

CocoHanke  
(Rechnungsadresse noch nicht bekannt)

Kontaktperson: Ramona Karcher, [ramoka@protonmail.ch](mailto:ramoka@protonmail.ch)

Basel, 12.04.24

**GROBOFFERTE WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR DAS THEATERFESTIVAL  
«WASISTDAS» IM NOVEMBER 2024**

Theaterfestival: "WasIstDas"  
Datum: Montag, 4.11. – Sonntag, 10.11.2024  
Ort: noch nicht bekannt

**FLYER**

**Breite Flyer-Auflage lose (nicht in Dispensern)**

Lose Auflage von Flyern in **50 Standorten** BS (Gastronomie, Kultur, Musik, Ladengeschäfte usw.). Die Verweildauer beträgt ca. 1-2 Wochen. Für eine längere Präsenz kann die Verteilung beliebig oft wiederholt werden.

1 x lose Auflage Flyer in **50 Stellen** BS (nicht in Flyerdispensern)\*

Zeitpunkt: jeweils KW, genaues Datum noch zu vereinbaren

Werbemittel: 1500 Flyer A6\*\*

Kosten: CHF 180.-

\*breite Verteilung ohne Zielgruppe/ keine explizite Anfrage

\*\*Die Anzahl der benötigten Menge Flyer bezieht sich auf das Format A6 und Din Lang und A5. Bei Booklets oder mehrseitigen Flyern reduziert sich die Anzahl je nach Umfang des Werbemittels.

**Flyer/in Dispensern**

Unsere Flyerdispenser befinden sich in Restaurants, Cafés, Bars, Museen, Kulturinstitutionen, Clubs, Bäckereien, Hotels und Jugendherbergen, Kinos, Ladengeschäften, Buchhandlungen, Bibliotheken, Informationsstellen usw. Die Dispenser werden ein-zweimal pro Woche bedient, aufgefüllt und von Fremdmaterial gesäubert.

***Bitte achten Sie darauf, dass sich die Hauptwerbemessage für eine optimale Sichtbarkeit im oberen Drittel des Flyers befindet.***

Verteilung in 240 Boxen **BS + BL**

Zeitraum: 2 Wochen, 3 Wochen oder 4 Wochen

Werbemittel: 4000 Flyer A6 (2 W.), 4500 Flyer A6 (3 W.), 5000 Flyer A6 (4 W.)

Kosten: 2 Wochen CHF 600.- \*

3 Wochen CHF 675.- \*

4 Wochen CHF 750.- \*

oder

Verteilung in 170 Boxen **BS**

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen oder 4 Wochen	
Werbemittel:	3500 Flyer A6 (2 W.), 4000 Flyer A6 (3 W.), 4500 Flyer A6 (4 W.)	
Kosten:	2 Wochen	CHF 500.- *
	3 Wochen	CHF 575.- *
	4 Wochen	CHF 650.- *

oder

Verteilung in 130 Boxen **BS**

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen oder 4 Wochen	
Werbemittel:	3000 Flyer A6 (2 W.), 3500 Flyer A6 (3 W.), 4000 Flyer A6 (4 W.)	
Kosten:	2 Wochen	CHF 400.- *
	3 Wochen	CHF 475.- *
	4 Wochen	CHF 550.- *

\* Für das Format Din Lang gilt derselbe Preis wie für Format A6. Bei Flyern im Format A5 erhöht sich der Preis um jeweils CHF 100.-, bei Leporellos/Falz-Flyern ebenfalls um CHF 100.- und bei mehrseitigen Booklets um CHF 200.-. Bei Booklets oder mehrseitigen Flyern reduziert sich die Anzahl je nach Umfang des Werbemittels.

**Die Dauer der Auslage in den Flyerdispensern kann nach Wunsch beliebig lang verlängert werden. Fragen Sie uns gerne nach einer entsprechenden Offerte!**

**KULTURPLAKATRAHMEN A2 UND A3**

**Plakate A2/Kulturplakatrahmen (Fixstellen) BS und BL**

Wir offerieren dem Theaterverein CocoHanke für einen Aushang im November 2024 wie besprochen gerne das Angebot für die Zielgruppe Veranstaltung. Die Kultur-Plakatrahmen für das Angebot **VeranstaltungsBox** befinden sich an besonders ausgewählten Stellen wie: an Tramhaltestellen in BS und BL, an Verteilerkasten, an Fassaden, um ausgesuchte Gastronomie und Ladengeschäfte, in und um Kulturinstitutionen, um Museen, in Parkhäusern der Stadt Basel, **dazu Stellen um Theater** usw. Der Aushang besteht aus einem Mix aus Stellen auf öffentlichem Grund und Privatgrund. **Die Plakatstandorte werden von Kulturbox nach dem besonderen Anspruch und der gewünschten Zielgruppe ausgewählt.** Der Aushang startet jeweils montags.

**Es ist eine Belegung von 60-300 A2-Fixstellen möglich. Fragen Sie uns bei Interesse gerne nach einer entsprechenden Offerte.**

Aushang in 60 Fixstellen A2 (Mindestbelegung)

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen, 4 Wochen	
Werbemittel:	60 Plakate A2 + 30 Reserve	
Kosten:	Belegung 2 Wochen	CHF 756.-
	Belegung 3 Wochen	CHF 1134.-
	Belegung 4 Wochen	CHF 1512.-

oder

Aushang in 80 Fixstellen A2

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen, 4 Wochen	
Werbemittel:	80 Plakate A2 + 40 Reserve	
Kosten:	Belegung 2 Wochen	CHF 1008.-
	Belegung 3 Wochen	CHF 1512.-
	Belegung 4 Wochen	CHF 2016.-

oder

Aushang in 100 Fixstellen A2 inkl. Kulturplakatsäulen\*

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen, 4 Wochen	
Werbemittel:	100 Plakate A2 + 50 Reserve	
Kosten:	Belegung 2 Wochen	CHF 1260.-
	Belegung 3 Wochen	CHF 1890.-
	Belegung 4 Wochen	CHF 2520.-

\*Falls zum Zeitpunkt der definitiven Buchung noch ein Platz auf den Säulen frei ist.

***Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Reservation der gewünschten Wochen***

**Plakate A3/in Plakat-Fixstellen BS**

Unsere Kultur-Plakaträhmen im Format A3 befinden sich an Verteilerkästen. Davon viele an sehr zentralen Stellen wie z.B. Centralbahnplatz, Aeschenplatz, Marktplatz, Schifflande, Claraplatz, Messeplatz oder Theater Basel.

Aushang in 70 Fixstellen A3

Zeitraum:	2 Wochen, 3 Wochen, 4 Wochen	
Werbemittel:	70 Plakate A3 + 30 Reserve	
Kosten:	Belegung 2 Wochen	CHF 735.-
	Belegung 3 Wochen	CHF 1103.-
	Belegung 4 Wochen	CHF 1470.-

***Wir empfehlen Ihnen eine frühzeitige Reservation der gewünschten Wochen***

**INDOOR BASEL-STADT**

**Plakate A3 oder A2/Breiter Indoor- und Halbindoor Aushang BS**

Der Indoor-/Halbindoor-Aushang ist eine ideale Ergänzung oder kostengünstige Alternative zum Fixstellen-Aushang. Die Plakate werden im Eingangsbereich von Restaurants und Bars, in Kulturhäusern, Ladengeschäften, Unistellen, an Quartierssäulen und Tafeln, in Unterführungen usw. gehängt. Die Verweildauer der Indoor-Plakate beträgt in BS ca. 1-2 Wochen. **Für eine längere Präsenz kann der Aushang beliebig oft wiederholt werden.**

1 x Indoor-Aushang von 80 Plakaten BS (nicht in Rahmen)\*

Zeitpunkt: jeweils Freitag, Daten noch zu vereinbaren

Werbemittel: 80 Plakate A3 oder A2\*\*

Kosten: Format A3 CHF 280.-

Format A2 CHF 360.-

\*breite Verteilung ohne Zielgruppe/ keine explizite Anfrage

*\*\*Das Format A2 ist nicht optimal für den Indoor-Aushang da es für manche Standorte zu gross ist. Auch gemischtes Format möglich.*

**Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich 8.1 % MwSt. und exklusiv der Produktion der Werbemittel.**

**Zahlungsbedingungen: Für Verrechnung an Kunden aus dem Ausland, Privatpersonen, Firmen ohne eingetragene Rechtsform (AG oder GmbH), Vereine und Erstkunden gilt Vorkasse.**

***Unsere Stornobedingungen bis mindestens Ende 2025 zu Ihrer Information:***

Stornierung bis 2 Wochen vor dem Start der Kampagne: 80% des Auftrages wird verrechnet

Stornierung ab 2 Wochen bis 4 Wochen vor dem Start der Kampagne: 60% des Auftrages wird verrechnet

Stornierung ab 4 Wochen bis 6 Wochen vor dem Start der Kampagne: 30% des Auftrages wird verrechnet

Stornierung ab 6 Wochen vor dem Start der Kampagne: 20% des Auftrages wird verrechnet

Die Stornobedingungen gelten auch, wenn der Anlass verschoben wird.