

Metas y mediciones de Desempeño



Metas y Mediciones de Desempeño

Objetivo

Discutir la importancia del establecimiento de objetivos, de la elaboración de planes concretos para alcanzarlos y del seguimiento oportuno de los mismos como medio para alcanzar la misión y visión de la empresa.

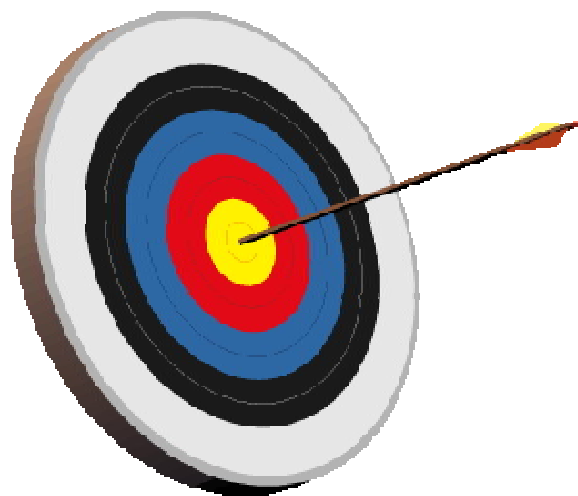
Temas

- Definición de Metas
- Planeación Operativa
- Despliegue de Indicadores
- Monitoreo y Control

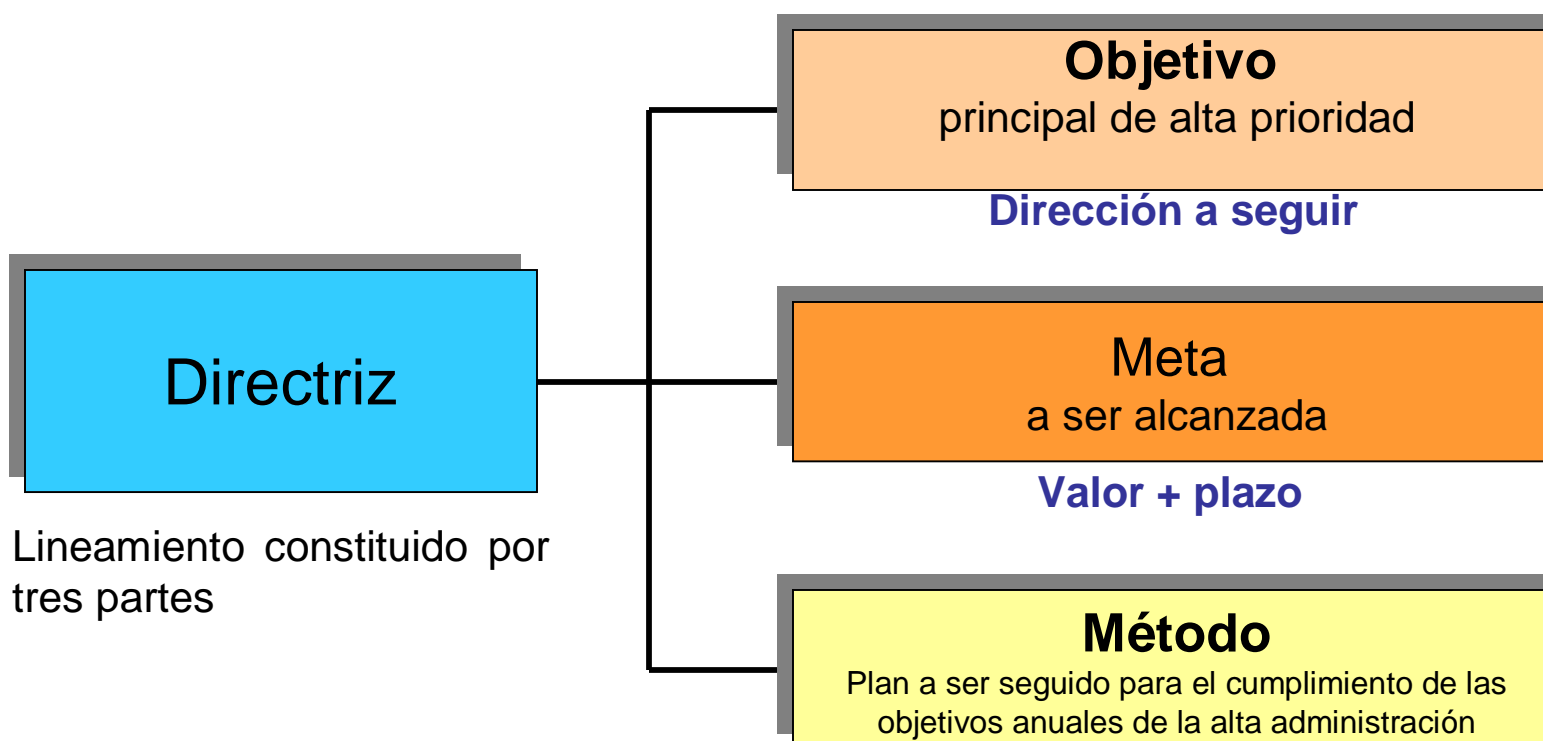


Definición

Un objetivo es una situación deseada que la empresa intenta lograr



Constitución de una Directriz



Objetivo

Un objetivo está constituido de tres partes:

- Dirección
- Valor
- Plazo

Ejemplo

Incrementar la productividad de la Empresa en 12% a Diciembre del 2008.

Dirección = Incrementar la productividad

Valor = 12%

Plazo = hasta diciembre de este año



Objetivo

Características:

- El objetivo debe ser mensurable y enfocado al resultado esperado.
- El objetivo debe ser alcanzable, realizando un análisis de la situación actual del área o departamento.
- El establecimiento de las Objetivos debe basarse en las necesidades de la organización.
- Es importante que el objetivo sea retador, fuera de la rutina habitual y realizable.



Planeación Operativa

Algunos nombres

- Administración por Objetivos (APO)
- Administración por Directrices
- Hoshin Kanri
- Policy Deployment

Administración Por Objetivos

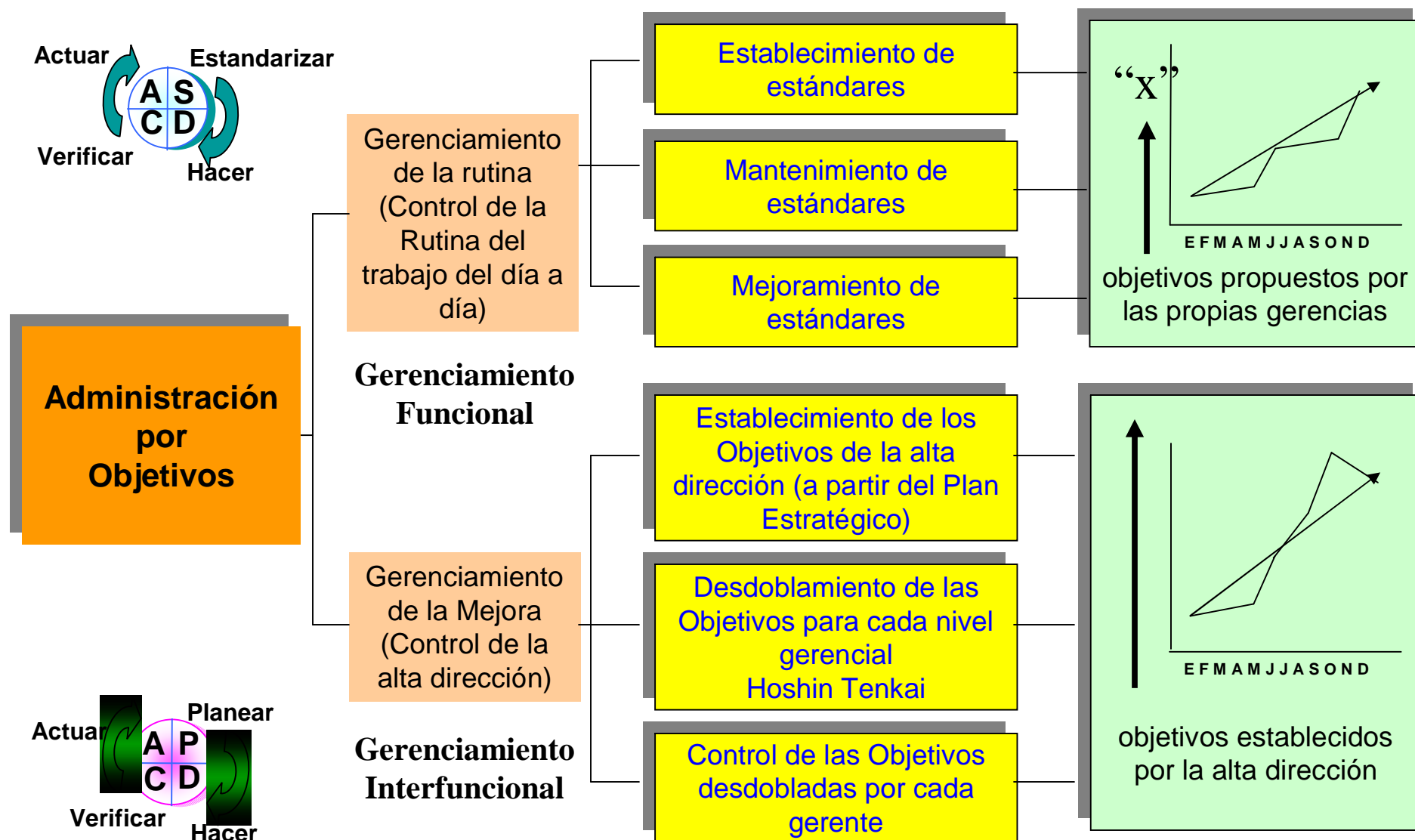
¿Qué es?

Actividades sistemáticas buscando lograr los objetivos prioritarios de la organización a través de una mejor gestión.

Beneficios

- Visión a largo plazo
- Alinear los esfuerzos en la dirección deseada
- Definición de actividades
- Soporte para objetivos de calidad, costos, productividad, utilidad, plazos de entrega, etc.

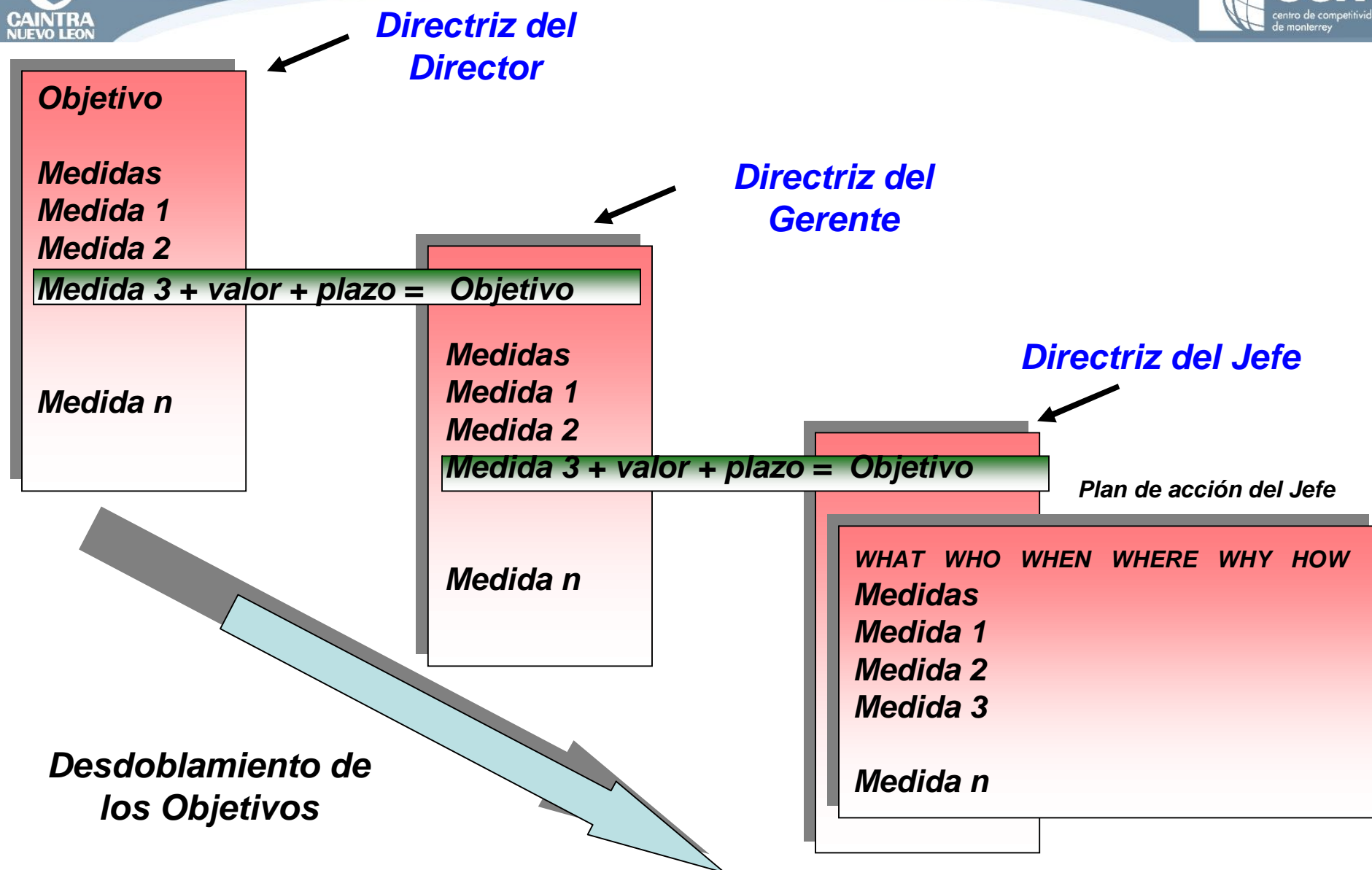




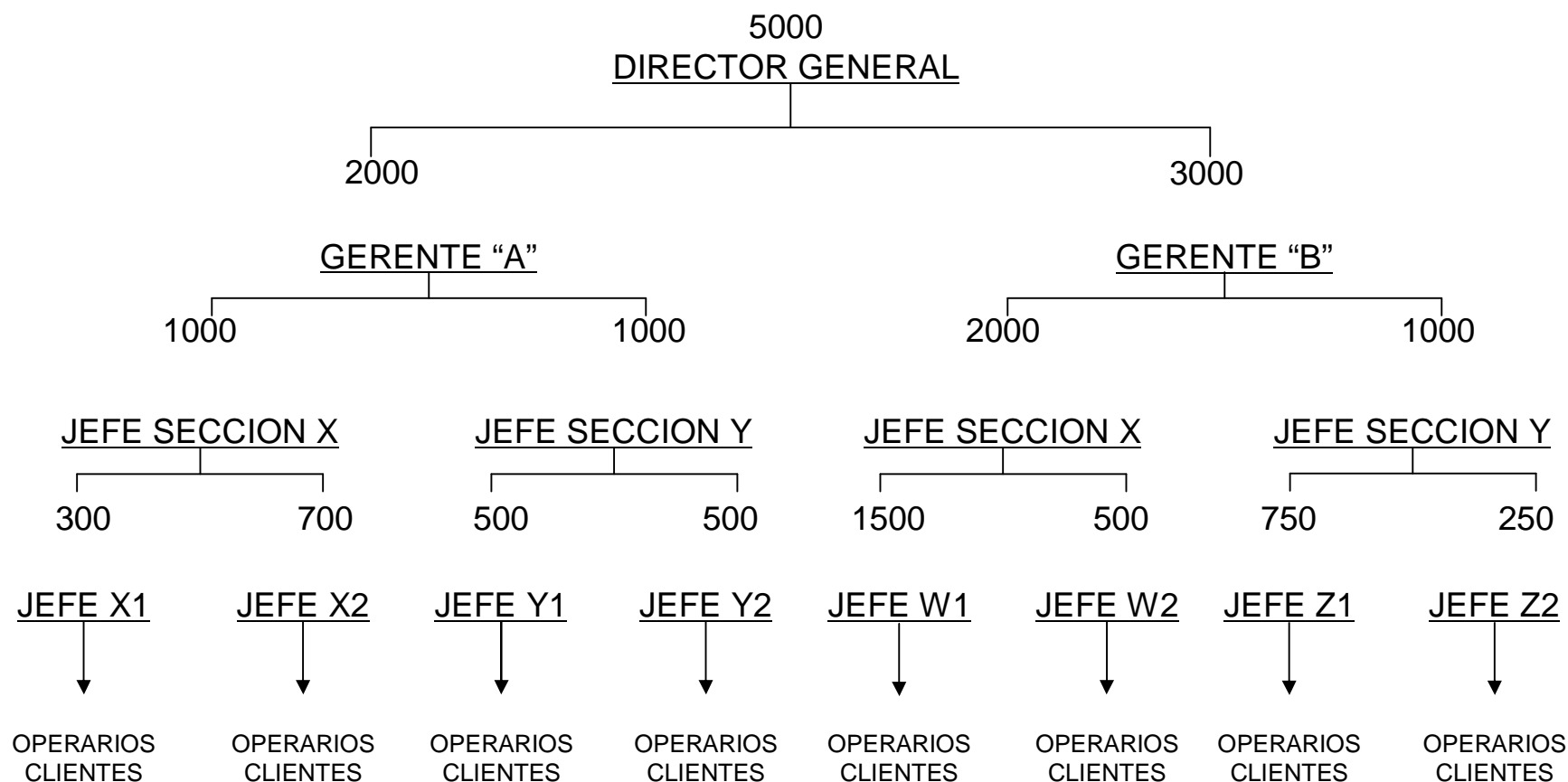
Indicadores Principales

Objetivos a definir

- Calidad
- Costo
- Entrega
- Seguridad
- Moral



Desdoblamiento de Objetivos



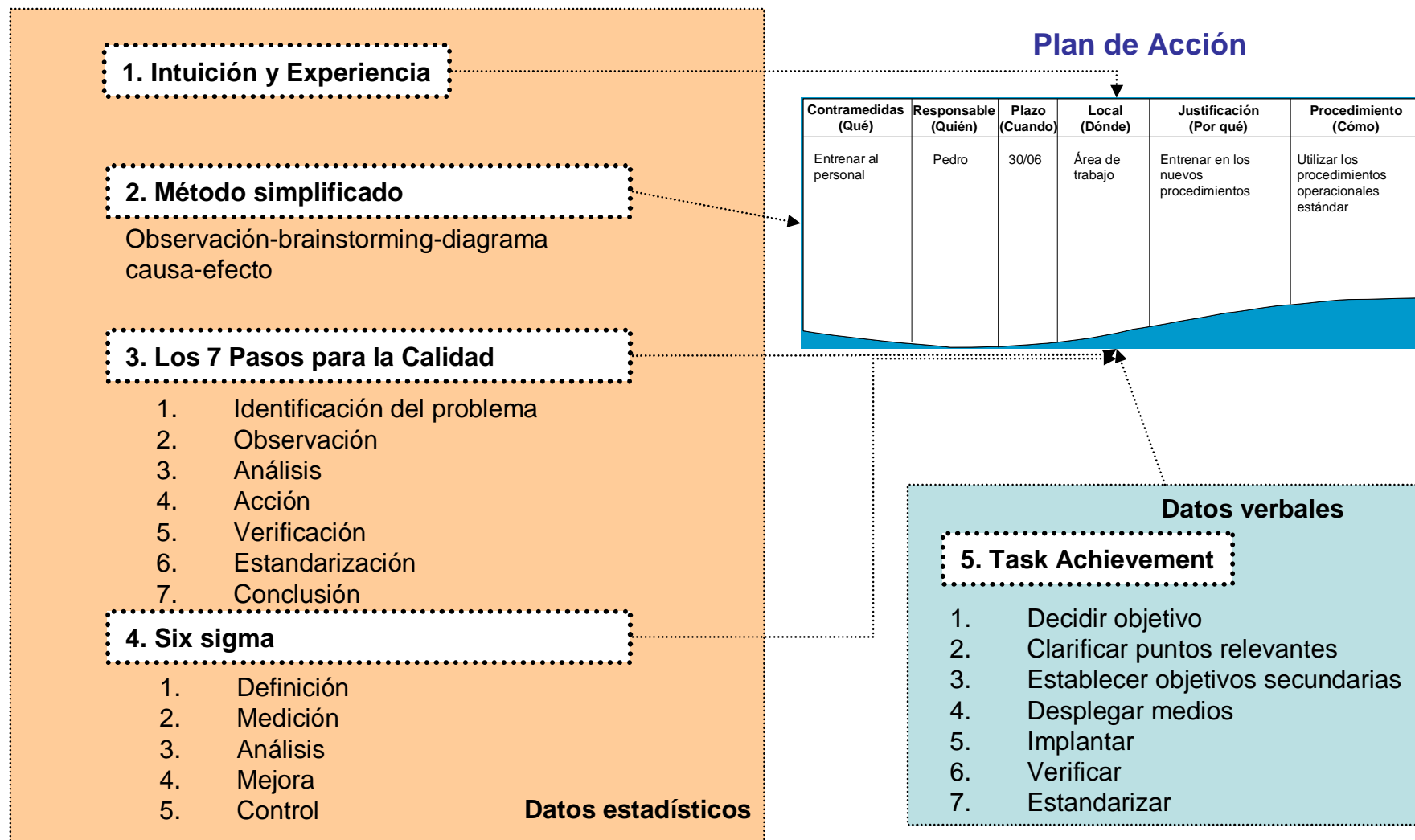
Establecimiento de Medidas

¿ Qué características deben tener las medidas?

- Ayuden a alcanzar el objetivo (alineadas)
- Eficaces
- Simples
- De bajo costo
- Rápidas de ser implantadas.



Elaboración de Planes de Acción



El plan debe ser aprobado por su Jefe antes de ponerlo en acción.

Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN No.		Responsable:			APROBÓ _____
Objetivo:			Fecha:		
MEDIDA (Qué)	RESP. (Quién)	PLAZO (Cuándo)	LUGAR (Dónde)	RAZÓN (Porqué)	PROCEDIMIENTO (Cómo)



Monitoreo y Control

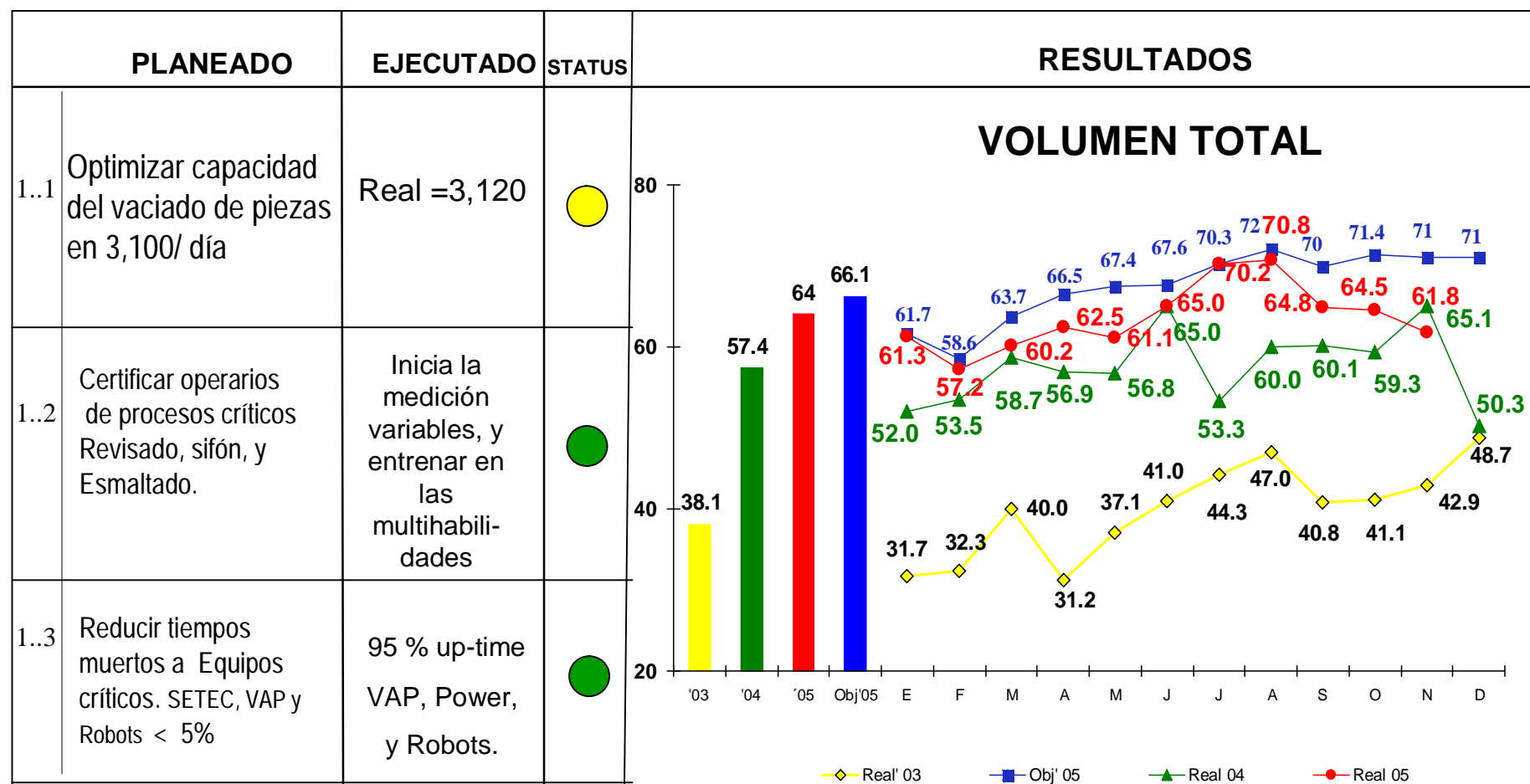
Establecer seguimiento a objetivos dependiendo del plazo y características del mismo.

Plazo del Objetivo	Seguimiento Recomendado
Anual	Mensual
Mensual	Semanal / Diario
Diario	Turno / Hora

Meta No. 1a : LOGRAR VOLUMEN TOTAL DE 66,100 piezas mensuales a Dic 2005

Área : PLANTA BENITO JUAREZ

Fecha: Diciembre 8, 2005



CONCLUIDO

EN PROCESO

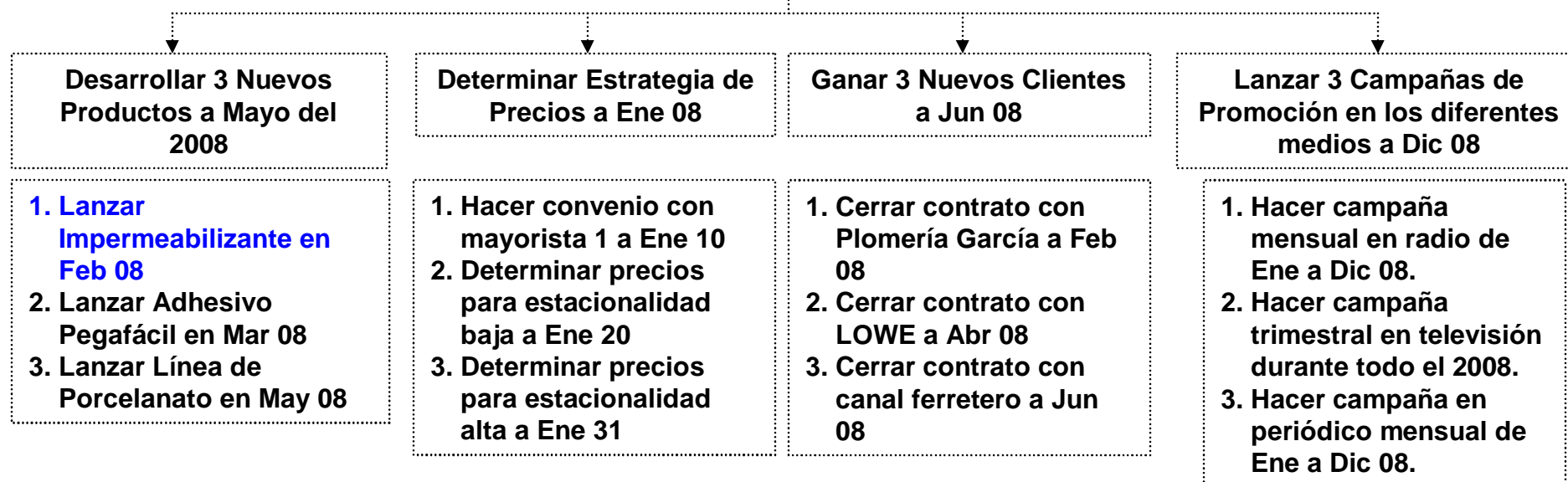
ATRASADO

CANCELADO



Ejemplo

Objetivo: **Incrementar las ventas en un 20% en valor a Dic 2008**



Plan de Acción

PLAN DE ACCIÓN No.		Responsable: Ing. Pedro Martínez			APROBÓ _____
Objetivo: Lanzar Impermeabilizante en Feb 08			Fecha:		
ACTIVIDAD (Qué)	RESP. (Quién)	PLAZO (Cuándo)	LUGAR (Dónde)	RAZÓN (Porqué)	PROCEDIMIENTO (Cómo)

EJERCICIO

Eres Gerente de una Planta y recibes el lineamiento de disminuir costos. En base a los datos que se te proporciona debes de determinar el objetivo para el año 2008 y presentarlo a la Dirección del Negocio.

Datos:

1.- La capacidad nominal de producción de la Planta es de 10,000,000 m²/año

2.- La planta tiene 4 líneas de producción con las siguientes capacidades de prensado

Línea 1: 3,200,000 m²/año

Línea 2: 2,200,000 m²/año

Línea 3: 3,200,000 m²/año

Línea 4: 2,200,000 m²/año

3.- Para producir 1 loseta cerámica (Formato 33 cm. x 33 cm.) se necesitan:

50 grs. de Esmalte a \$57.22 / kg.

150 grs. de Barbotina a \$19.07 / kg.

4.- A continuación se muestran los desperdicios en m² en cada mes del año

LINEA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	19000	19500	19200	18500	18600	17900	18200	19000	18000	18500	18700	18900
2	11500	11100	11000	10500	10600	10700	11200	11400	11200	11000	10800	11000
3	25000	24500	23000	24100	23900	23200	23800	24300	23700	24400	23600	24500
4	19000	17700	18300	18300	18900	17800	19300	18000	18100	18000	18400	18200

MATRIZ DE DESPLIEGUE DE OBJETIVOS

OBJETIVO	MEDIDAS	Jefe de Producción	Supervisor A	Supervisor B	Ing. de procesos	Inspector			INDICADOR	META

Conclusiones

- Lo que no se mide, no se mejora.
- Los objetivos son indicadores que nos ayudan a lograr la misión y la visión de la empresa.
- Debe existir una relación causa-efecto entre las medidas y el objetivo.
- Revisión continua de objetivos e indicadores. ¿Cómo vamos? ¿Cuál es el Plan de Acción?

