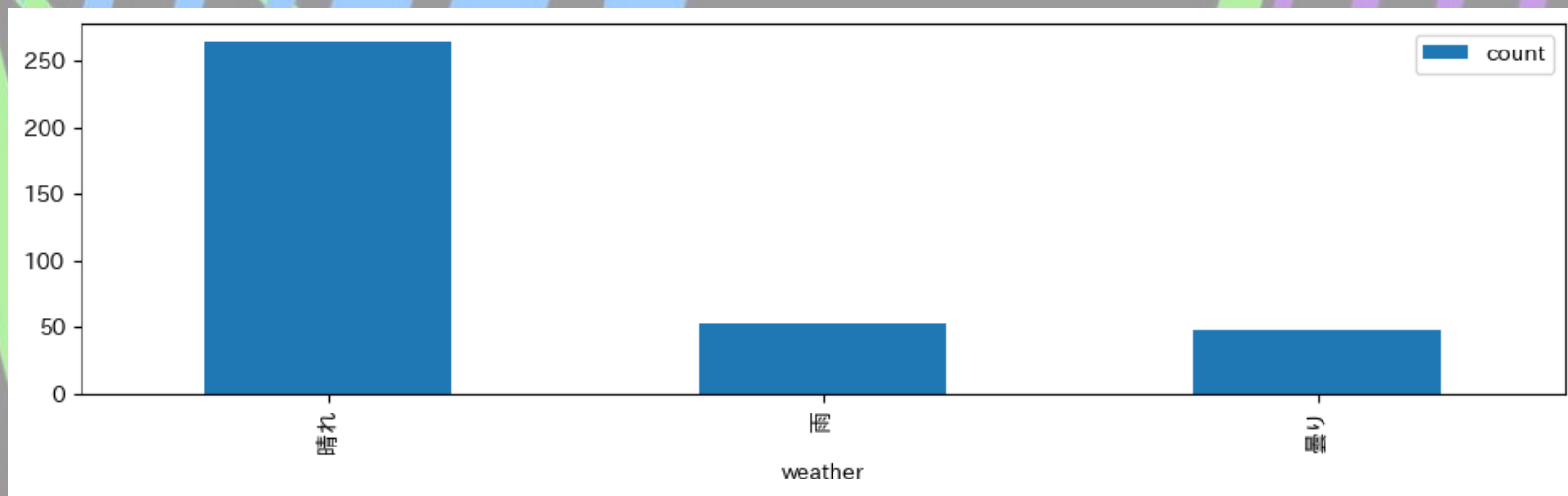


データ分析

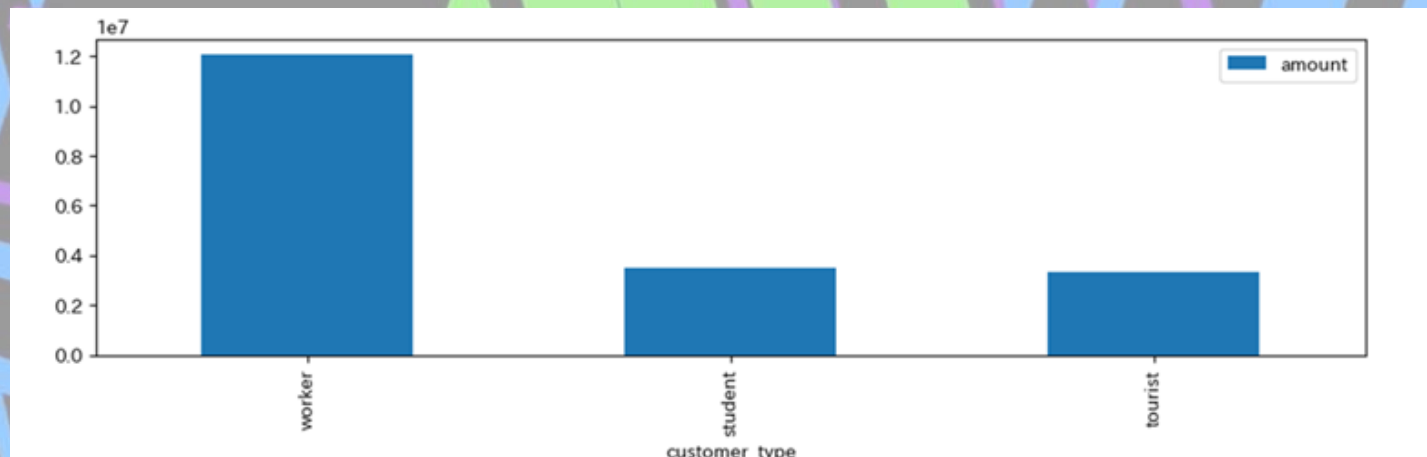
3班

授業内での分析

天気



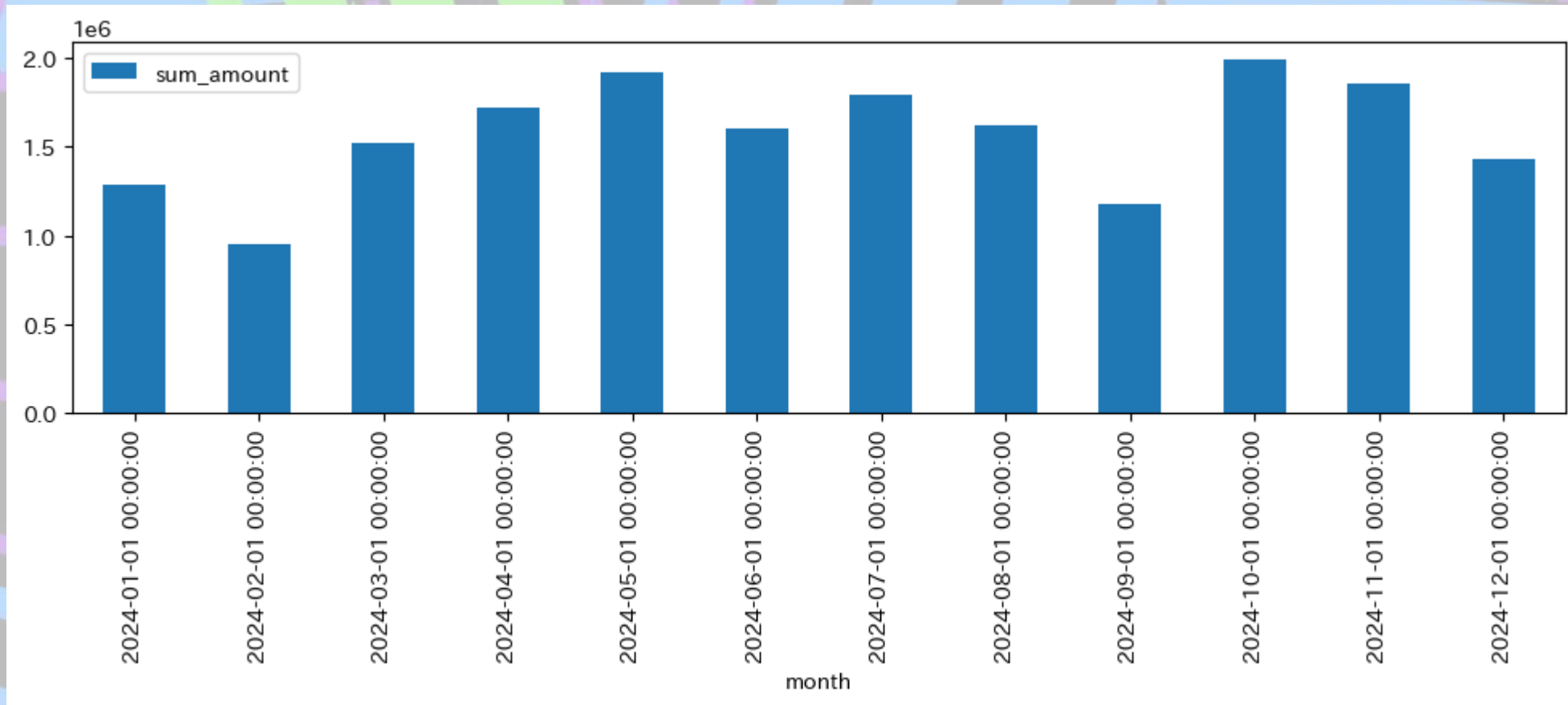
顧客の種類



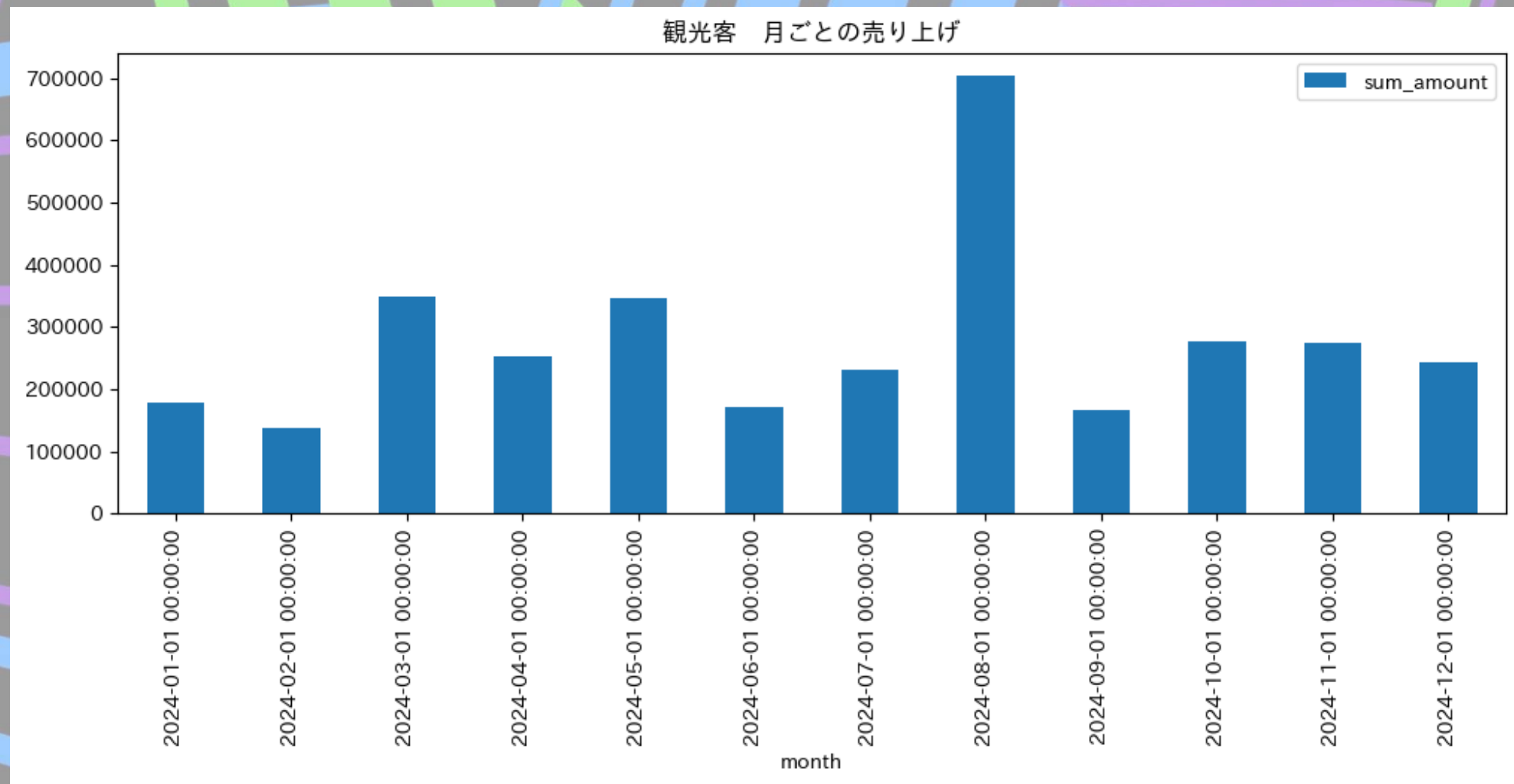
調査内容

月別の売り上げと顧客の種類ごとの毎月の売り上げを調査し、顧客の集客時期を分析する。

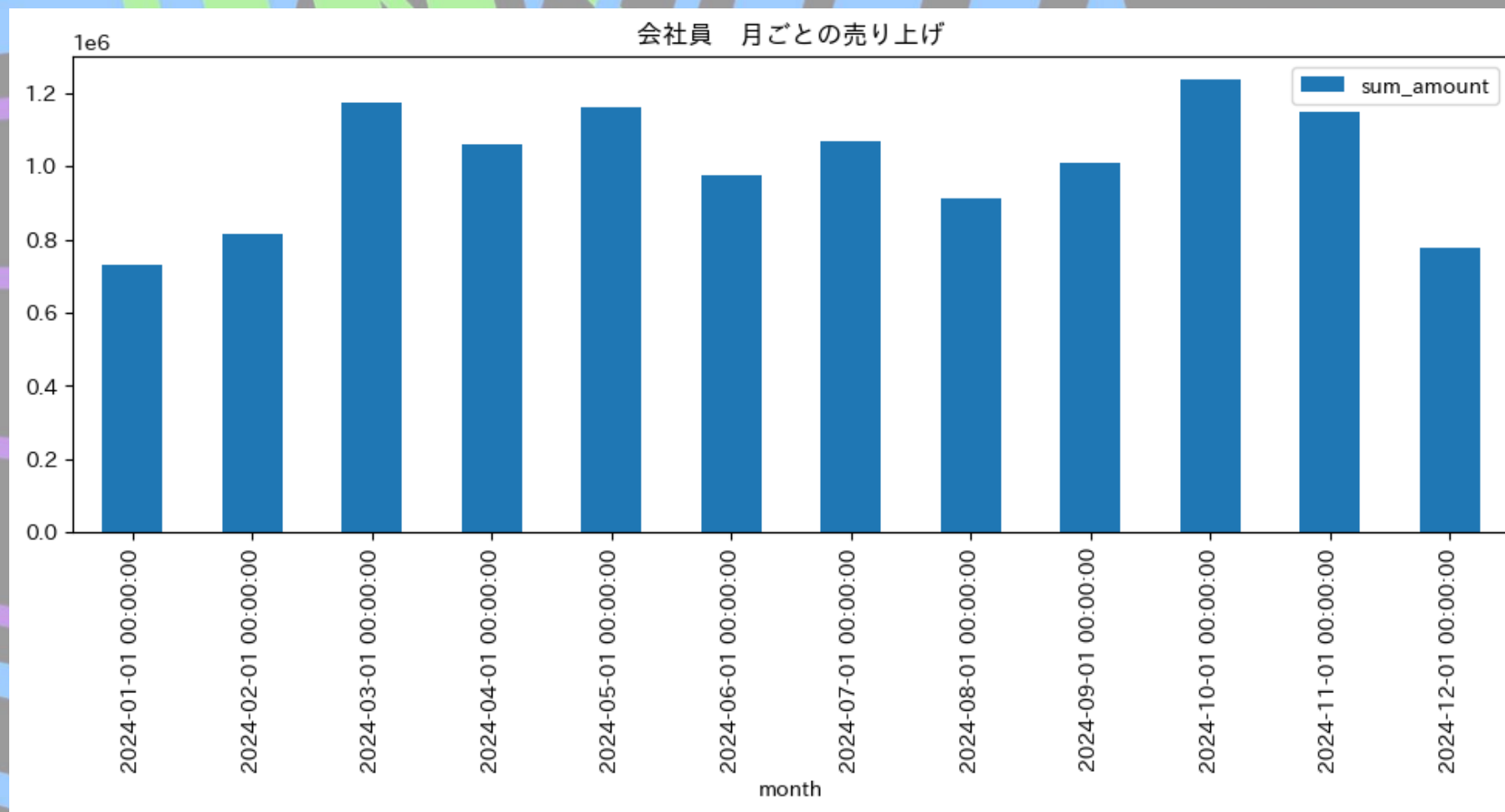
月別売上高



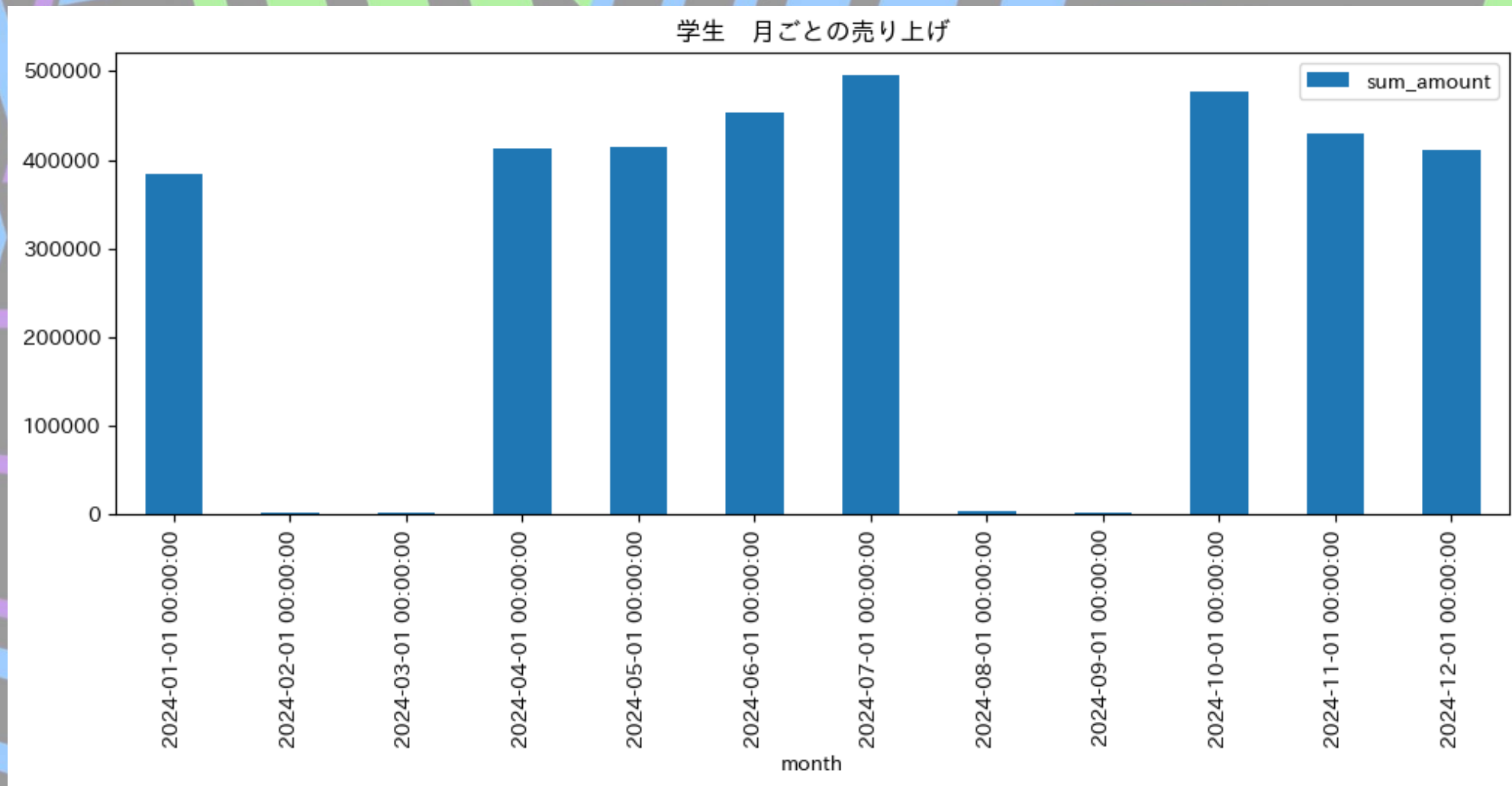
観光客の月別売上



会社員ごとの売上



学生別月ごと売上



分析からわかったこと

- ・ 観光客は8月が飛びぬけて多く、夏休みの長期休暇を使ってきていると思われる。
- ・ 会社員は1年を通して多いが、3月4月は年度の移り変わりで売り上げが少し低下している。

人事異動？決算？

- ・ 学生は2, 3, 8, 9月が全くない。

修学旅行時期？