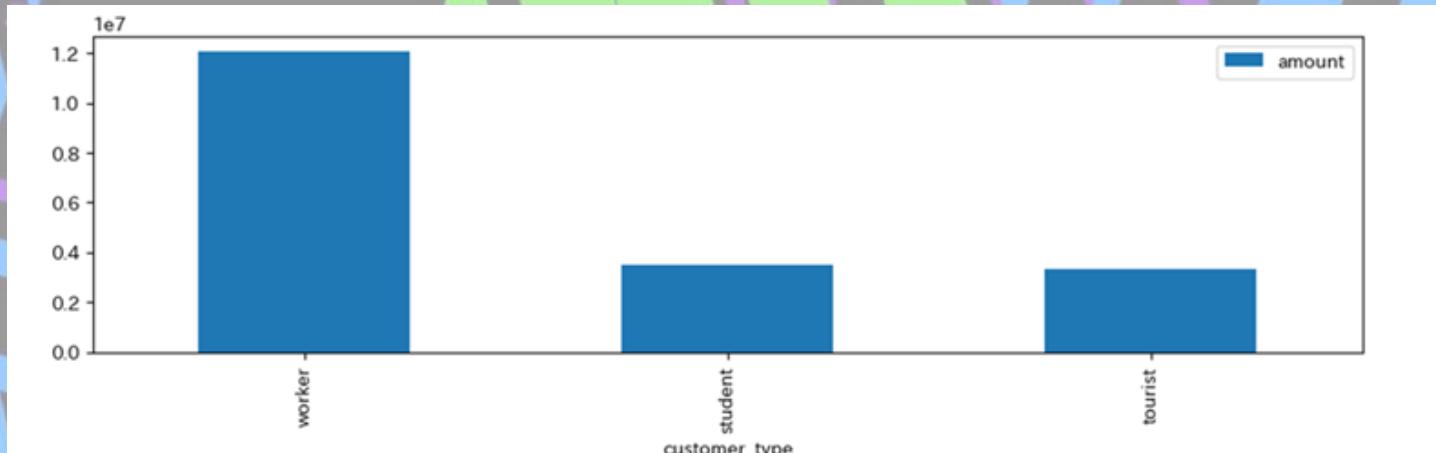
3班

# 授業内での分析

天気



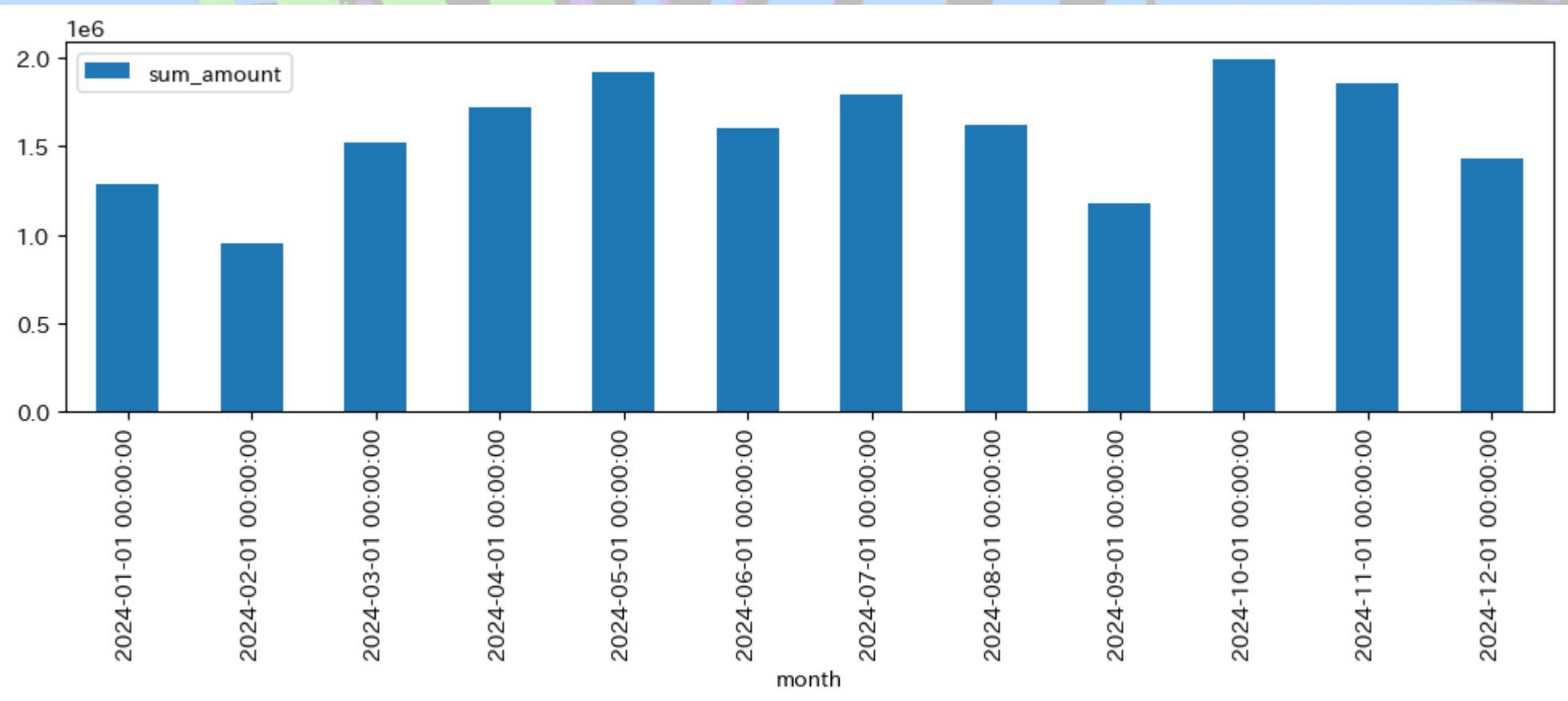
顧客の種類



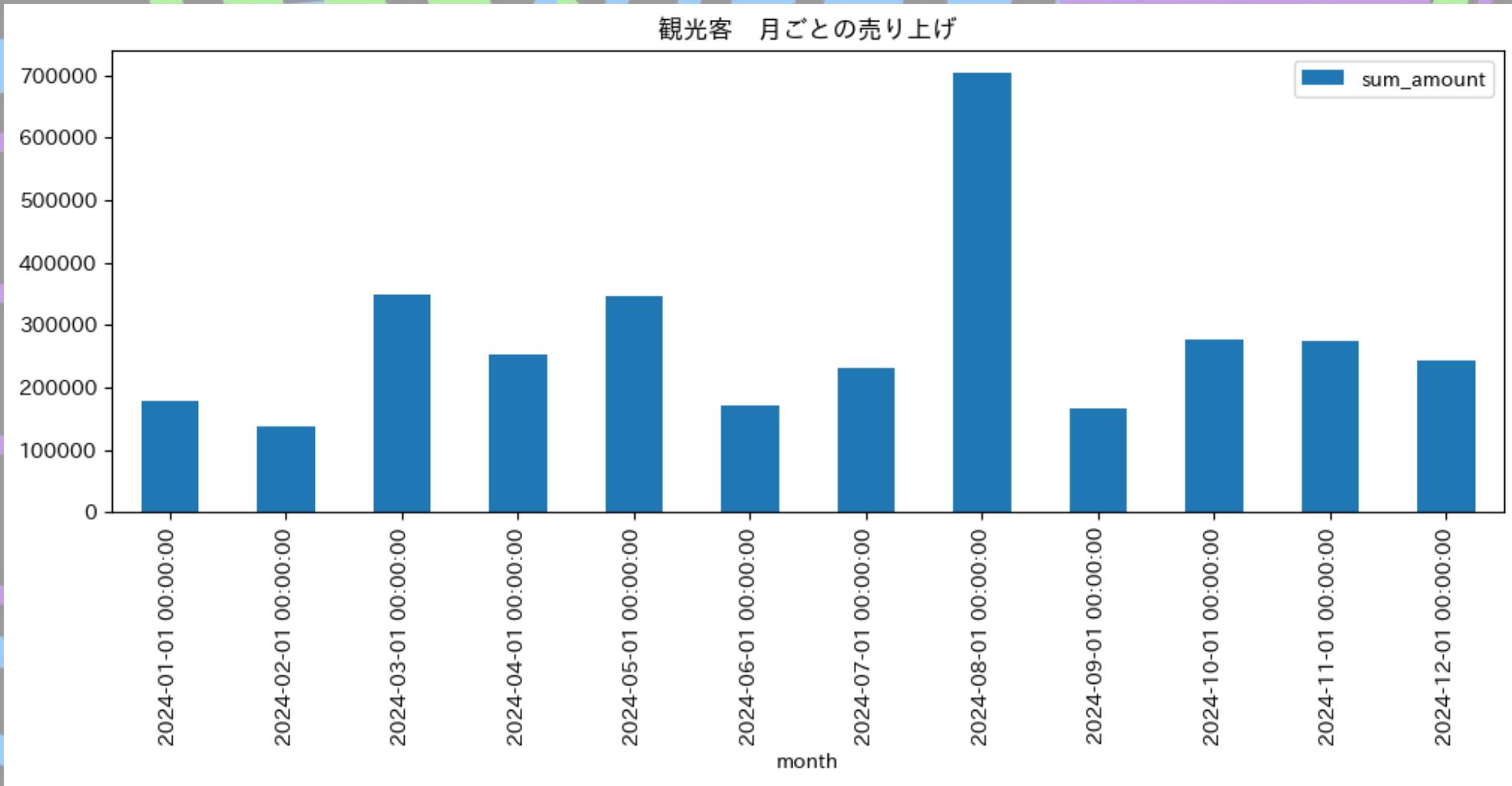
# 調査内容

月別の売り上げと顧客の種類ごとの毎月の売り上げを調査し、顧客の集客時期を分析する。

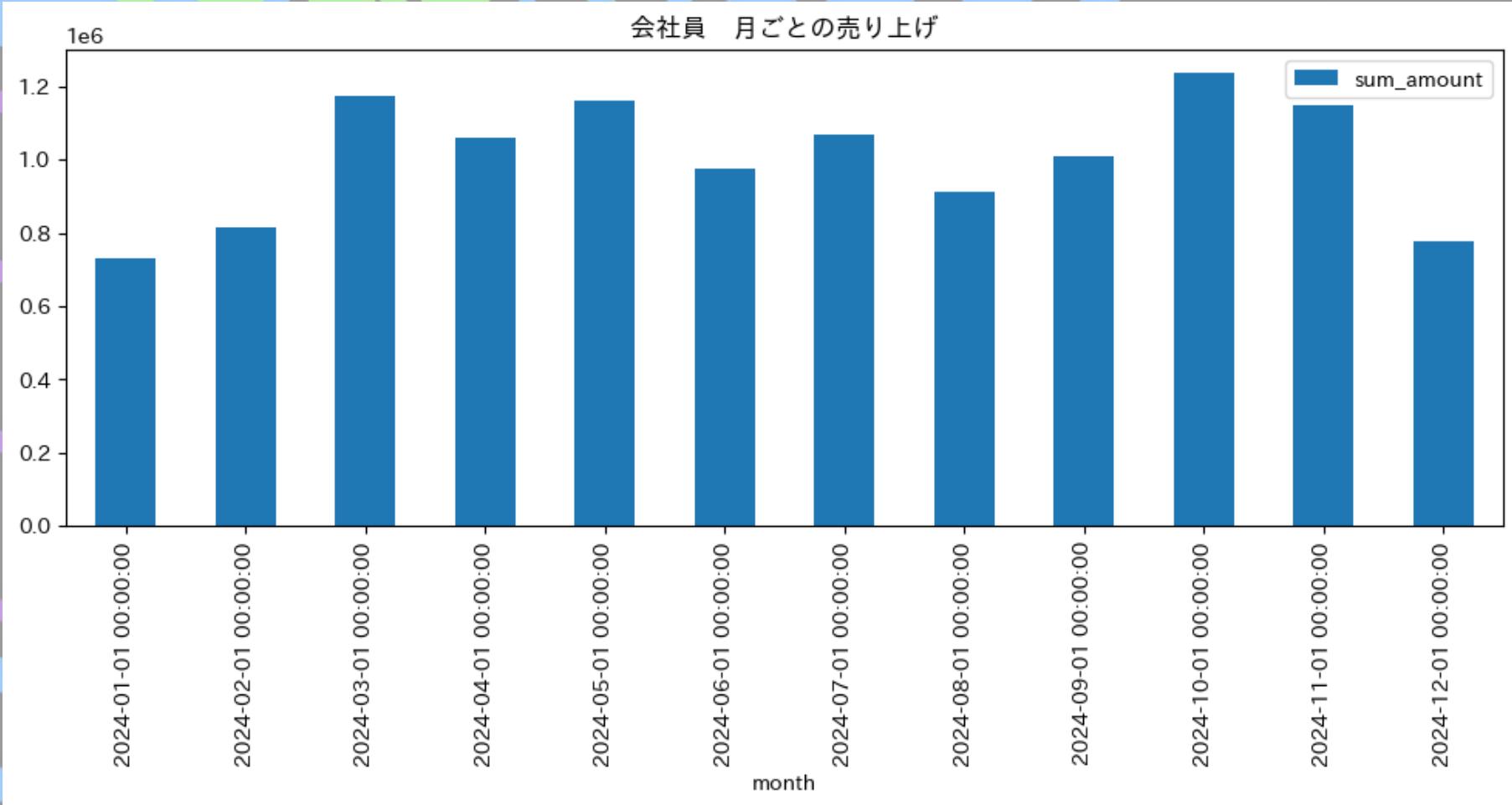
# 月別売上高



# 観光客の月別売上

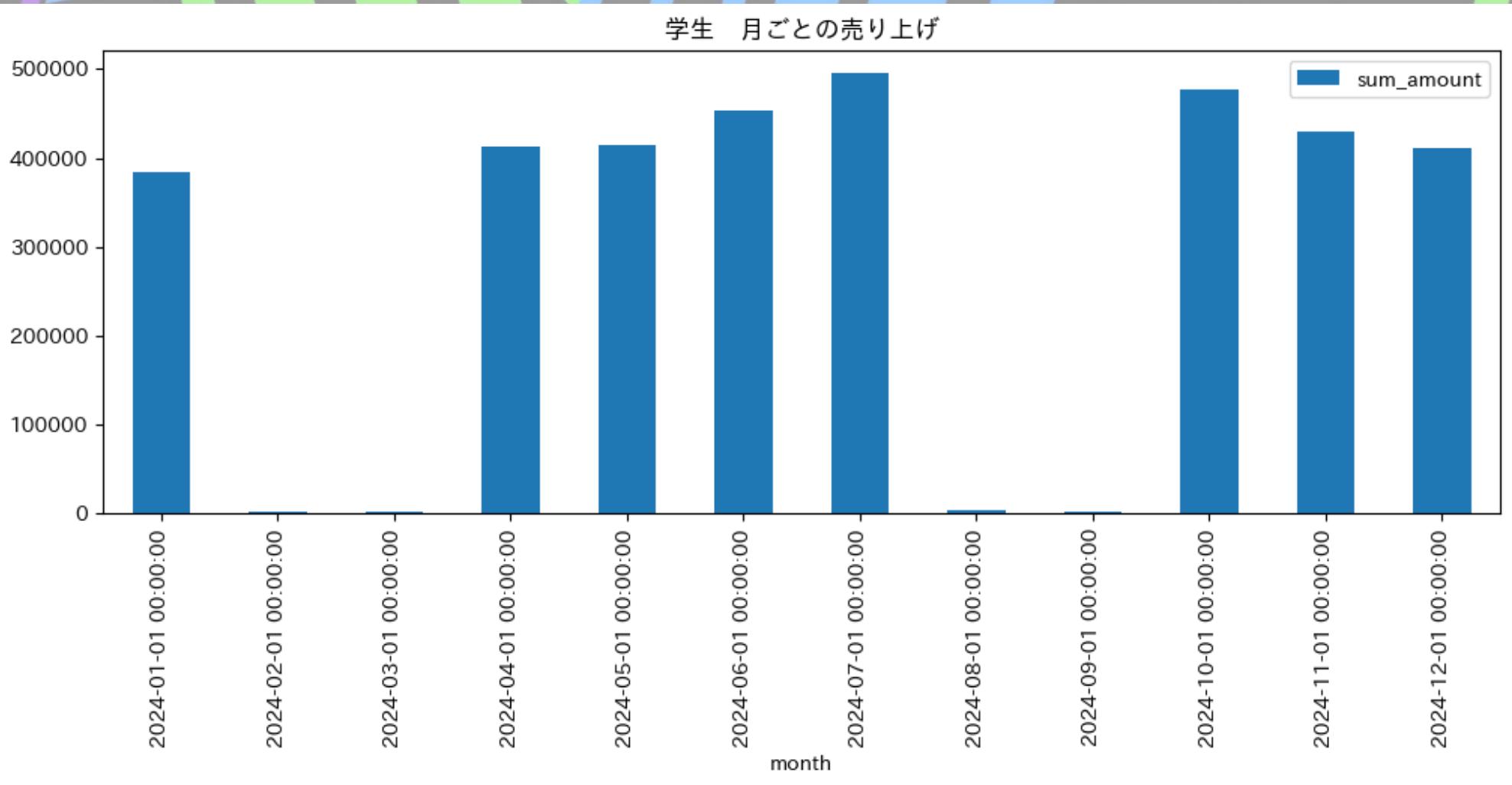


# 会社員ごとの売上



# 学生別月ごと売上

学生 月ごとの売り上げ



# 分析からわかったこと

- ・観光客は8月が飛びぬけて多く、夏休みの長期休暇を使ってきていると思われる。
- ・会社員は1年を通して多いが、3月4月は年度の移り変わりで売り上げが少し低下している。  
人事異動？決算？
- ・学生は2, 3, 8, 9月が全くない。  
修学旅行時期？